

Encuesta Cualitativa sobre La Evolución de la Cadena de Valor



Agro Textil e Indumentaria Argentina

- Anual 2010 -

Ficha Técnica

La Encuesta Cualitativa Anual indaga sobre las **expectativas** de la cadena de valor para el año 2010 (en comparación con el año 2009) a través del análisis de las principales variables e indicadores de desempeño.

Asimismo, se realizaron una serie de preguntas sobre la **evolución** de la cadena de valor durante el año 2009 en comparación con el año anterior.

- **Periodo de toma de la muestra:** Segunda quincena de diciembre de 2009.
- **Población de referencia:** 103 empresas de todo el país correspondientes a todos los eslabones de la cadena de valor.

Perspectivas

para el año 2010

**Cadena de Valor de la Industria
Textil e Indumentaria de la Argentina**

FUNDACION
PRO TEJER

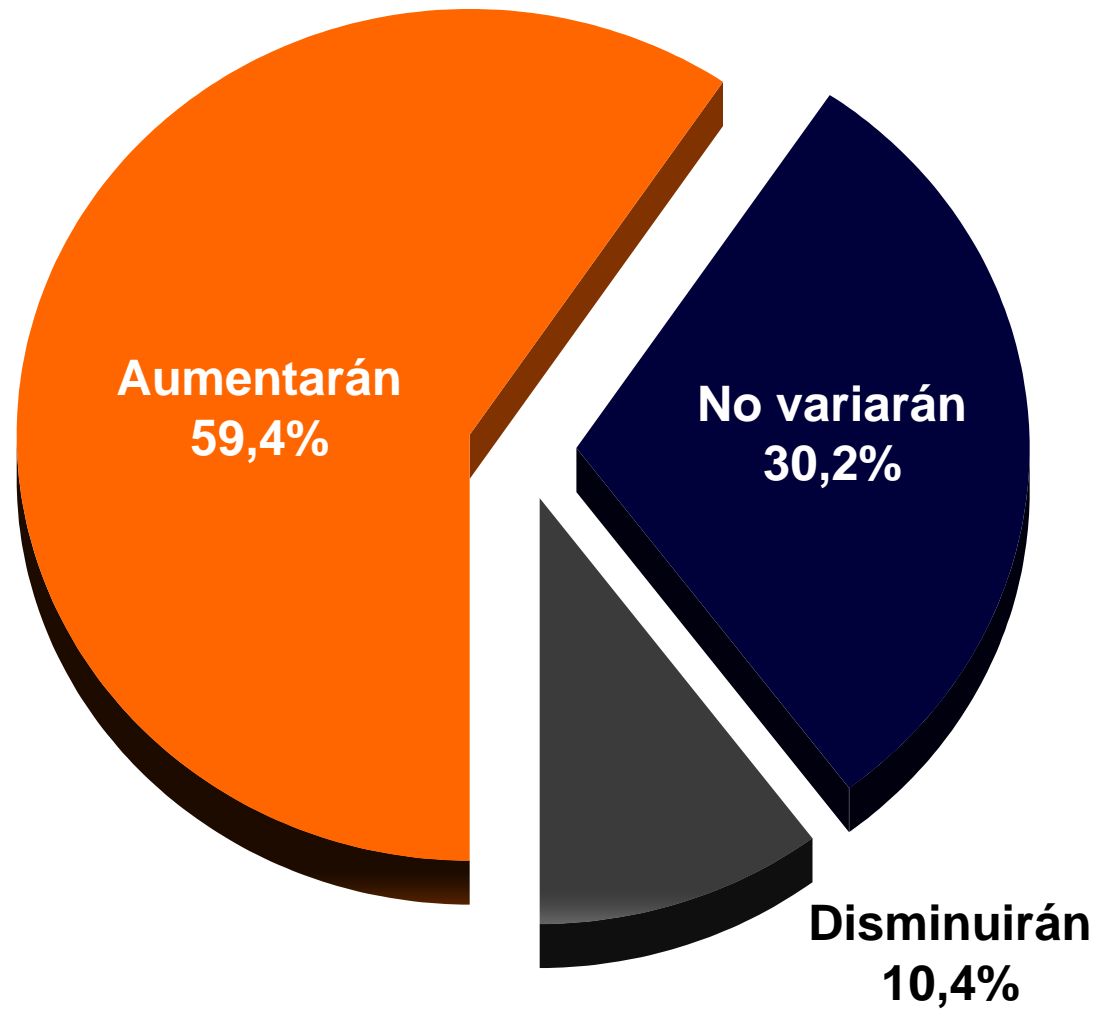
Resumen de los resultados

- Las expectativas sobre la evolución de la actividad del sector para el año 2010 son fuertemente positivas, en comparación con el desempeño del año anterior.
- El 60% de las empresas encuestadas proyecta un aumento del volumen de ventas, el cual se espera que sea de entre el 6% y el 20% (para el 65% de los encuestados).
- Las expectativas de inversión también muestran una evolución positiva. De esta forma, el 54,3% de las empresas prevé desarrollar proyectos productivos durante el 2010, los cuales están principalmente relacionados con proyectos nuevos (54,4% de los casos). La principal fuente de financiamiento para la inversión de la cadena de valor será el aporte de fondos propios, al igual que en las encuestas anteriores.
- En relación a la contratación de personal, un 30% de las compañías planea aumentar su dotación de empleados, así como un 60% proyecta mantener el número de trabajadores.

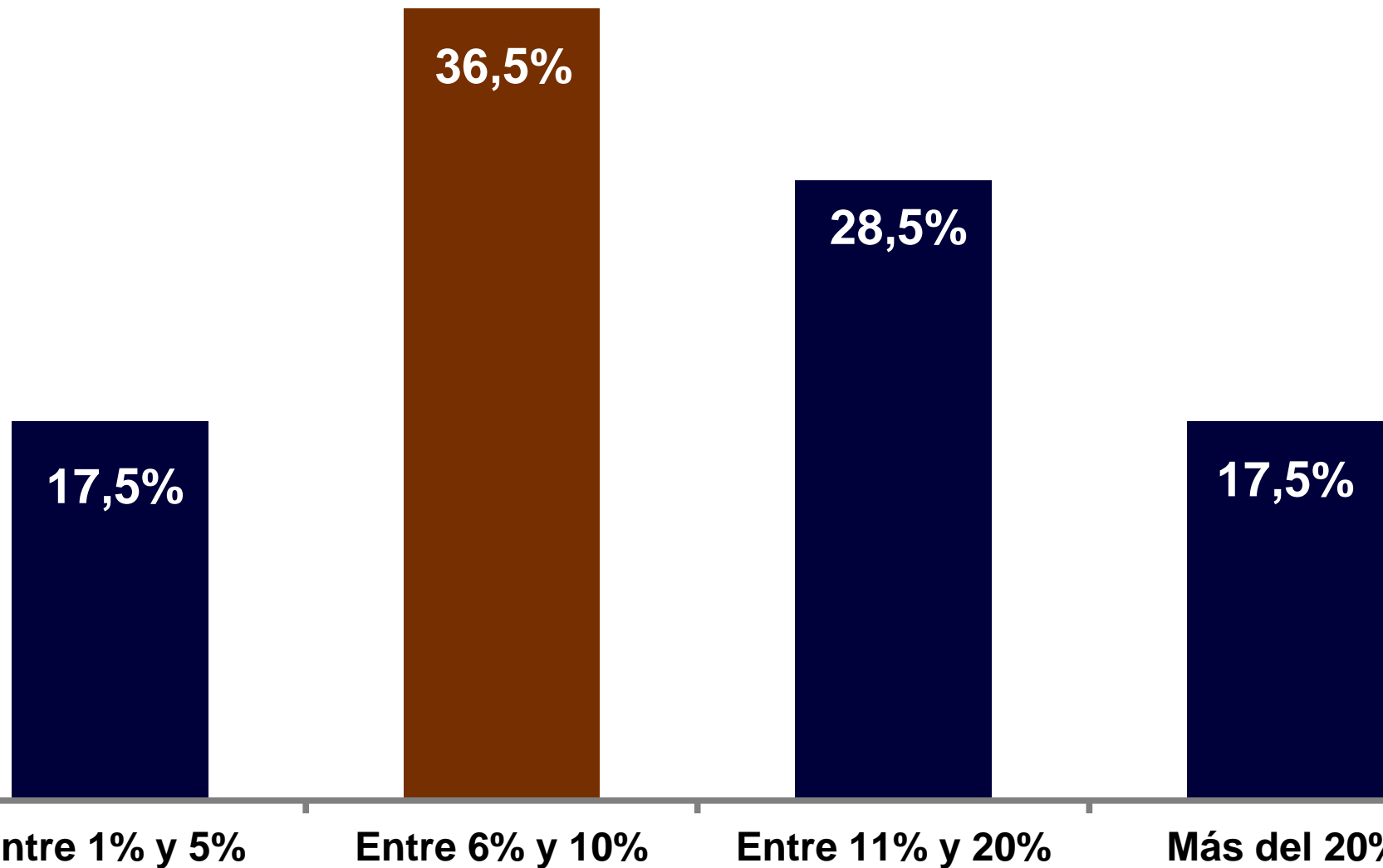
Ventas

- Comercio Exterior
- Insumos Importados
- Capacidad Instalada
- Personal
- Financiamiento
- Inversiones
- Restricciones a la Cadena de Valor

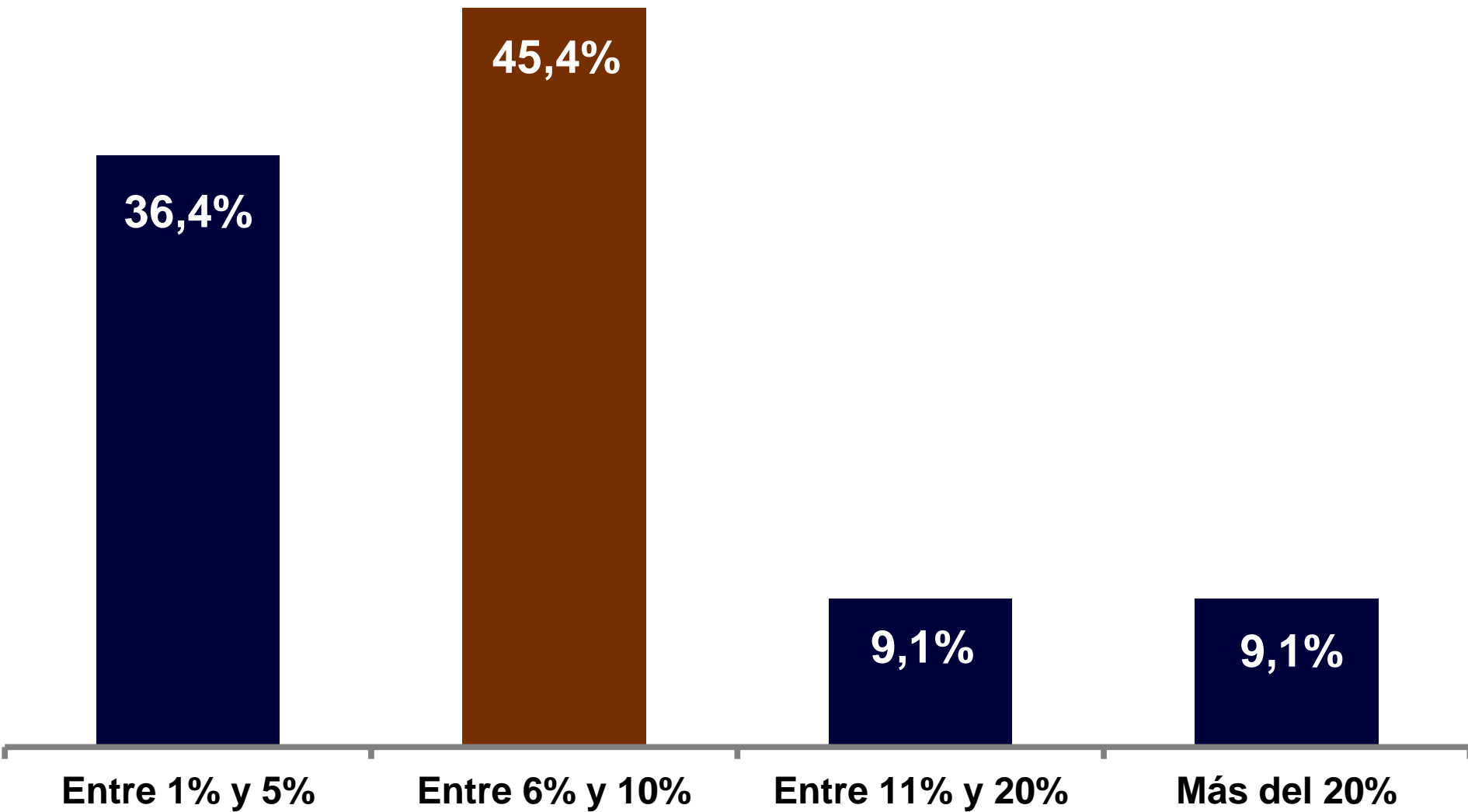
Evolución de Ventas



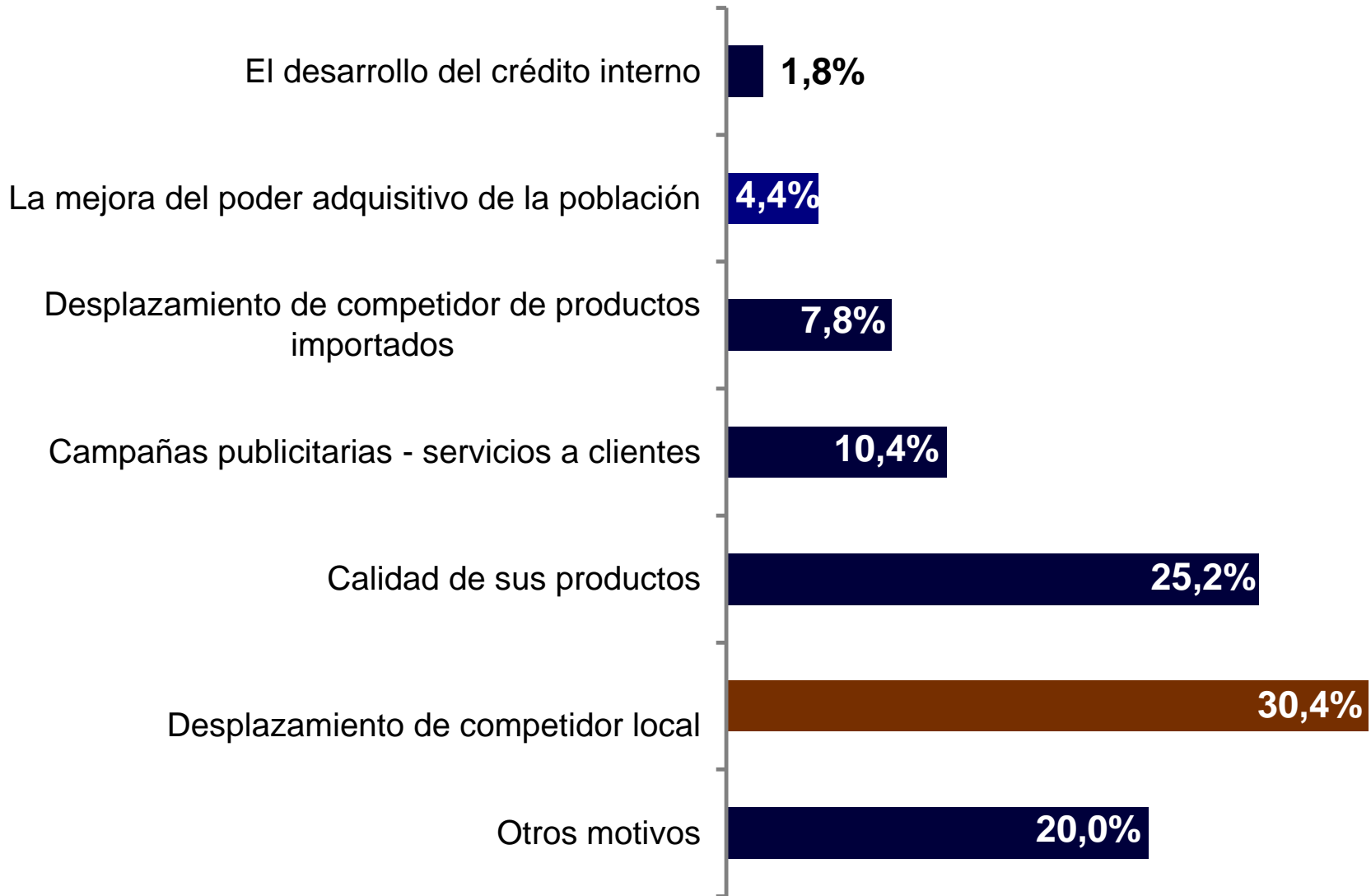
Perspectiva de Incremento de Ventas



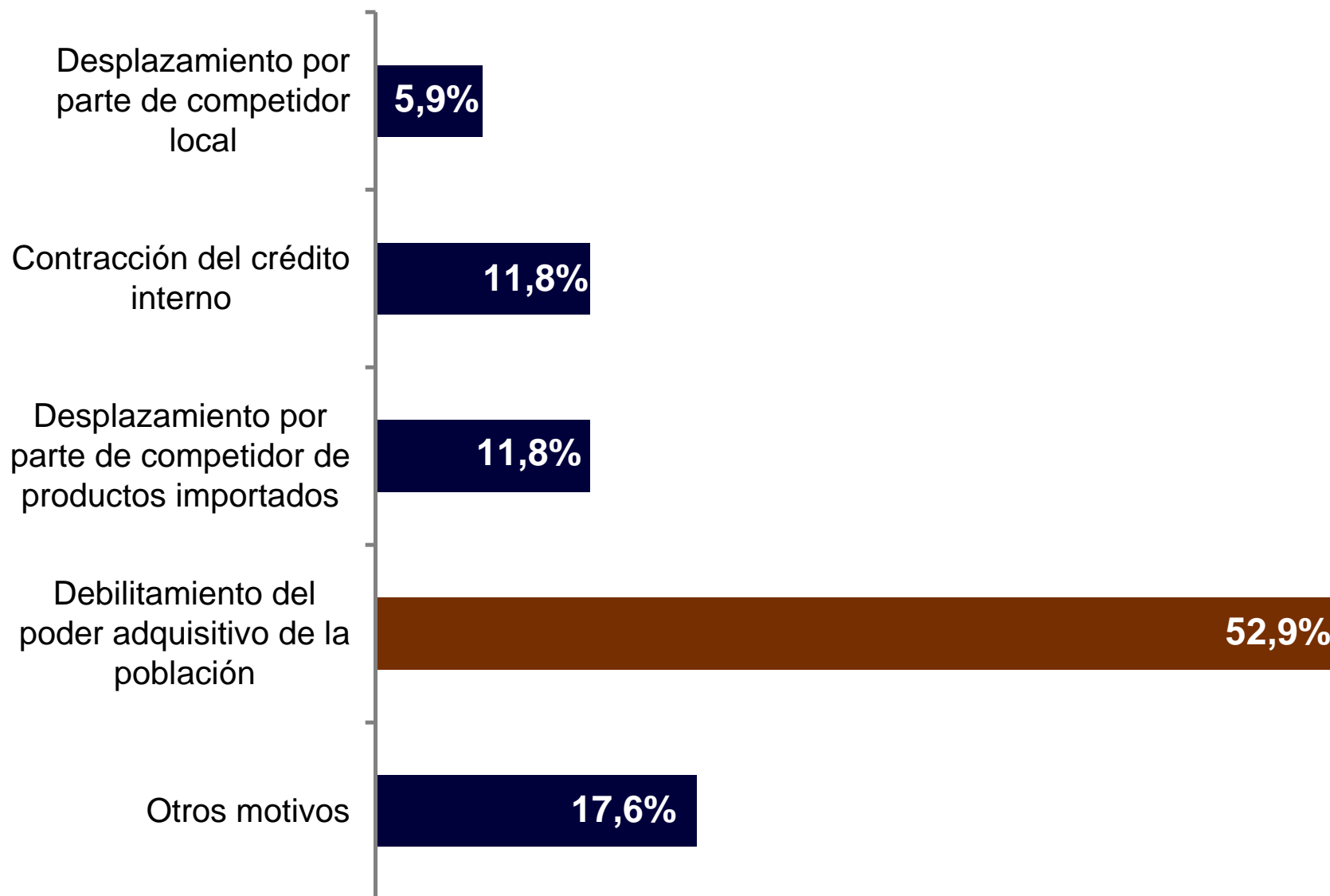
Perspectiva de Disminución de Ventas



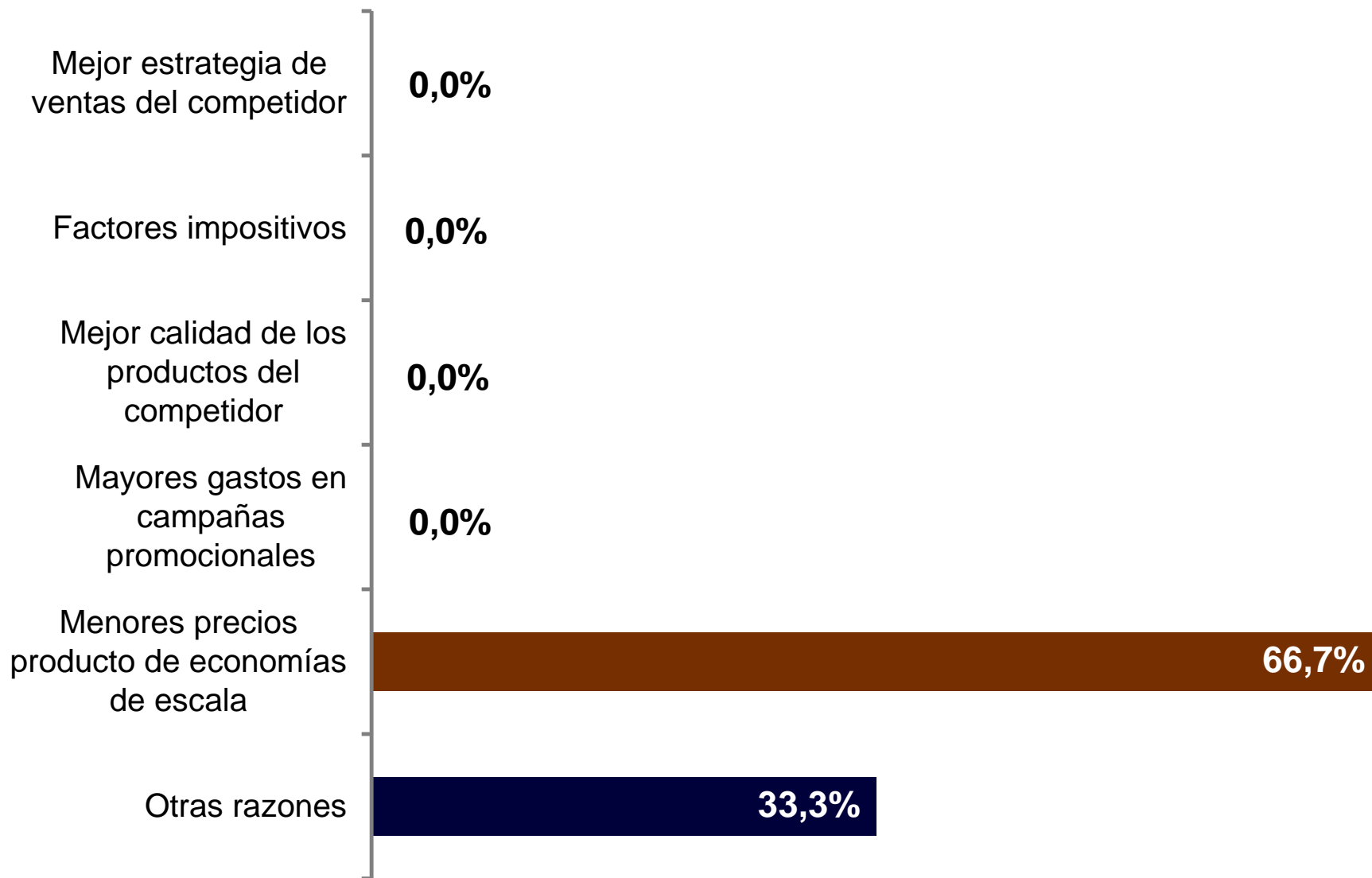
Motivos que fundamentan la Perspectiva de Aumento de Ventas



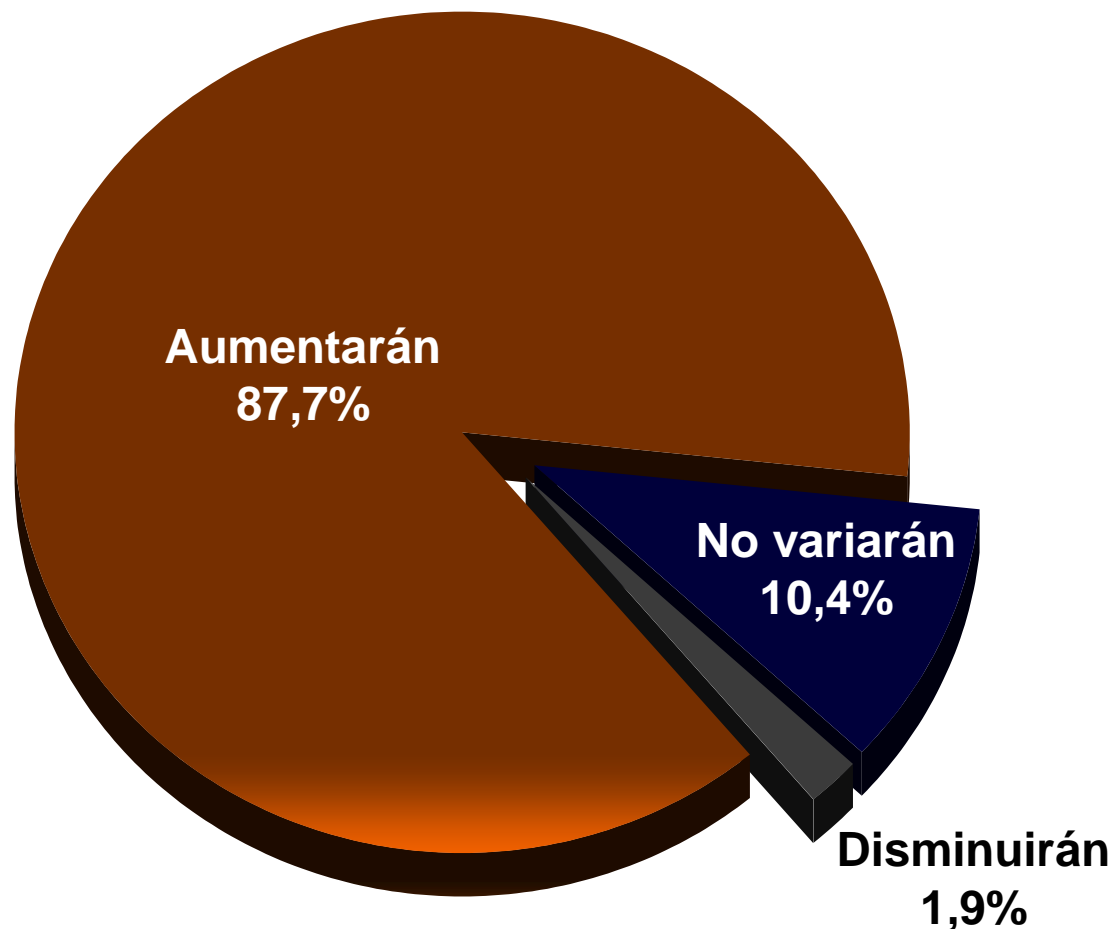
Motivos que fundamentan la Perspectiva de Caída de Ventas



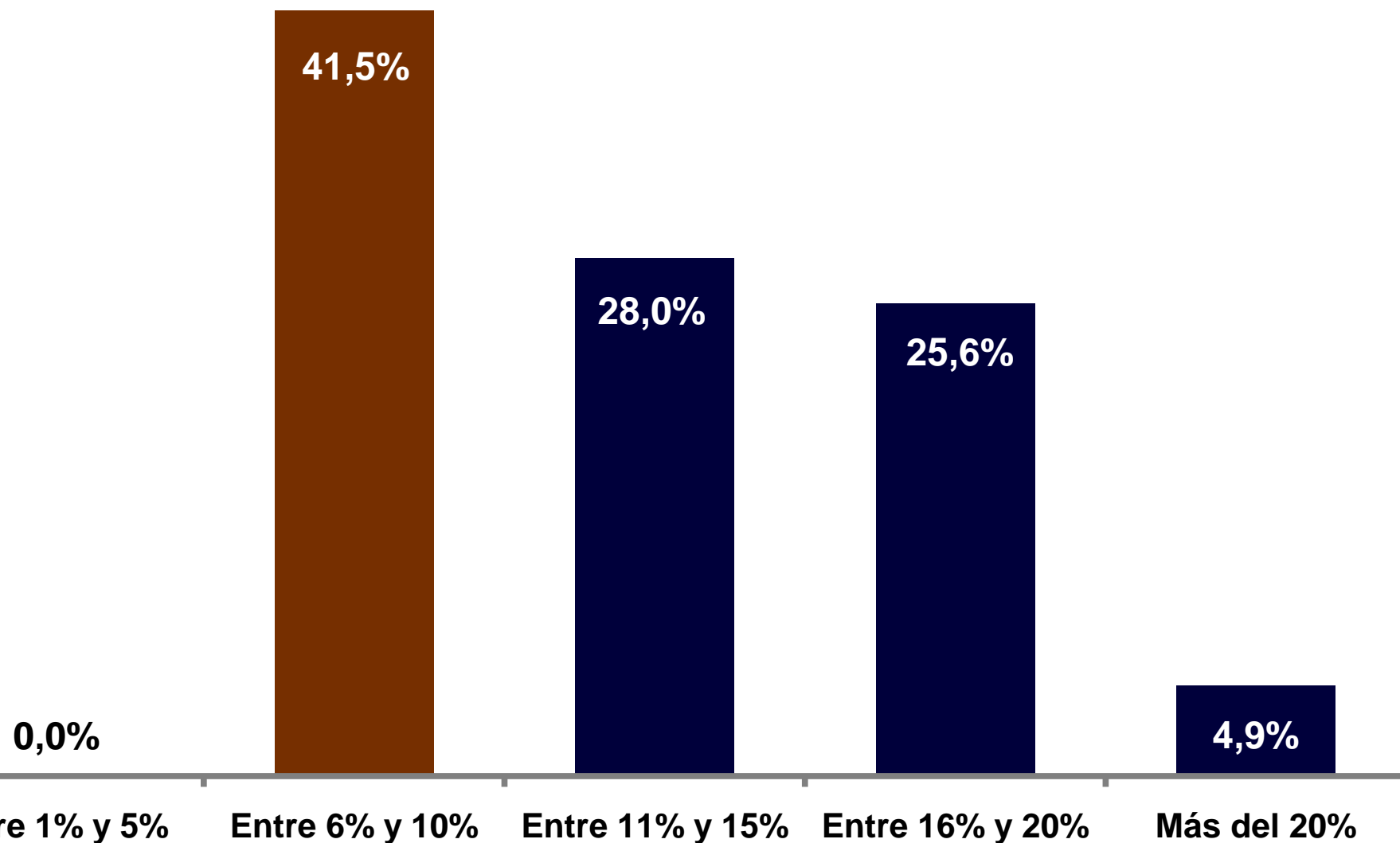
Debilidades competitivas causantes de caídas en las ventas



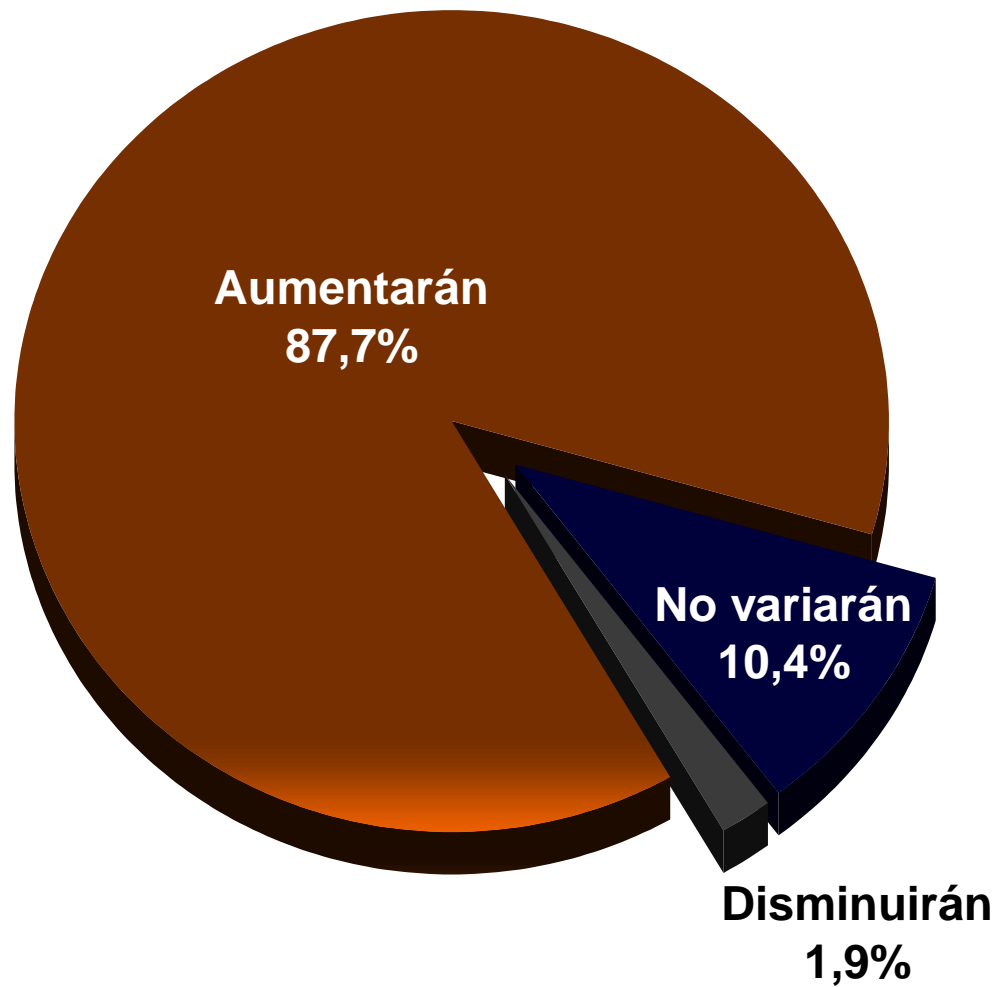
Perspectiva sobre Evolución de Precios de Venta



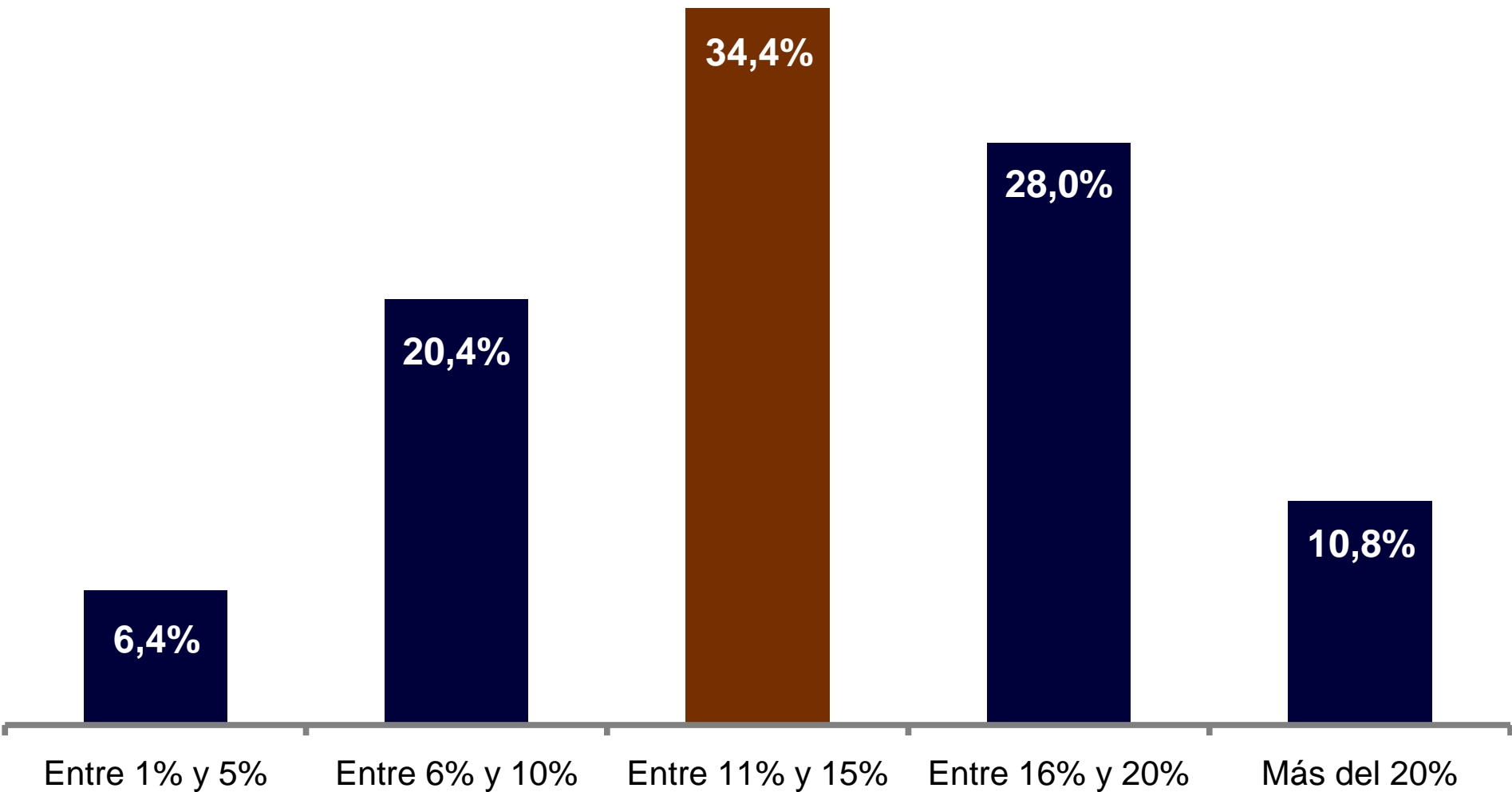
Perspectiva de Aumento de Precios de Venta



Perspectiva sobre Evolución de Precios de Insumos Locales



Perspectiva de Aumento de Precios de Insumos Locales



Ventas

Comercio Exterior

Insumos Importados

Capacidad Instalada

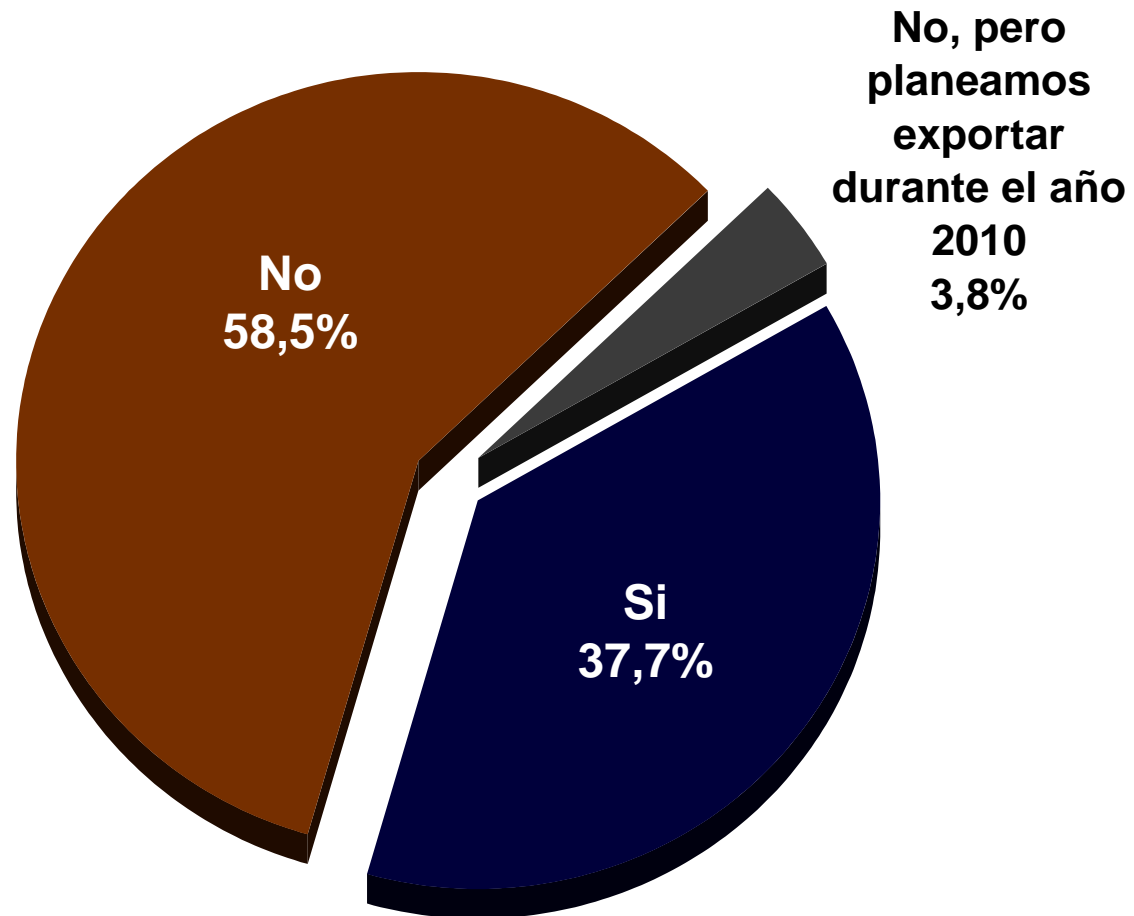
Personal

Financiamiento

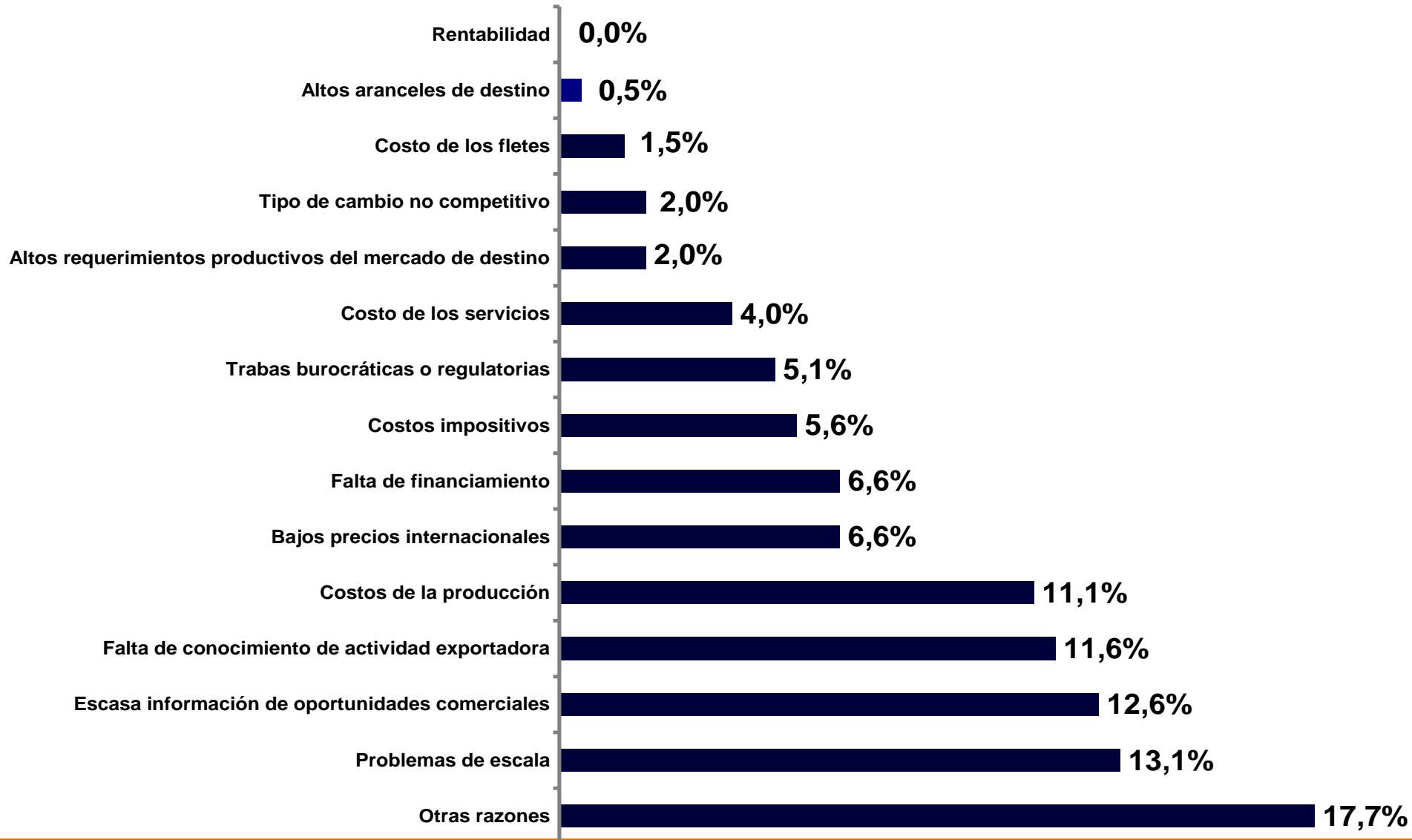
Inversiones

Restricciones a la Cadena de Valor

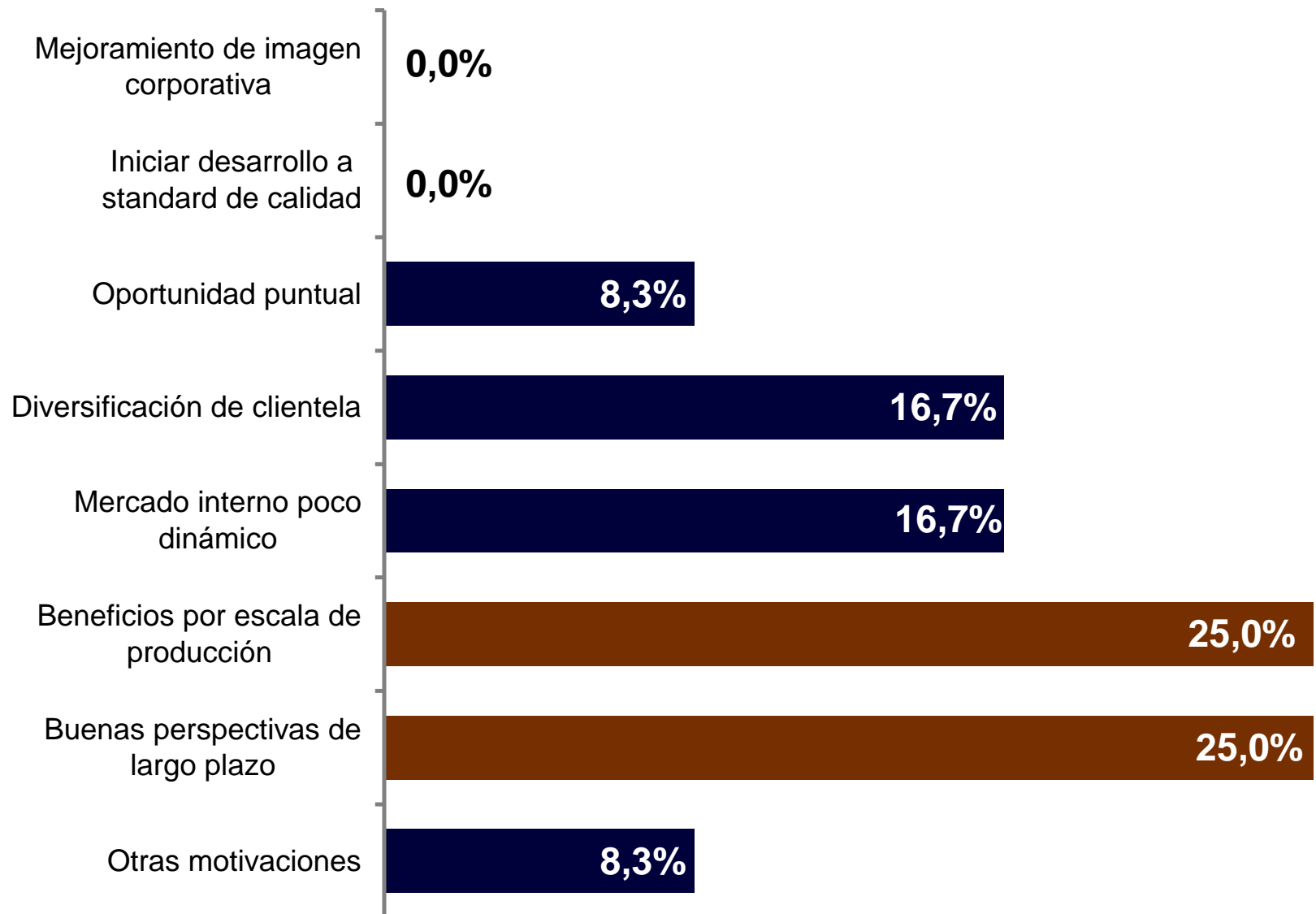
Empresas Exportadoras



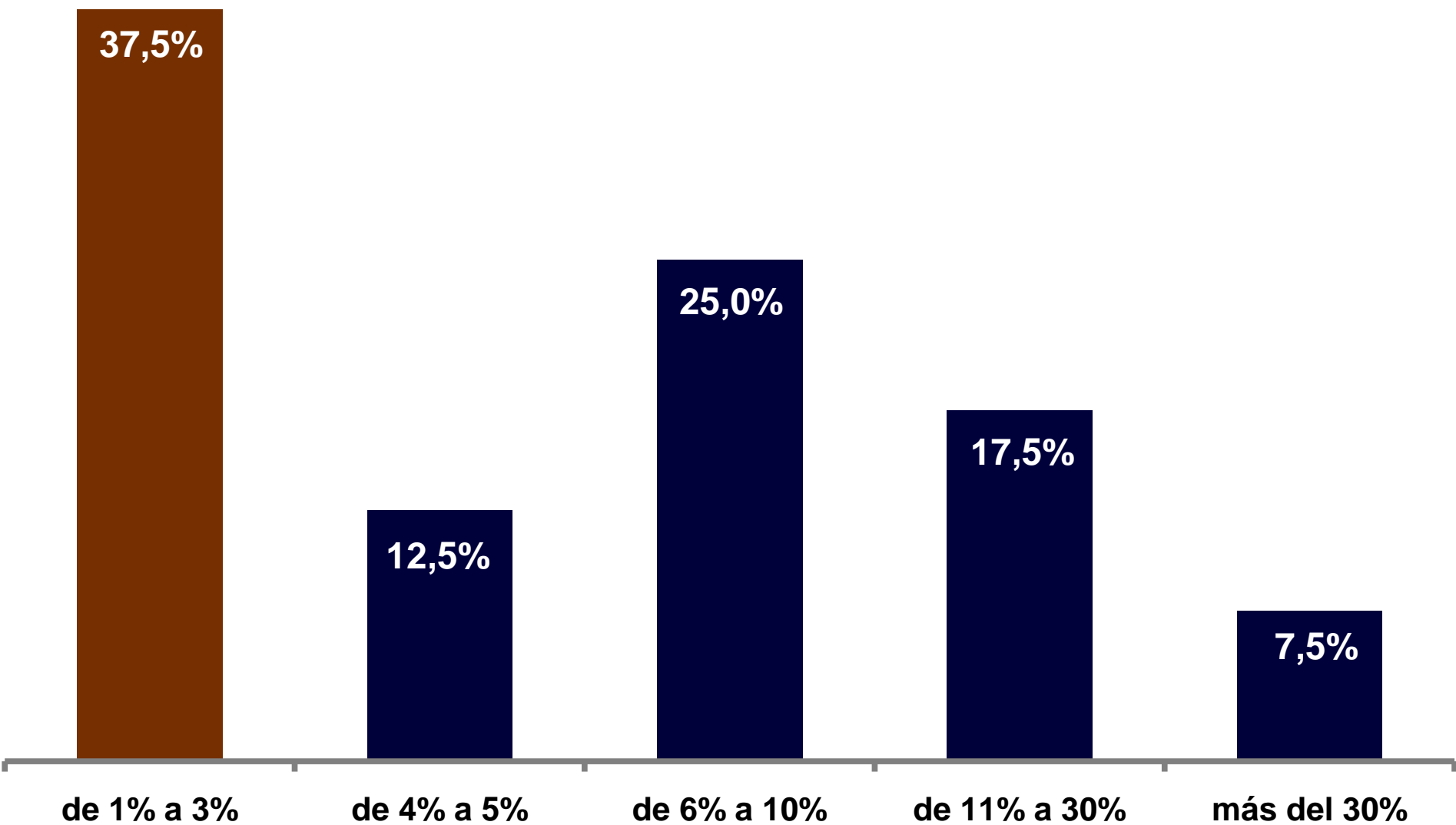
Principales Razones para no Exportar



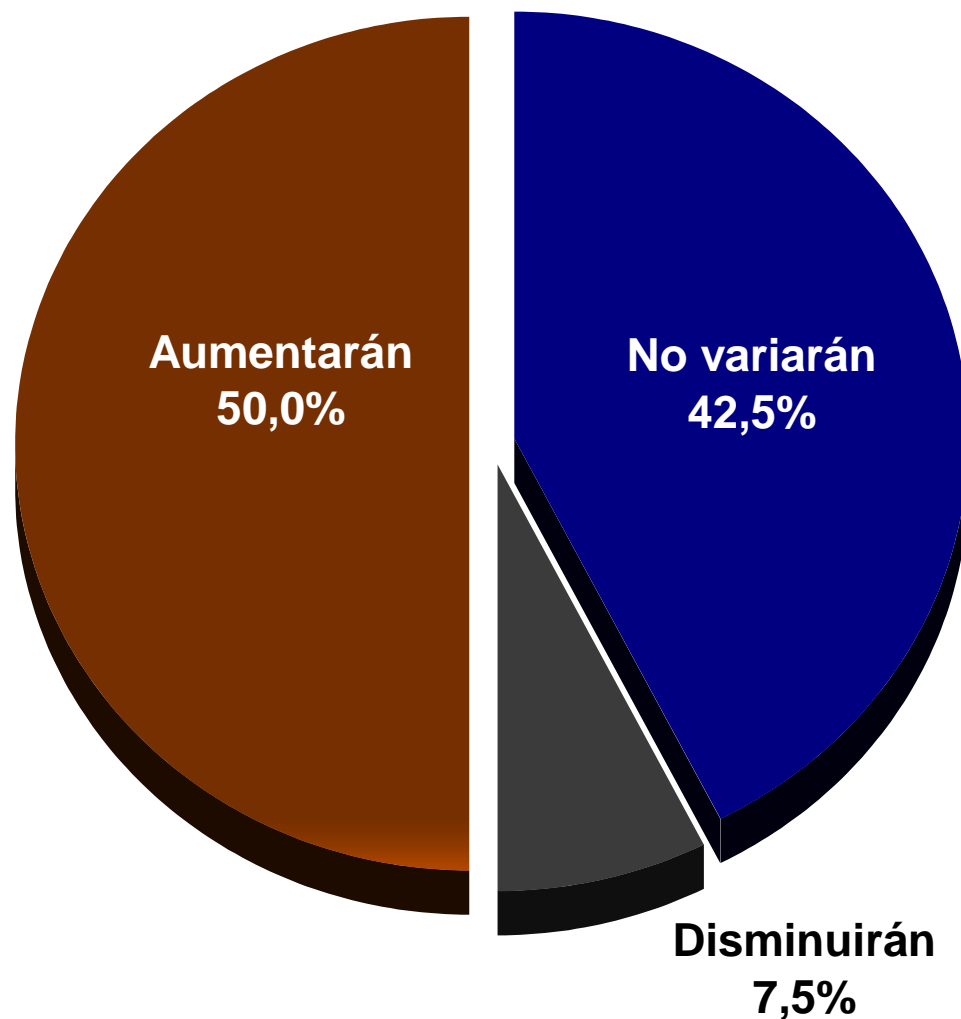
Motivos para Iniciar la Exportación



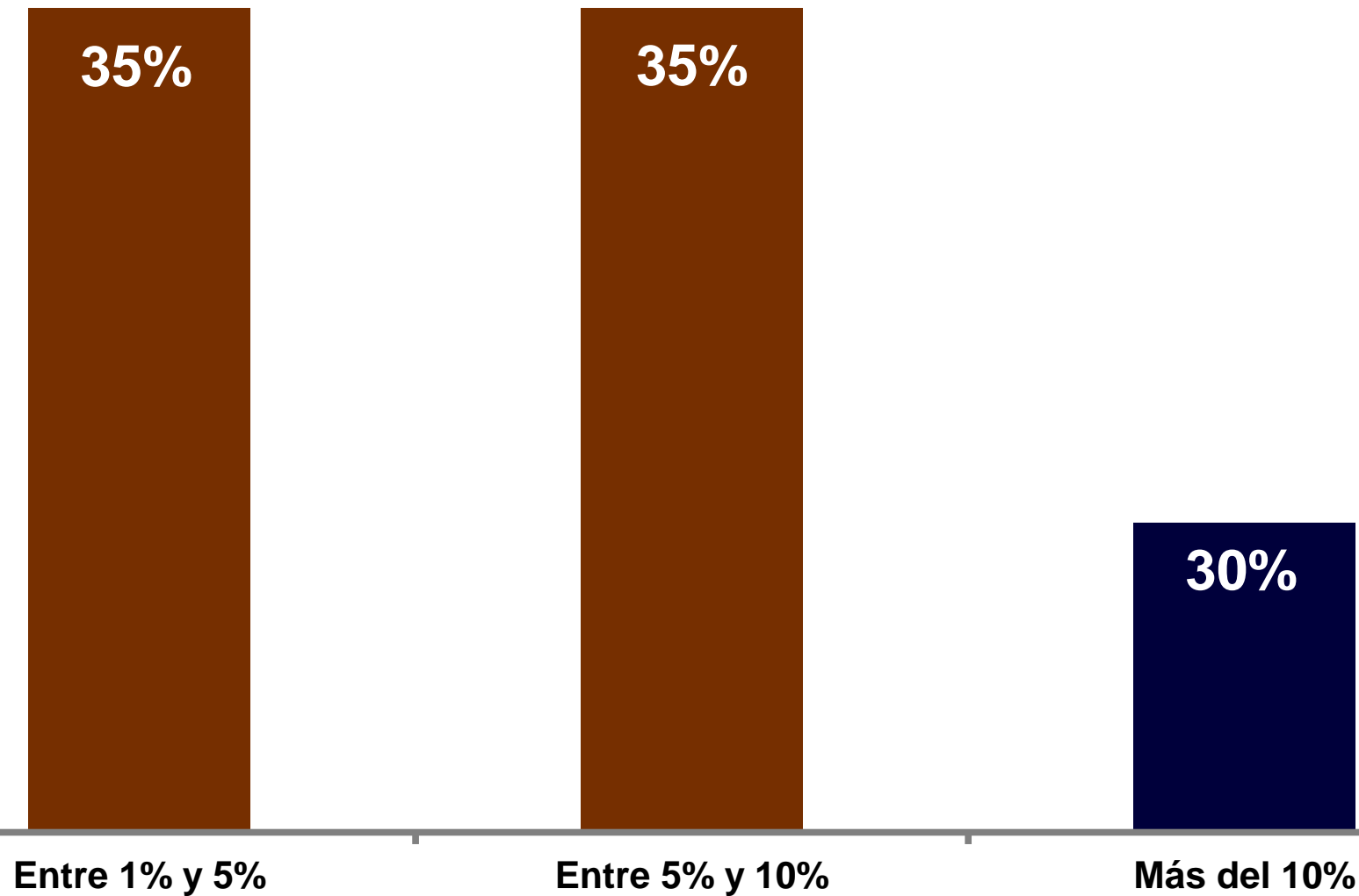
Porcentaje de Exportaciones sobre Ventas Totales



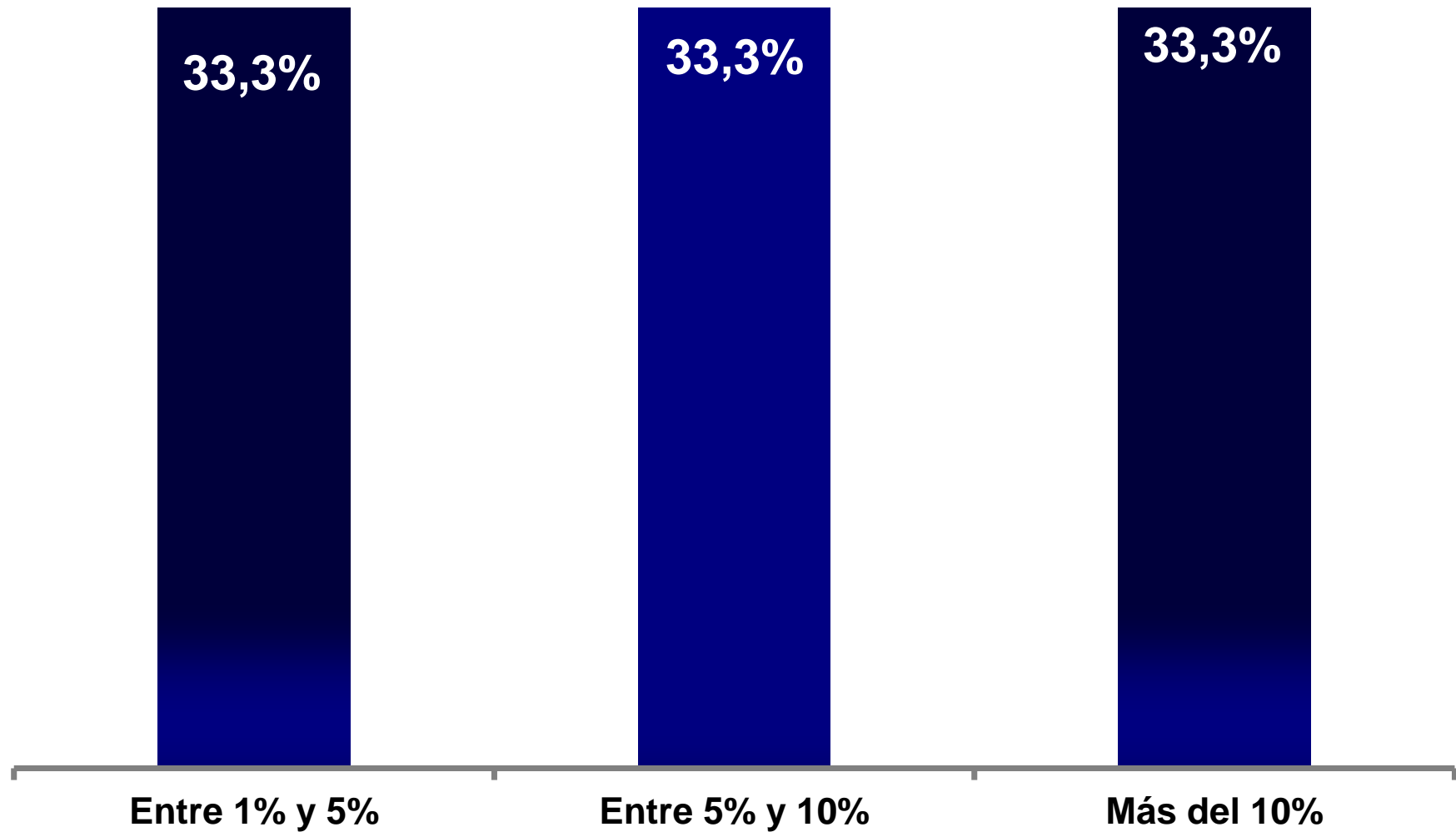
Perspectiva de la Evolución de las Exportaciones



Perspectiva de Incremento de las Exportaciones



Perspectiva de Disminución de las Exportaciones





Ventas



Comercio Exterior

Insumos Importados



Capacidad Instalada



Personal



Financiamiento

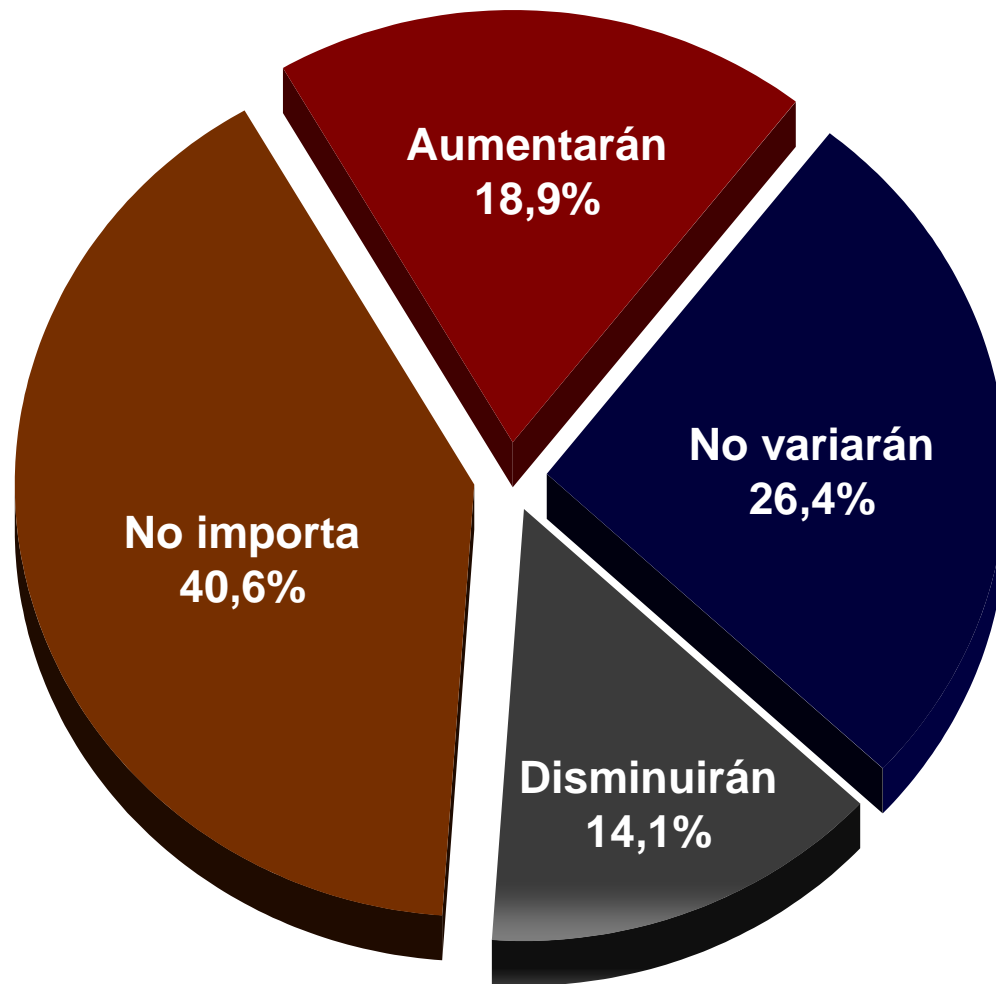


Inversiones

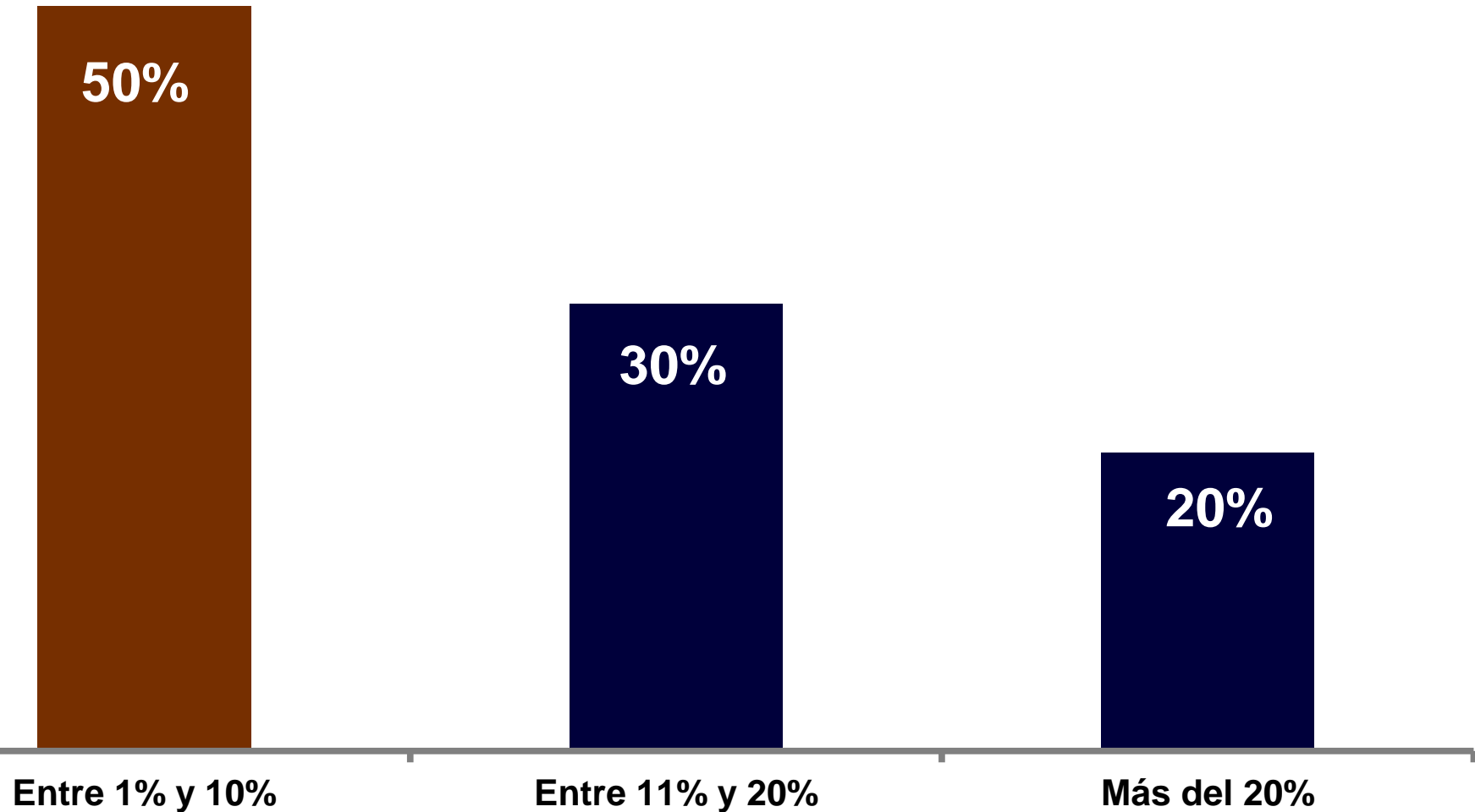


Restricciones a la Cadena de Valor

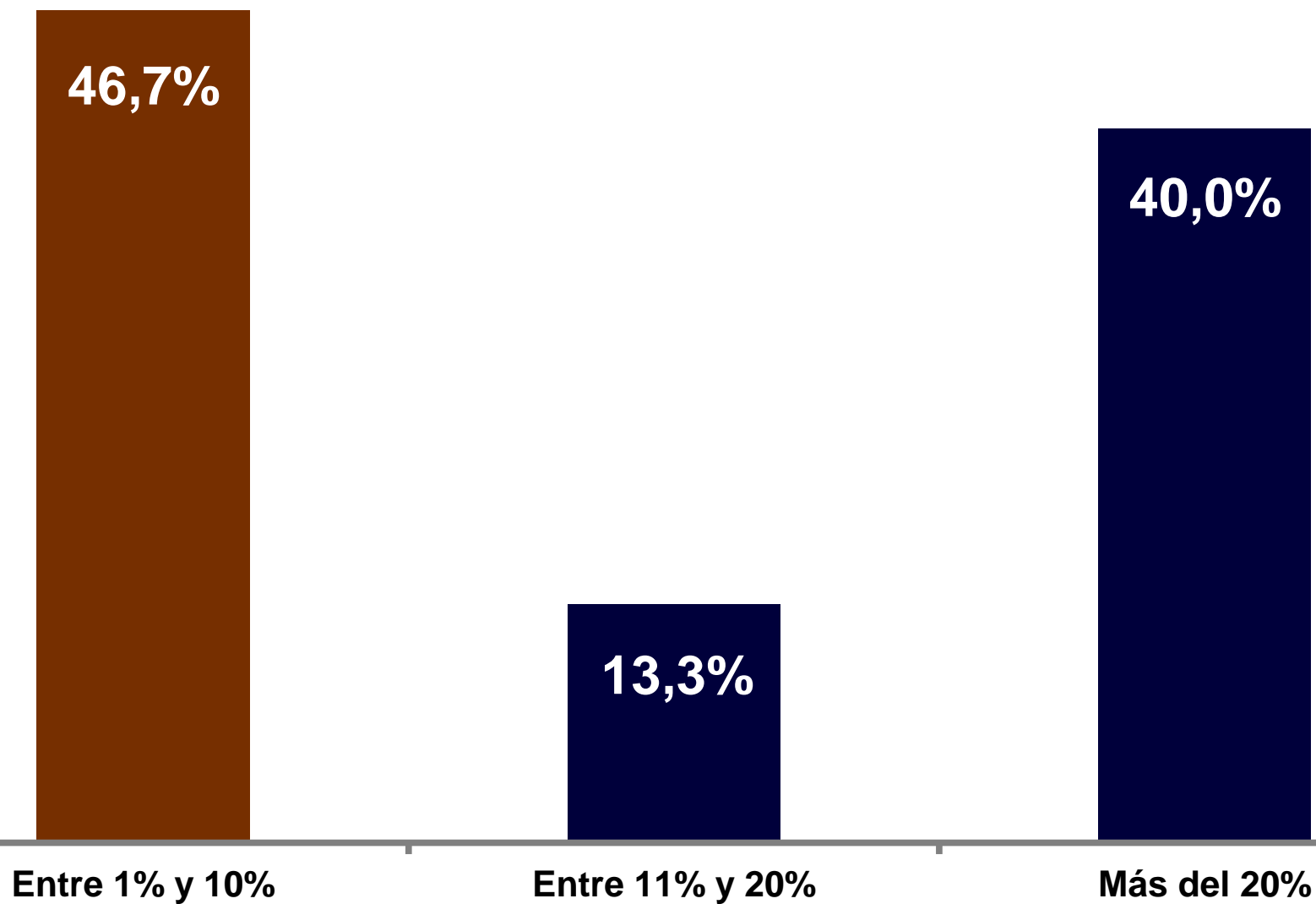
Provisión de Insumos Importados



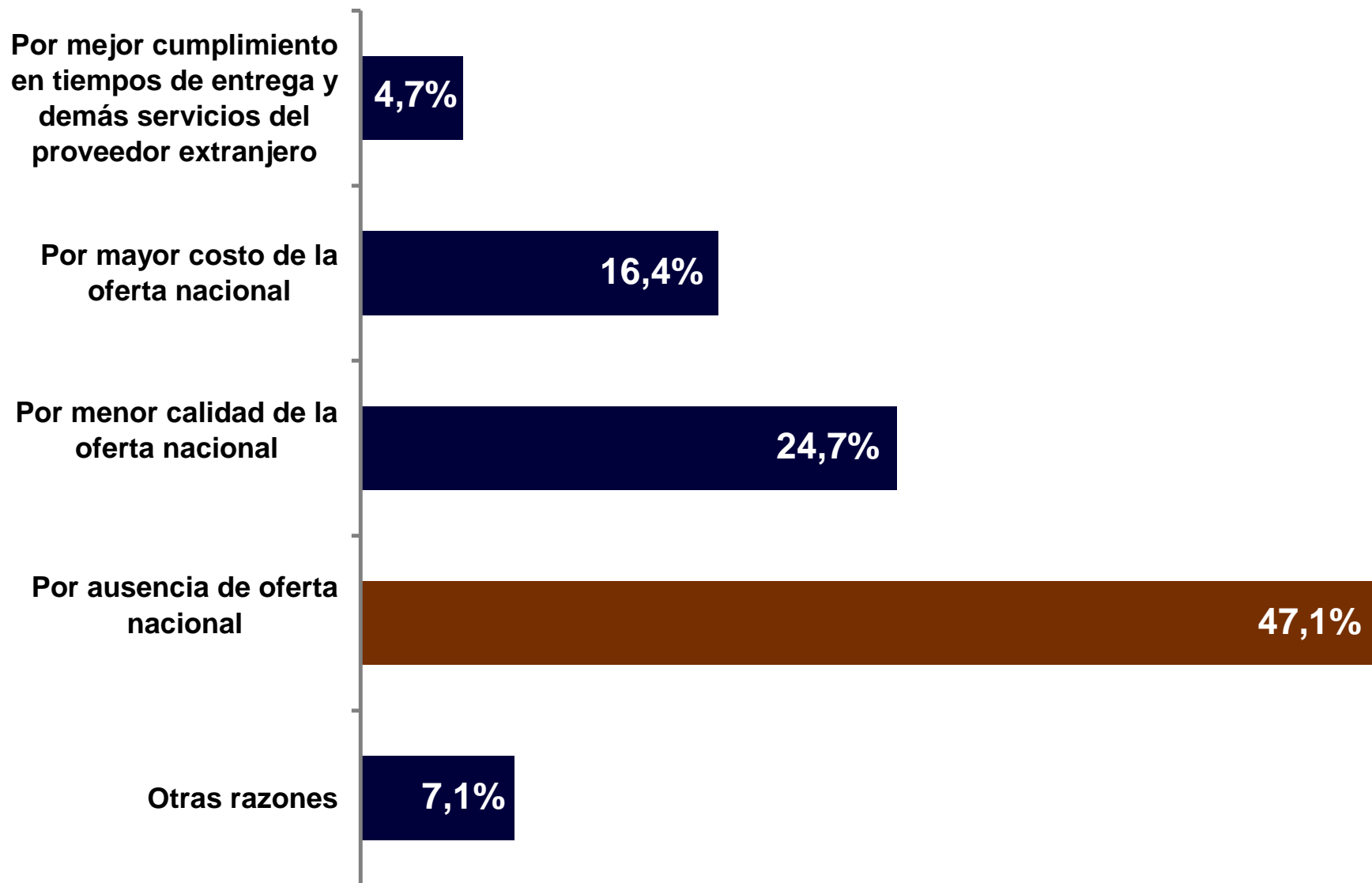
Perspectiva de Incremento de la Provisión de insumos importados



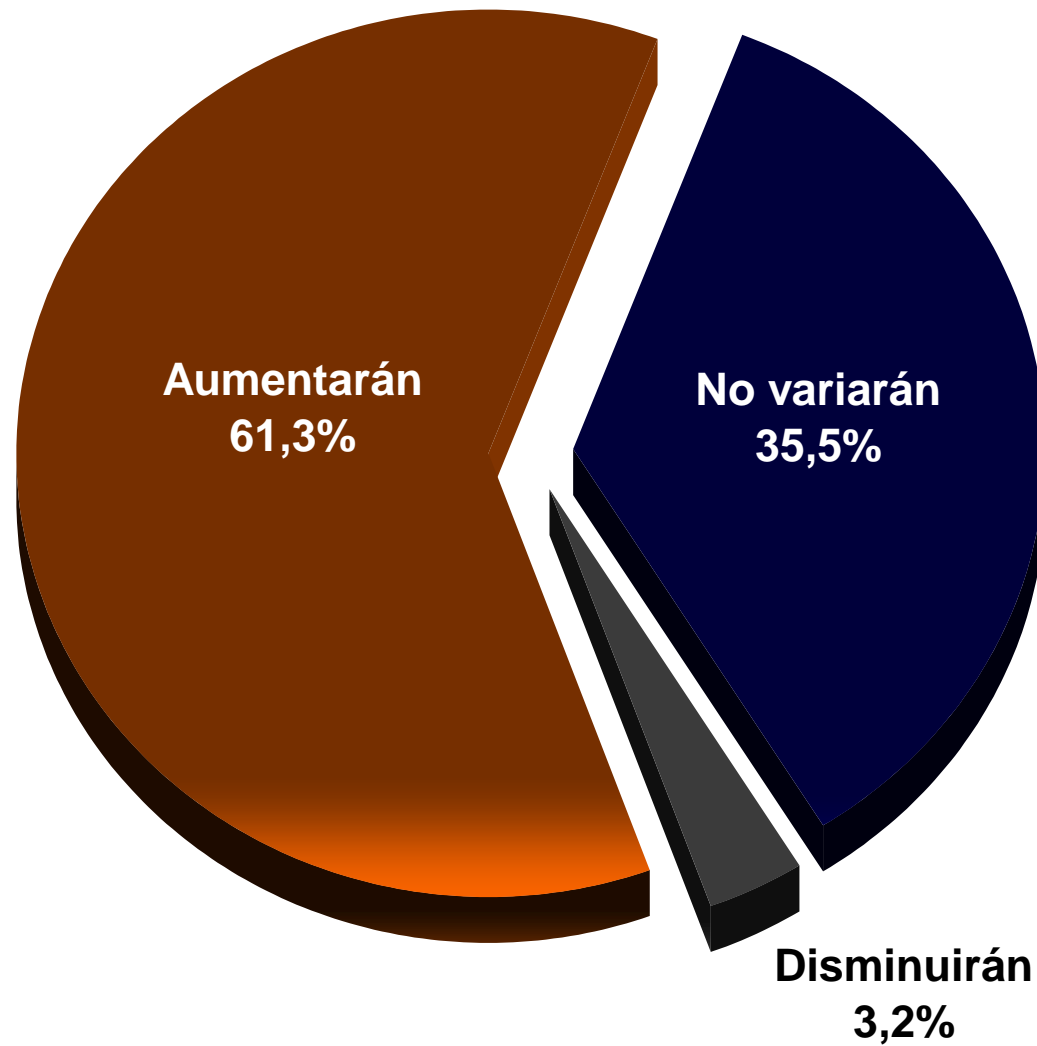
Perspectiva de disminución de la Provisión de insumos importados



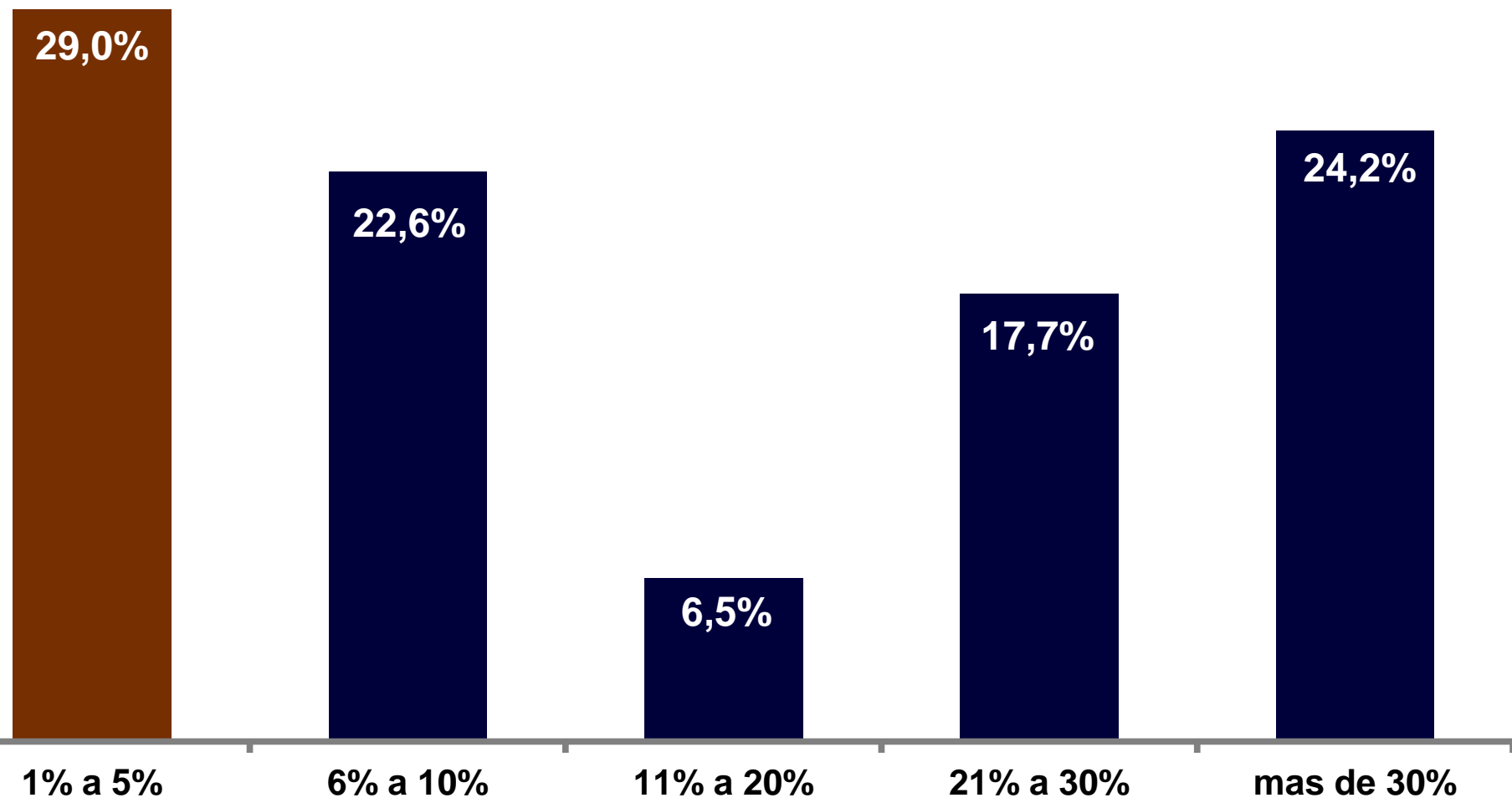
Principales Motivos para la Importación de Insumos



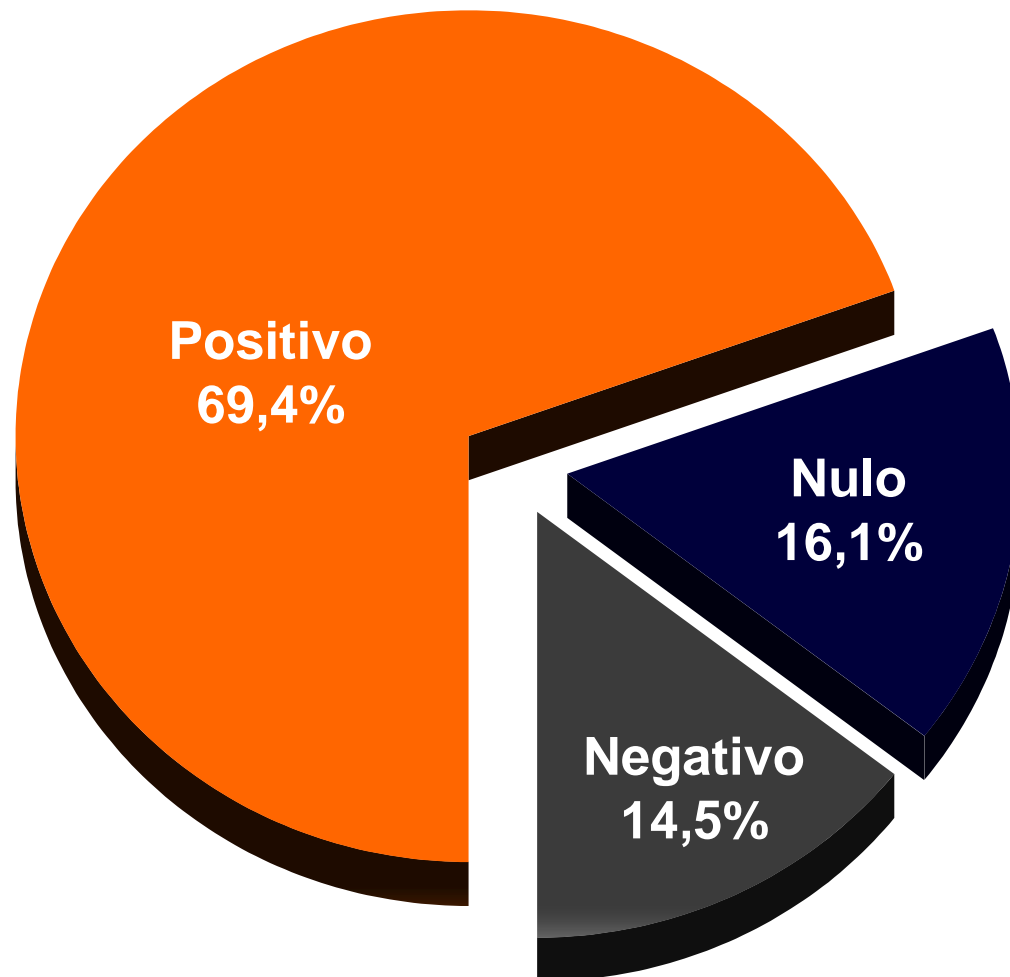
Perspectiva de Evolución de Precios de Insumos Importados



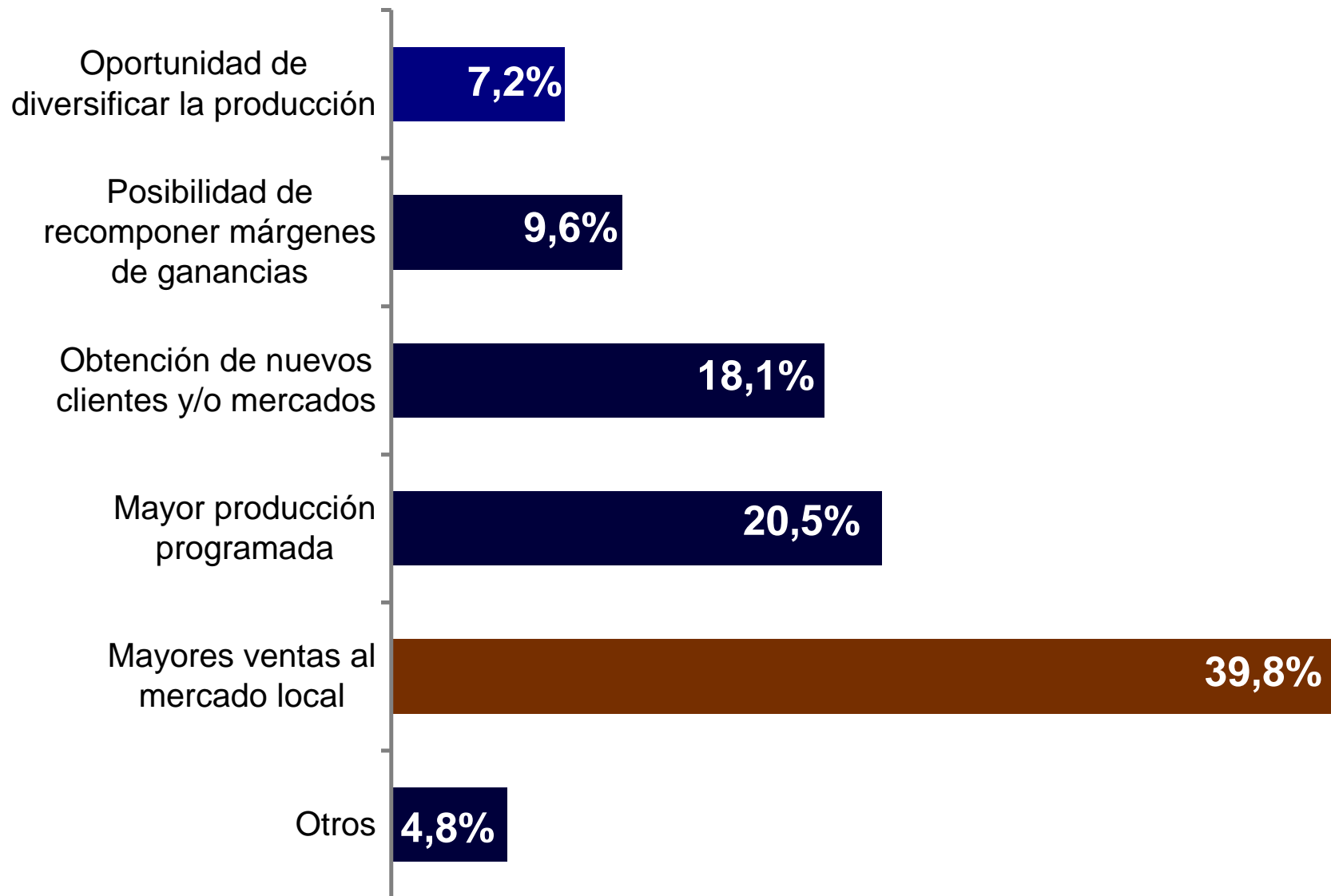
Porcentaje de Aprovechamiento Importado en 2009



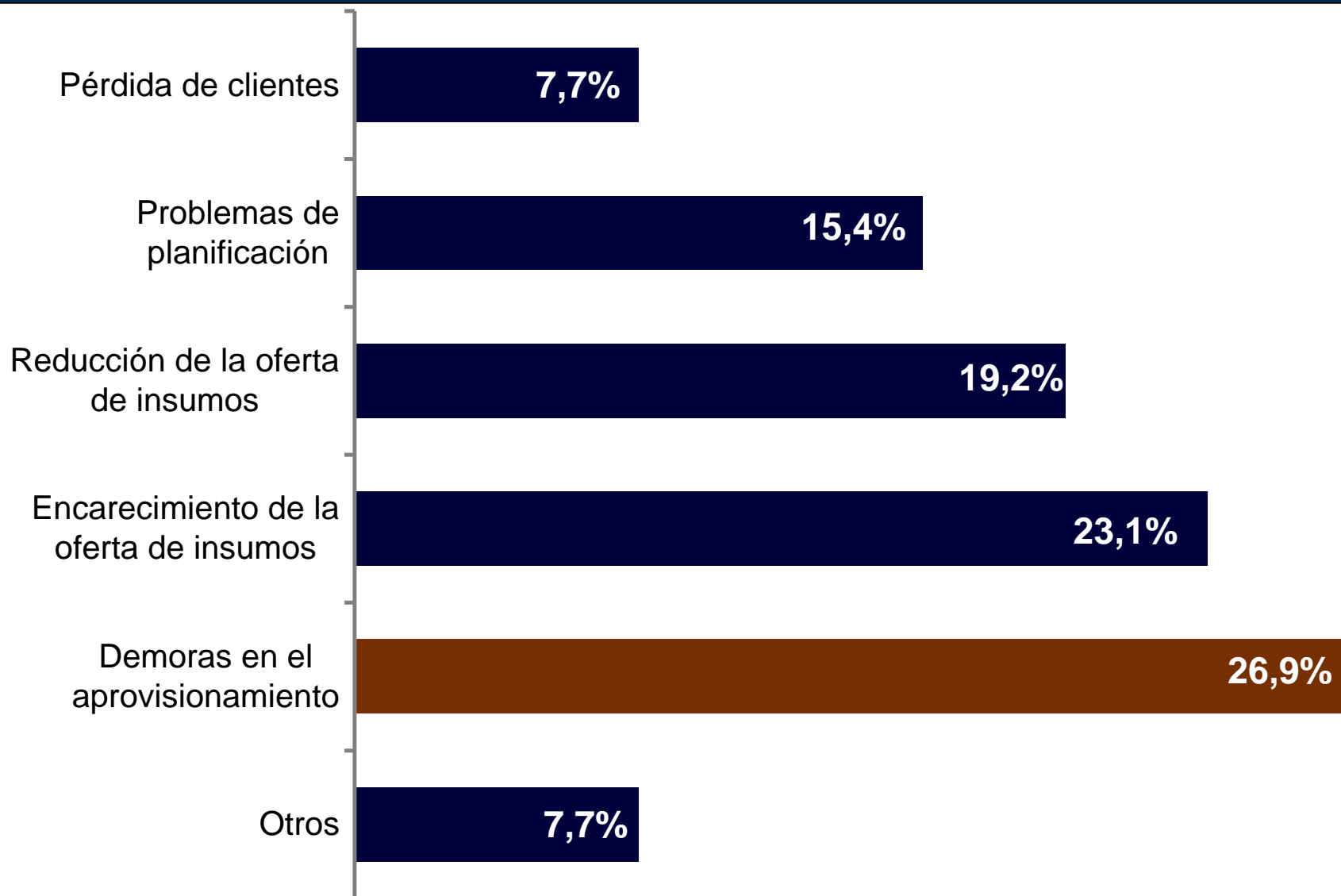
Impacto de las Licencias no automáticas



Impacto Positivo de las Licencias no automáticas



Impacto negativo de las licencias no automáticas





Ventas



Comercio Exterior



Insumos Importados

Capacidad Instalada



Personal



Financiamiento

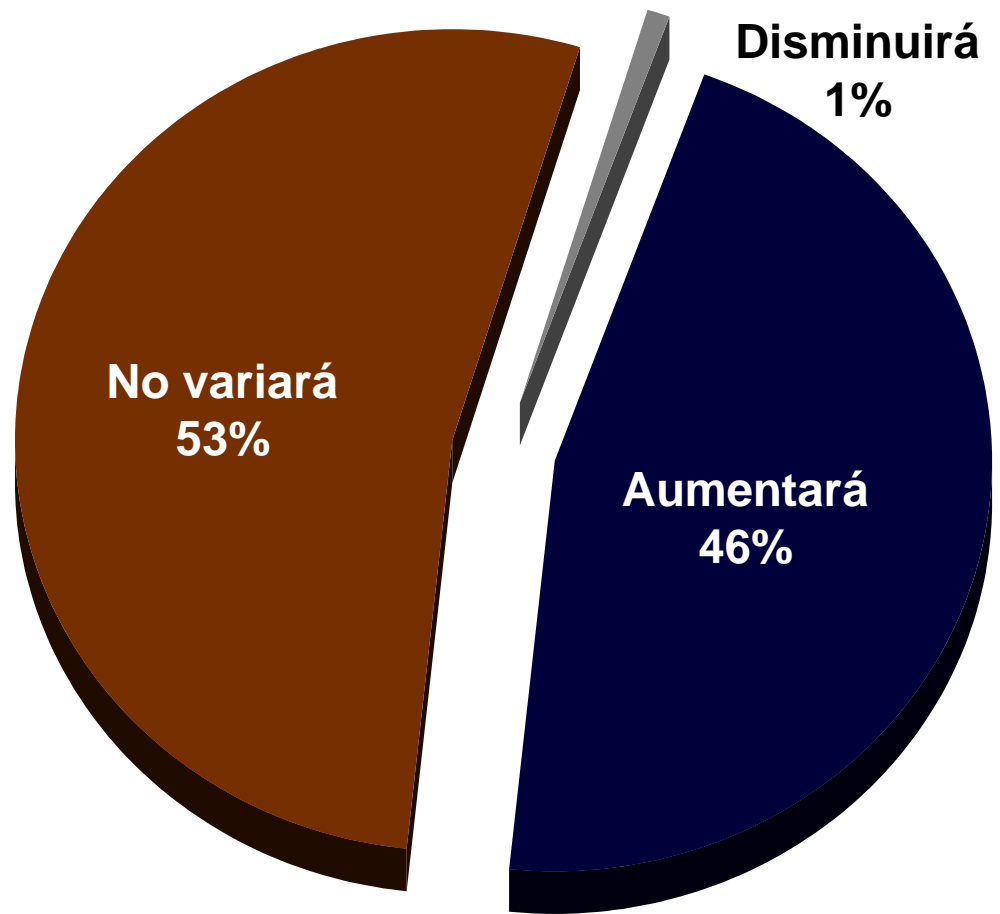


Inversiones

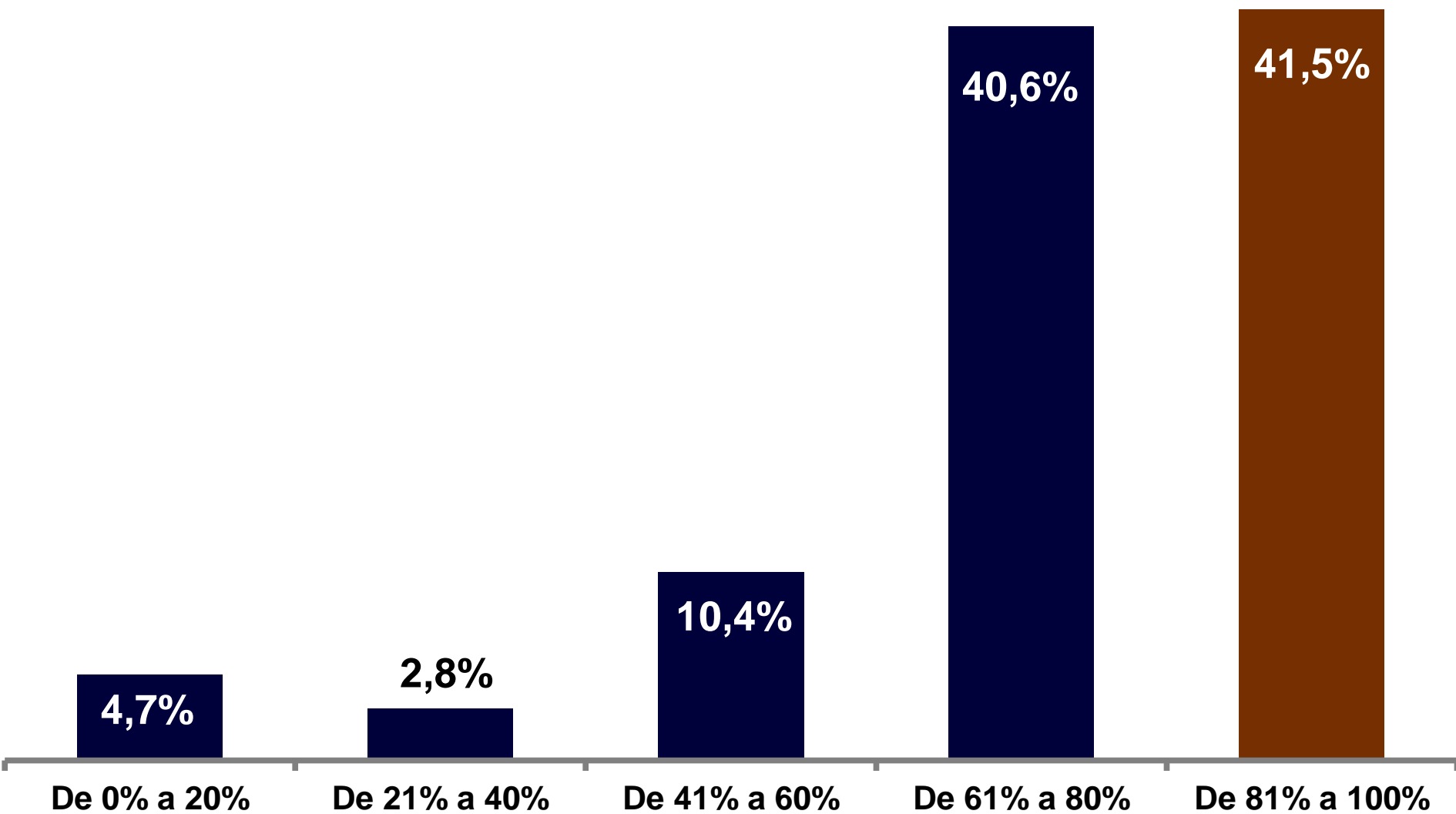


Restricciones a la Cadena de Valor

Perspectivas sobre la Utilización de la Capacidad Instalada



Porcentaje de Utilización de la Capacidad Instalada





Ventas



Comercio Exterior



Insumos Importados



Capacidad Instalada

Personal



Financiamiento

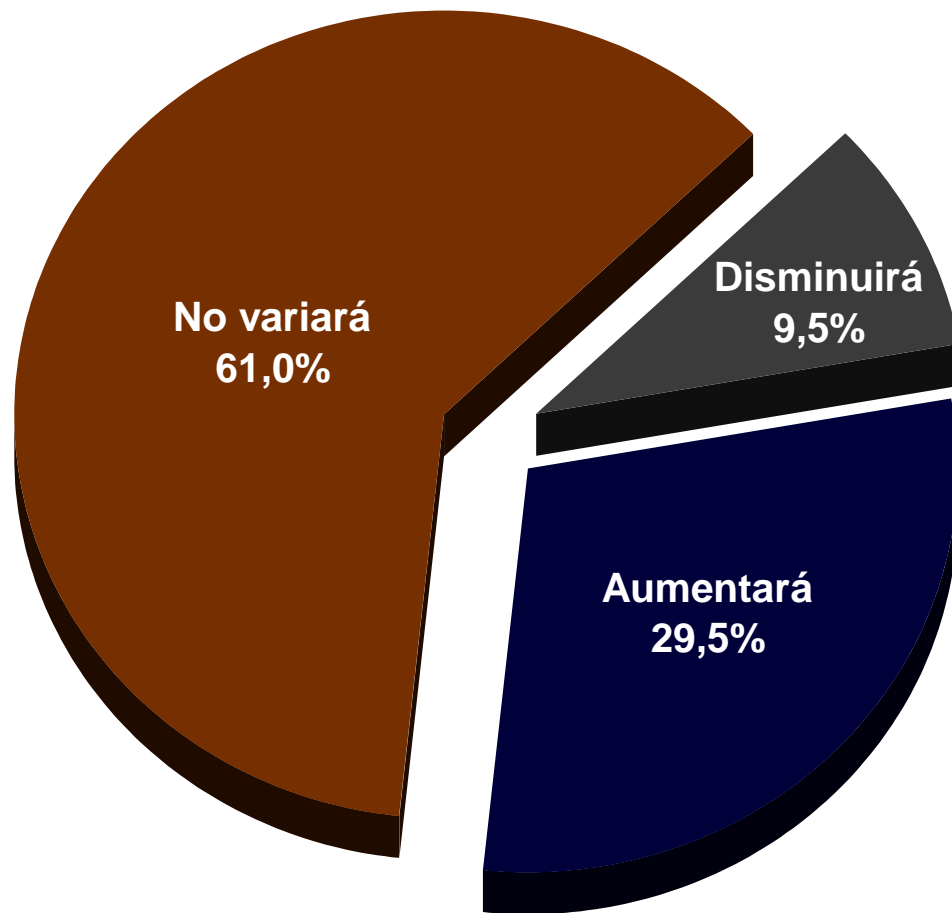


Inversiones

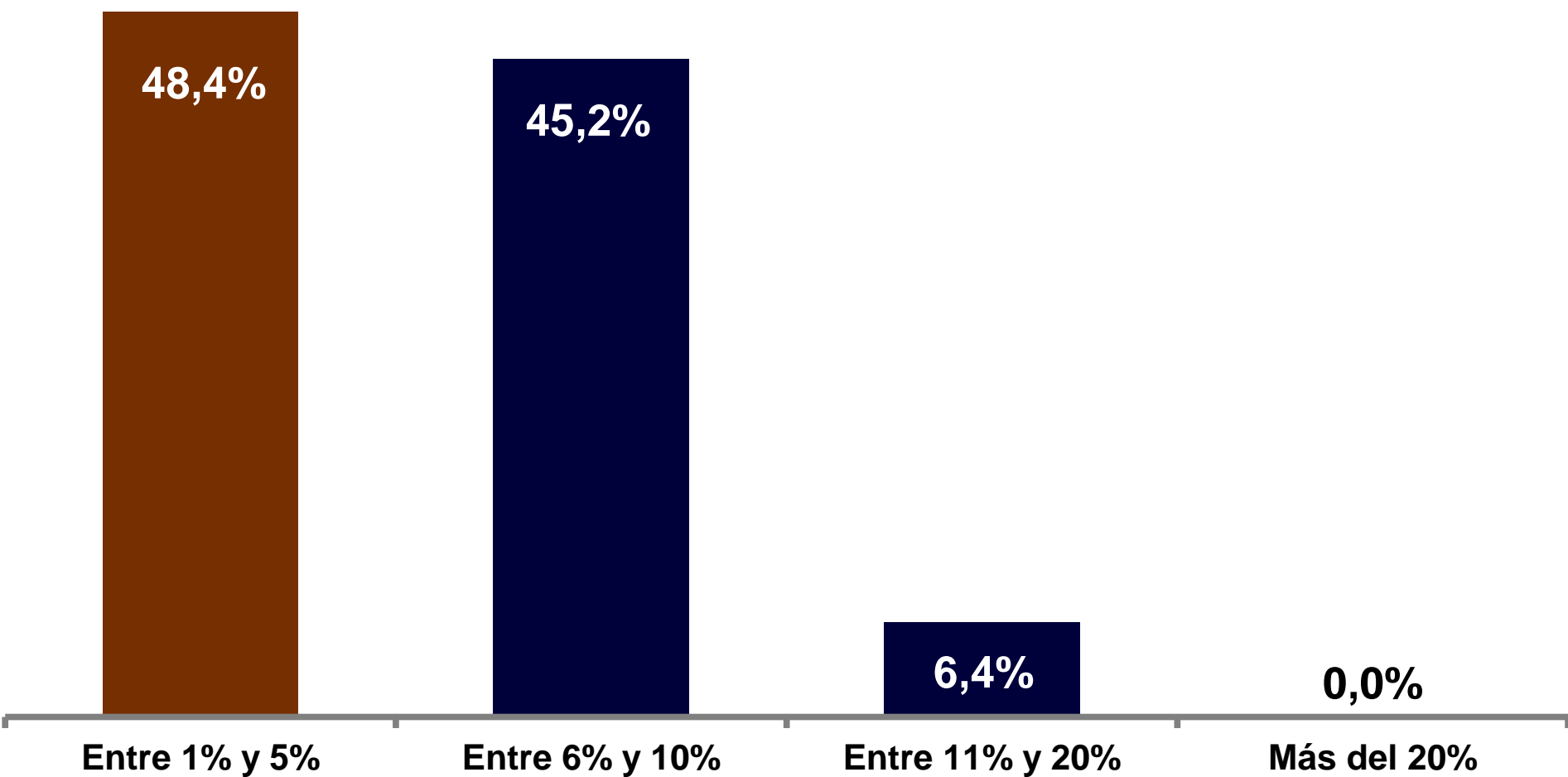


Restricciones a la Cadena de Valor

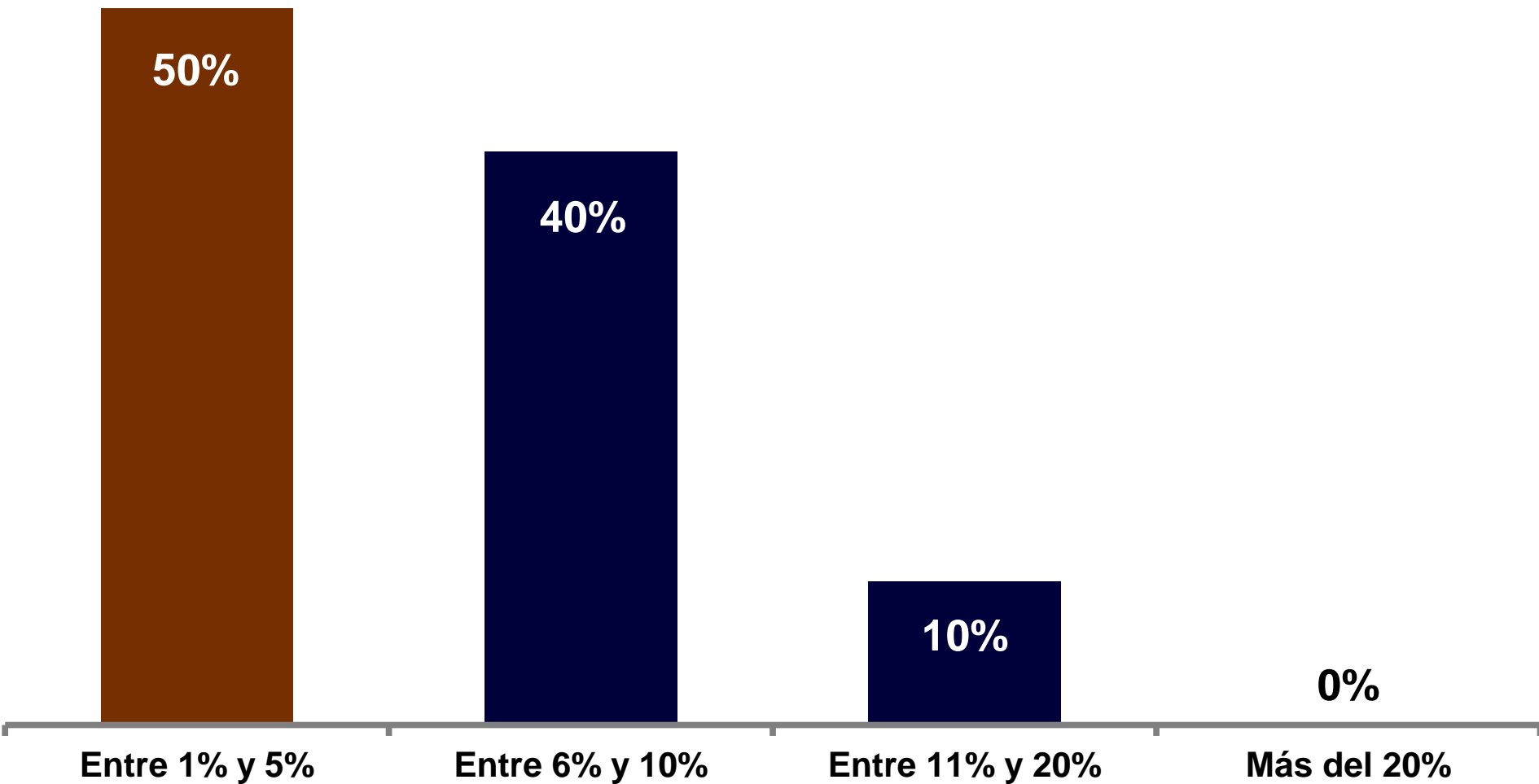
Perspectiva sobre la Evolución del Personal Ocupado



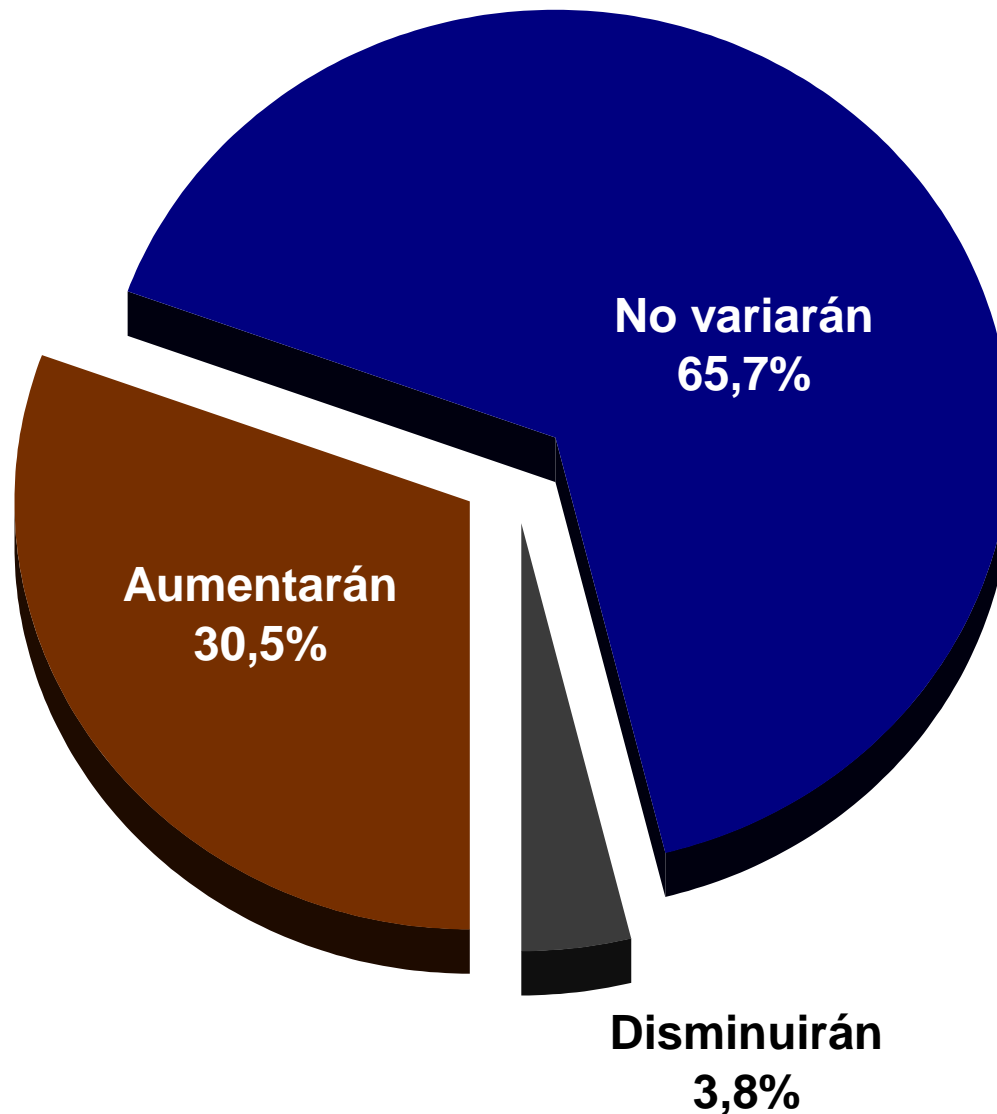
Perspectiva de Aumento de Personal Ocupado



Perspectiva de Disminución de Personal Ocupado



Perspectiva sobre la Evolución de las Horas Trabajadas





Ventas



Comercio Exterior



Insumos Importados



Capacidad Instalada



Personal

Financiamiento

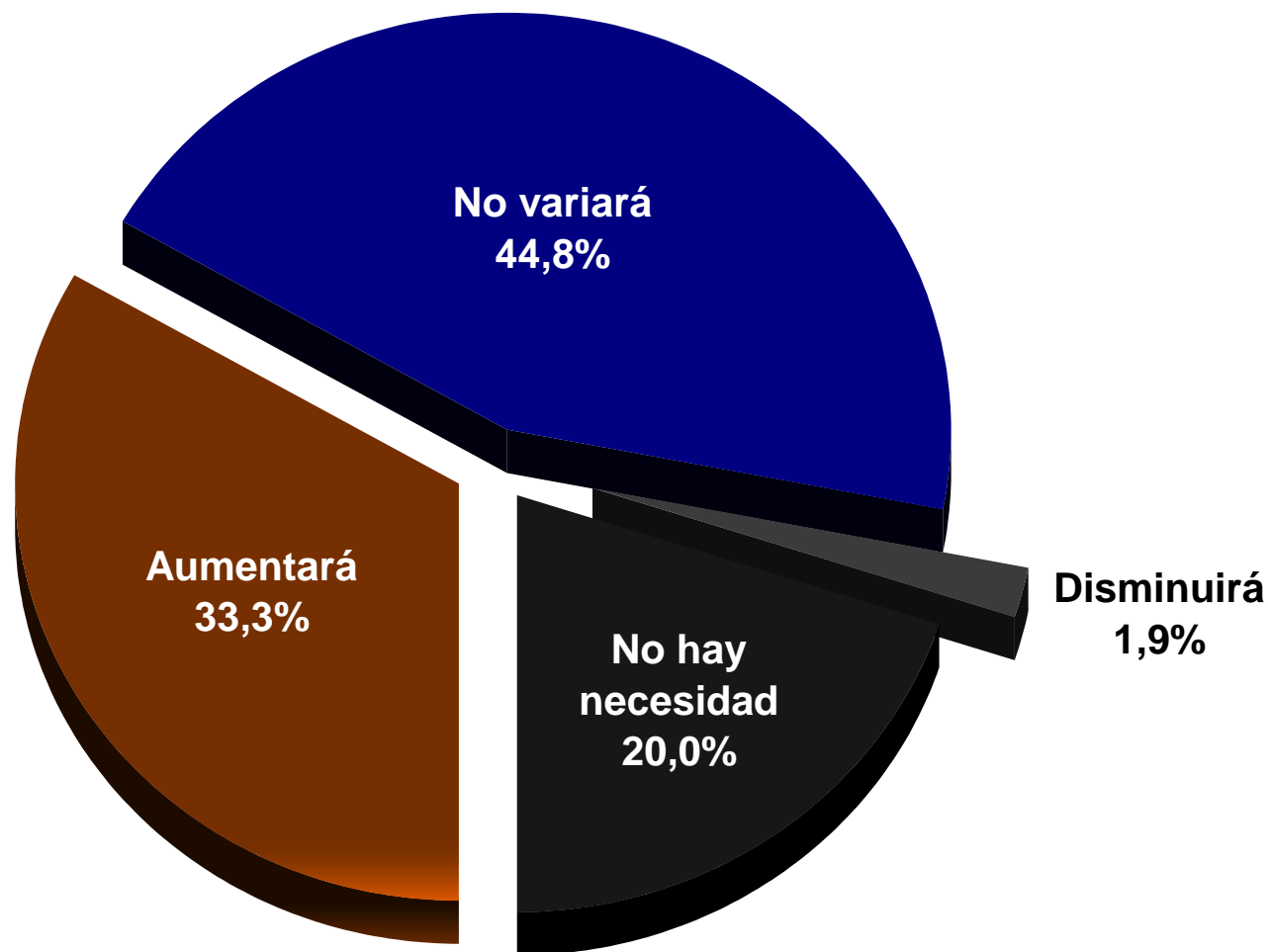


Inversiones

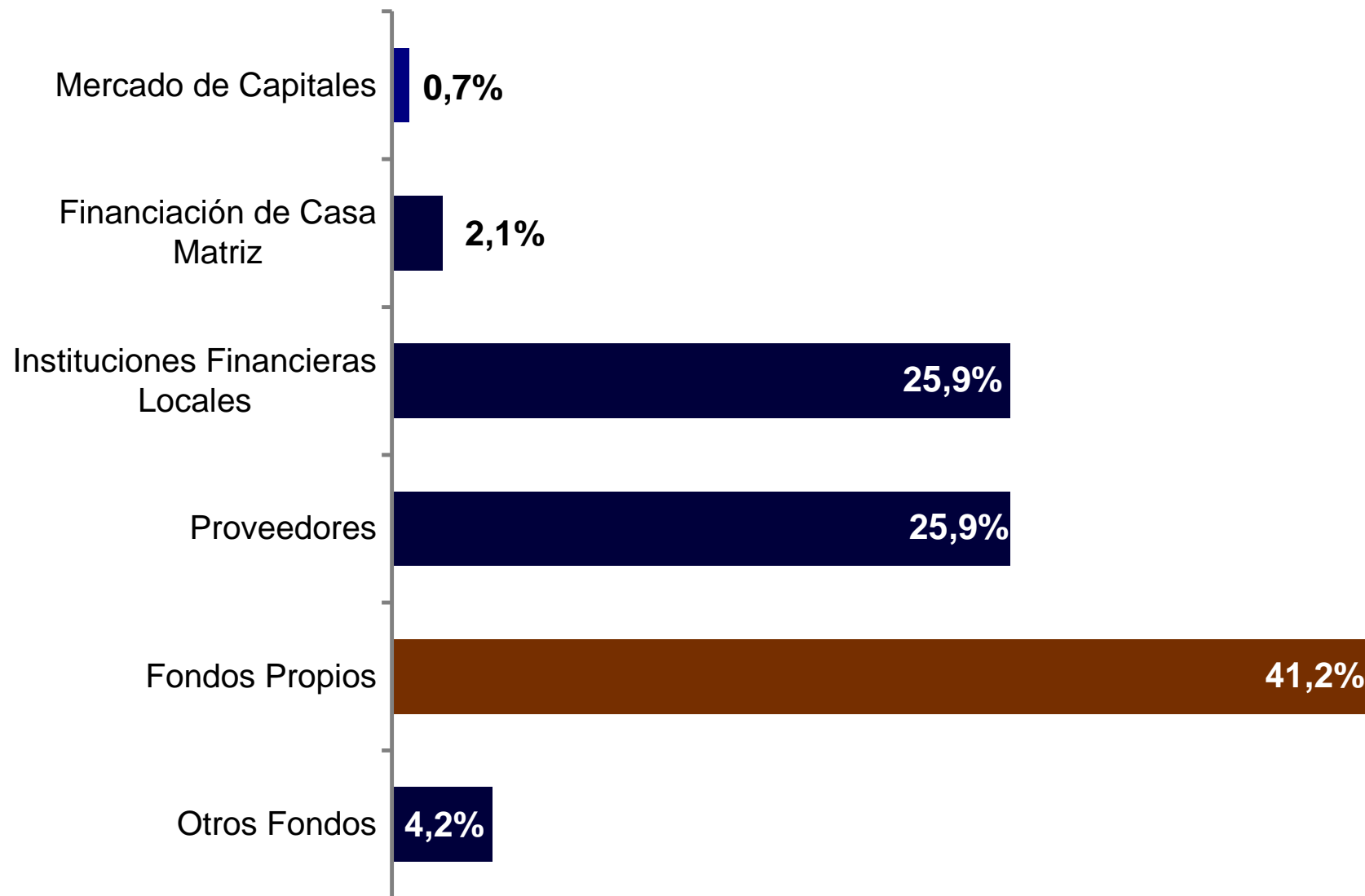


Restricciones a la Cadena de Valor

Perspectiva respecto la Necesidad de Financiamiento



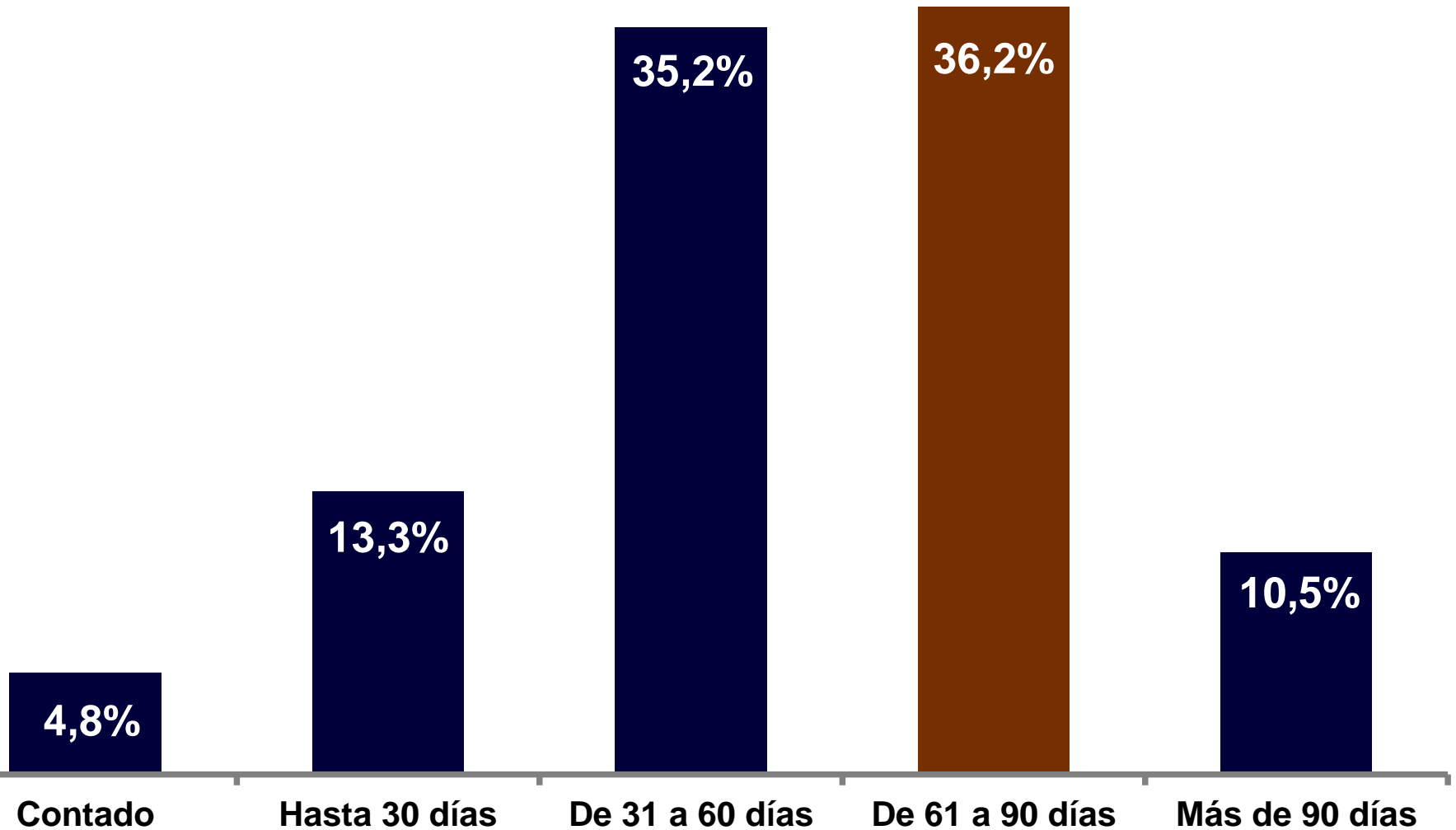
Principales Fuentes de Financiamiento



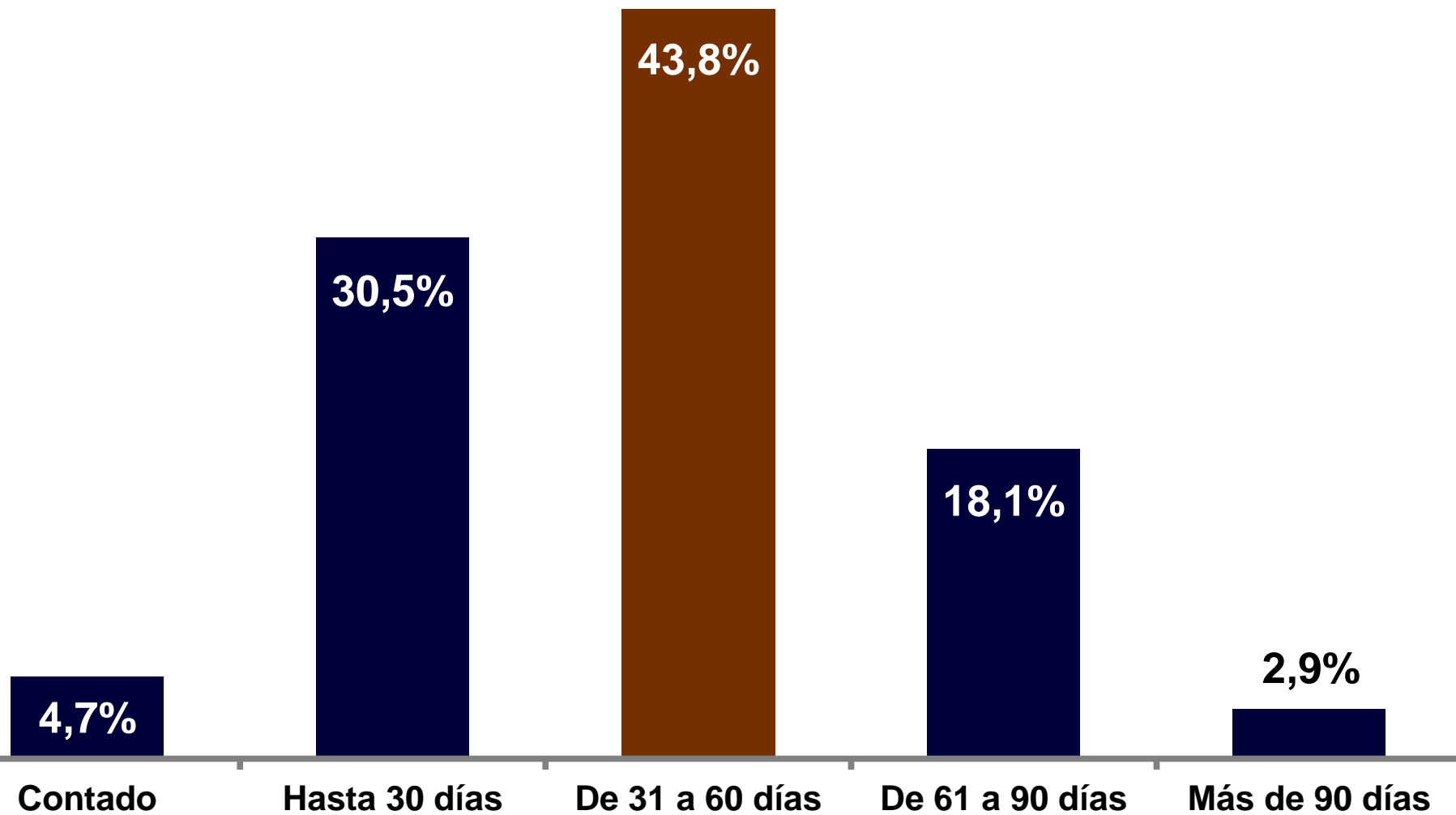
Aplicación de Créditos Obtenidos



Plazos de Créditos Otorgados a Clientes



Plazos de Créditos Otorgados por Proveedores





Ventas



Comercio Exterior



Insumos Importados



Capacidad Instalada



Personal



Financiamiento

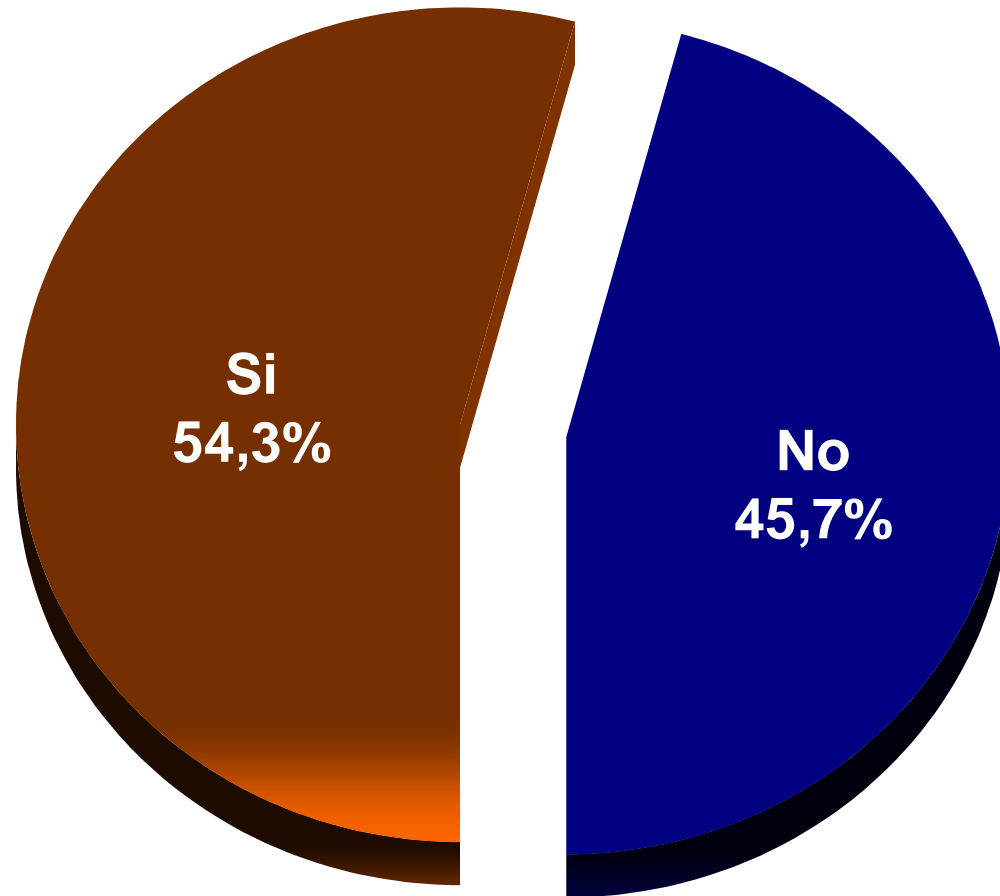


Inversiones

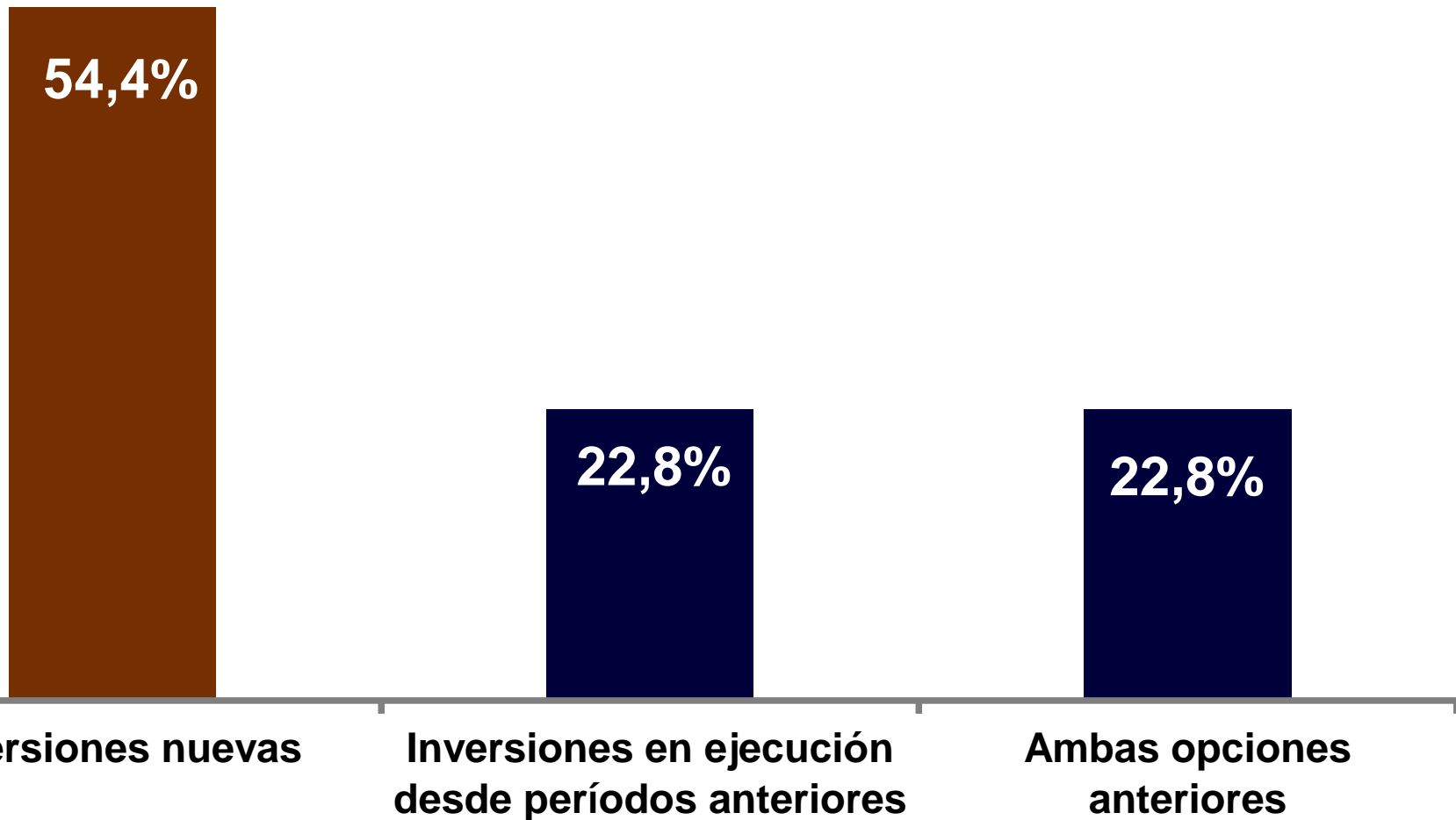


Restricciones a la Cadena de Valor

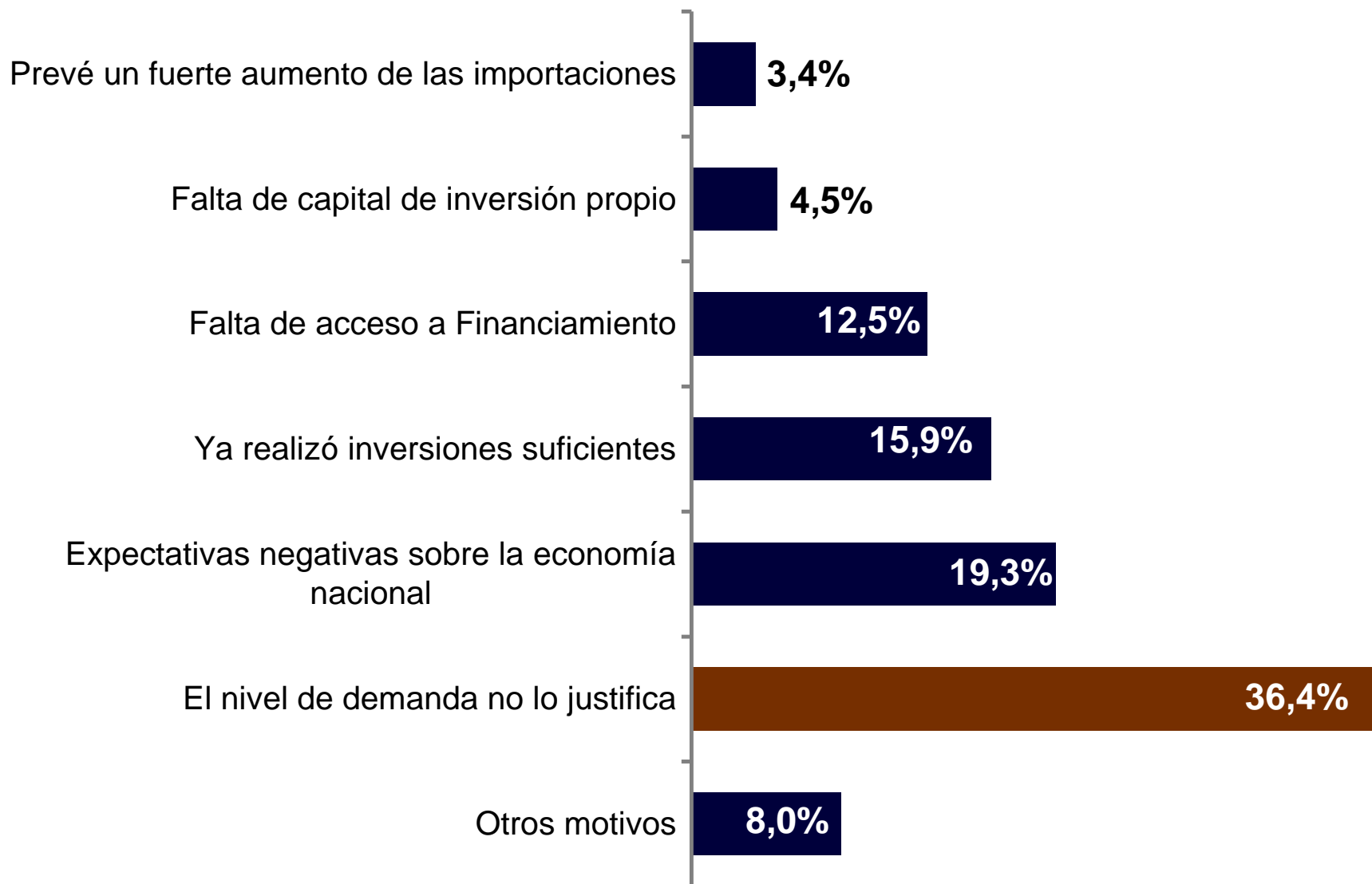
Previsión de la Realización de Inversiones Productivas



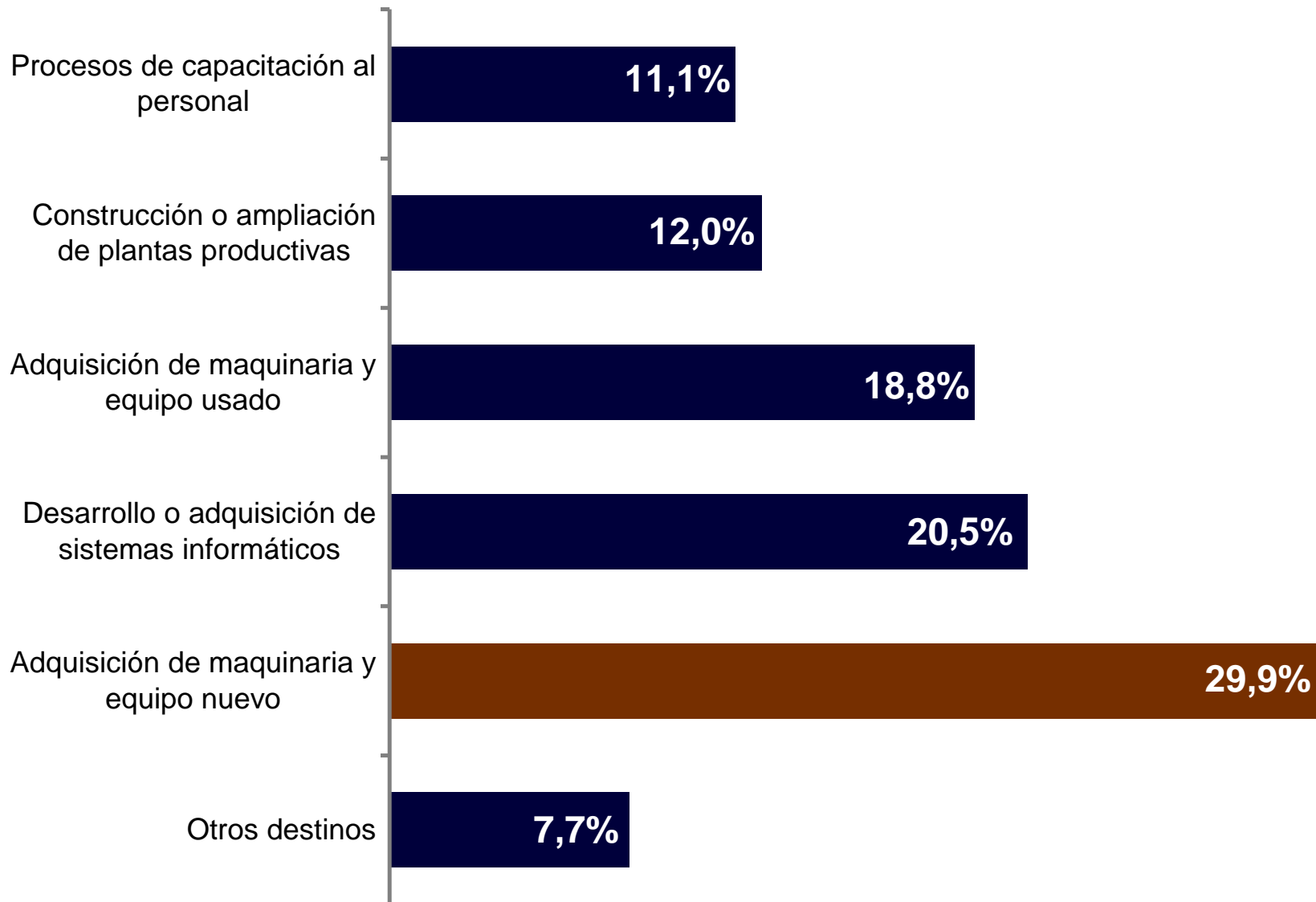
Tipo de Inversiones Previstas



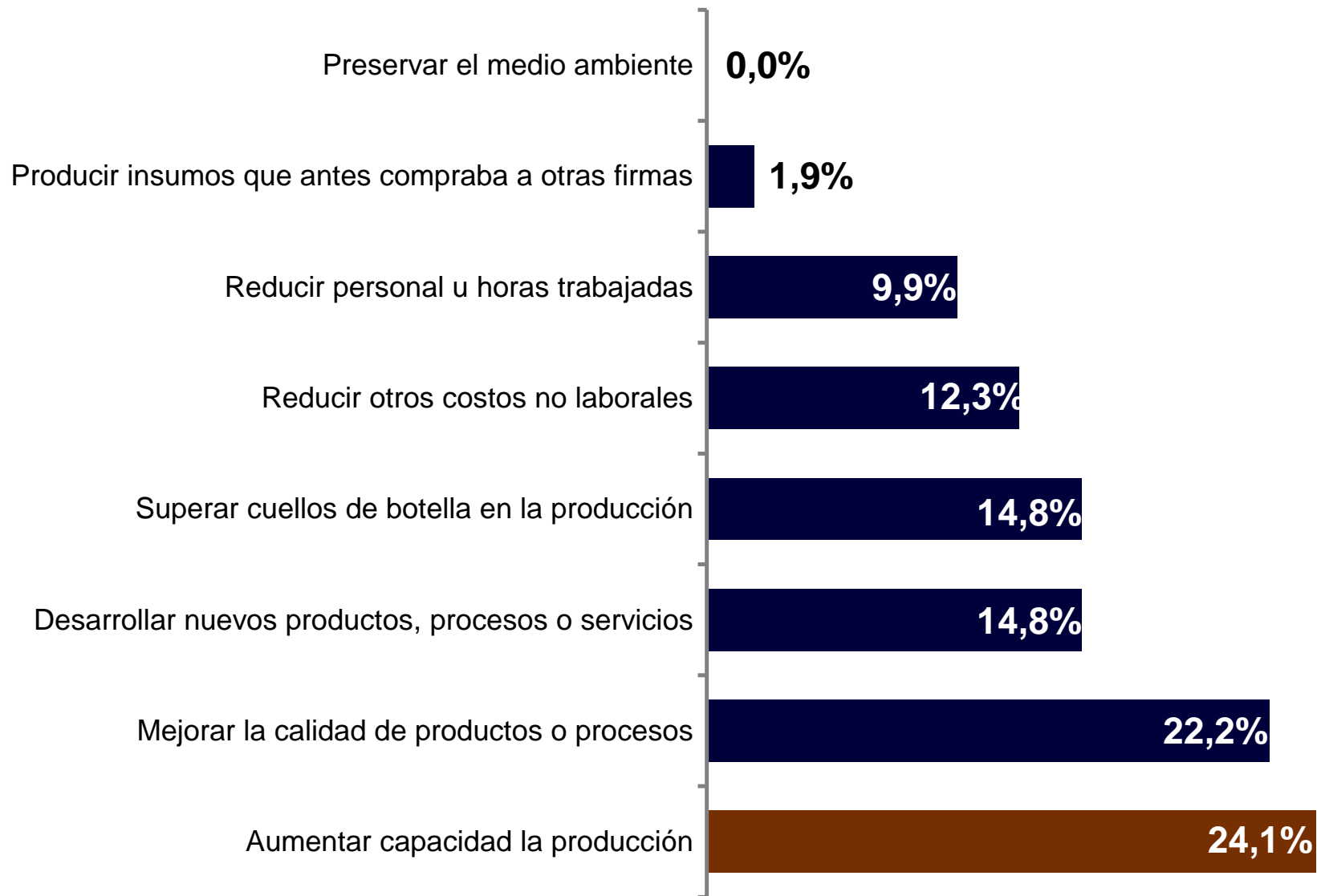
Motivos por los que no planea invertir



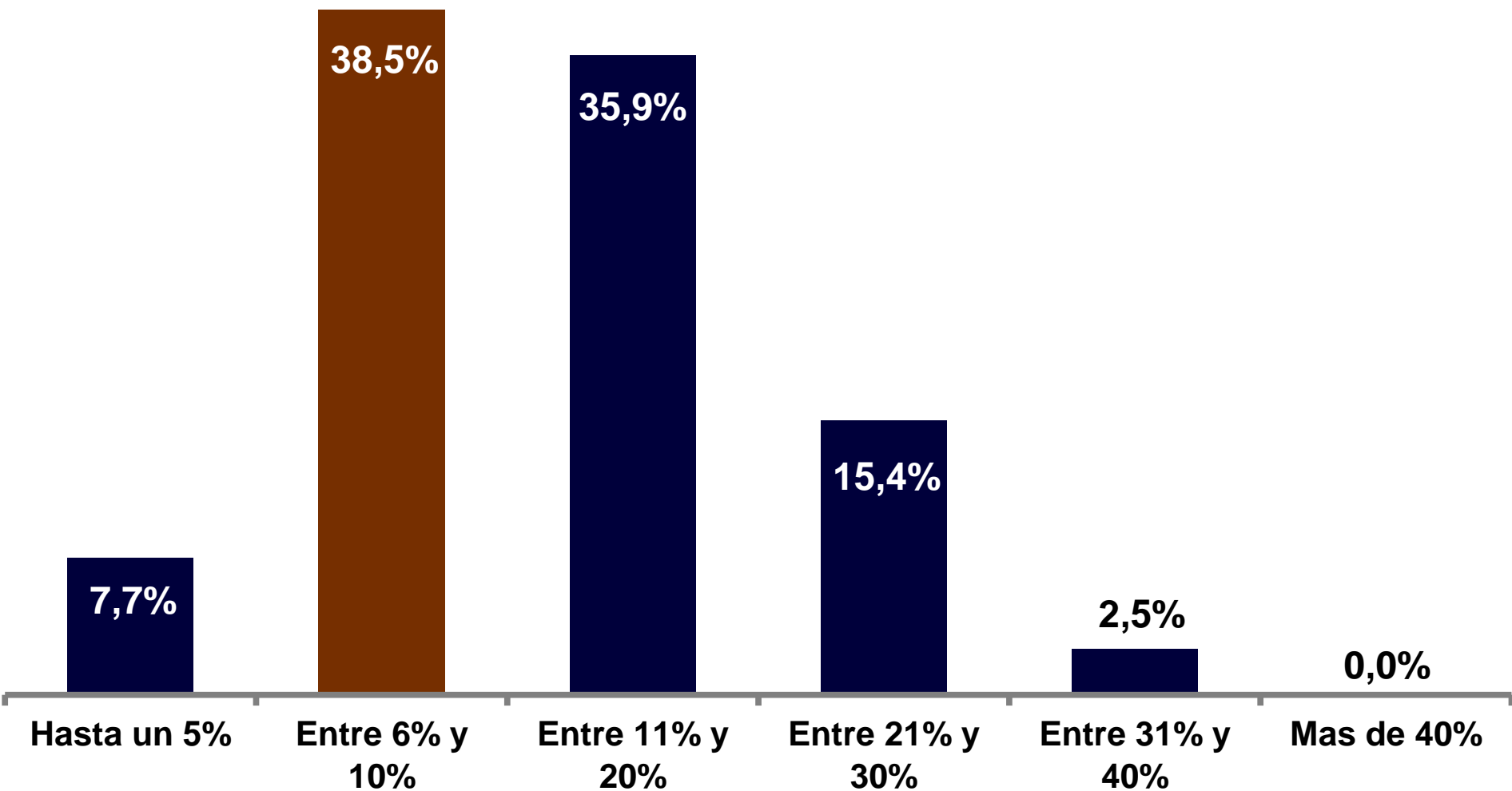
Destino de la Inversiones



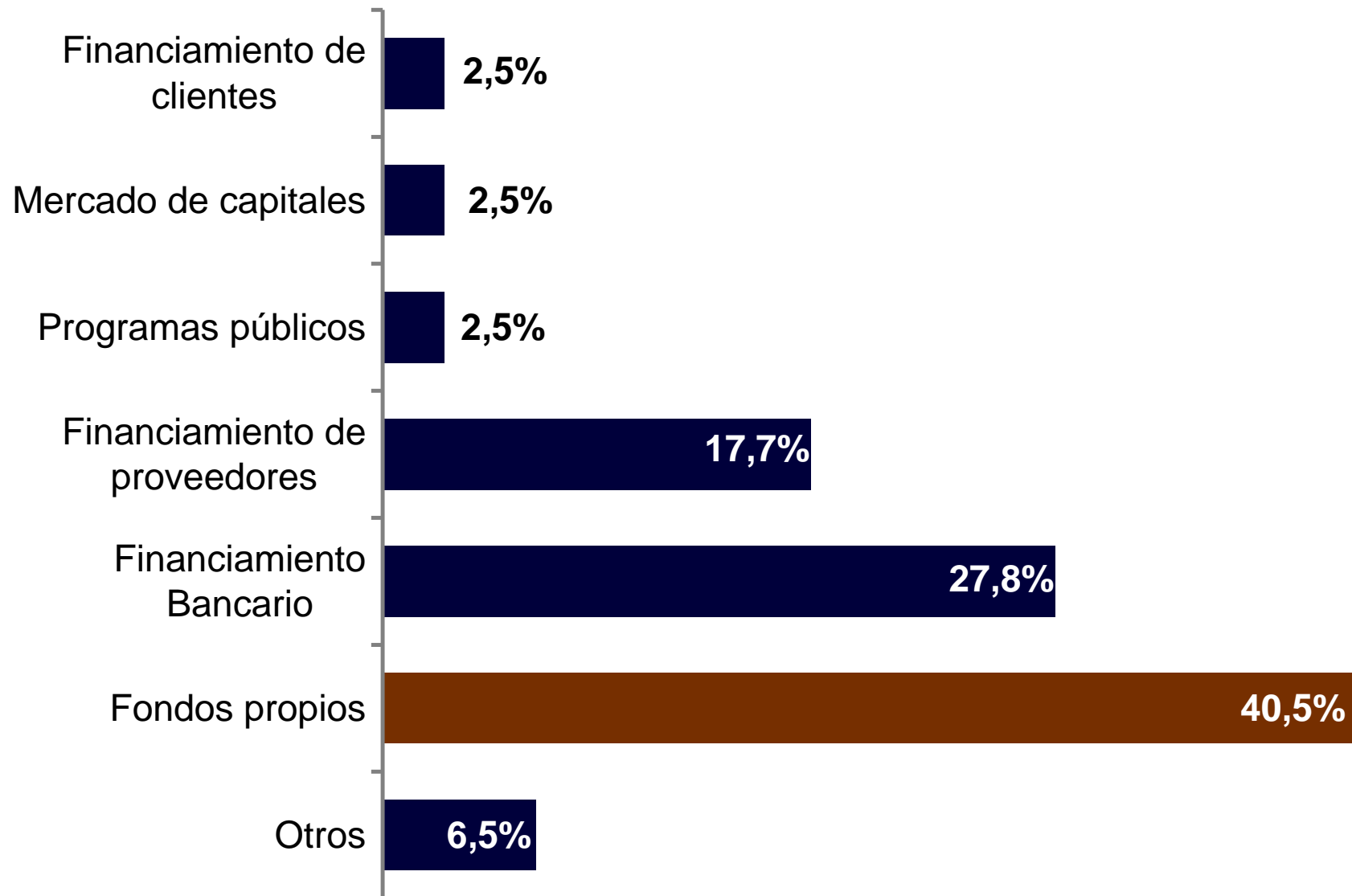
Objetivo de las Inversiones



Porcentaje de Aumento de la Capacidad Productiva



Fondos con los que planea invertir en 2010



- Ventas**
- Comercio Exterior**
- Insumos Importados**
- Capacidad Instalada**
- Personal**
- Financiamiento**
- Inversiones**

**Restricciones a la Cadena
de Valor**

Principales Problemas del Sector



Evolución

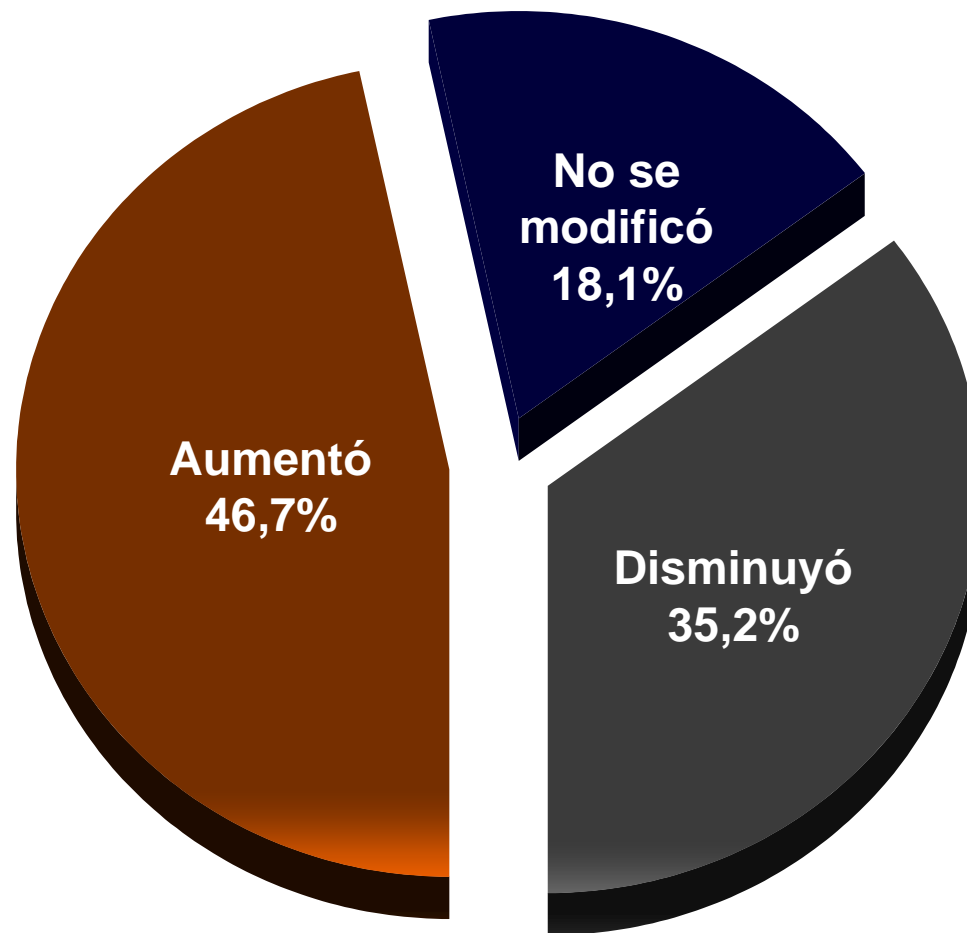
Durante el año 2009
(en comparación con el año 2008)

**Cadena de Valor de la Industria
Textil e Indumentaria de la Argentina**

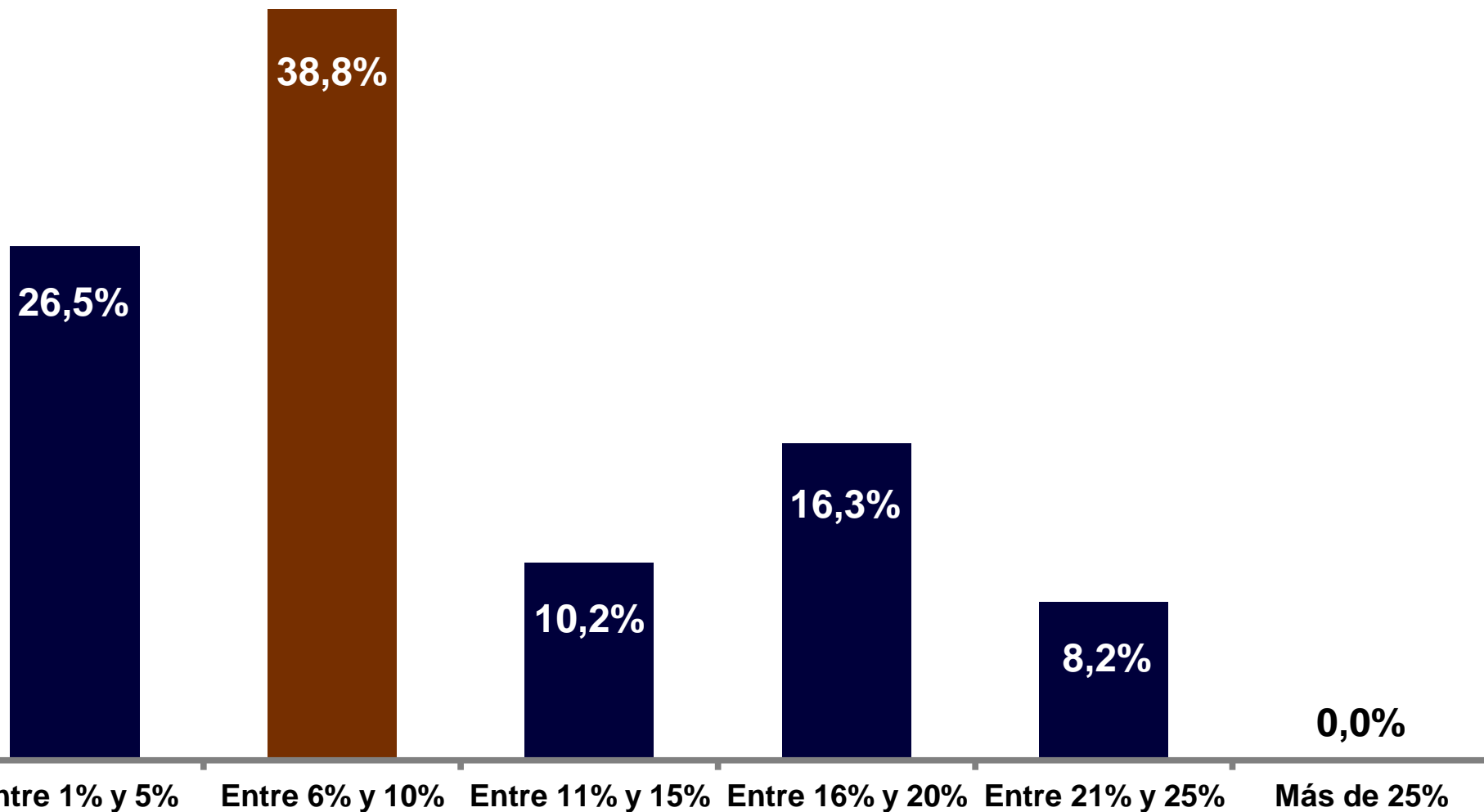
Resumen de los resultados

- Las ventas correspondientes al 46,7% de las empresas encuestadas aumentaron durante el año 2009, en comparación con el año anterior. Por otro lado, la rentabilidad de las empresas se redujo para el 55% de los casos consultados.
- El nivel de empleo se mantuvo sin cambios durante el año 2009 para el 52,4% de las compañías, mientras que el 29,5% aumentó la cantidad de trabajadores.
- En el año 2009 se realizaron inversiones en la cadena de valor de acuerdo al 58% de los encuestados, las cuales se destinaron a la adquisición de maquinaria nueva en el 26,7% de los casos.
- Se experimentaron cambios en las principales variables durante el segundo semestre del año 2009, en comparación con el primero de ese año, para un 58,1% de las empresas encuestadas. Estos cambios estuvieron particularmente relacionados con el aumento de ventas y del uso de la capacidad instalada.

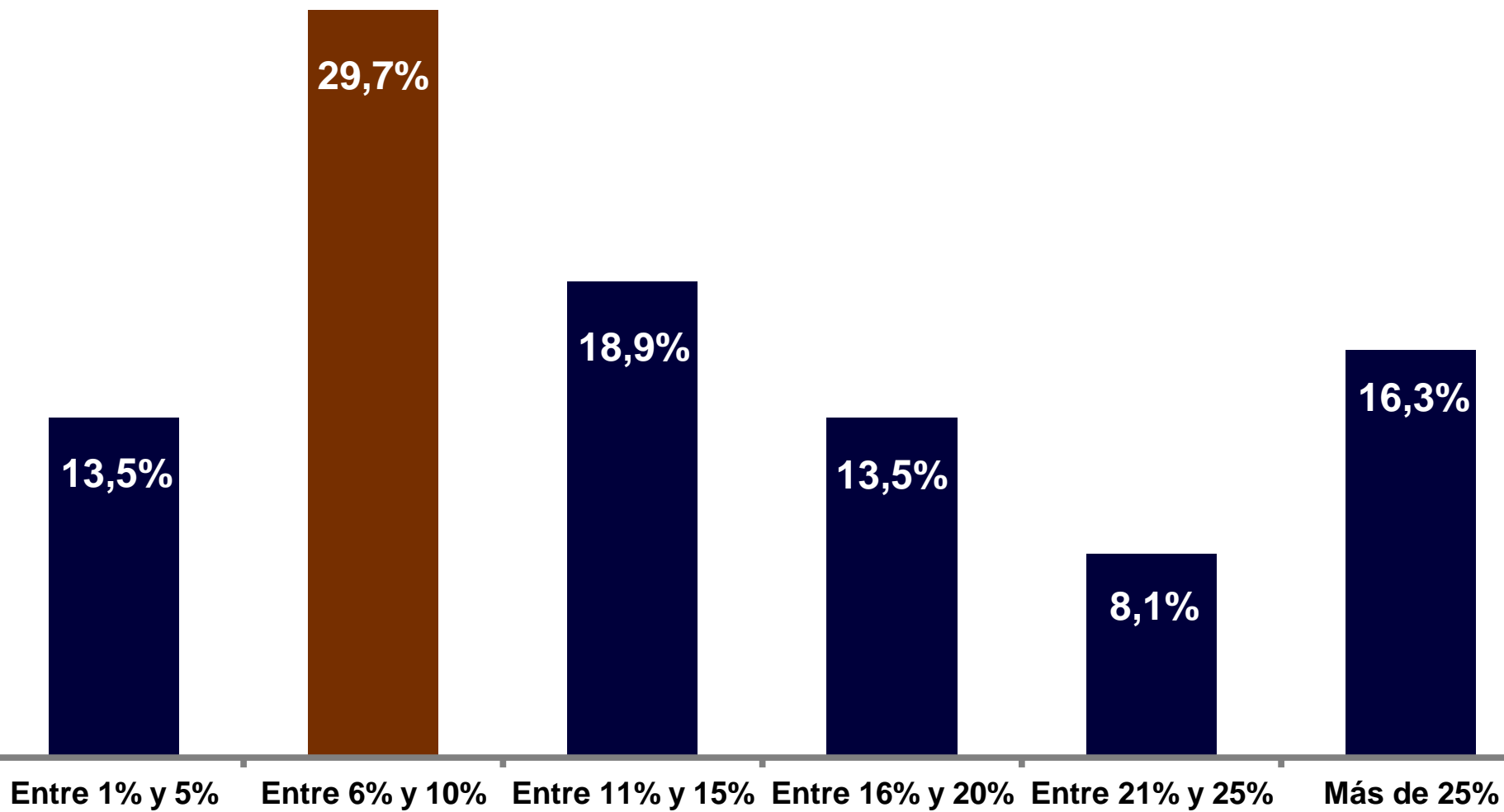
Evolución del Nivel de Actividad 2009



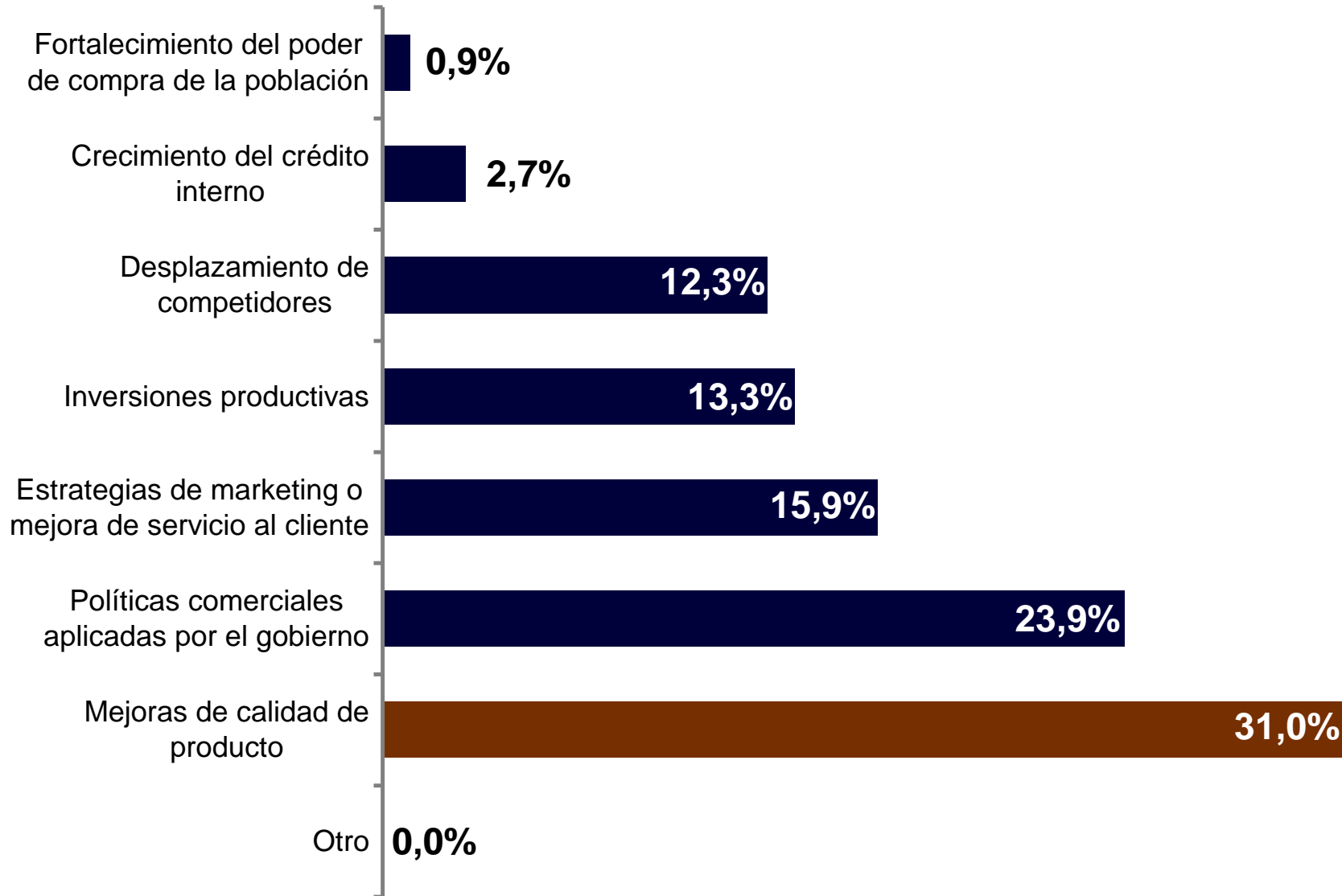
Porcentaje de Incremento del Nivel de Actividad



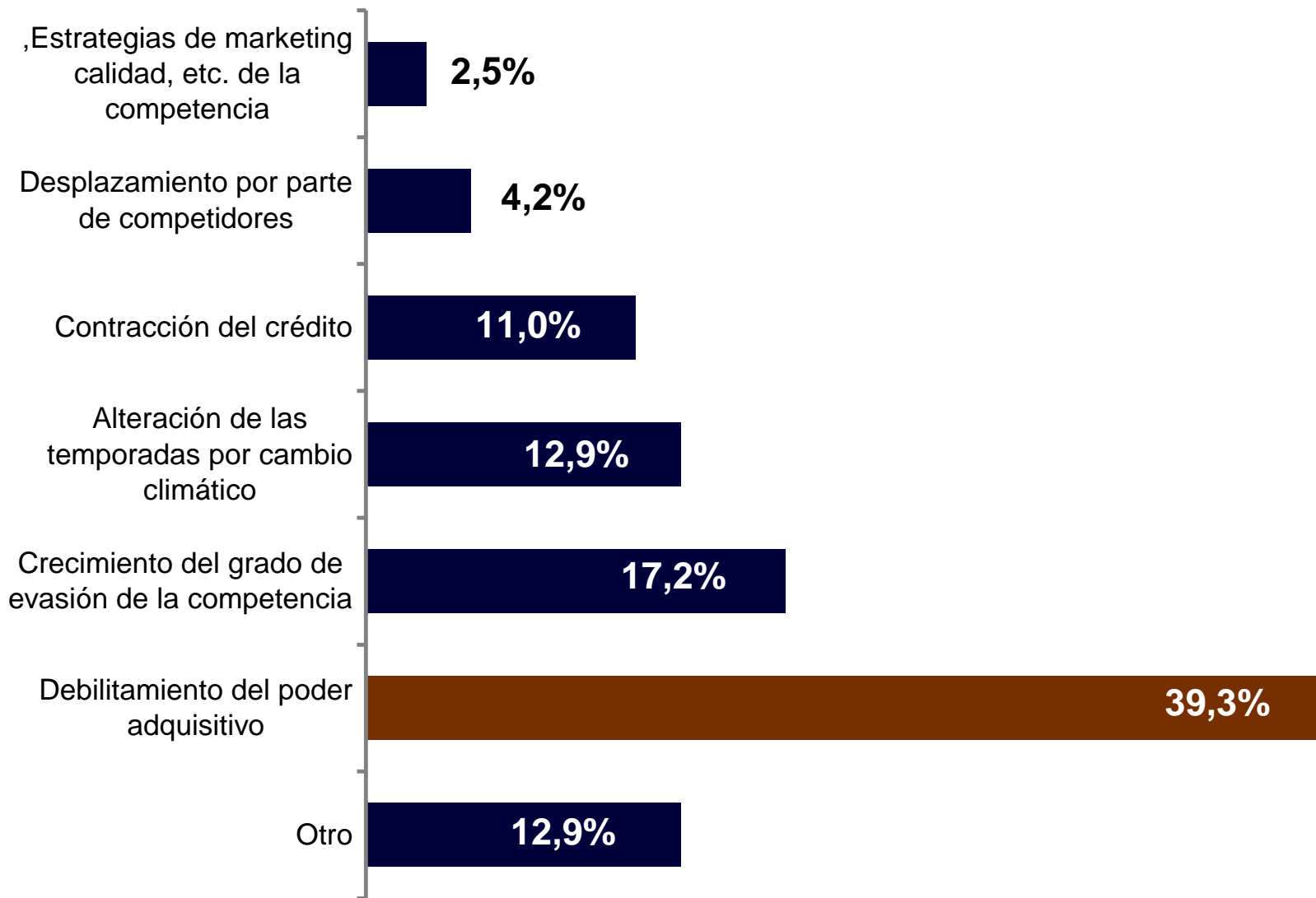
Porcentaje de Disminución del Nivel de Actividad



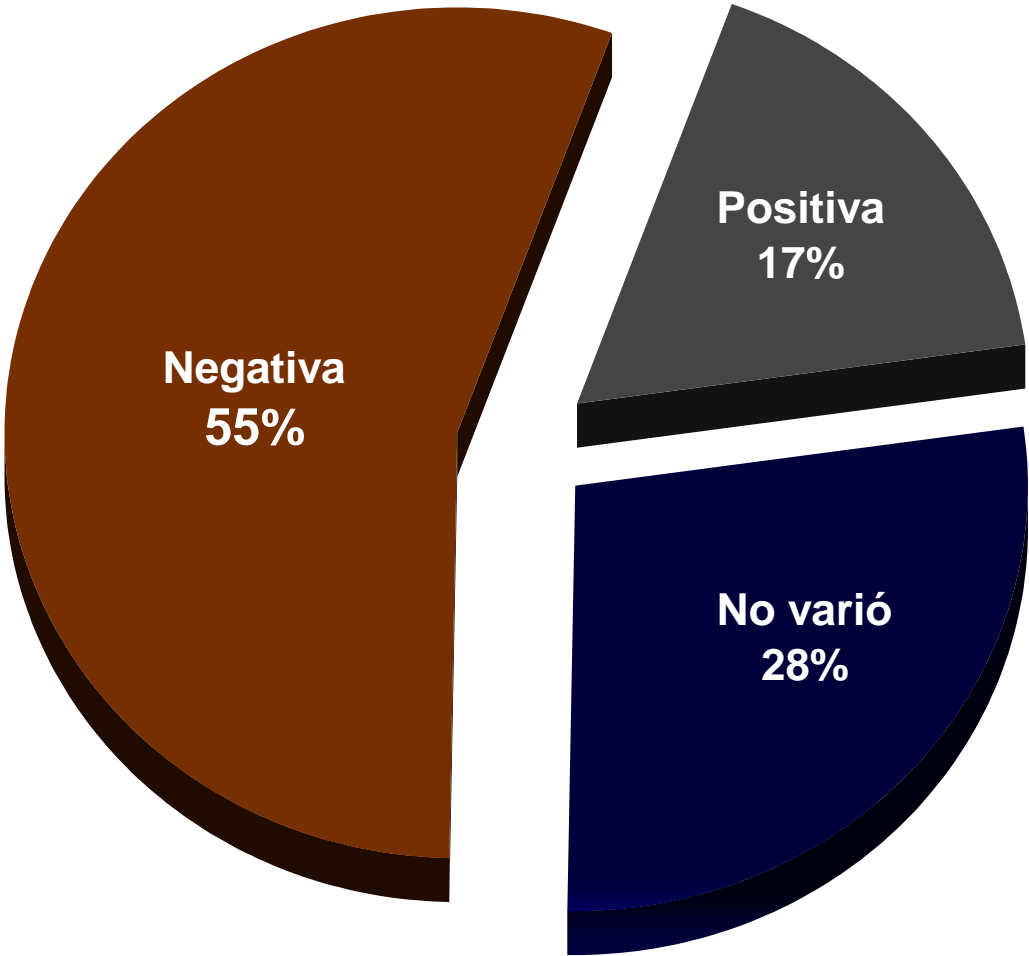
Motivos de impacto positivo en las ventas del 2009



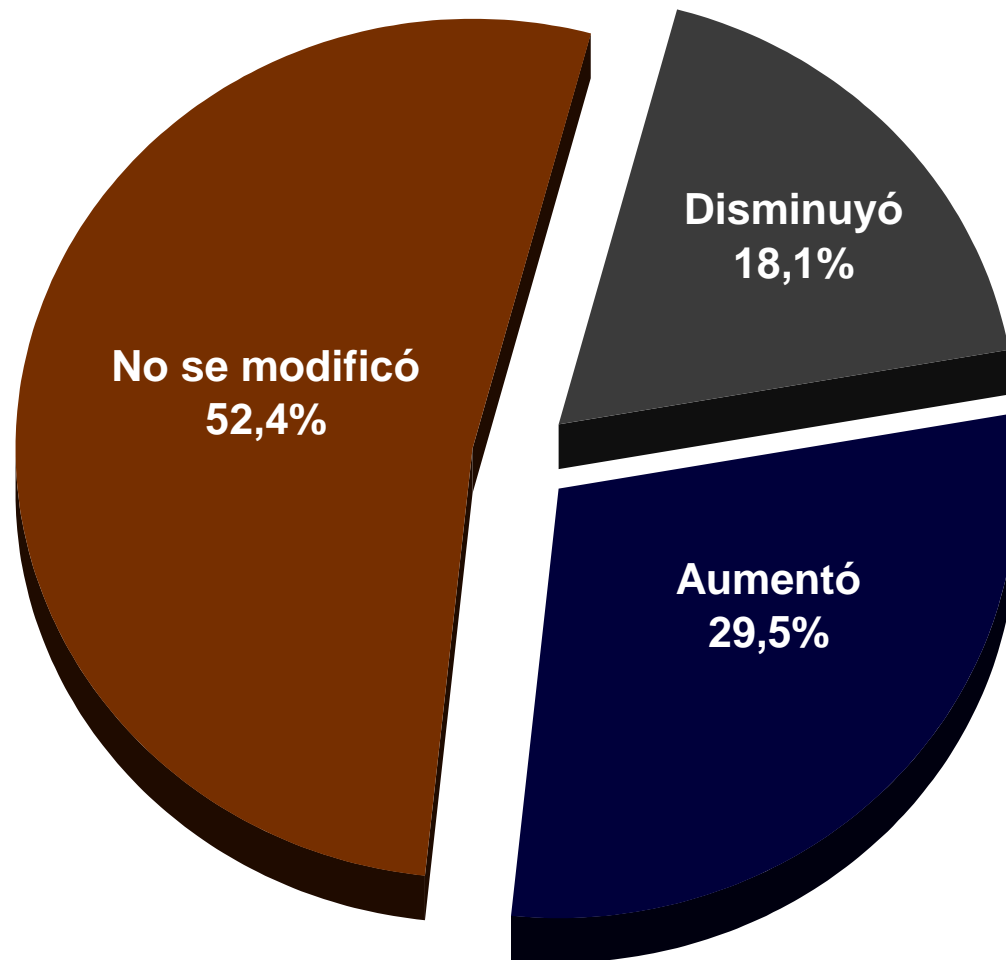
Motivos de impacto negativo en las ventas del 2009



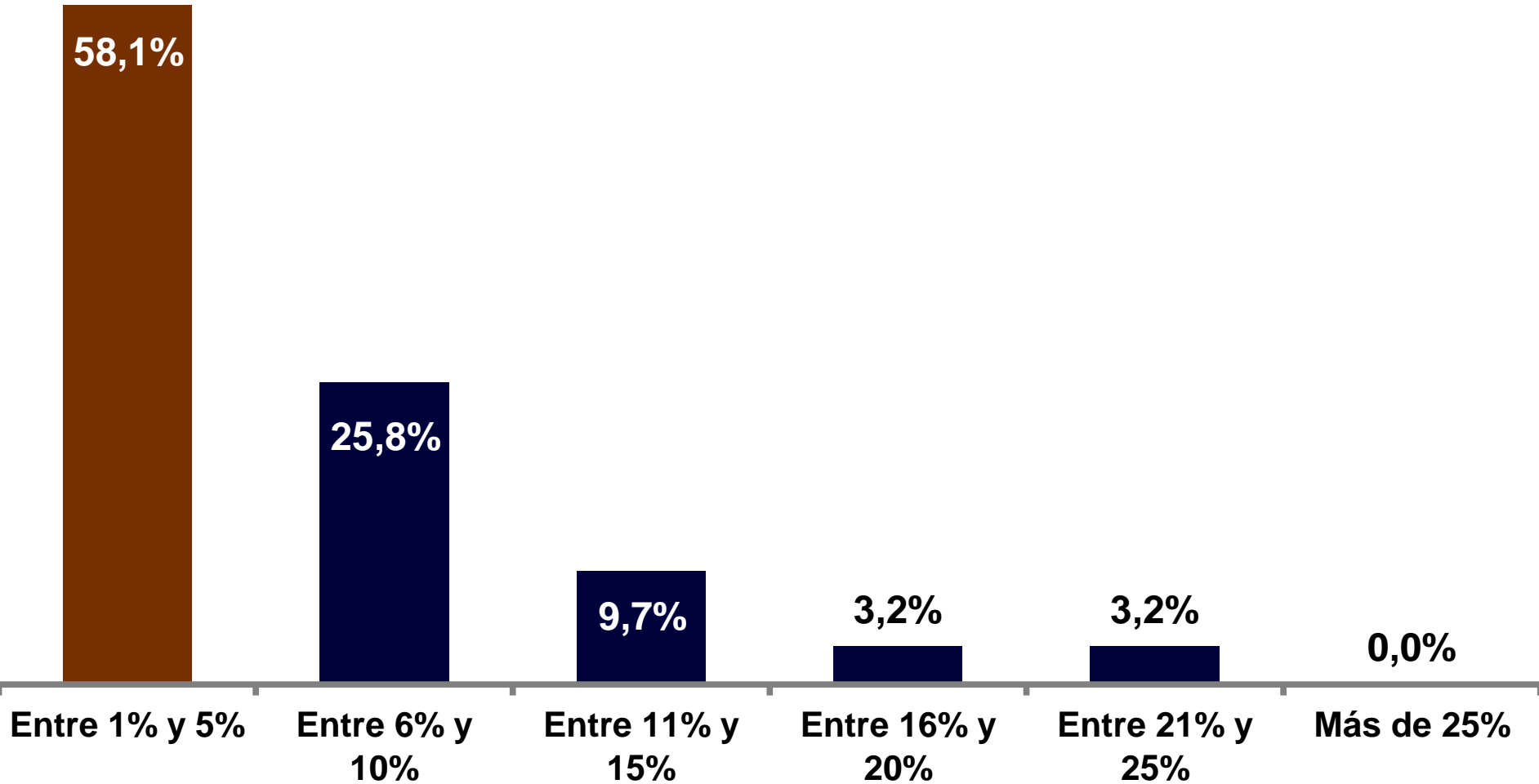
Evolución de la rentabilidad durante el 2009



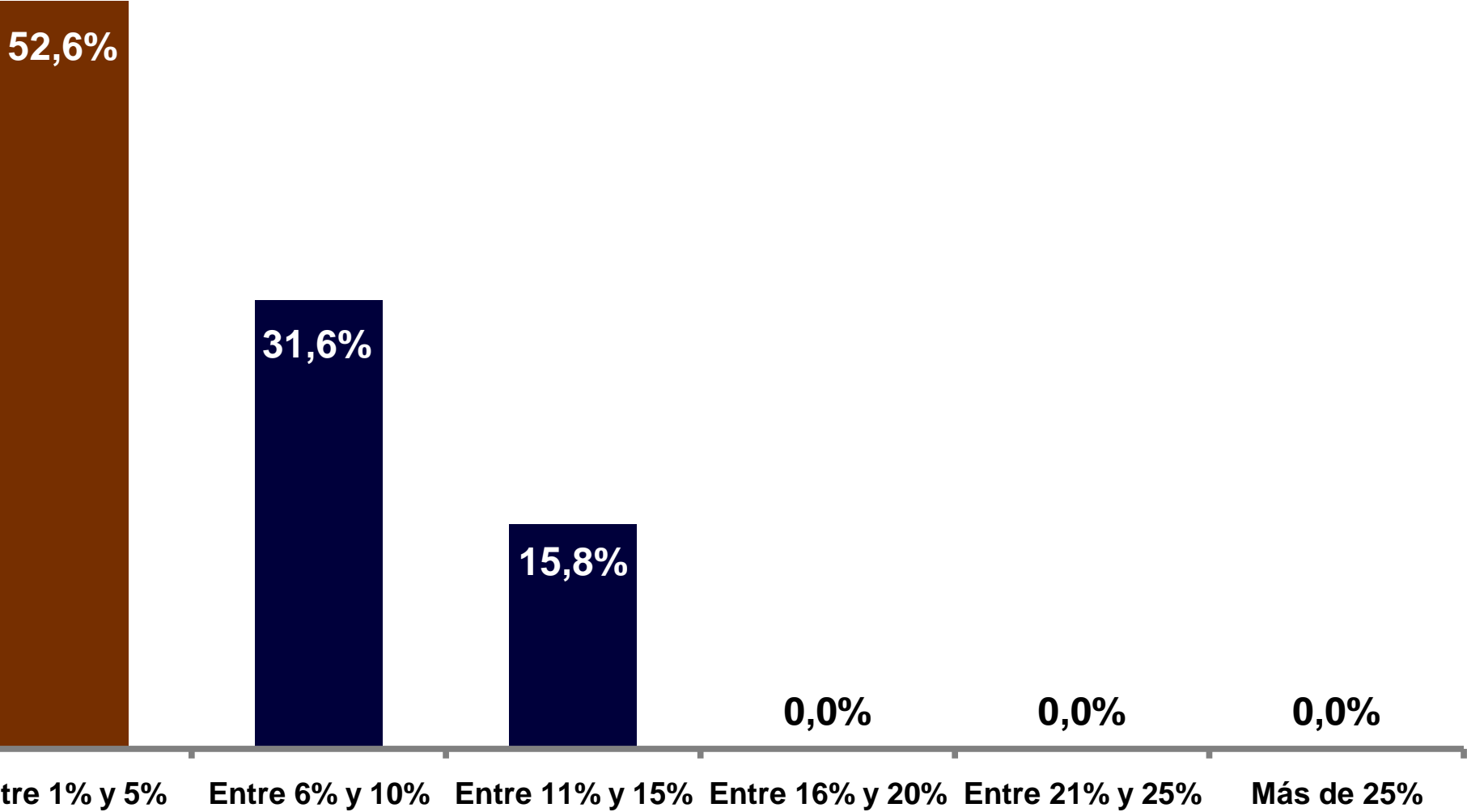
Evolución de la dotación de personal



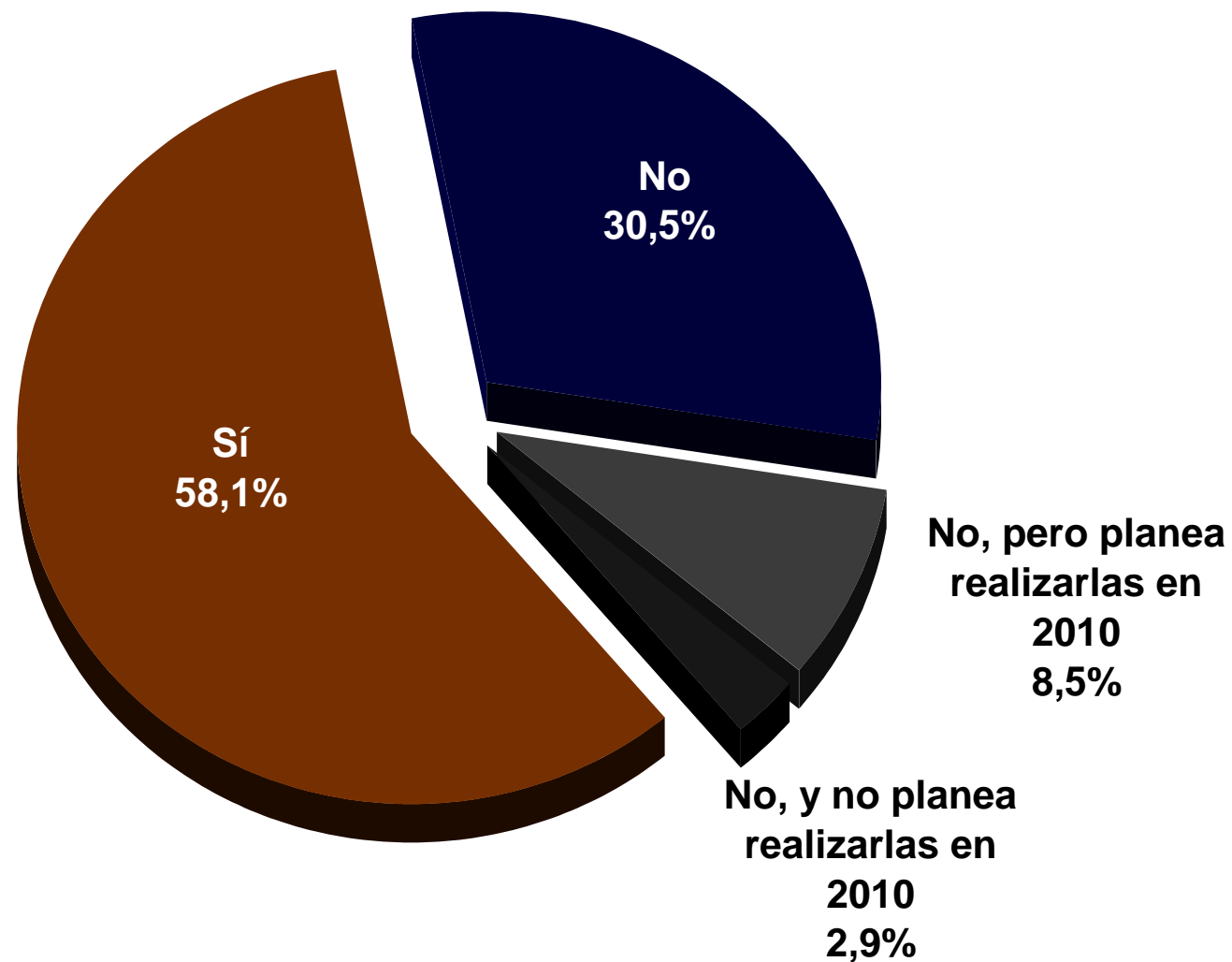
Aumento de la dotación laboral durante 2009



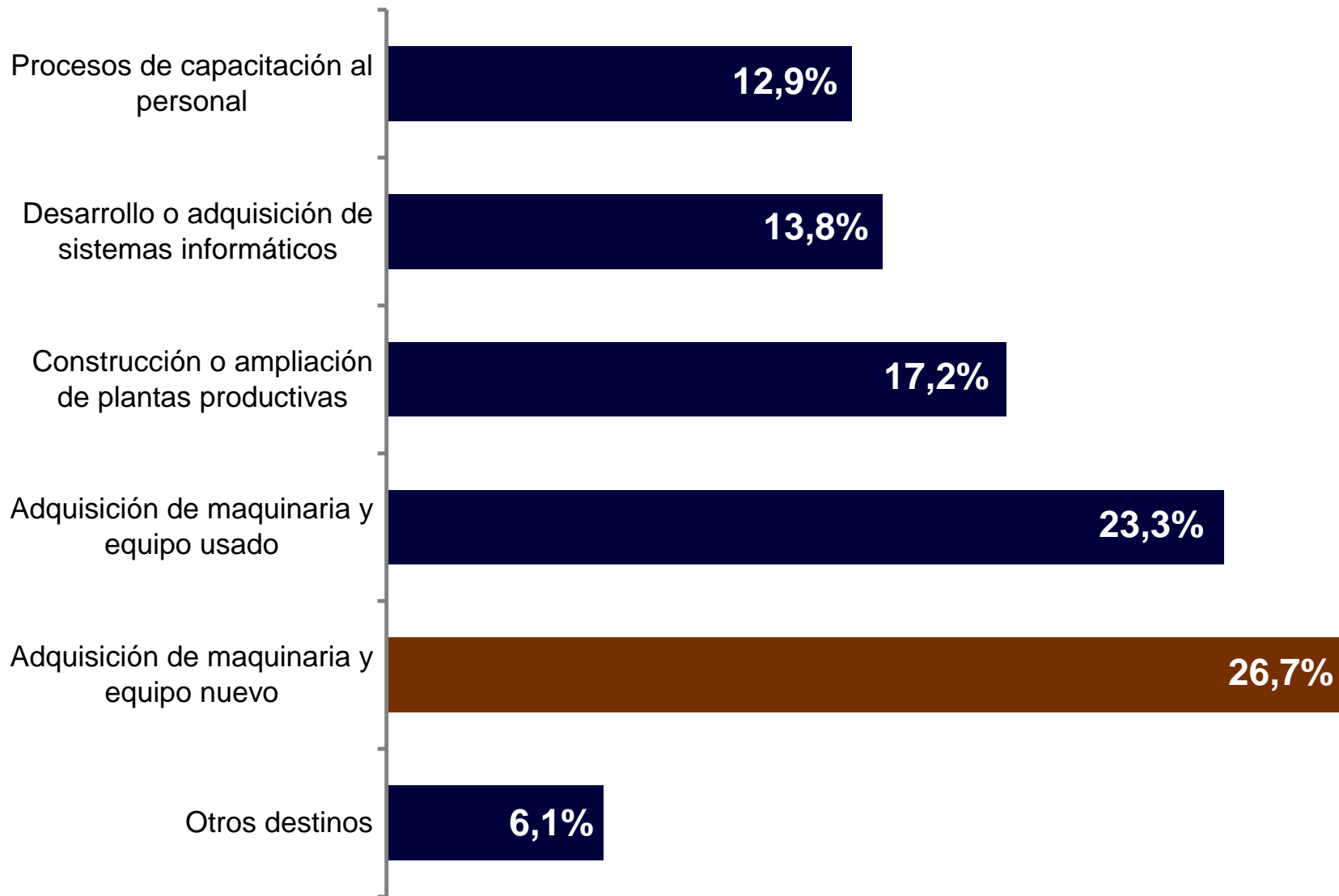
Disminución de la dotación laboral durante 2009



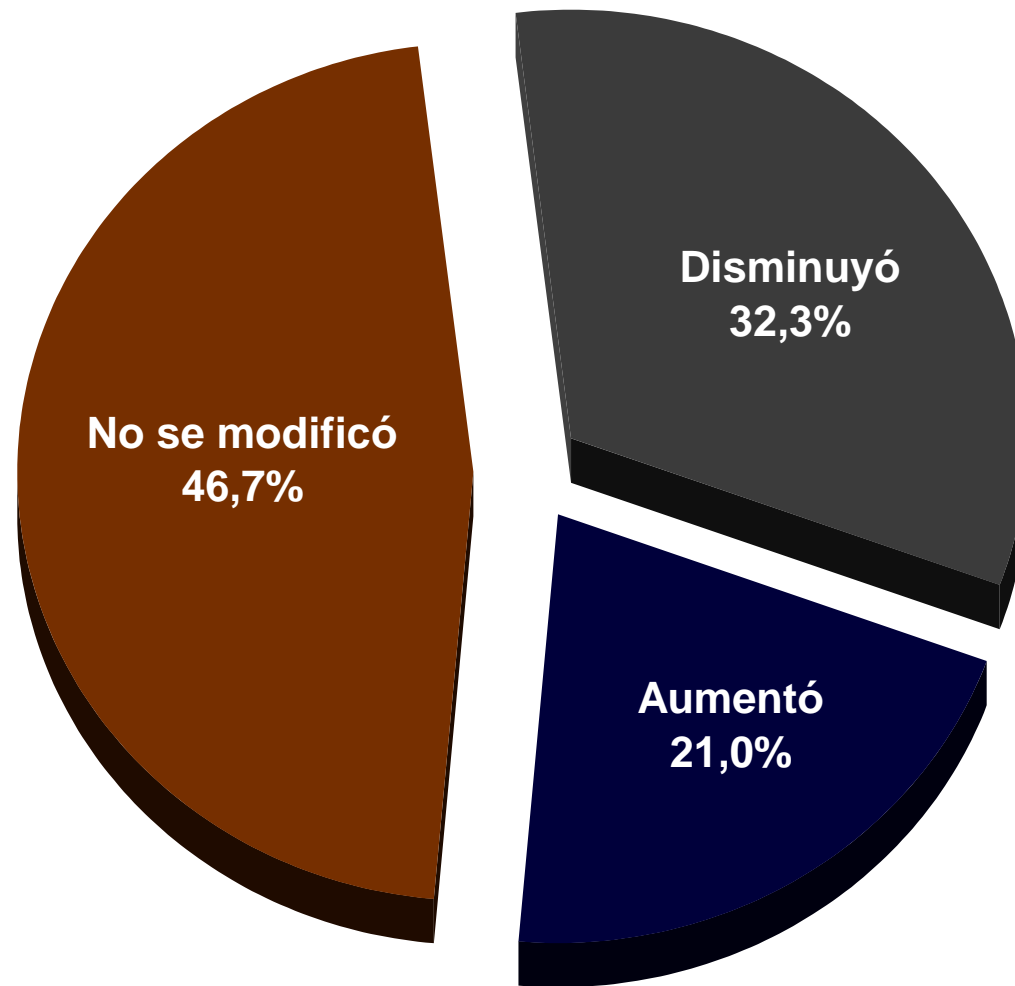
Realización de Inversiones durante 2009



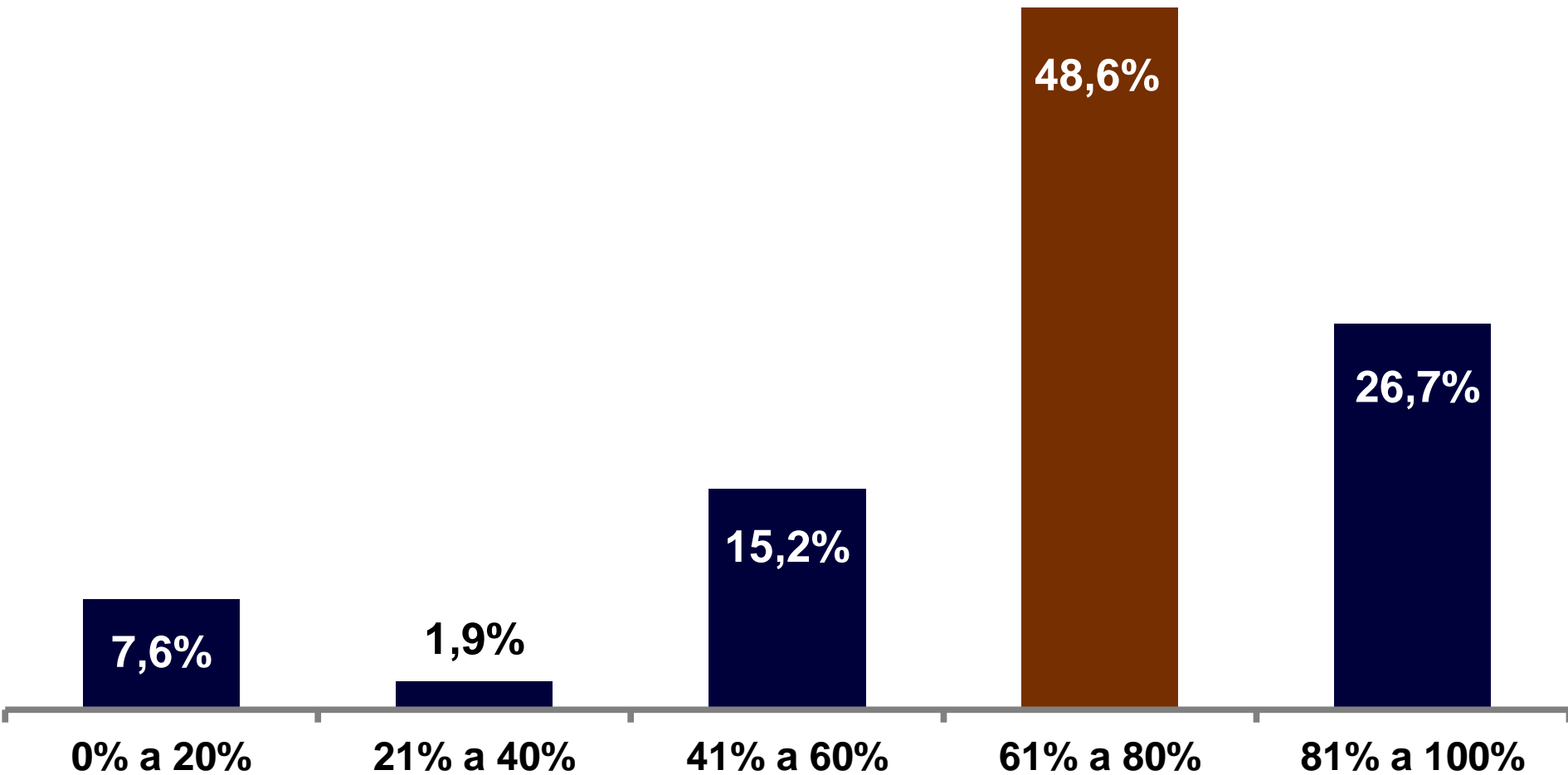
Destino de las inversiones 2009



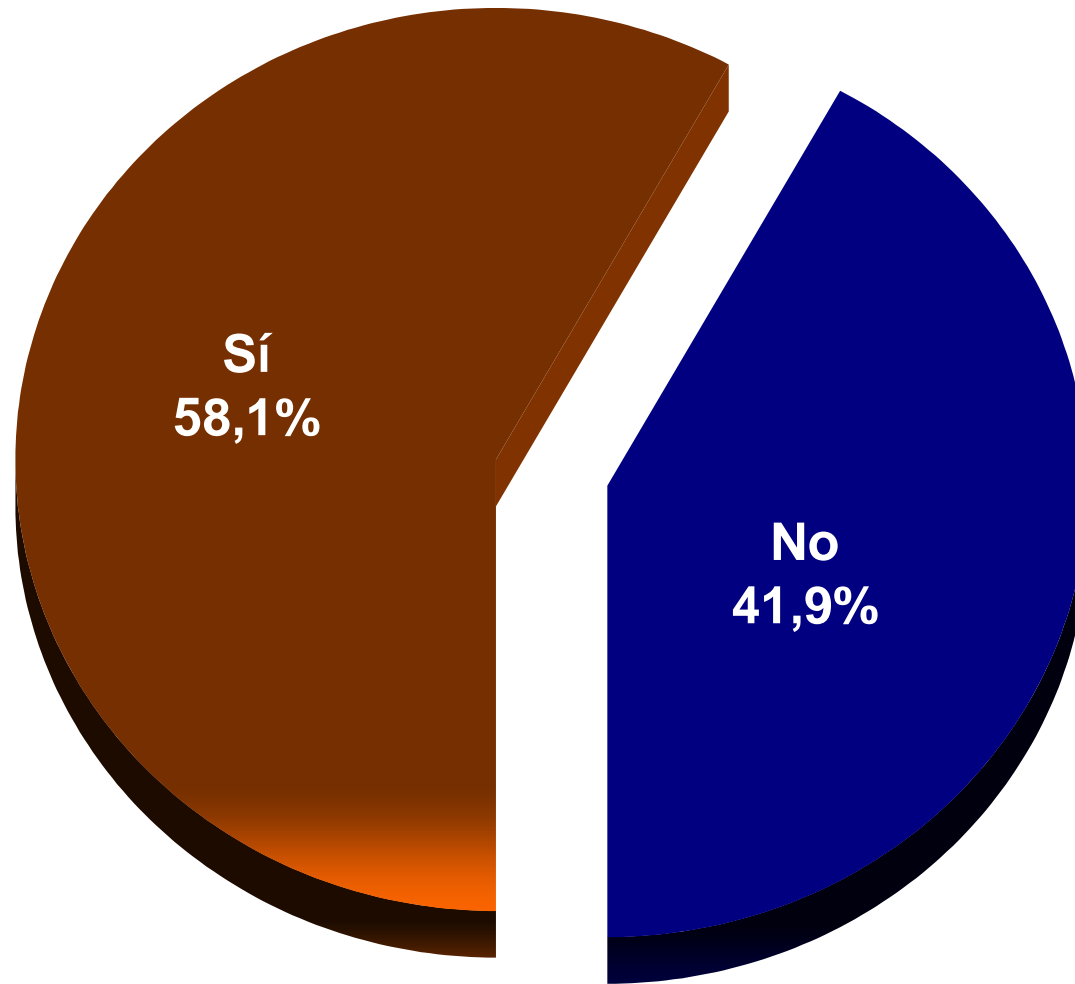
Utilización de la capacidad instalada en 2009



Nivel de uso de la capacidad instalada en 2009



Cambios entre el primer y segundo semestre 2009

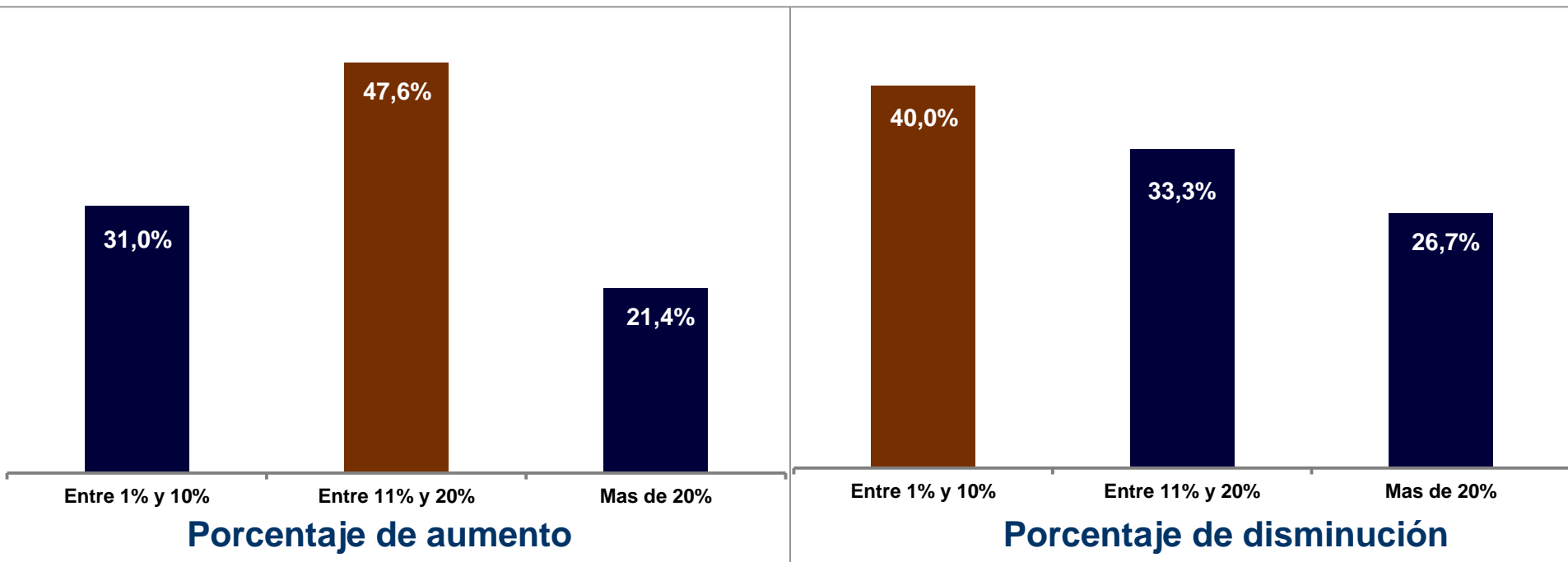


Cambio en las ventas

Negativo 24,6%

Sin cambio 6,5%

Positivo 68,9%

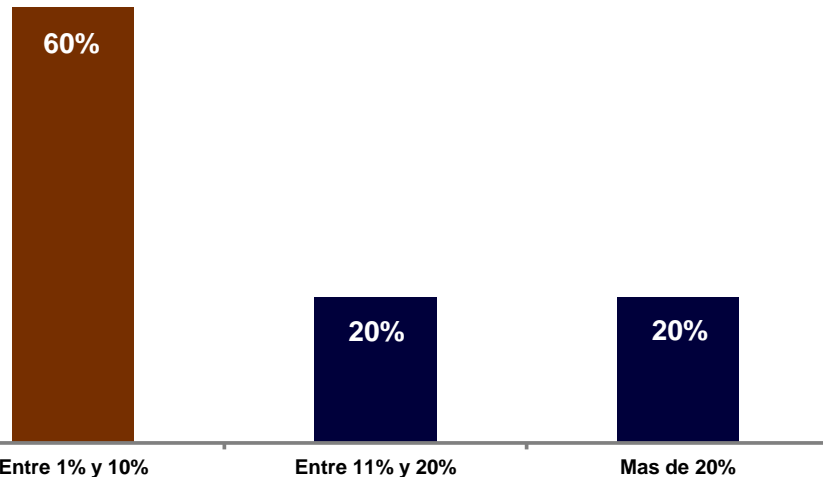


Cambio en las exportaciones

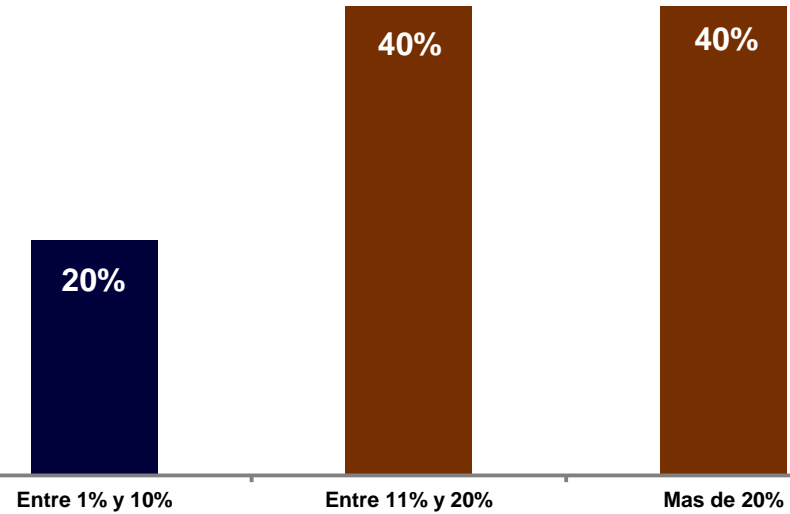
Negativo 8,2%

Sin cambio 75,4%

Positivo 16,4%



Porcentaje de aumento



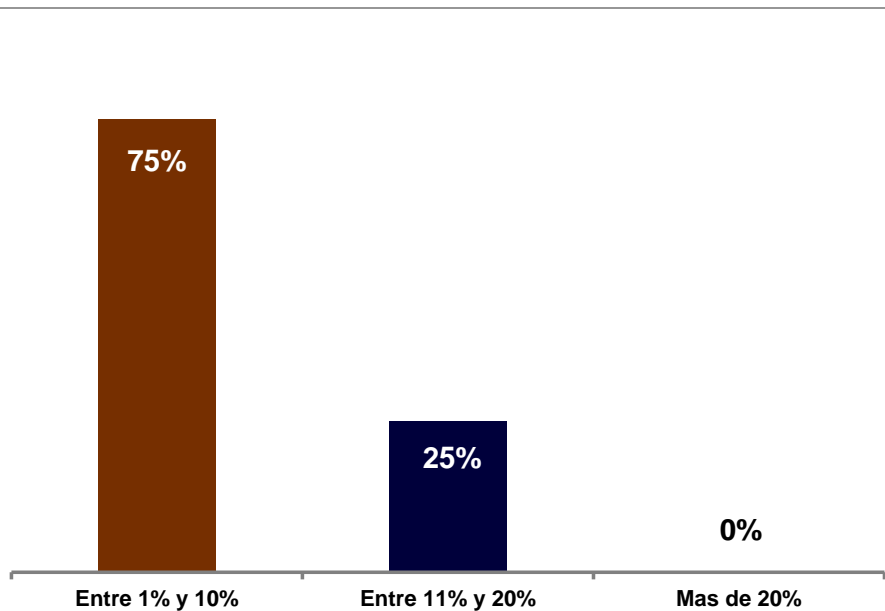
Porcentaje de disminución

Cambio en la dotación de personal

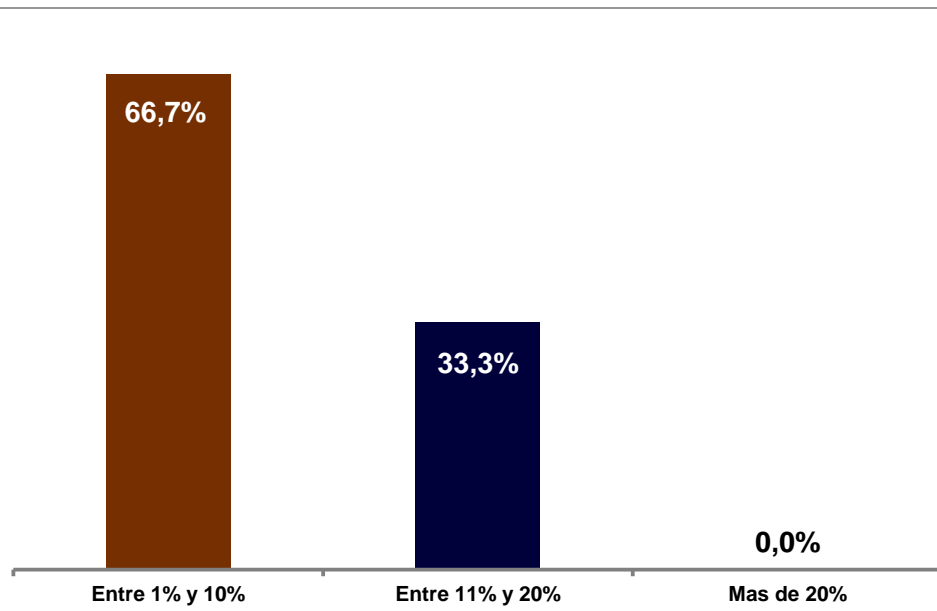
Negativo 9,8%

Sin cambio 63,9%

Positivo 26,3%

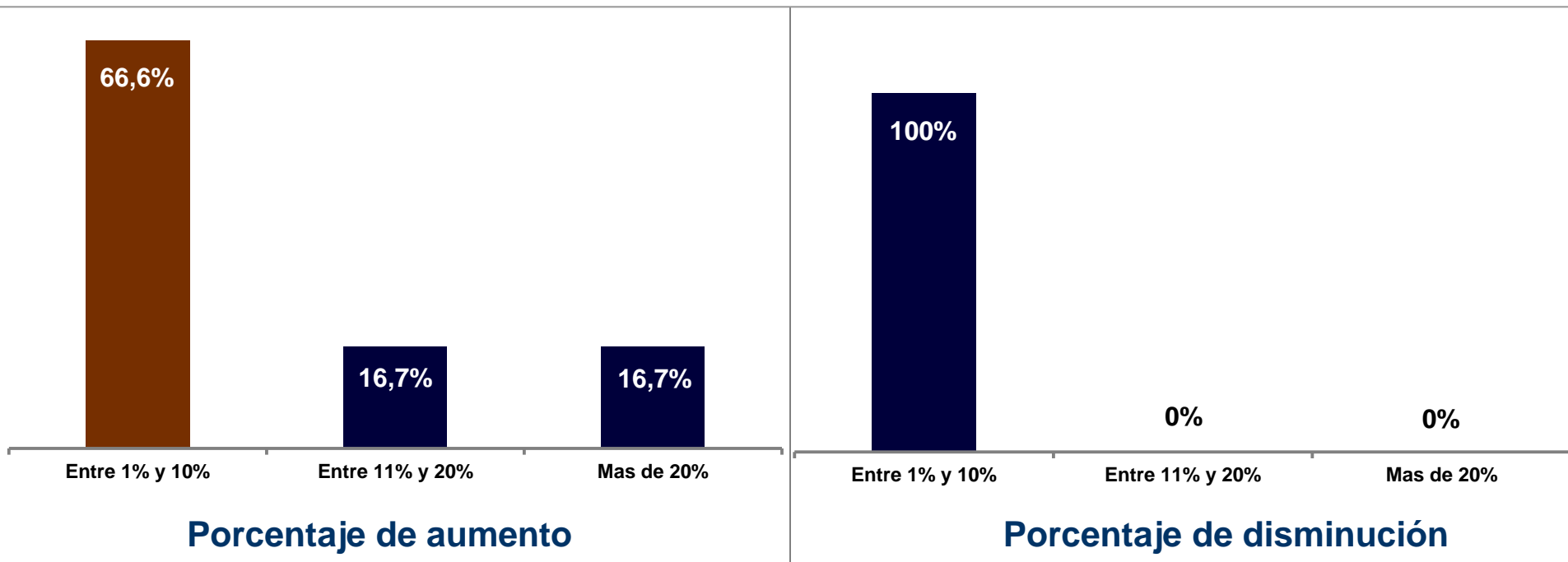
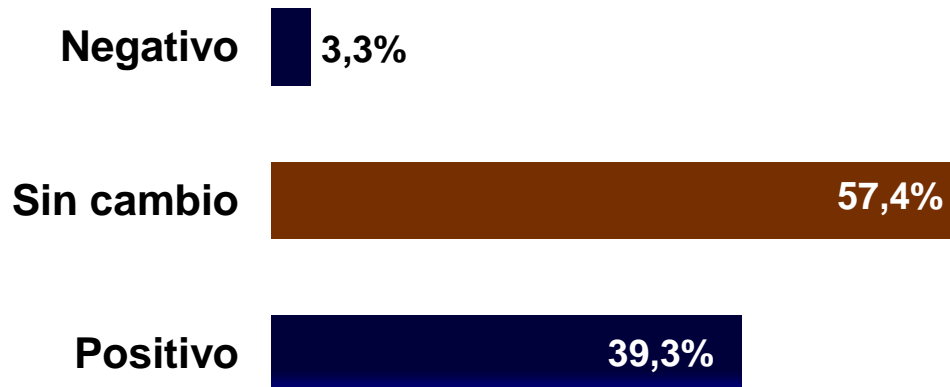


Porcentaje de aumento



Porcentaje de disminución

Cambio en las inversiones

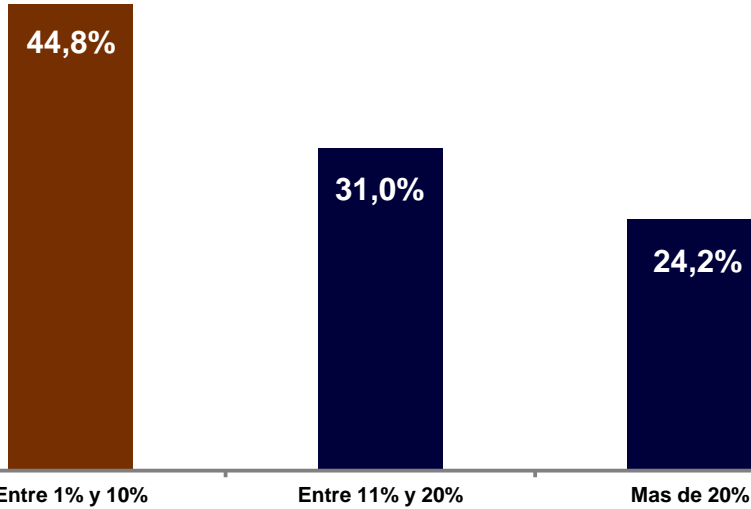


Cambio en la utilización de la capacidad instalada

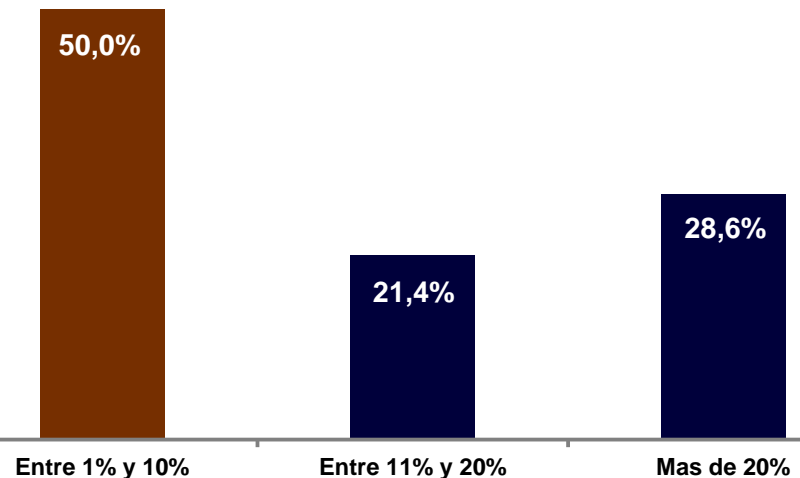
Negativo 23,0%

Sin cambio 29,5%

Positivo 47,5%



Porcentaje de aumento



Porcentaje de disminución

FUNDACION PROTEJER

Av. Libertador 1311 – Vicente López

(1638) Buenos Aires

Tel: (5411) 4797-8584

info@fundacionprotejer.org

www.fundacionprotejer.org

"La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial, a los fines de su divulgación, de esta presentación se encuentra expresamente prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido."