

**Encuesta Cualitativa Trimestral
sobre
La Evolución de la Cadena de Valor**



Sector Agro Textil e Indumentaria Argentina

- Julio, Agosto y Septiembre 2009 -

Ficha Técnica

- **Encuesta de frecuencia trimestral:** indaga sobre la evolución del Sector Textil a través del análisis de las expectativas para el próximo trimestre, comparándolos con igual lapso de 2008.

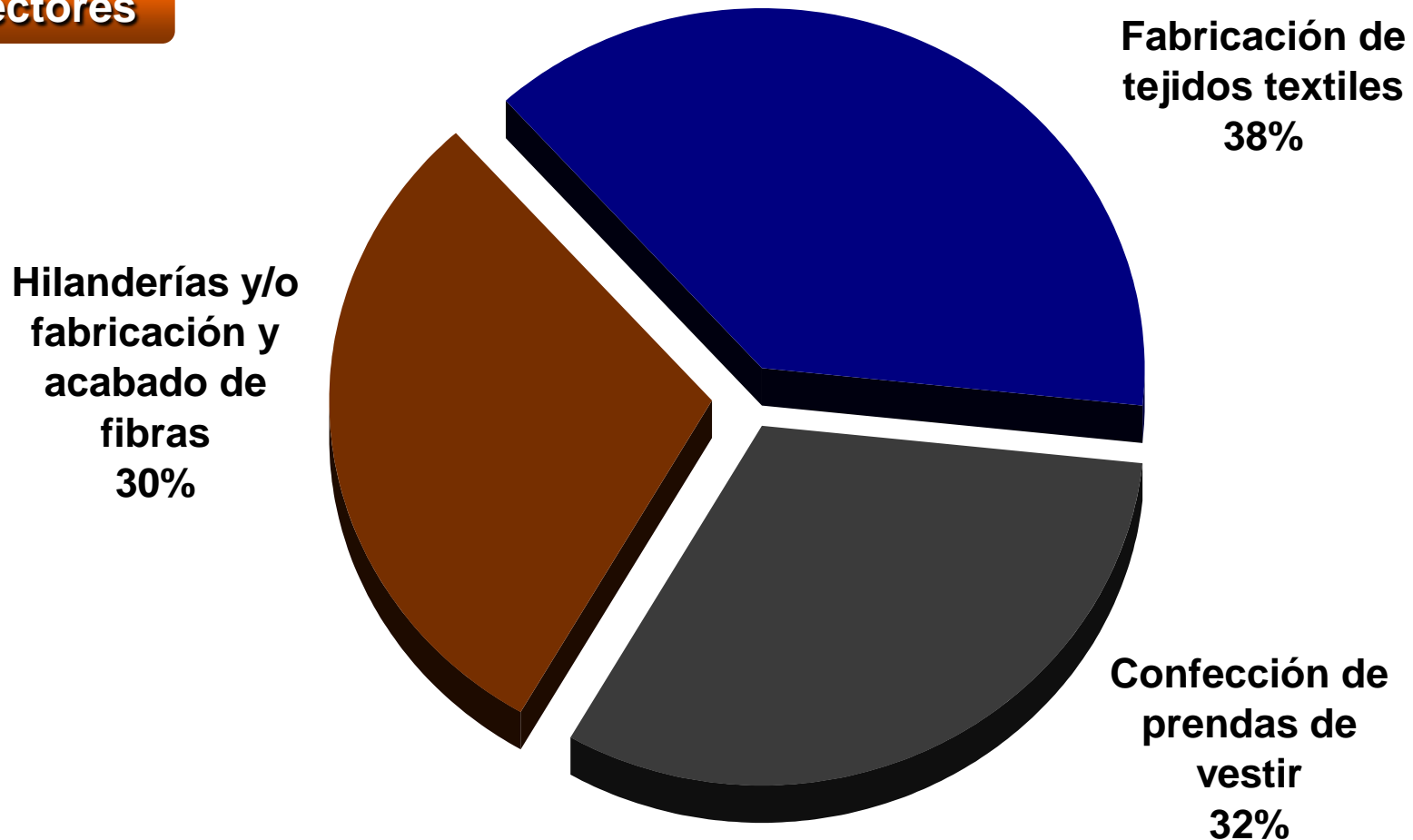
En esta oportunidad se agrega una sección que analiza la evolución de la cadena durante el primer semestre de 2009.

- **Periodo de toma de la muestra:** Segunda quincena de Julio de 2009.

- **Población de referencia:** 120 empresas de todo el país correspondientes a todos los eslabones de la cadena de valor.

Características de la Muestra

Sectores



Perspectivas

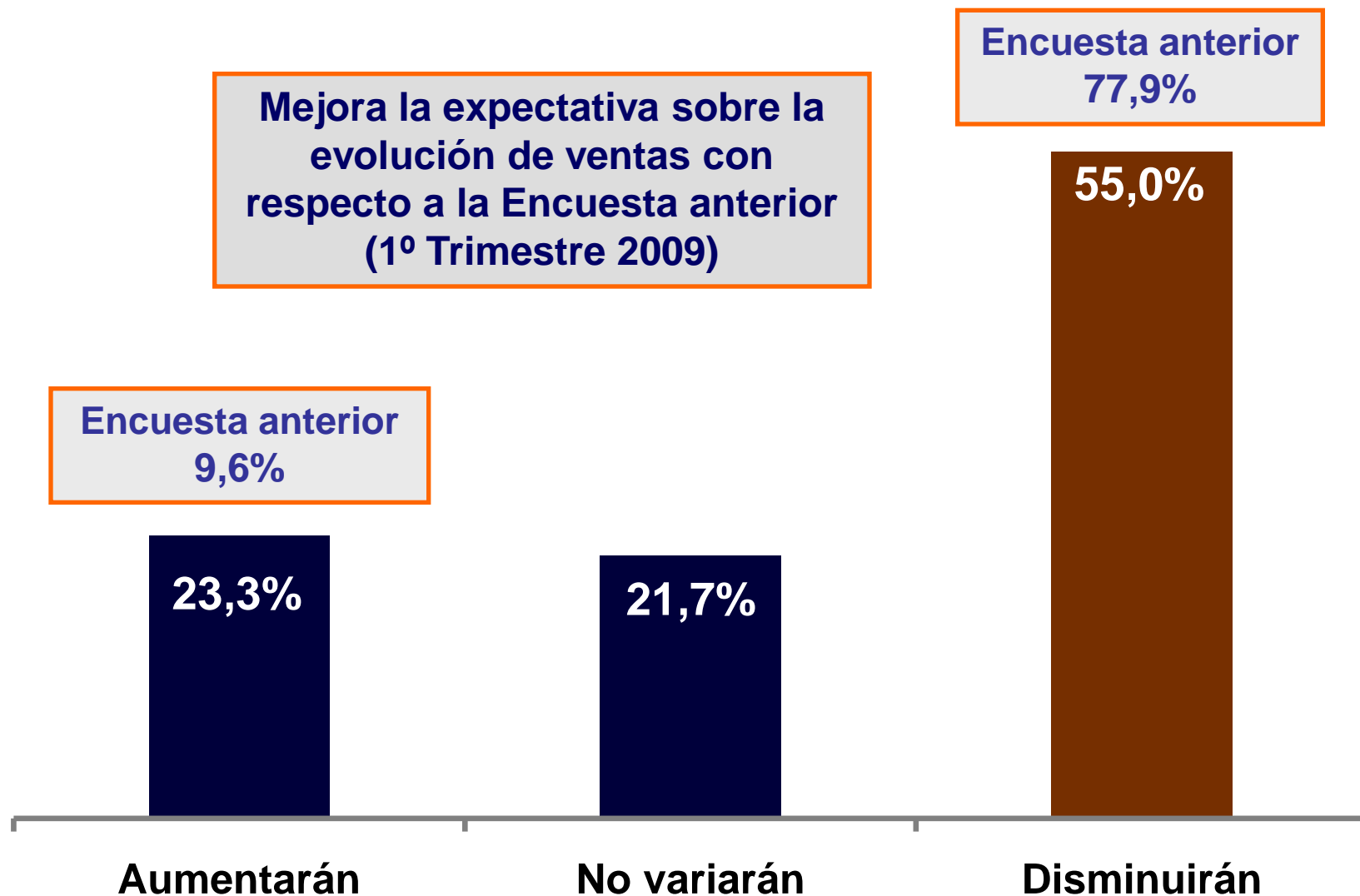
para el 3º Trimestre 2009

**Cadena de Valor de la Industria
Textil e Indumentaria de la Argentina**

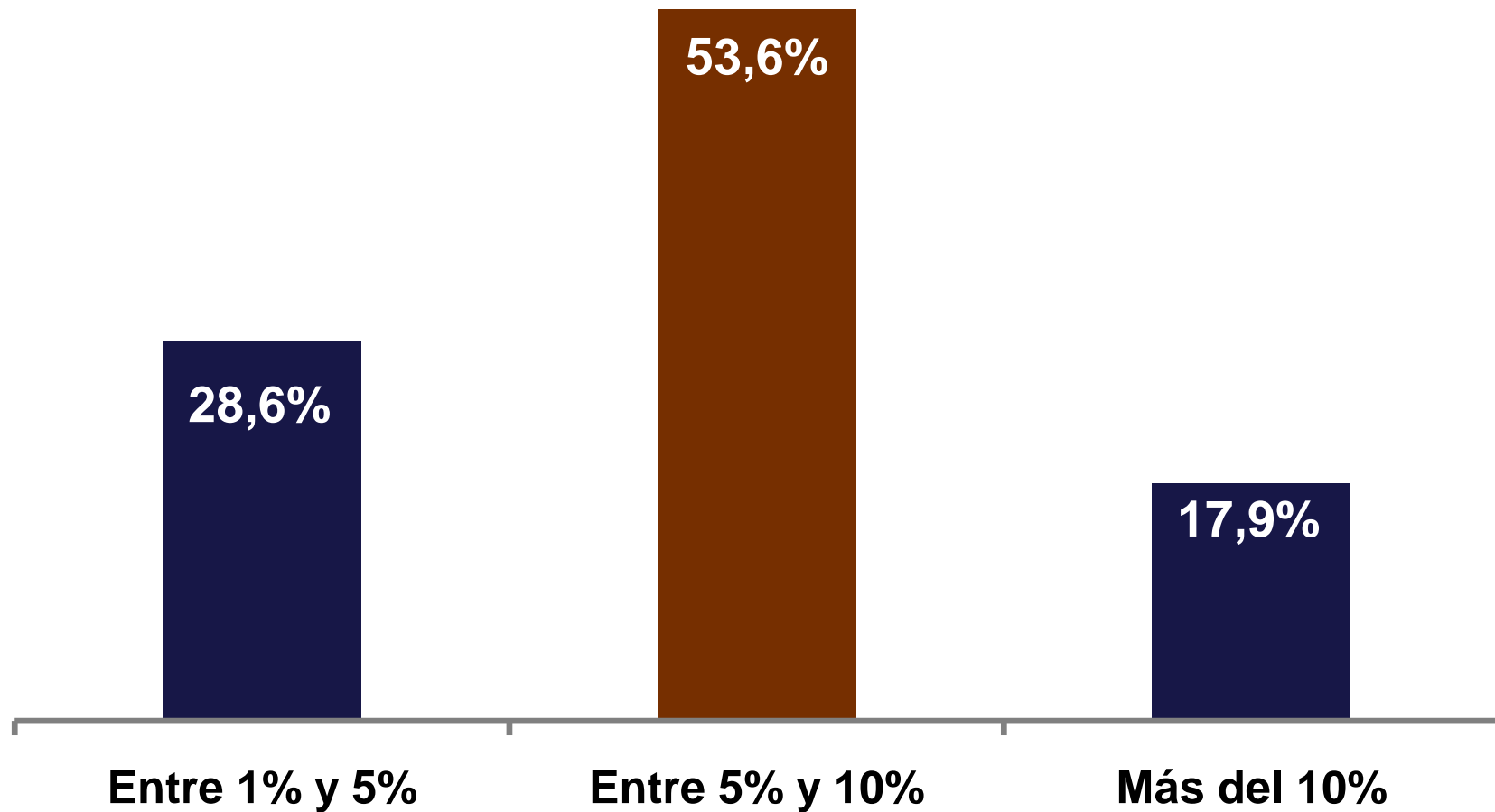
Ventas

- Comercio Exterior**
- Insumos Importados**
- Capacidad Instalada**
- Personal**
- Financiamiento**
- Inversiones**
- Restricciones a la Cadena de Valor**

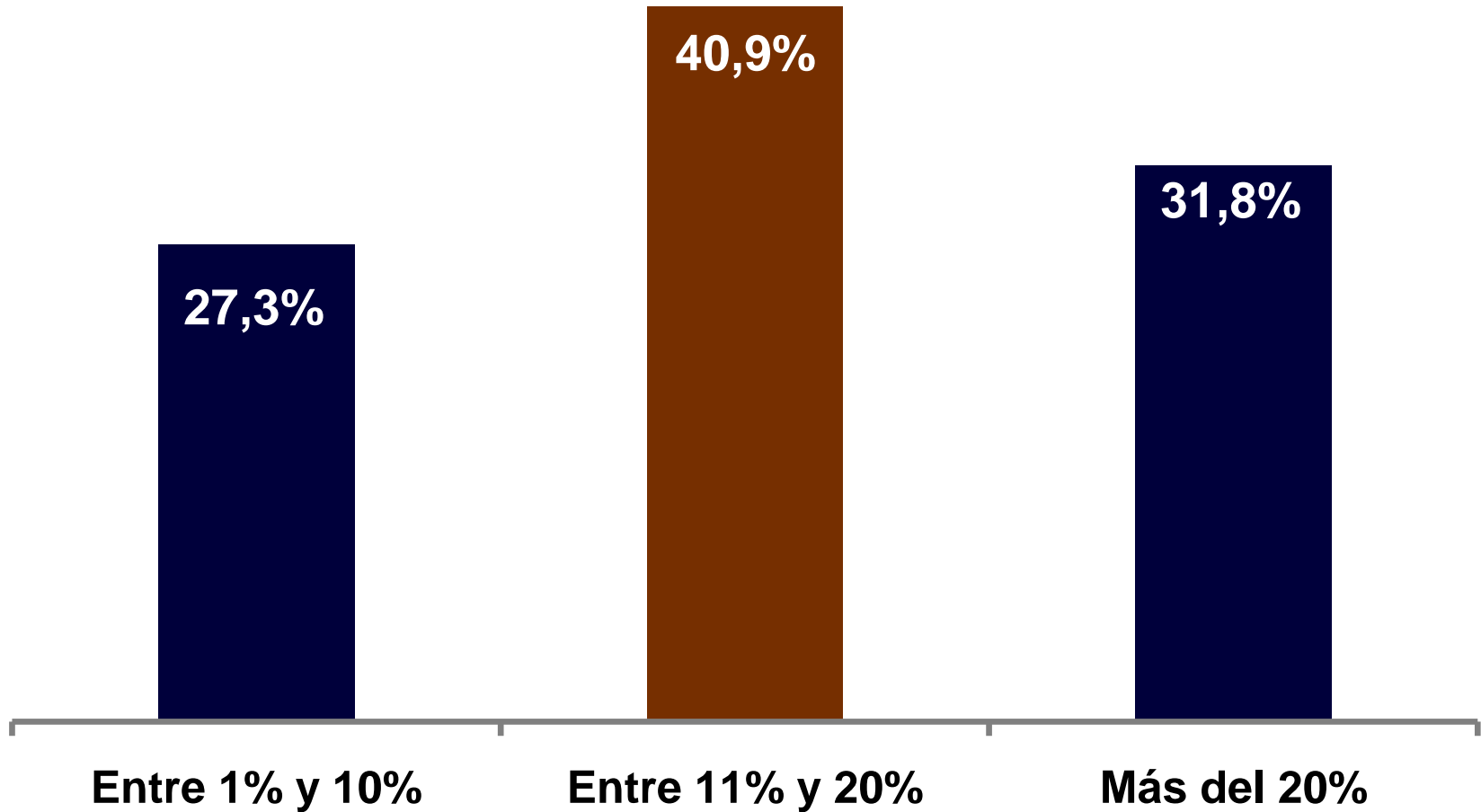
Evolución de Ventas



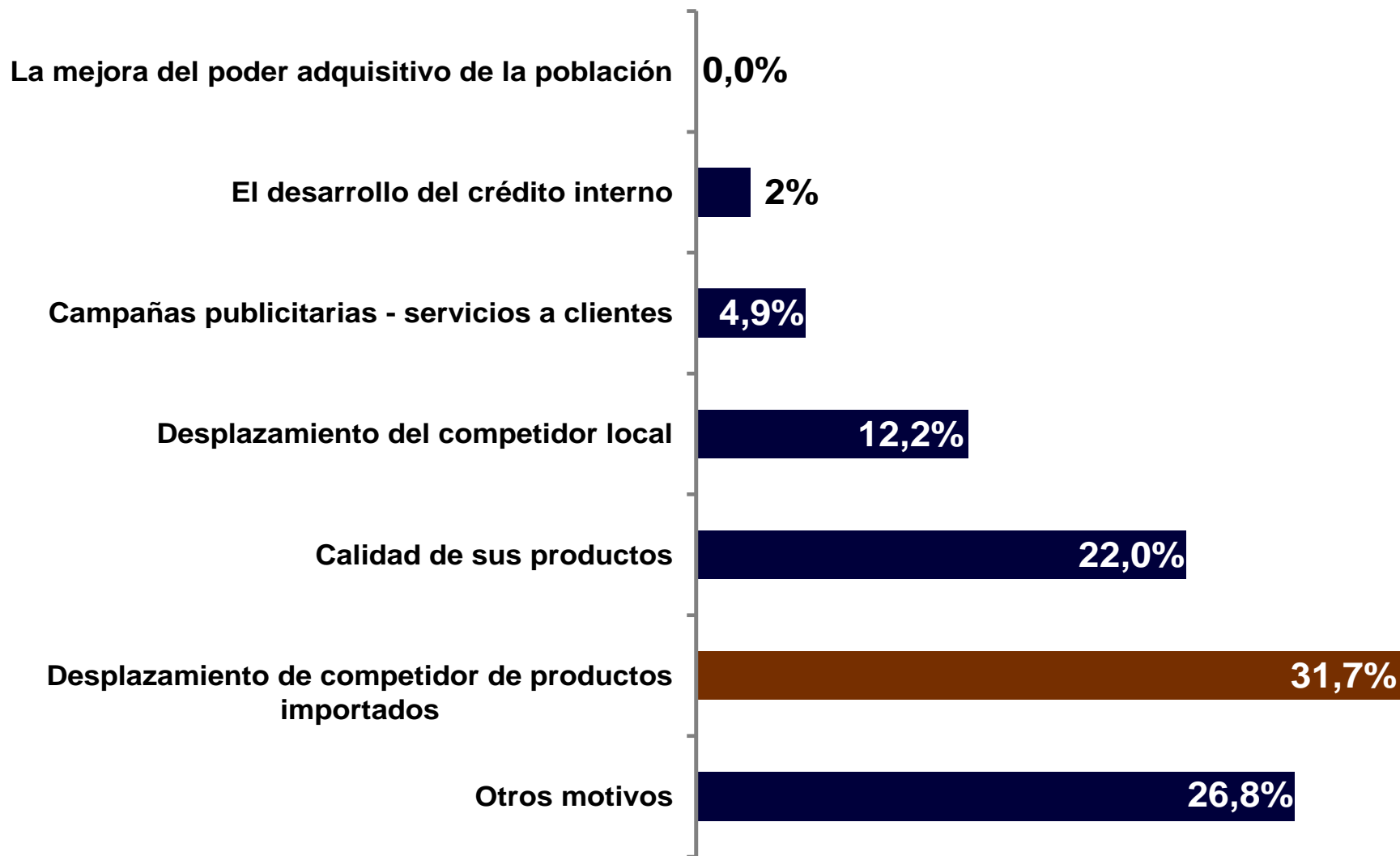
Perspectiva de Incremento de Ventas



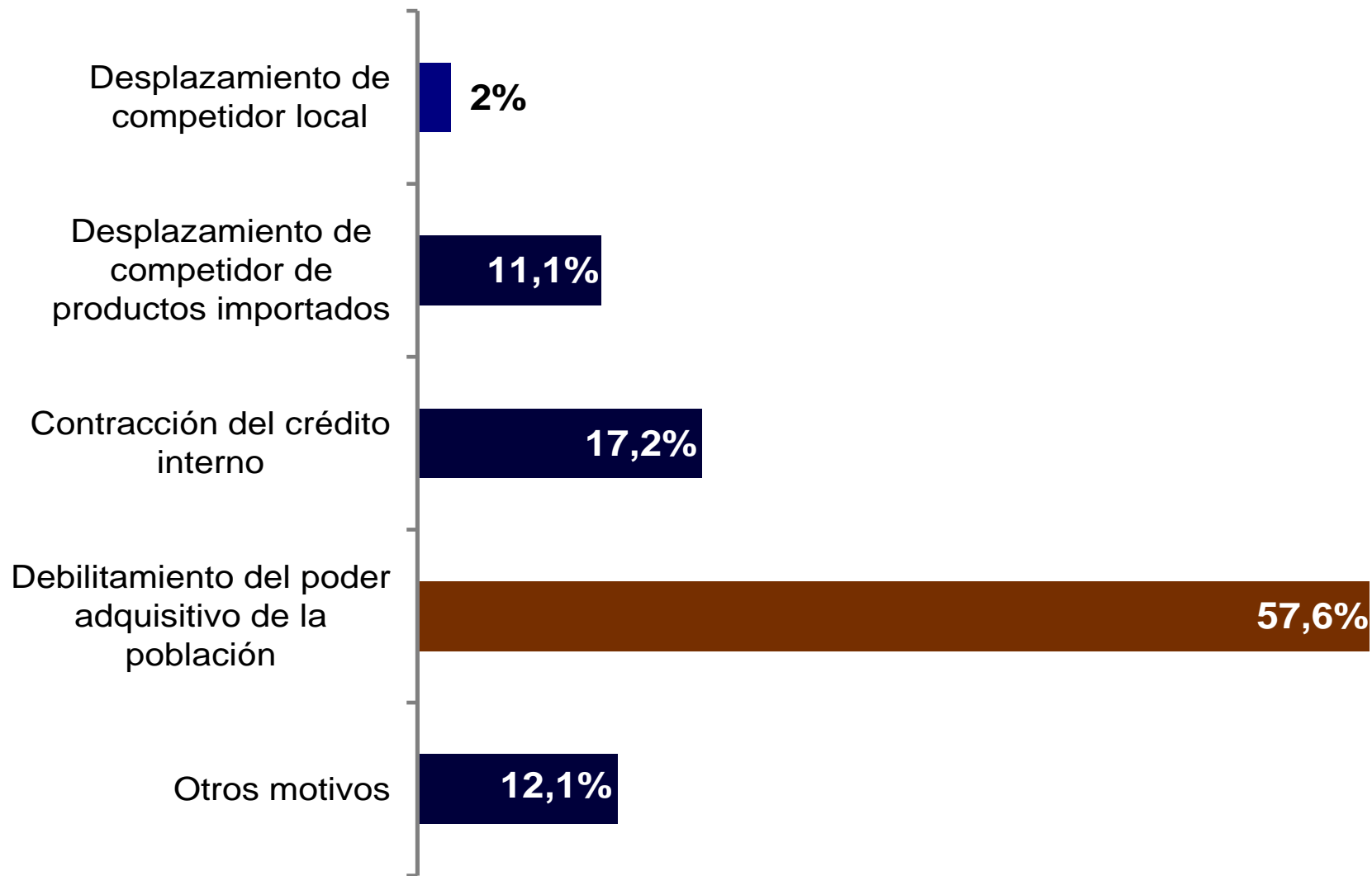
Perspectiva de Disminución de Ventas



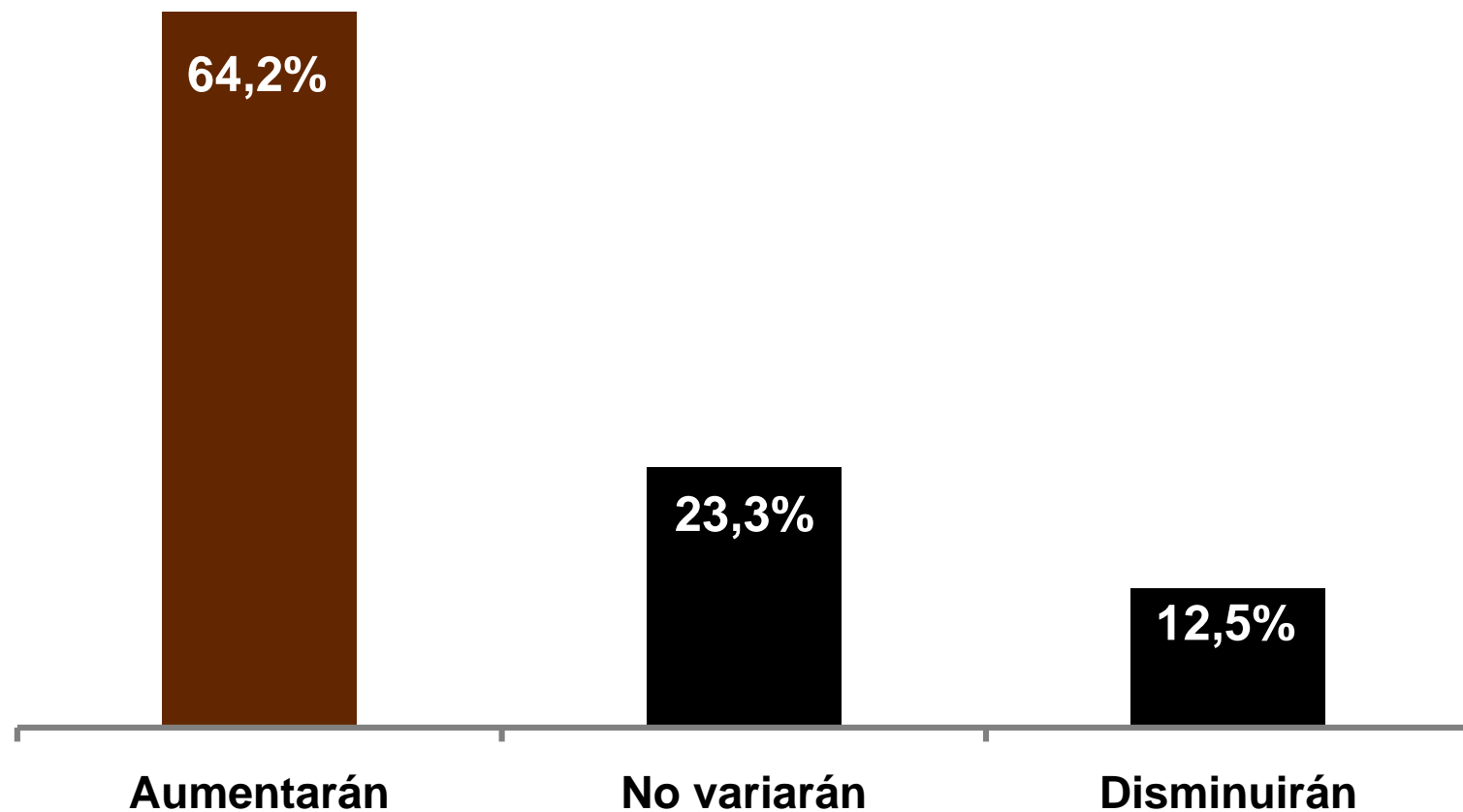
Motivos que fundamentan la Perspectiva de Aumento de Ventas



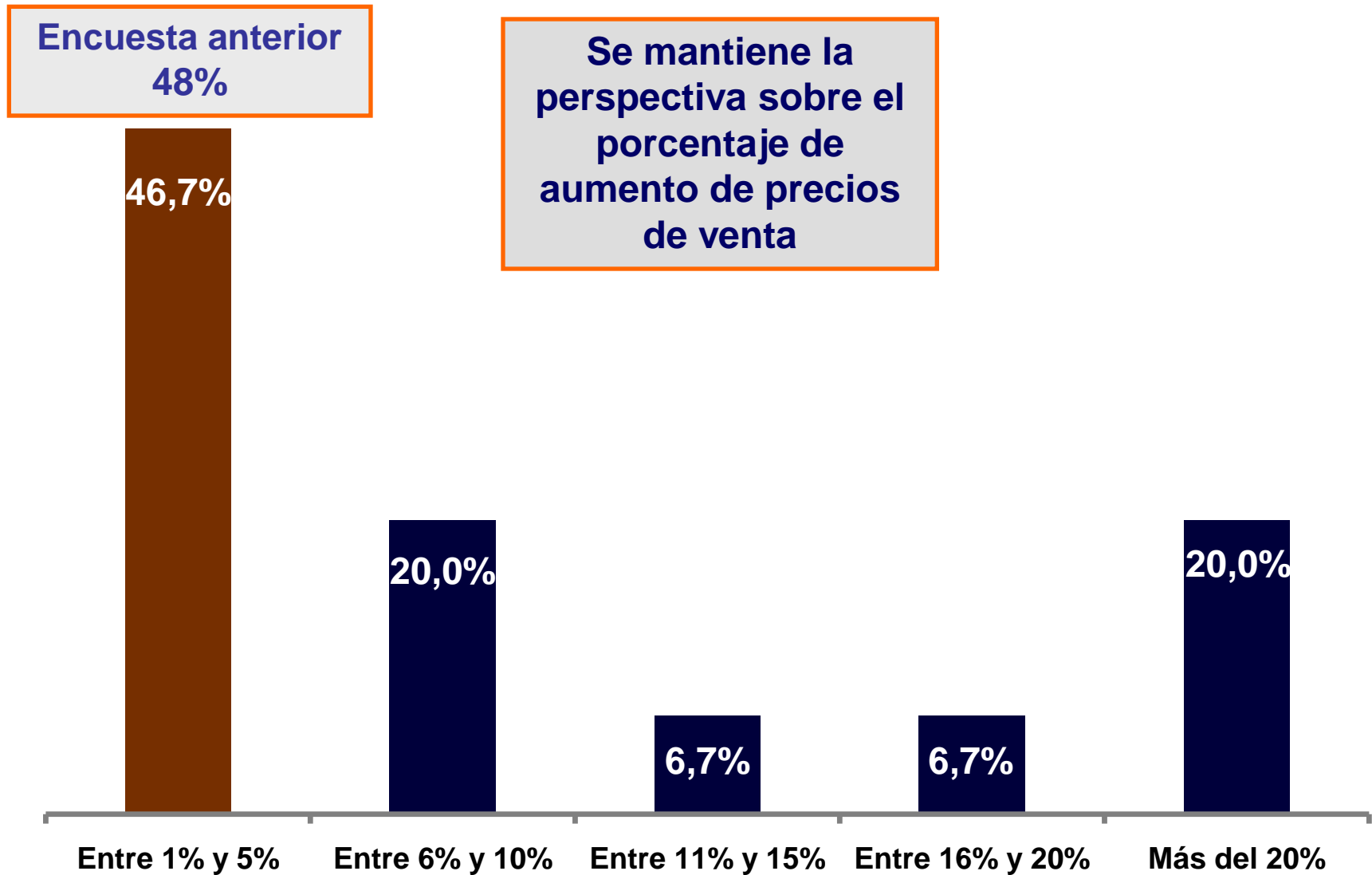
Motivos que fundamentan la Perspectiva de Caída de Ventas



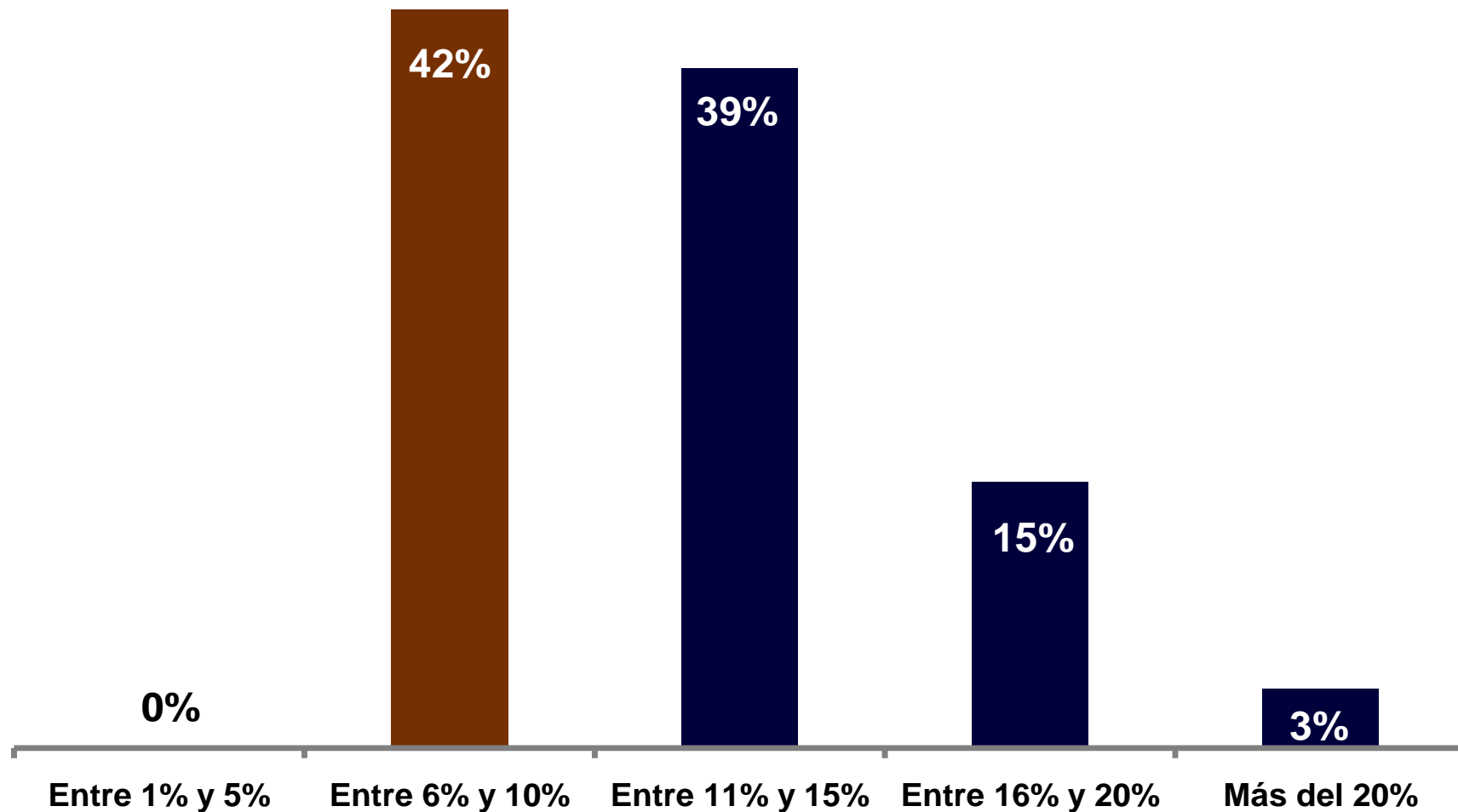
Perspectiva sobre Evolución de Precios de Venta



Perspectiva de Disminución de Precios de Venta



Perspectiva de Aumento de Precios de Venta



Ventas

Comercio Exterior

Insumos Importados

Capacidad Instalada

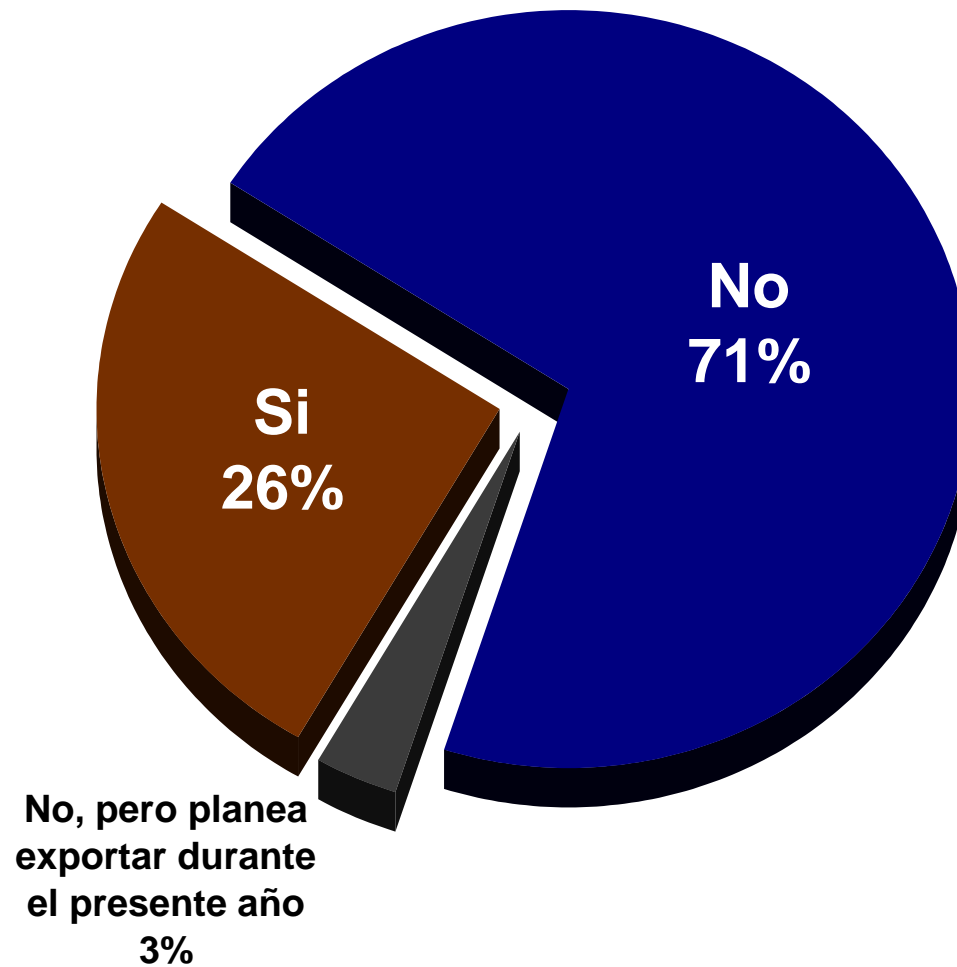
Personal

Financiamiento

Inversiones

Restricciones a la Cadena de Valor

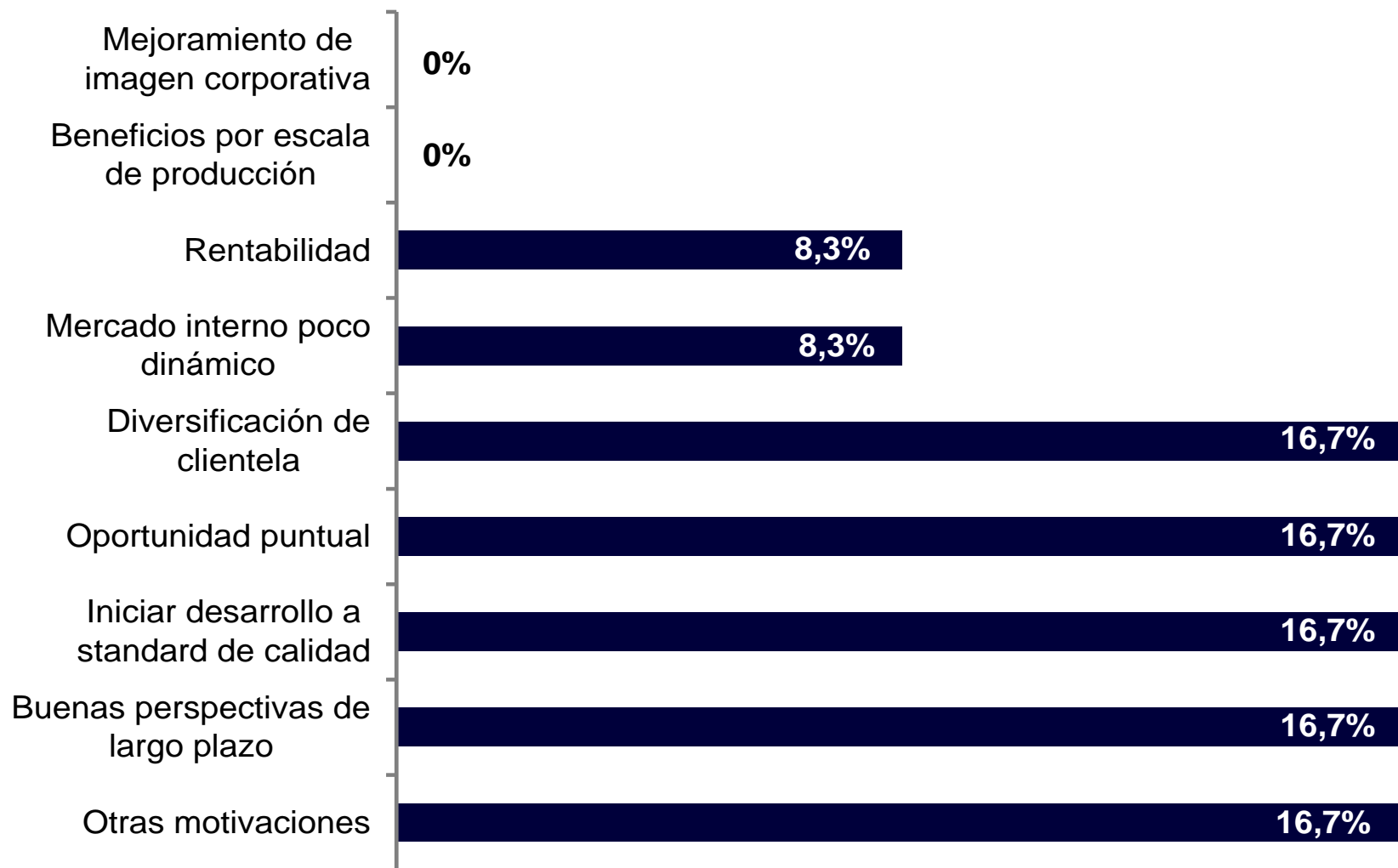
Empresas Exportadoras



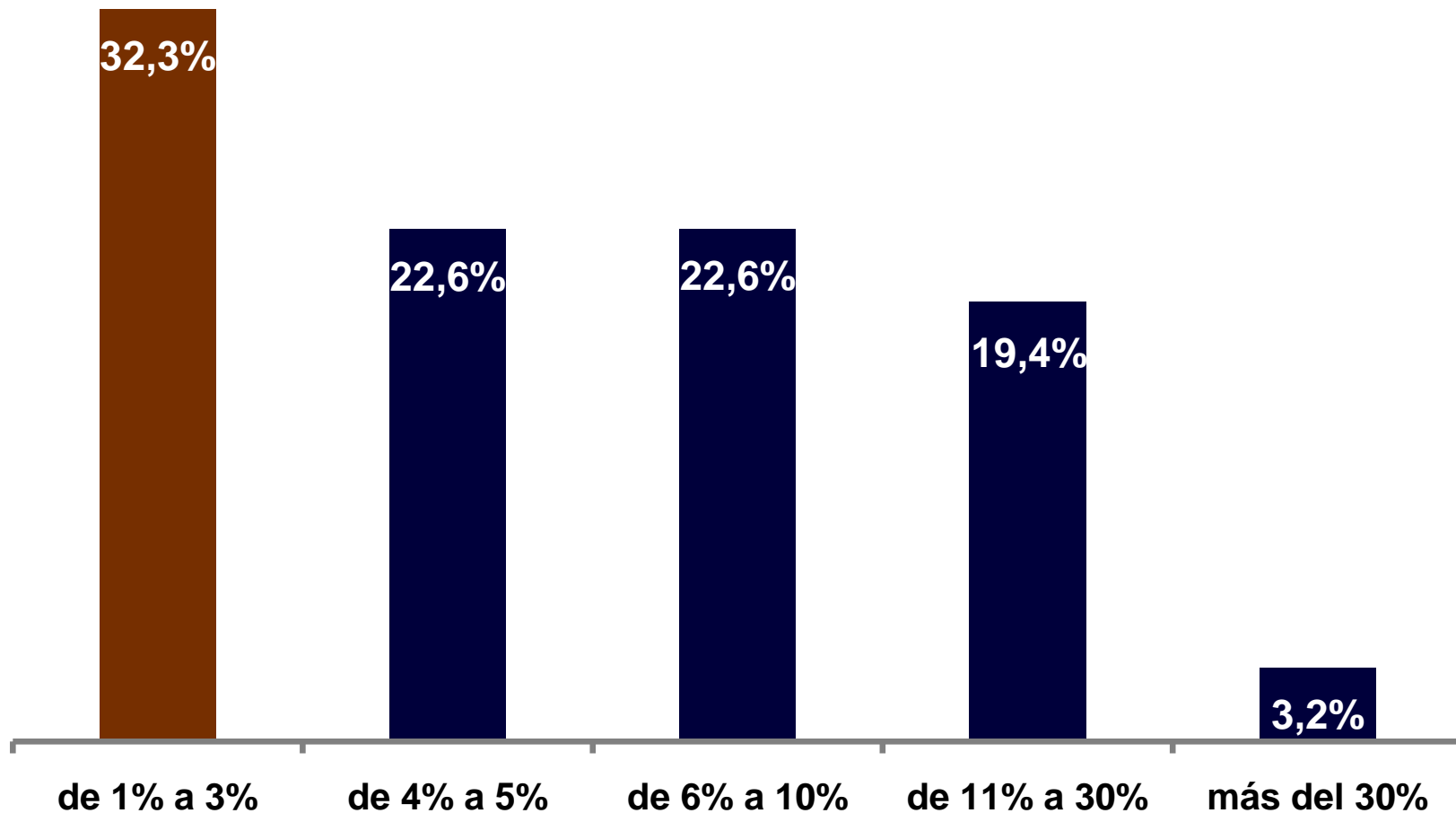
Principales Razones para no Exportar



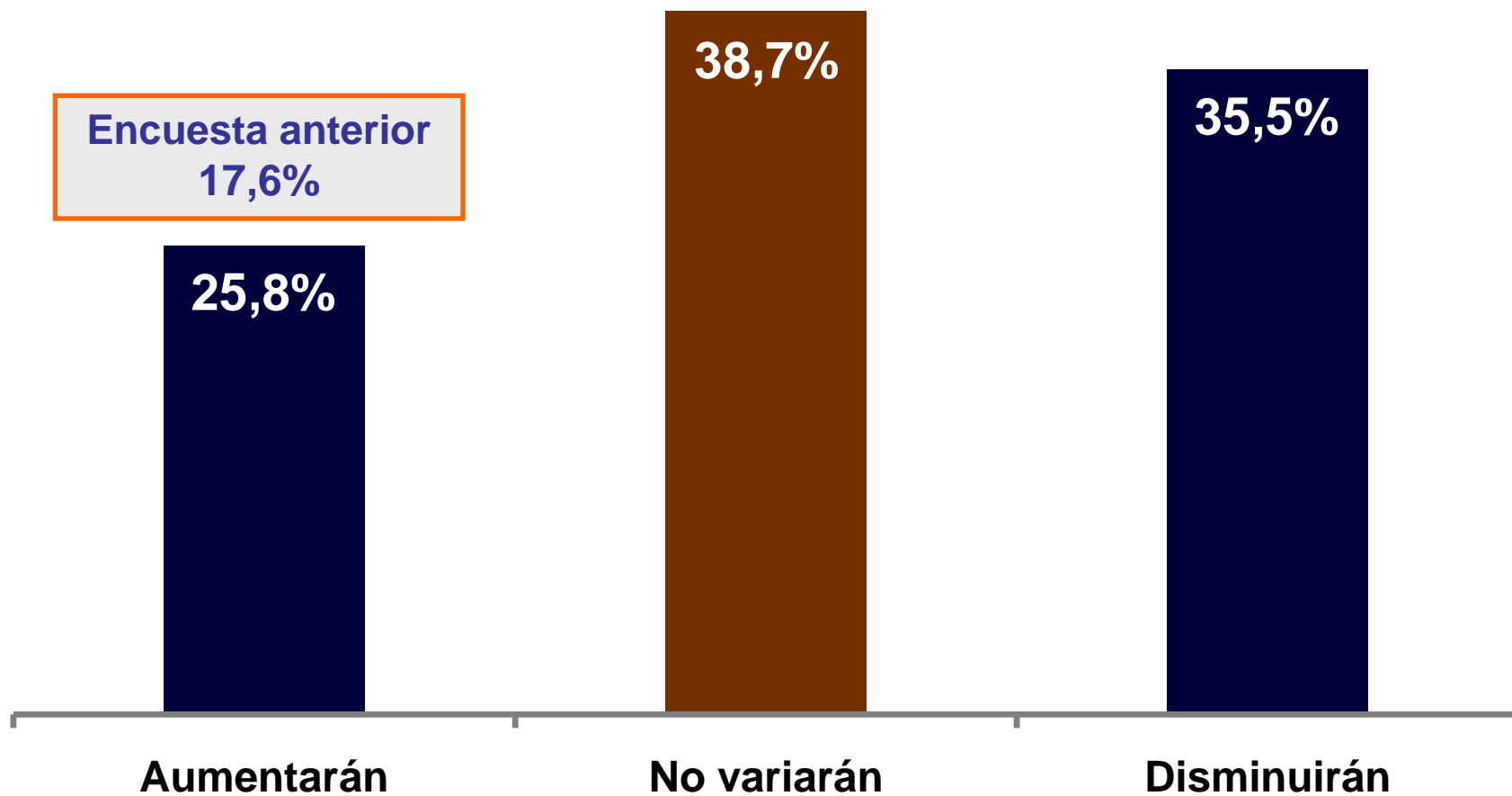
Motivos para Iniciar la Exportación



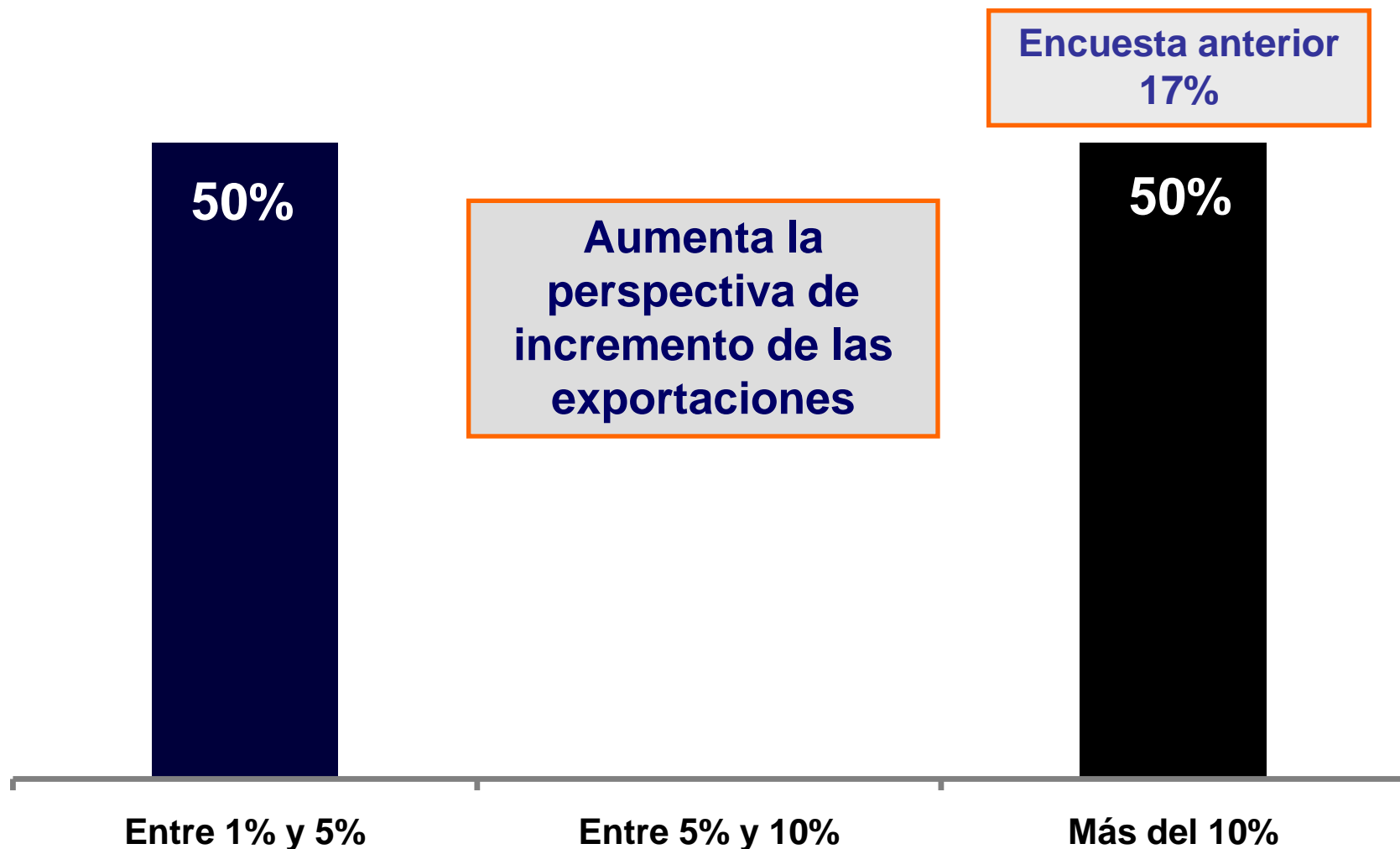
Porcentaje de Exportaciones sobre Ventas Totales



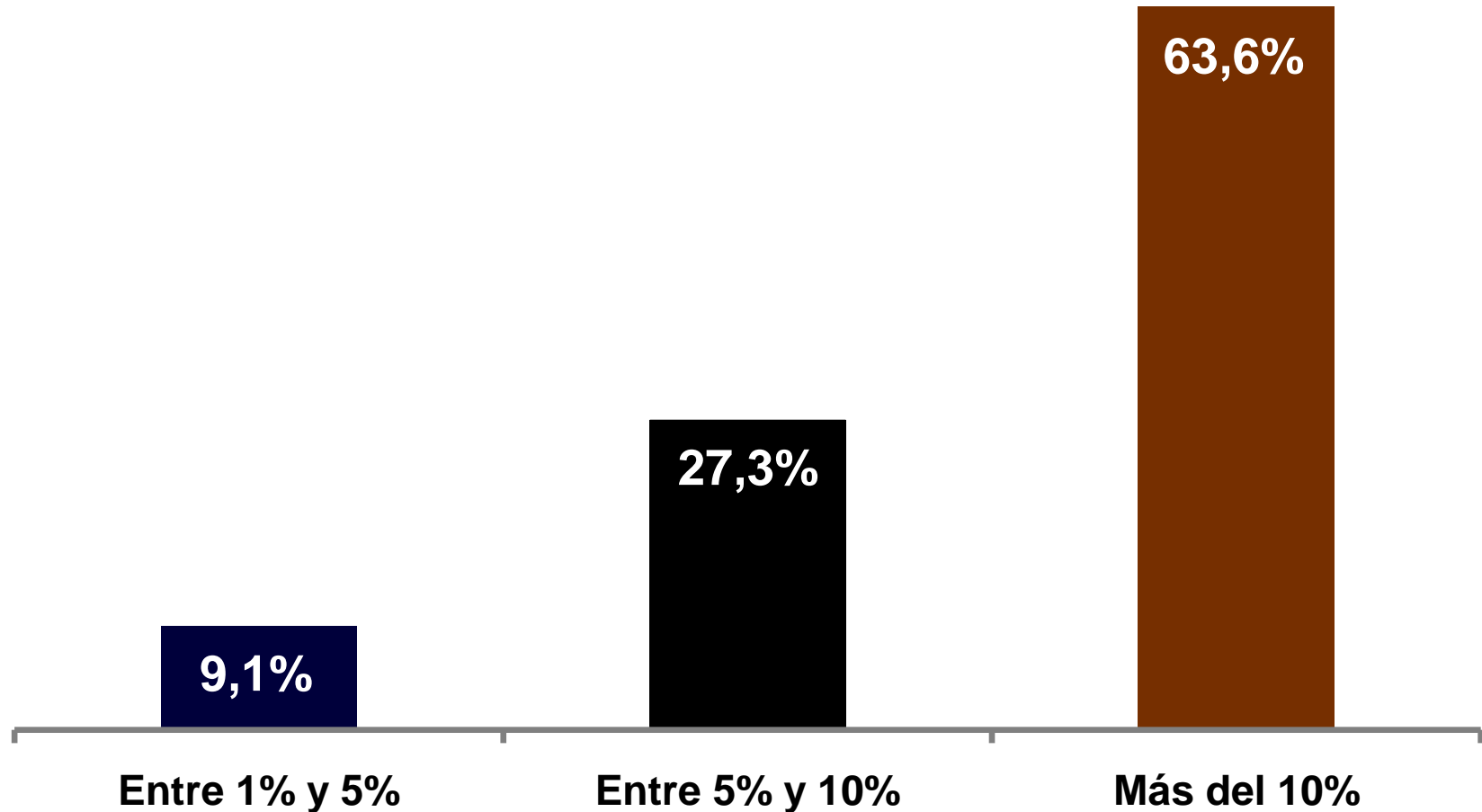
Perspectiva de la Evolución de las Exportaciones



Perspectiva de Incremento de las Exportaciones



Perspectiva de Disminución de las Exportaciones





Ventas



Comercio Exterior

Insumos Importados



Capacidad Instalada



Personal



Financiamiento

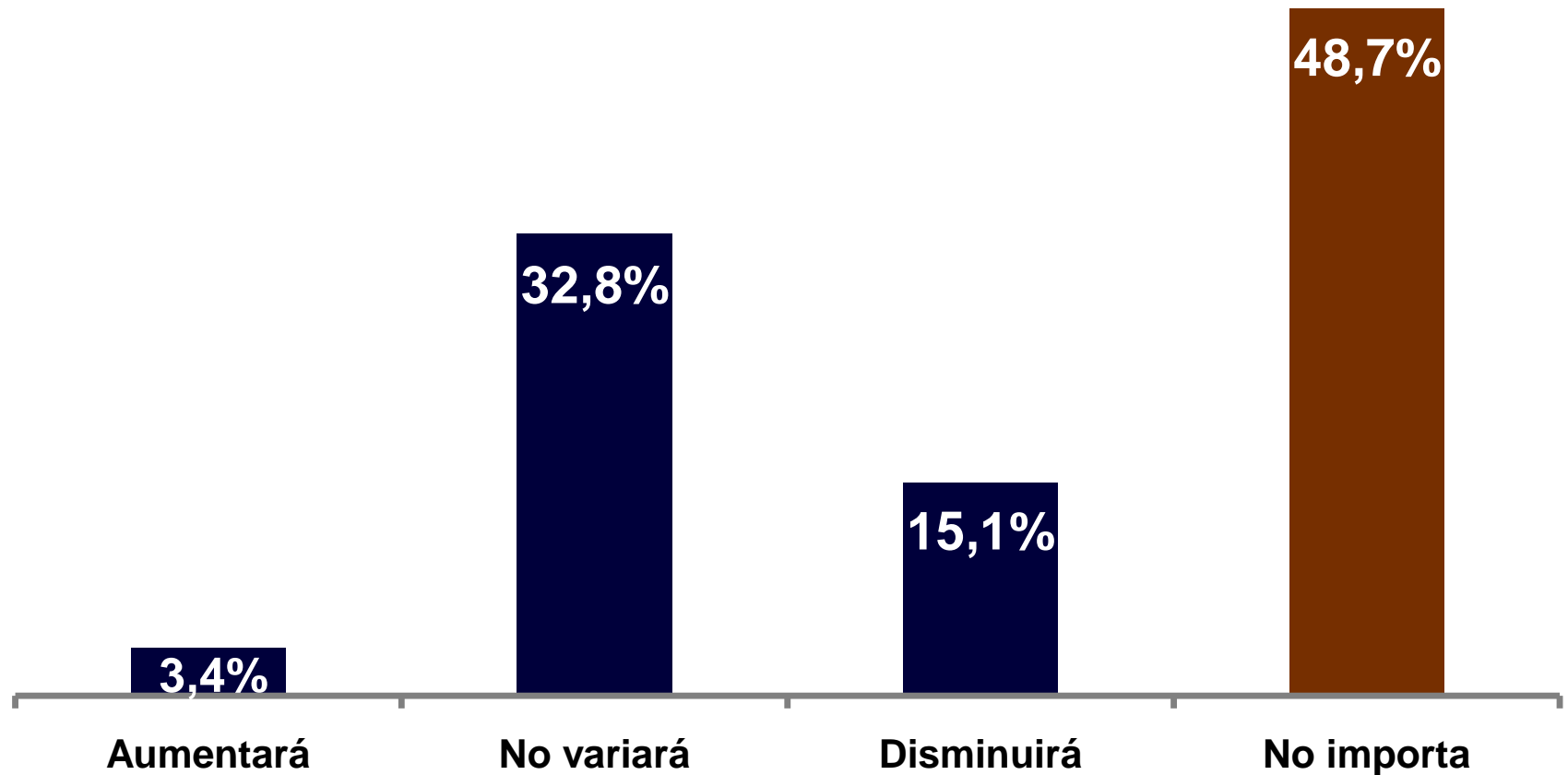


Inversiones

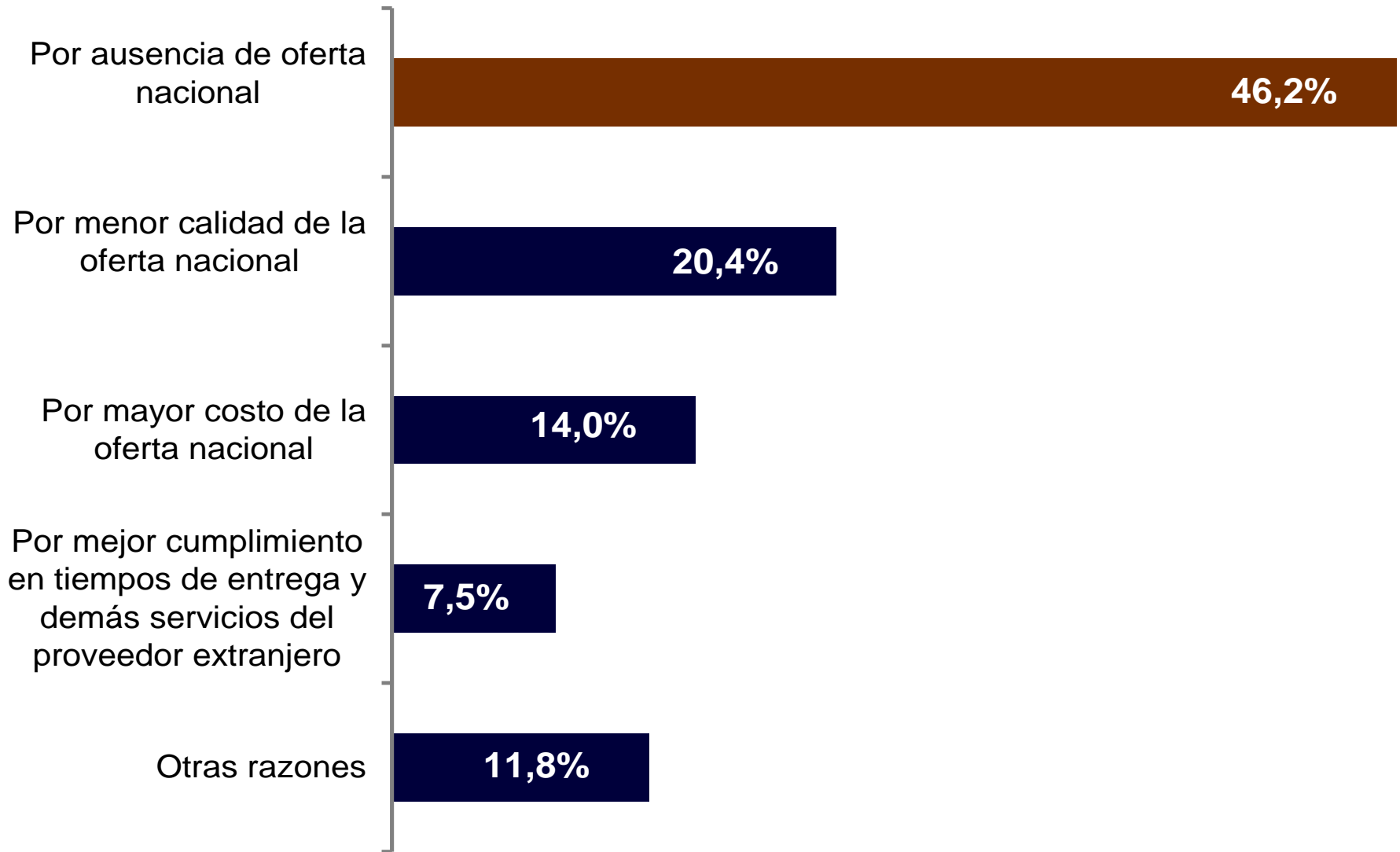


Restricciones a la Cadena de Valor

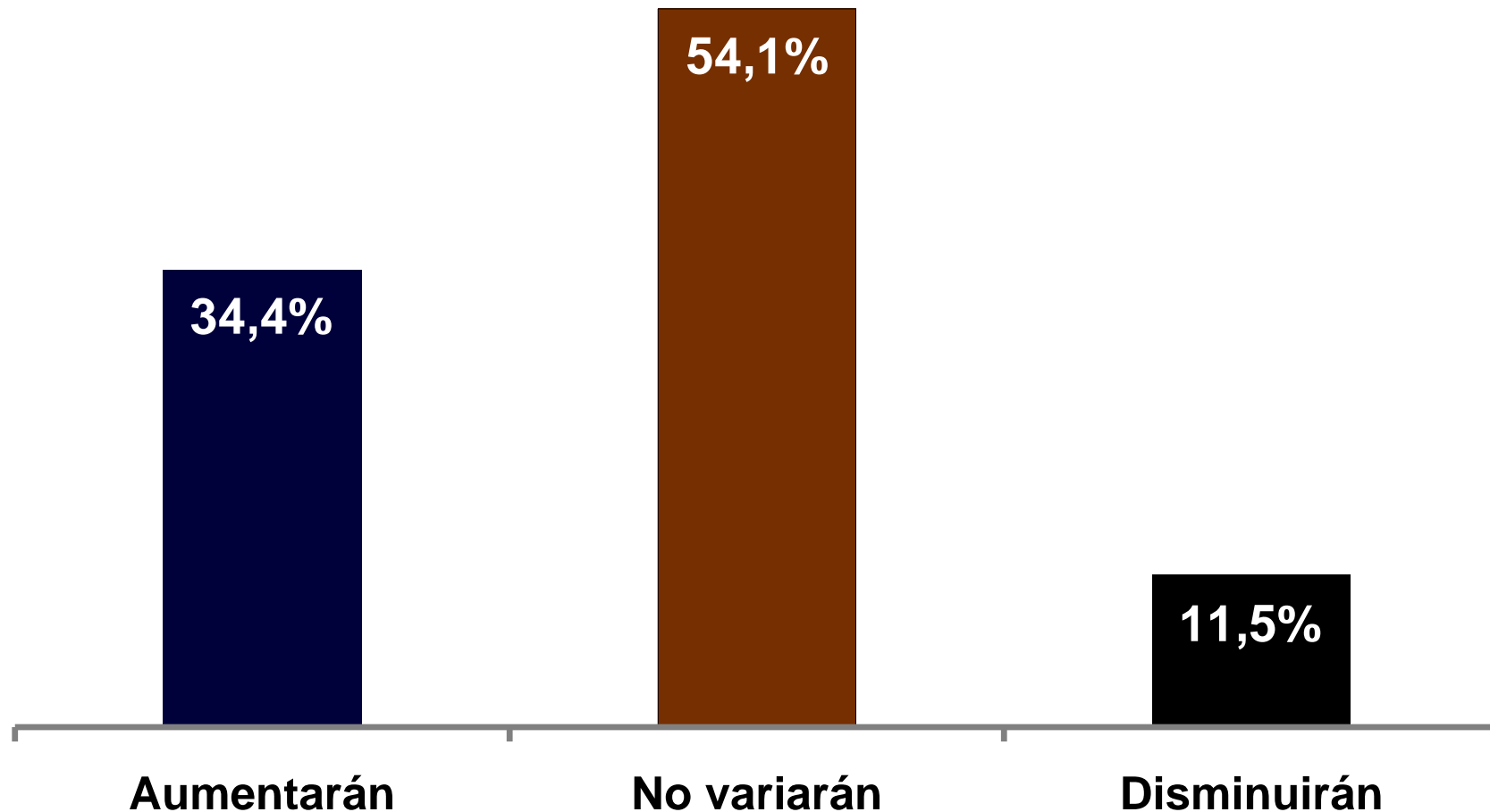
Provisión de Insumos Importados



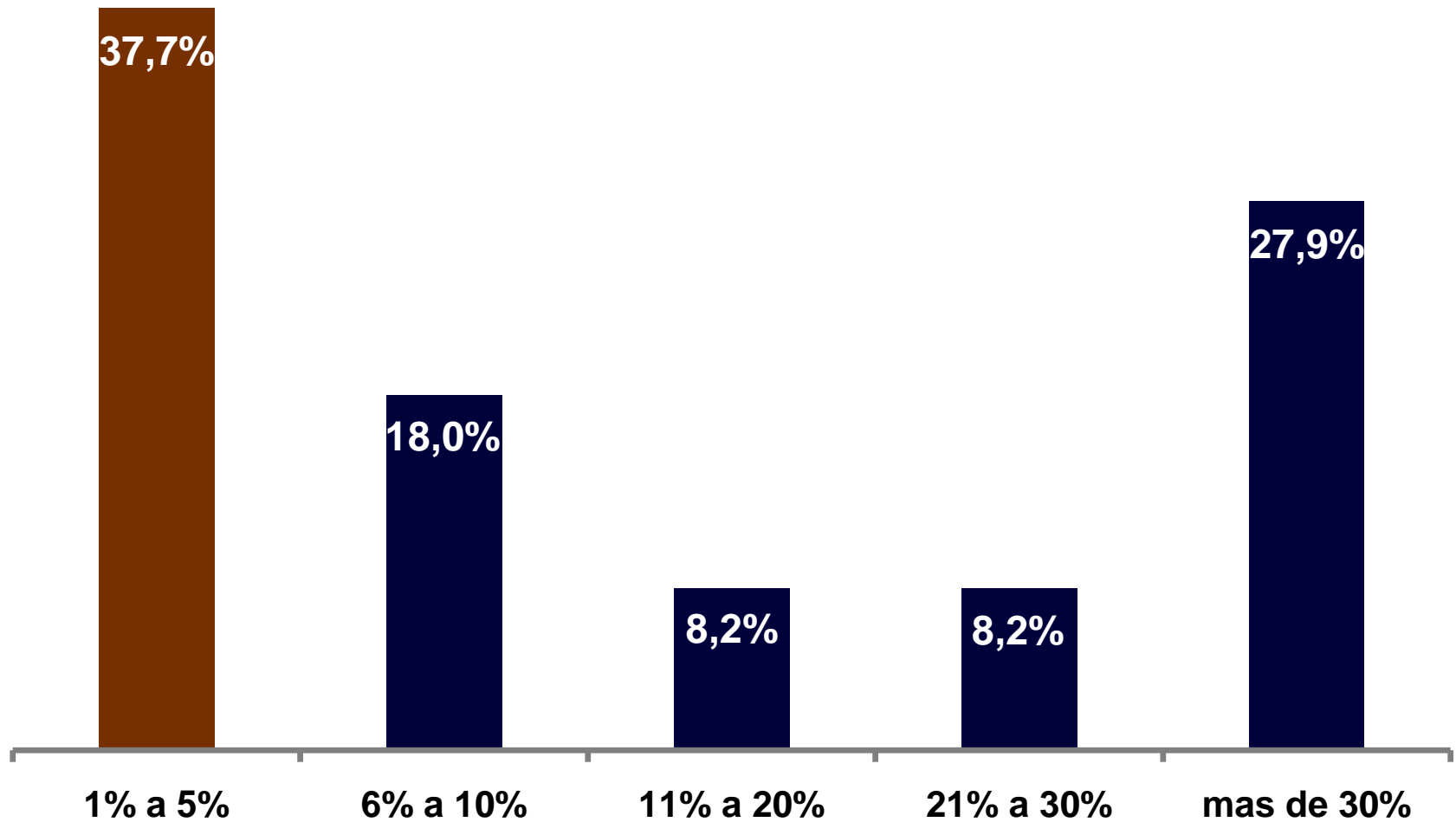
Principales Motivos para la Importación de Insumos



Perspectiva de Evolución de Precios de Insumos Importados



Porcentaje de Aprovechamiento Importado



Perspectivas



Ventas



Comercio Exterior



Insumos Importados

Capacidad Instalada



Personal



Financiamiento

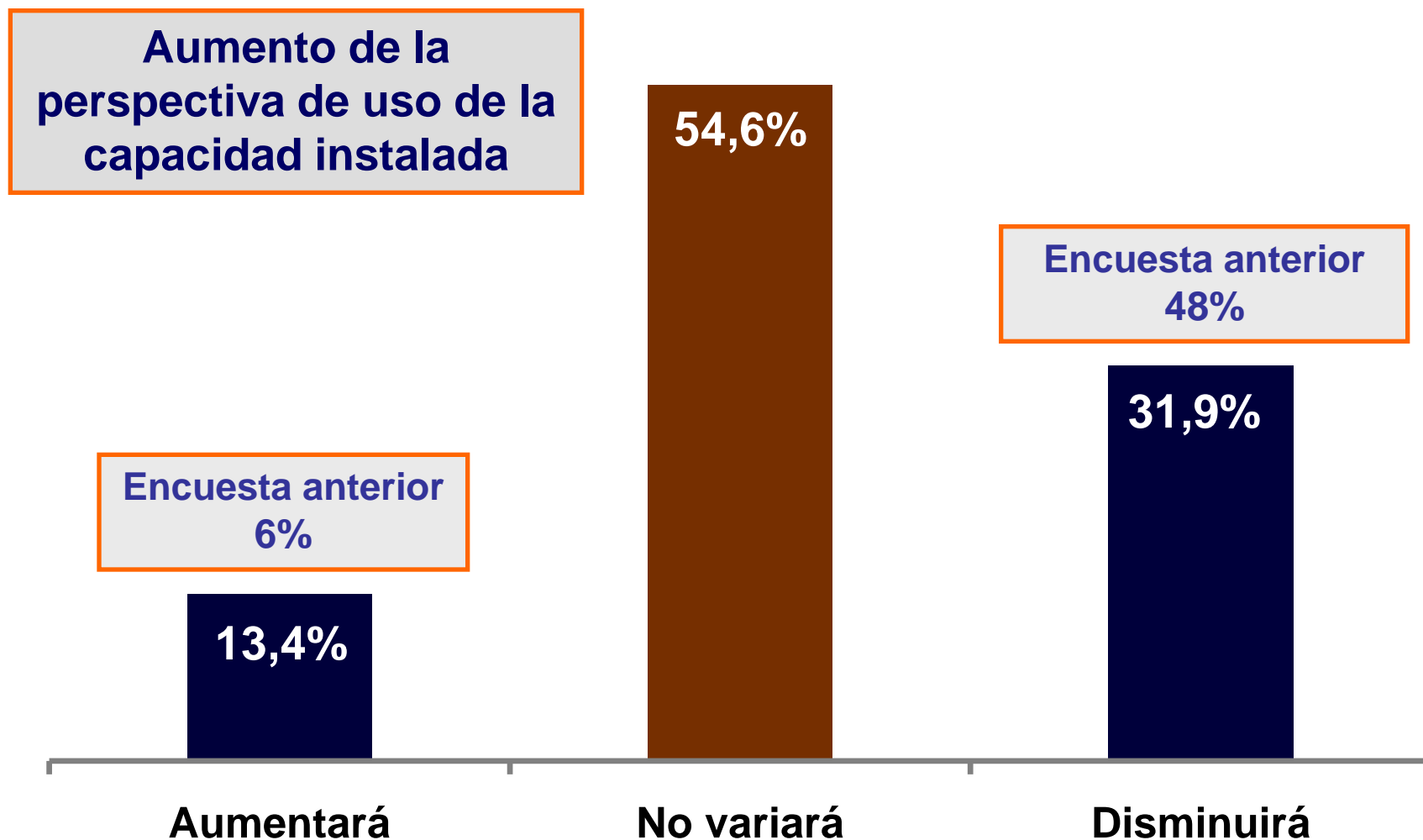


Inversiones

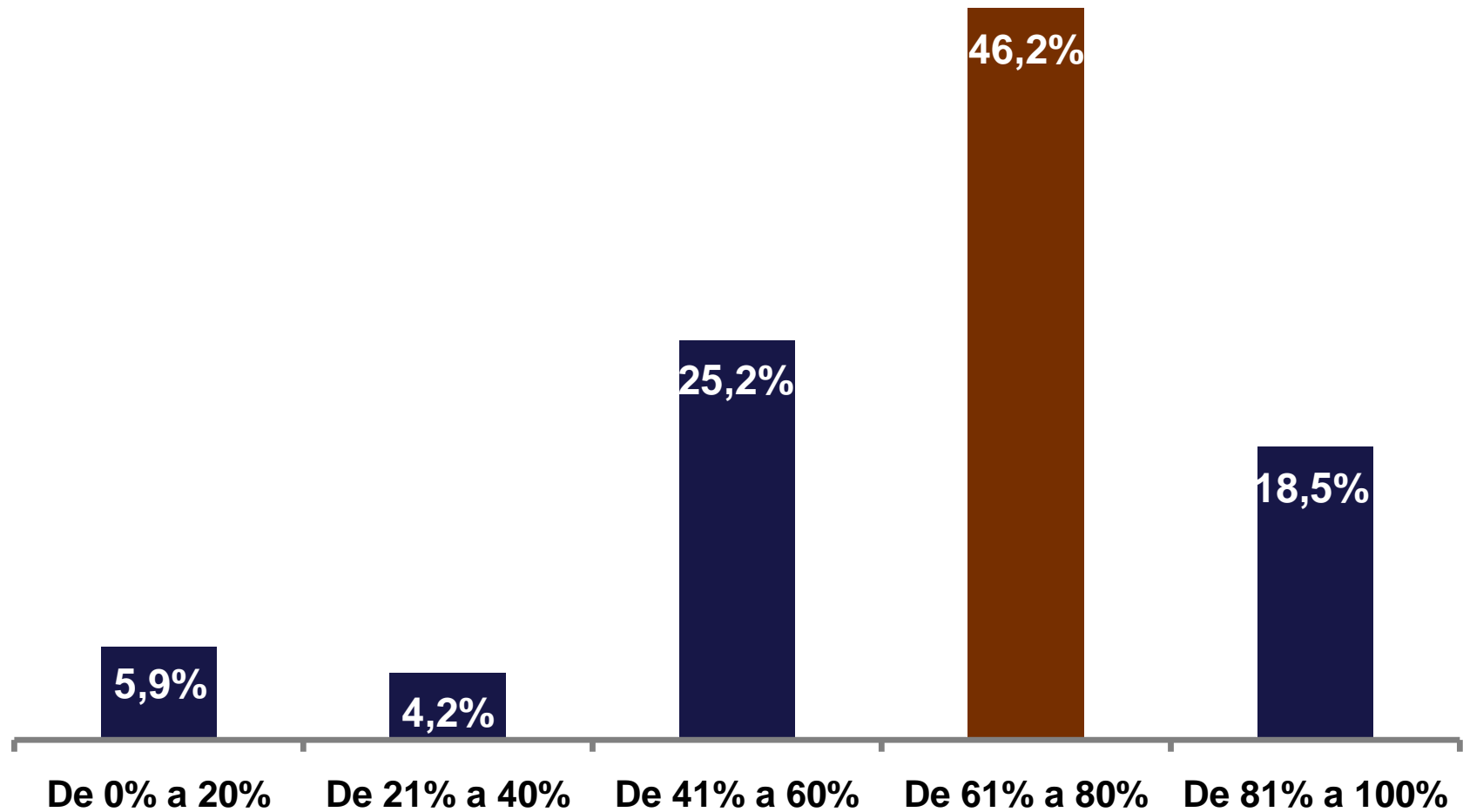


Restricciones a la Cadena de Valor

Perspectivas sobre la Utilización de la Capacidad Instalada



Porcentaje de Utilización de la Capacidad Instalada



Perspectivas



Ventas



Comercio Exterior



Insumos Importados



Capacidad Instalada

Personal



Financiamiento

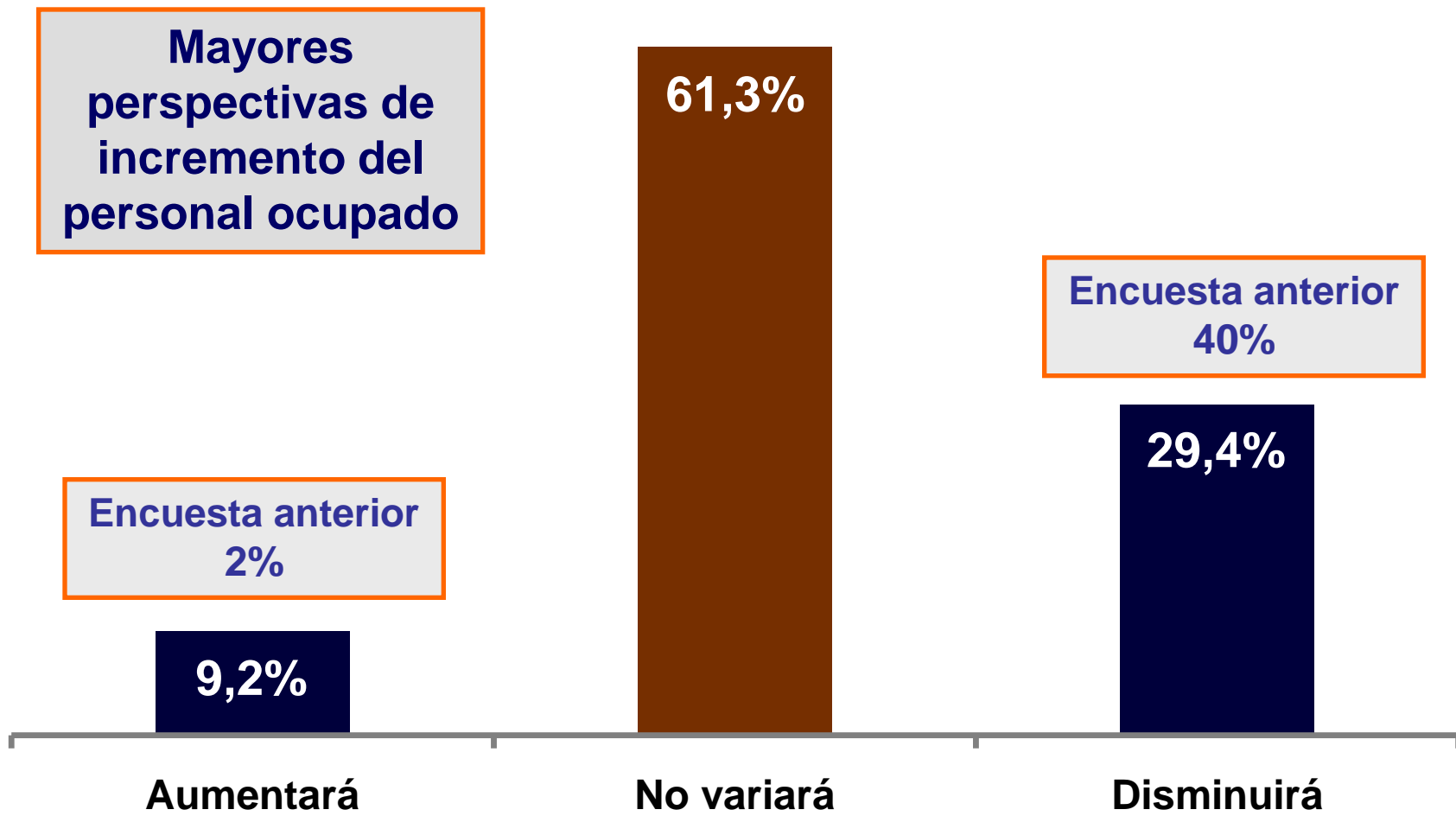


Inversiones

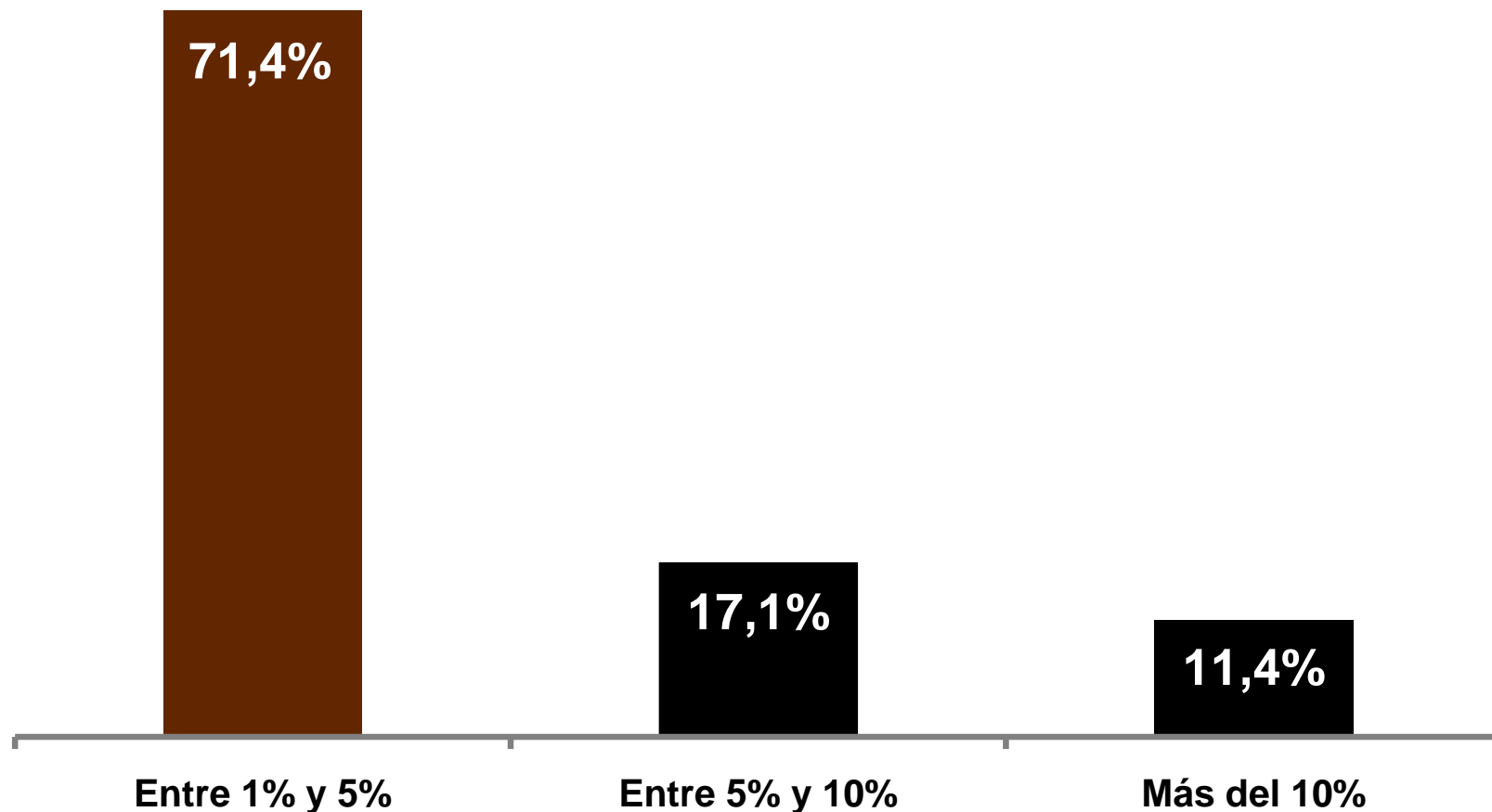


Restricciones a la Cadena de Valor

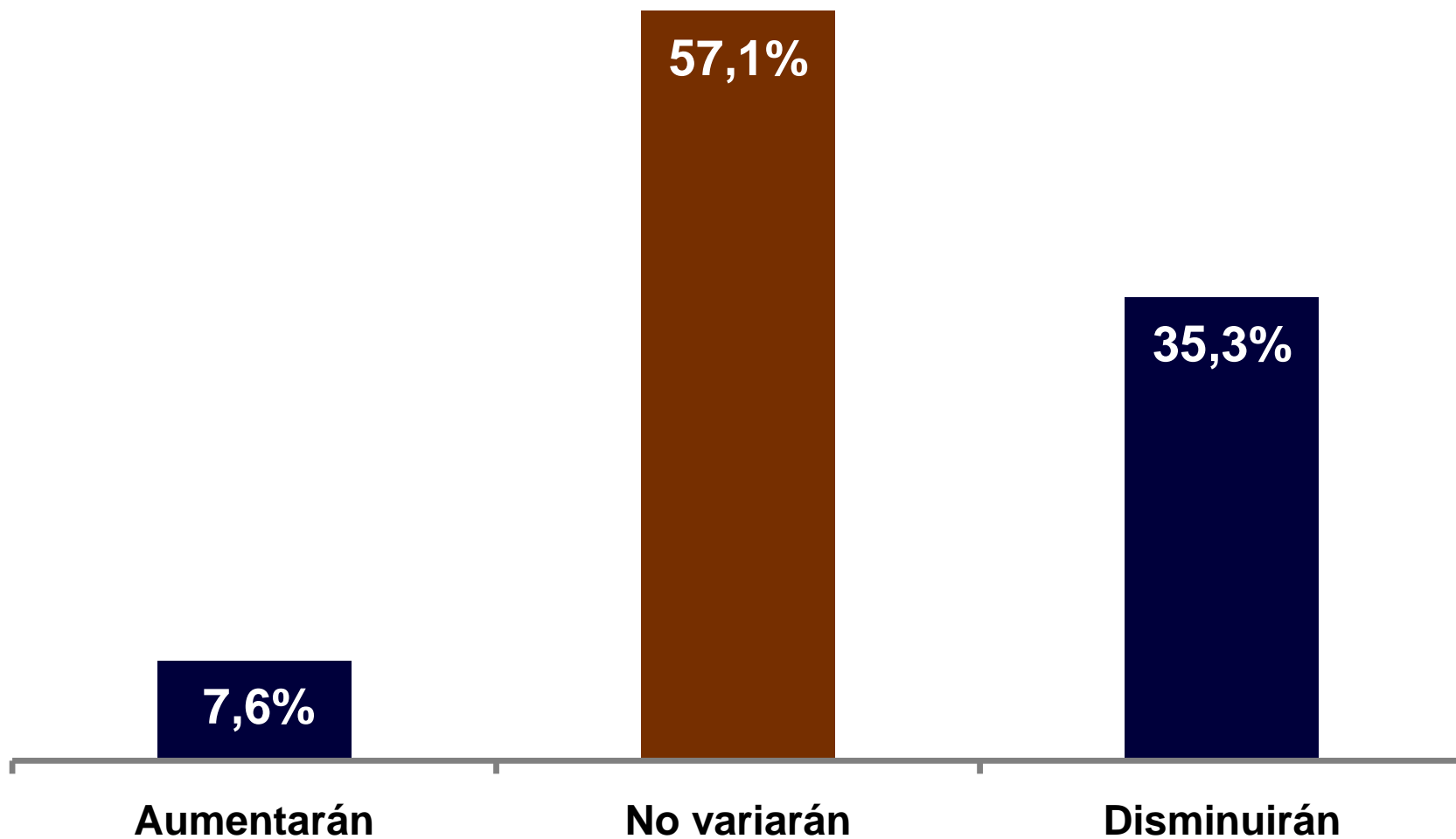
Perspectiva sobre la Evolución del Personal Ocupado



Perspectiva de Disminución de Personal Ocupado



Perspectiva sobre la Evolución de las Horas Trabajadas



Perspectivas



Ventas



Comercio Exterior



Insumos Importados



Capacidad Instalada



Personal

Financiamiento

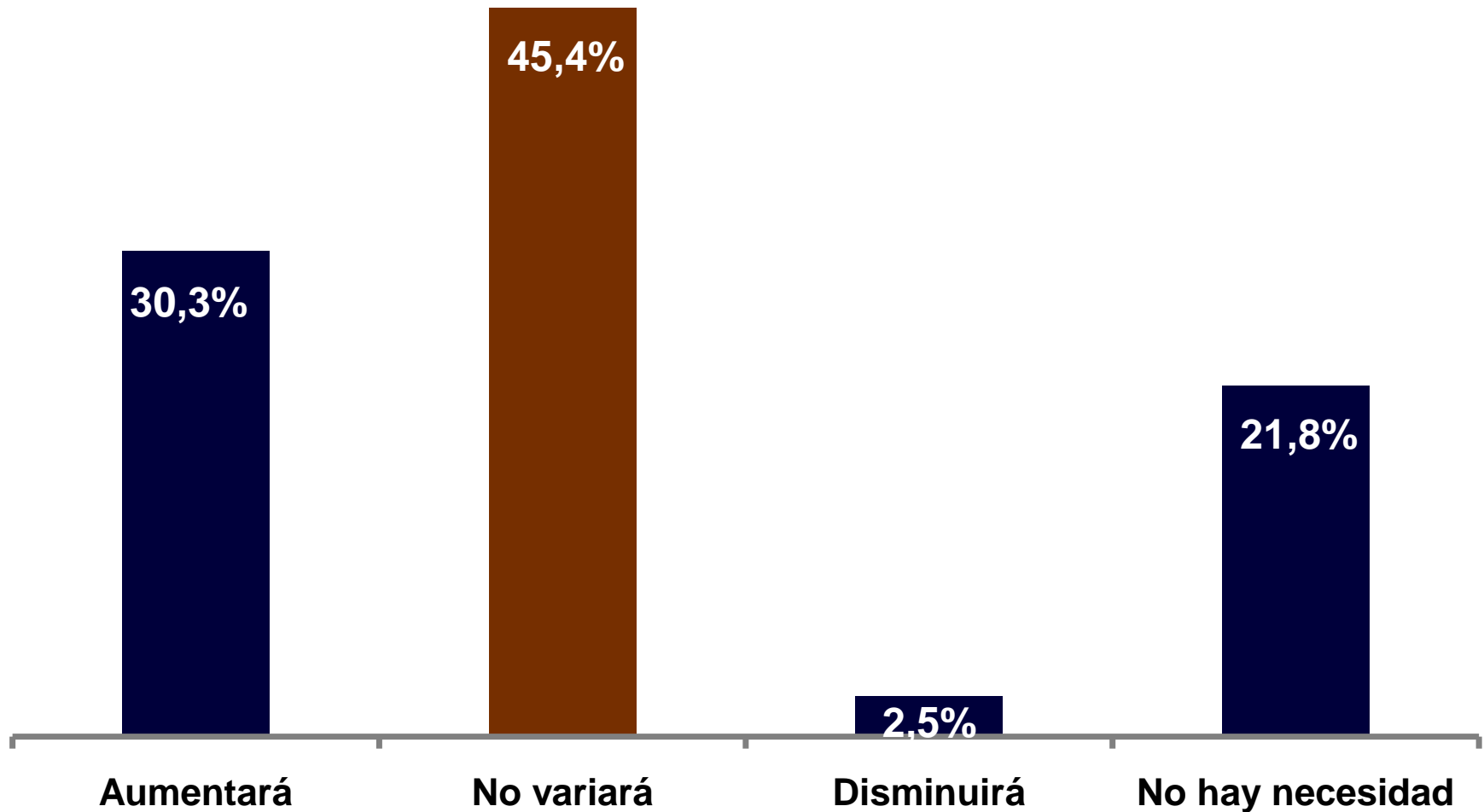


Inversiones

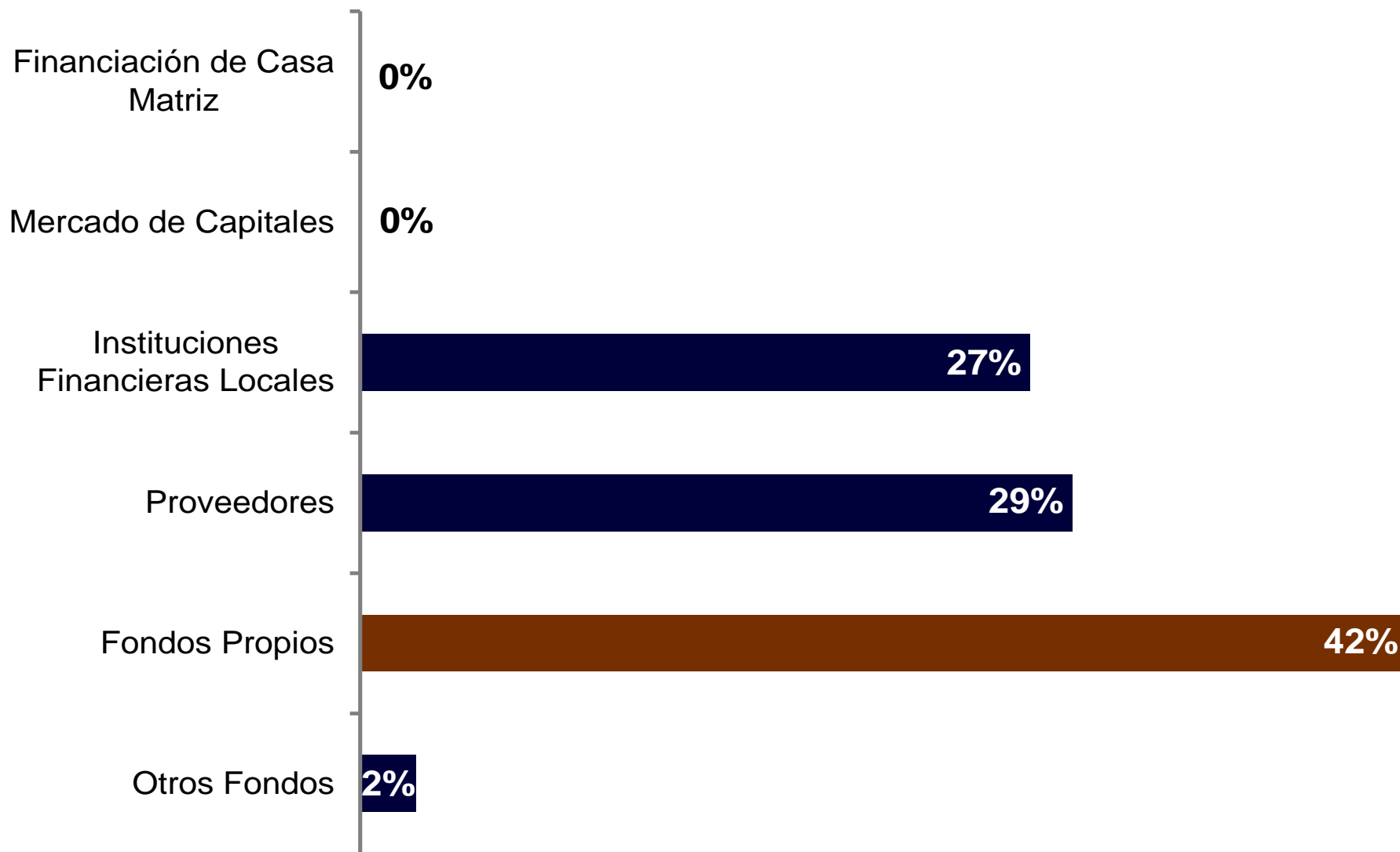


Restricciones a la Cadena de Valor

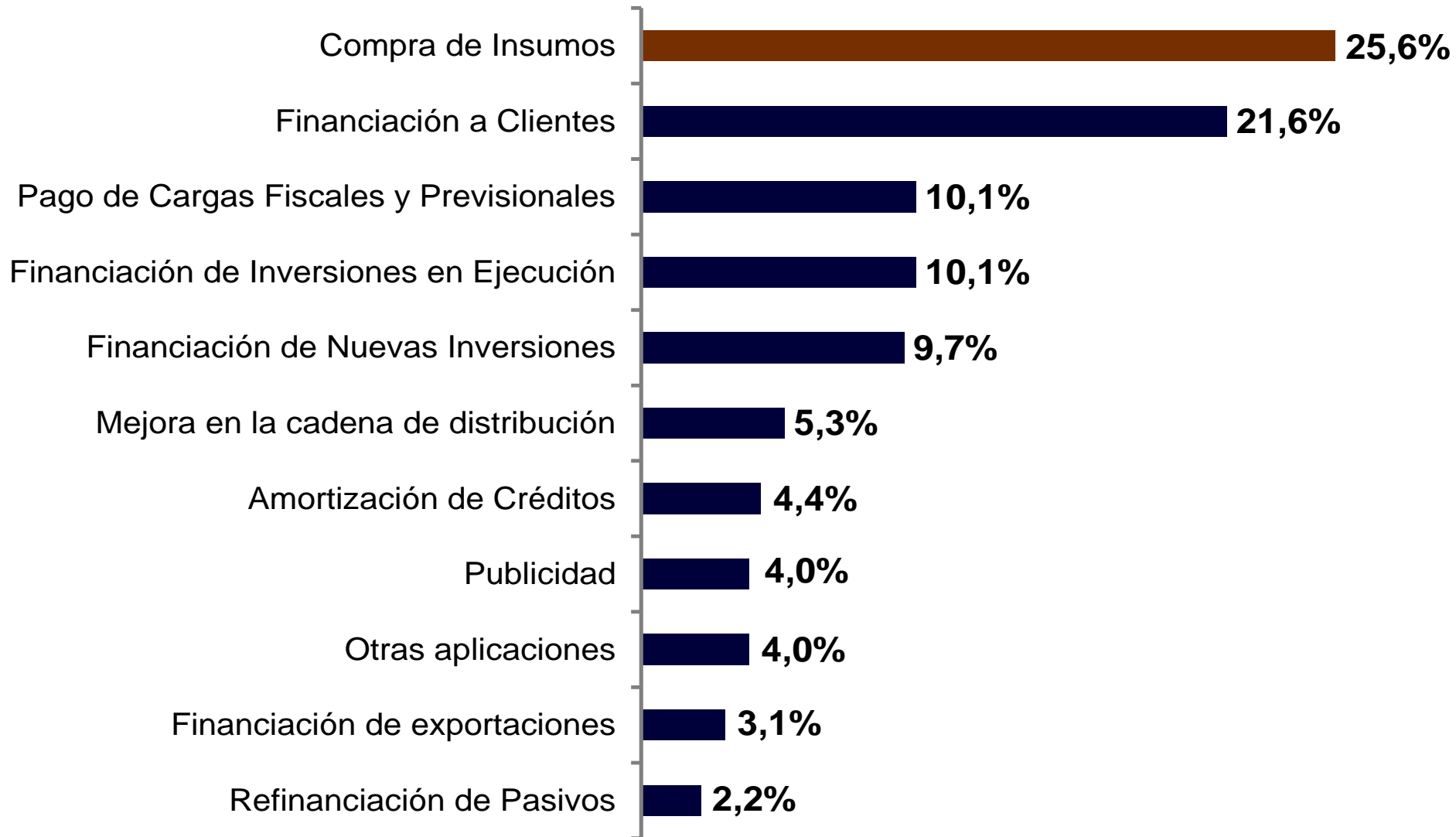
Perspectiva respecto la Necesidad de Financiamiento



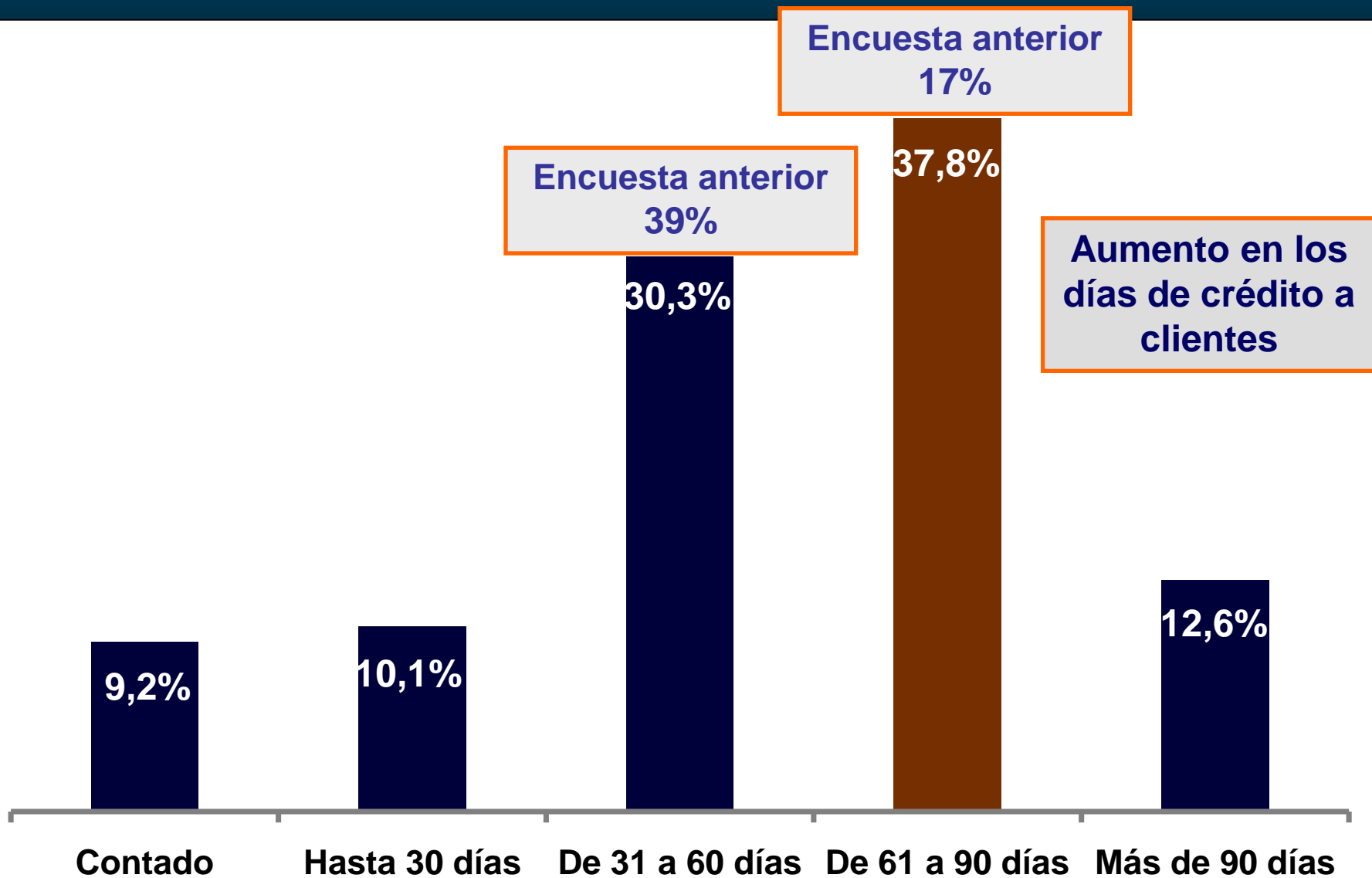
Principales Fuentes de Financiamiento



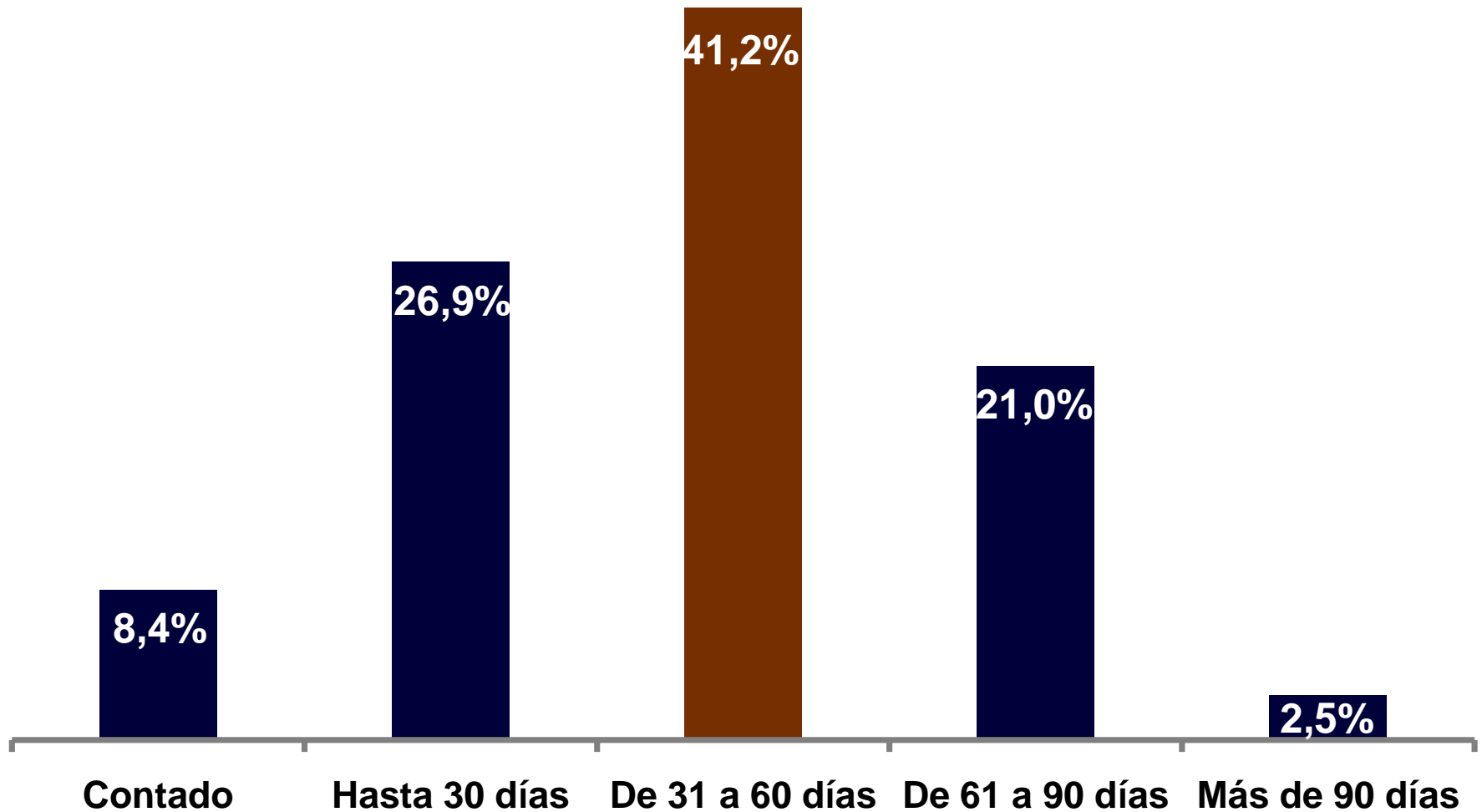
Aplicación de Créditos Obtenidos



Plazos de Créditos Otorgados a Clientes



Plazos de Créditos Otorgados por Proveedores



Perspectivas



Ventas



Comercio Exterior



Insumos Importados



Capacidad Instalada



Personal



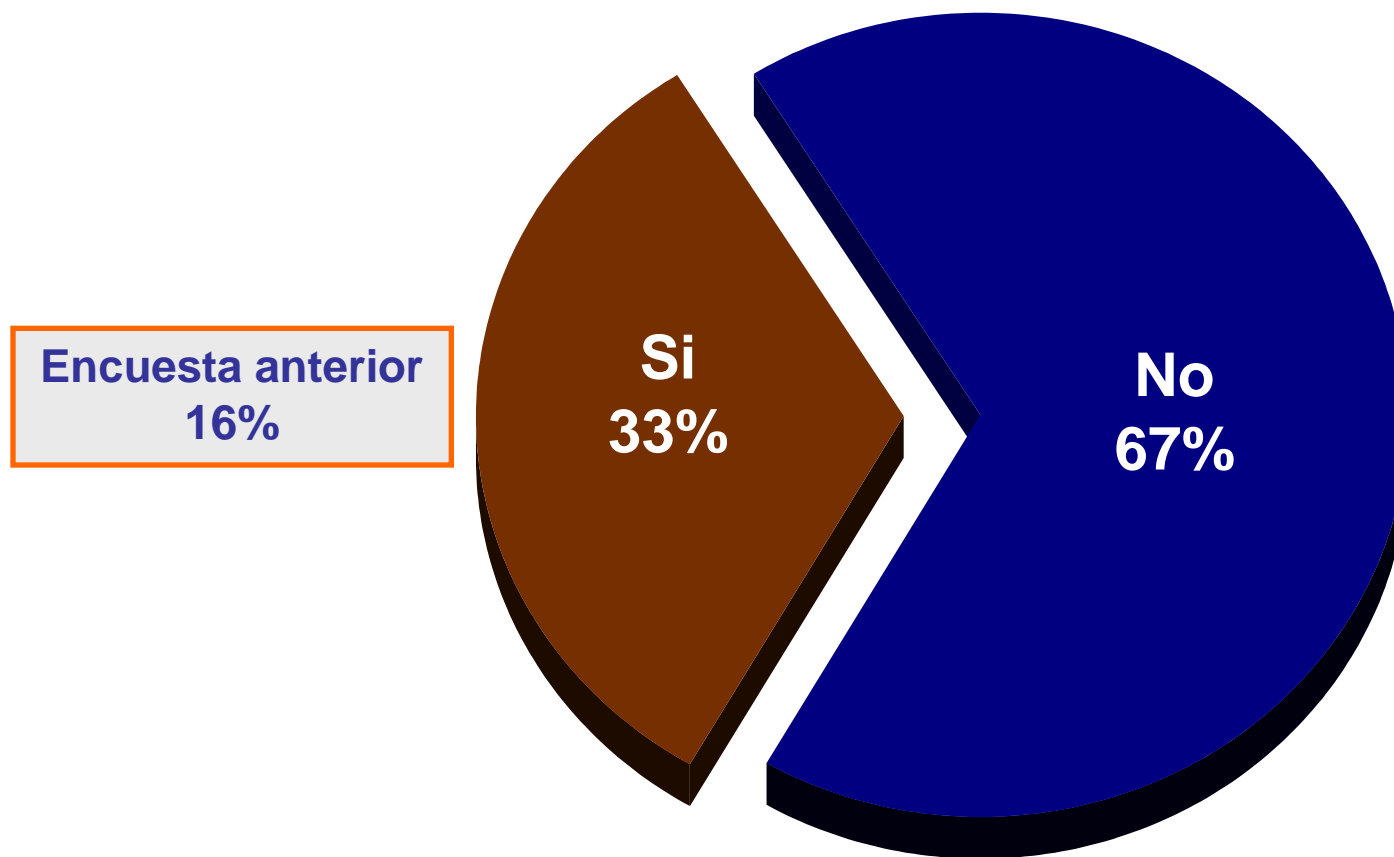
Financiamiento

Inversiones

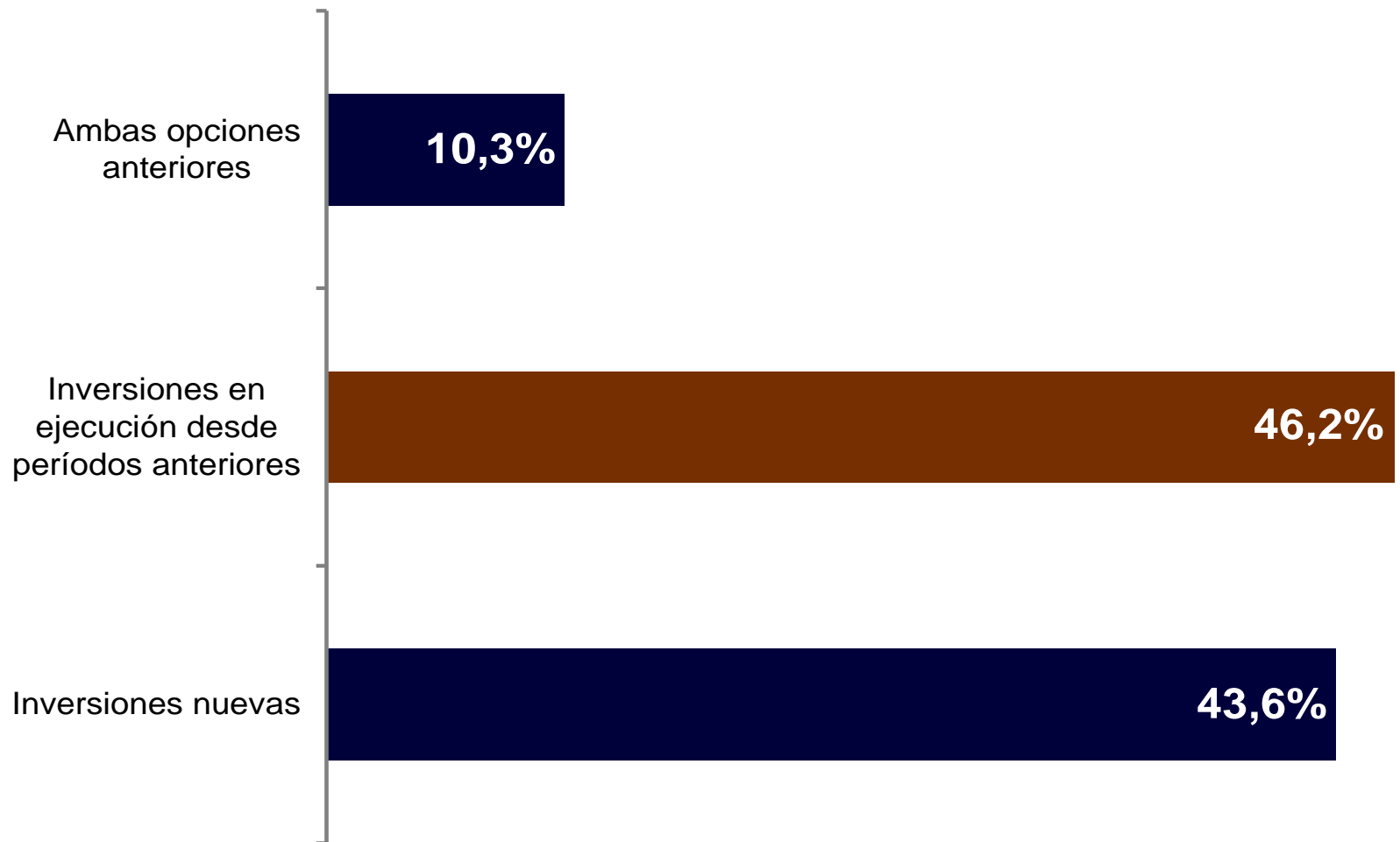


Restricciones a la Cadena de Valor

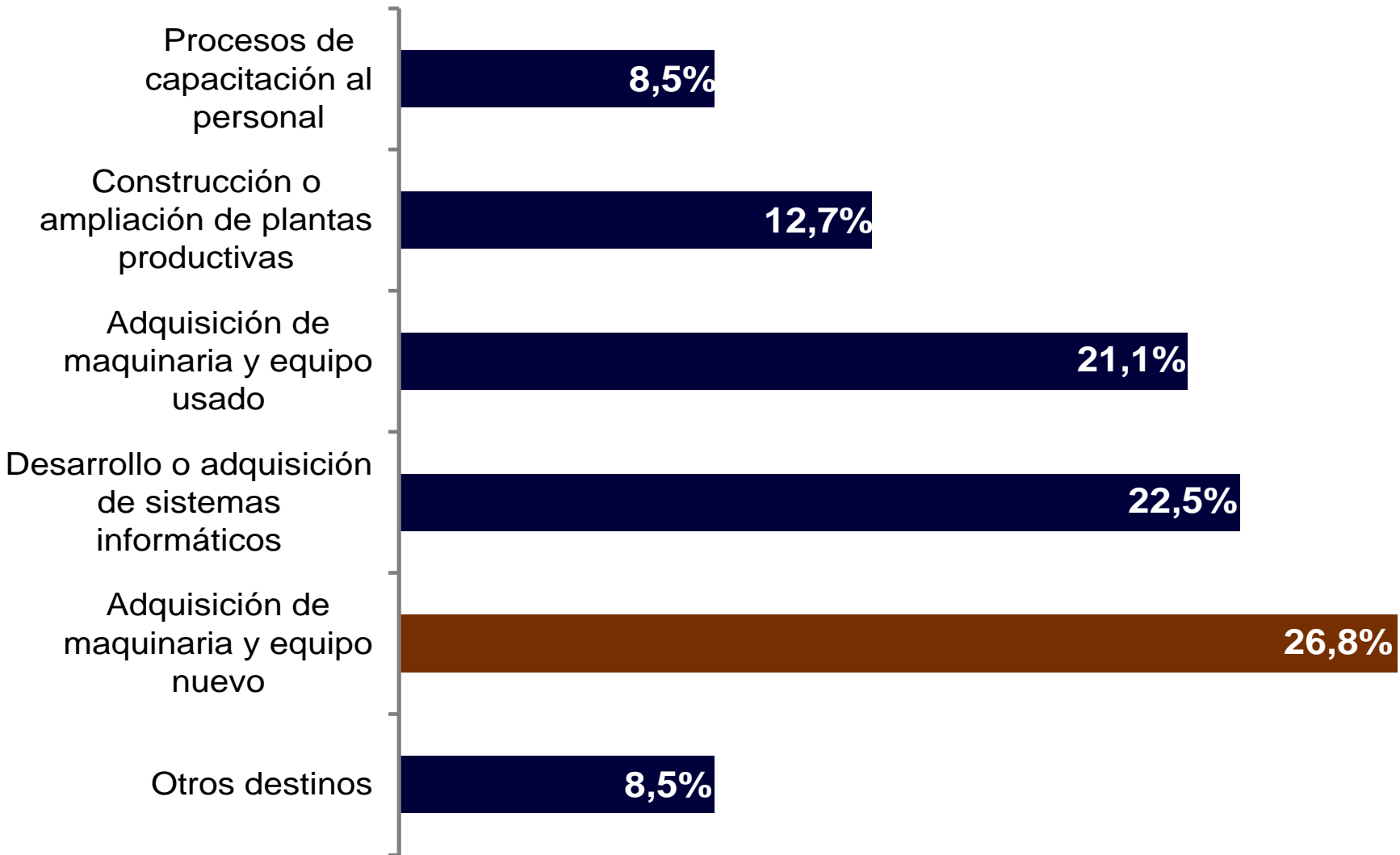
Previsión de la Realización de Inversiones Productivas



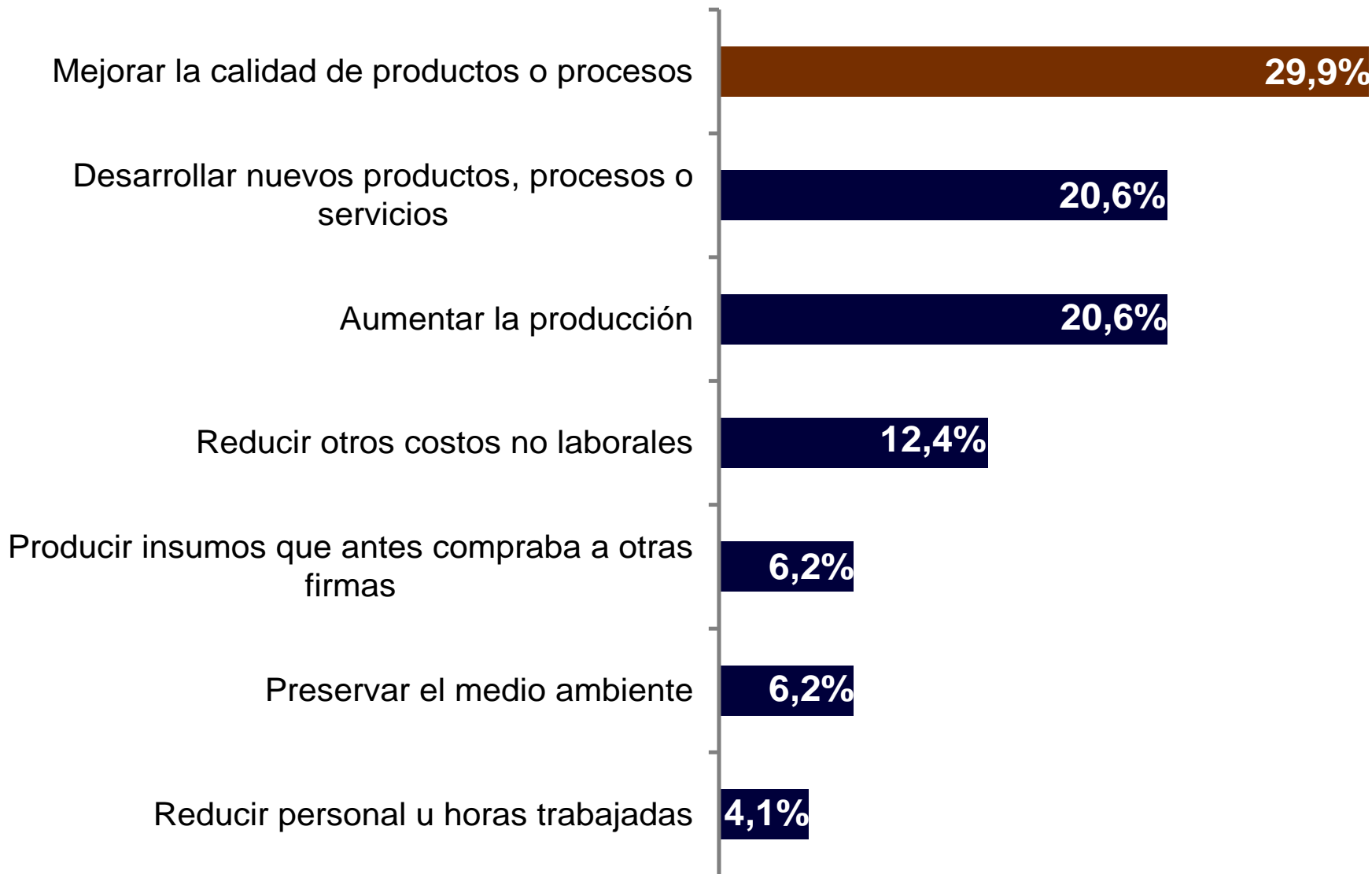
Tipo de Inversiones Previstas



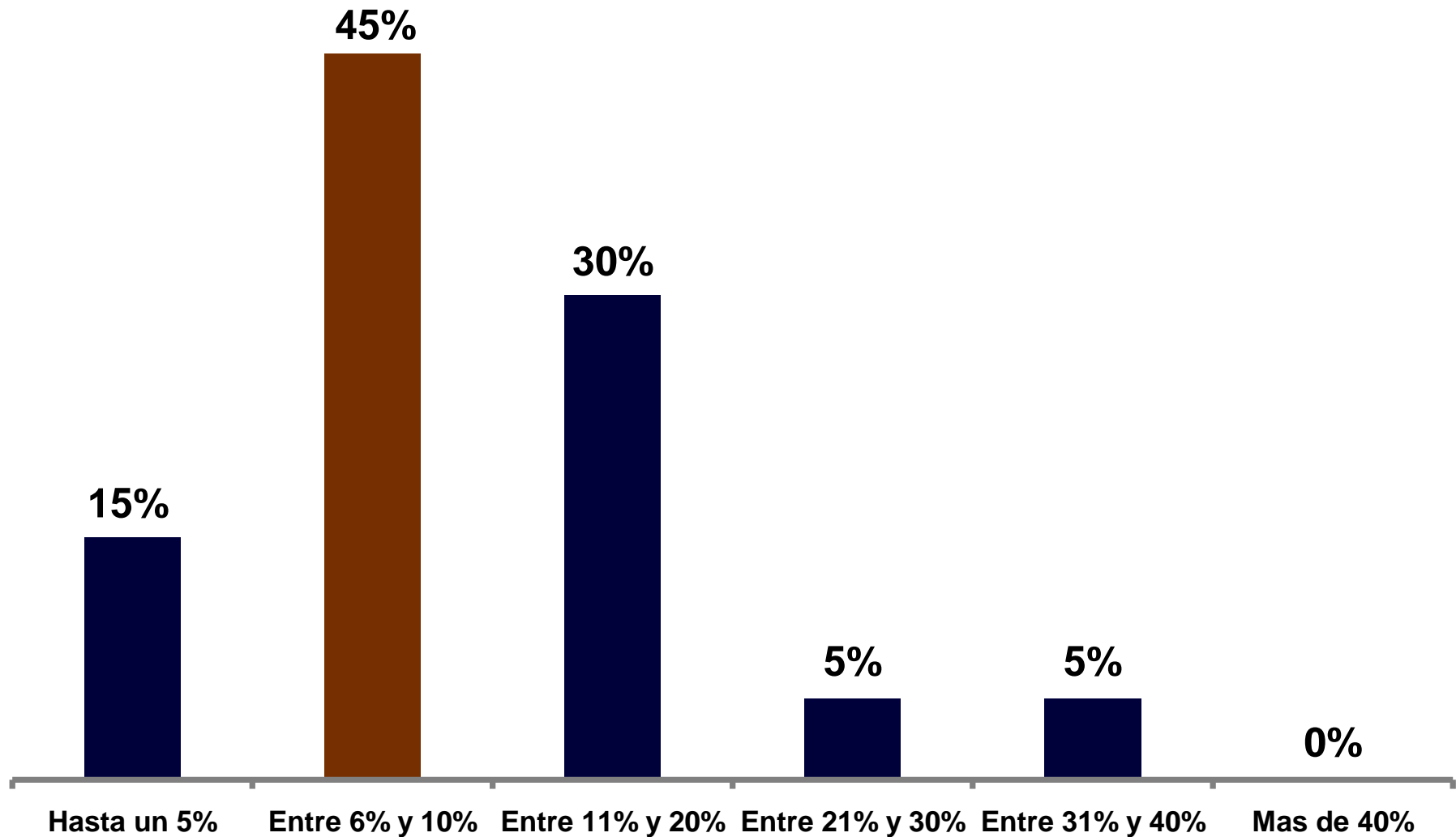
Destino de la Inversiones



Objetivo de las Inversiones



Porcentaje de Aumento de la Capacidad Productiva



Perspectivas

- Ventas**
- Comercio Exterior**
- Insumos Importados**
- Capacidad Instalada**
- Personal**
- Financiamiento**
- Inversiones**

**Restricciones a la Cadena
de Valor**

Principales Problemas del Sector



Conclusiones

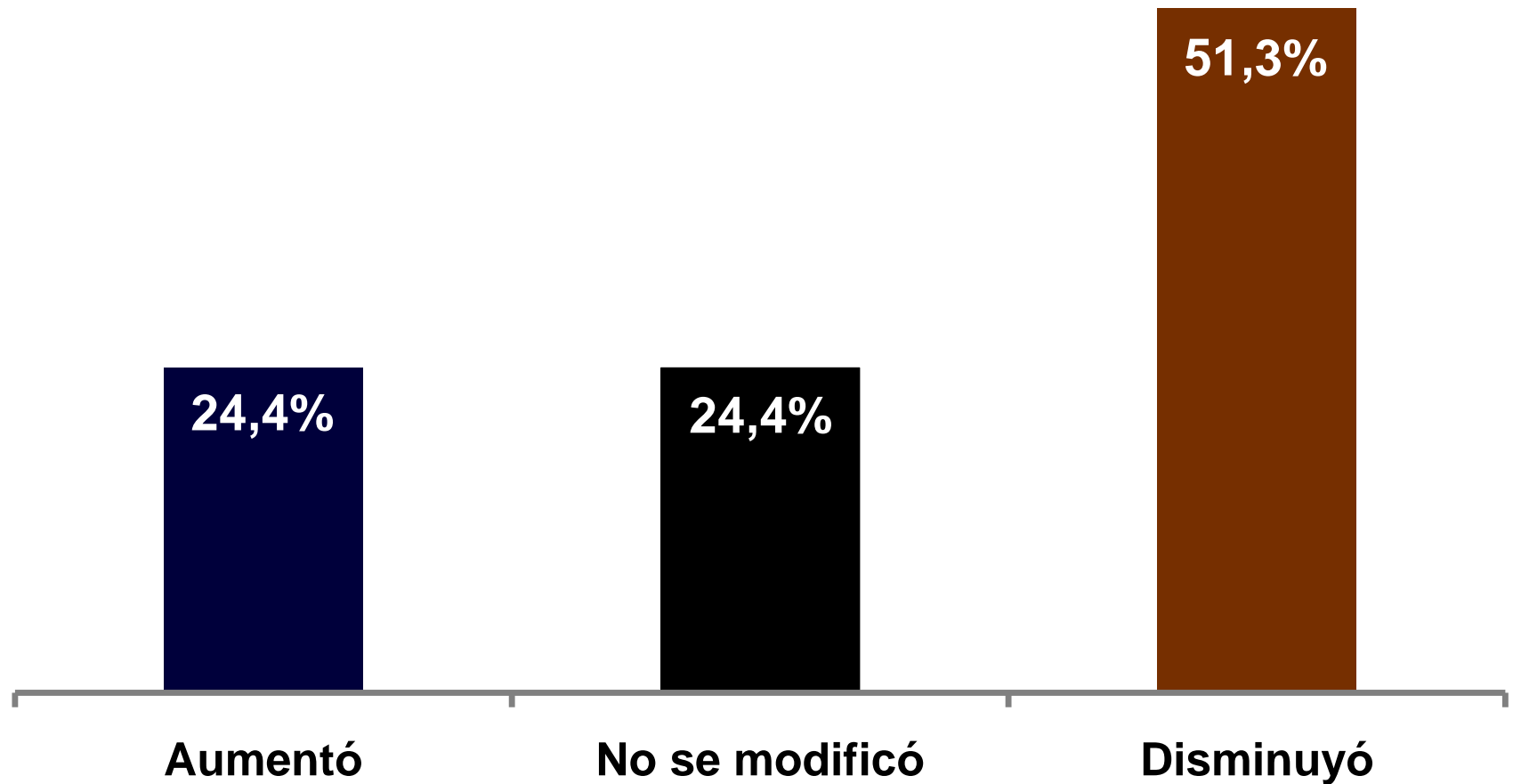
- La comparación entre trimestres muestra una perspectiva positiva sobre la evolución de la actividad del sector, en comparación con lo esperado para el segundo trimestre del año (datos de la encuesta del 1º trimestre), evidenciada principalmente por la mejor expectativa sobre la evolución de las ventas y las exportaciones del sector.
- Ha cobrado relevancia, entre los motivos que fundamentan el incremento de las ventas, el desplazamiento de la competencia externa y se observa un aumento en la utilización esperada de la capacidad instalada y la reactivación de algunos proyectos de inversión que en la encuesta anterior permanecían suspendidos.
- Asimismo, se espera que la evolución relacionada a la contratación del personal sea positiva (menor disminución y mayor contratación).
- Las expectativas de inversión también han crecido para el próximo trimestre. Sin embargo, el principal requerimiento de financiamiento continúa estando relacionado con la necesidad de cubrir la necesidad de capital de trabajo, y que en la actualidad es cubierto por fondos propios y por crédito de proveedores (71%), en detrimento de créditos en instituciones financieras y/o mercado de capitales (27%).

Evolución

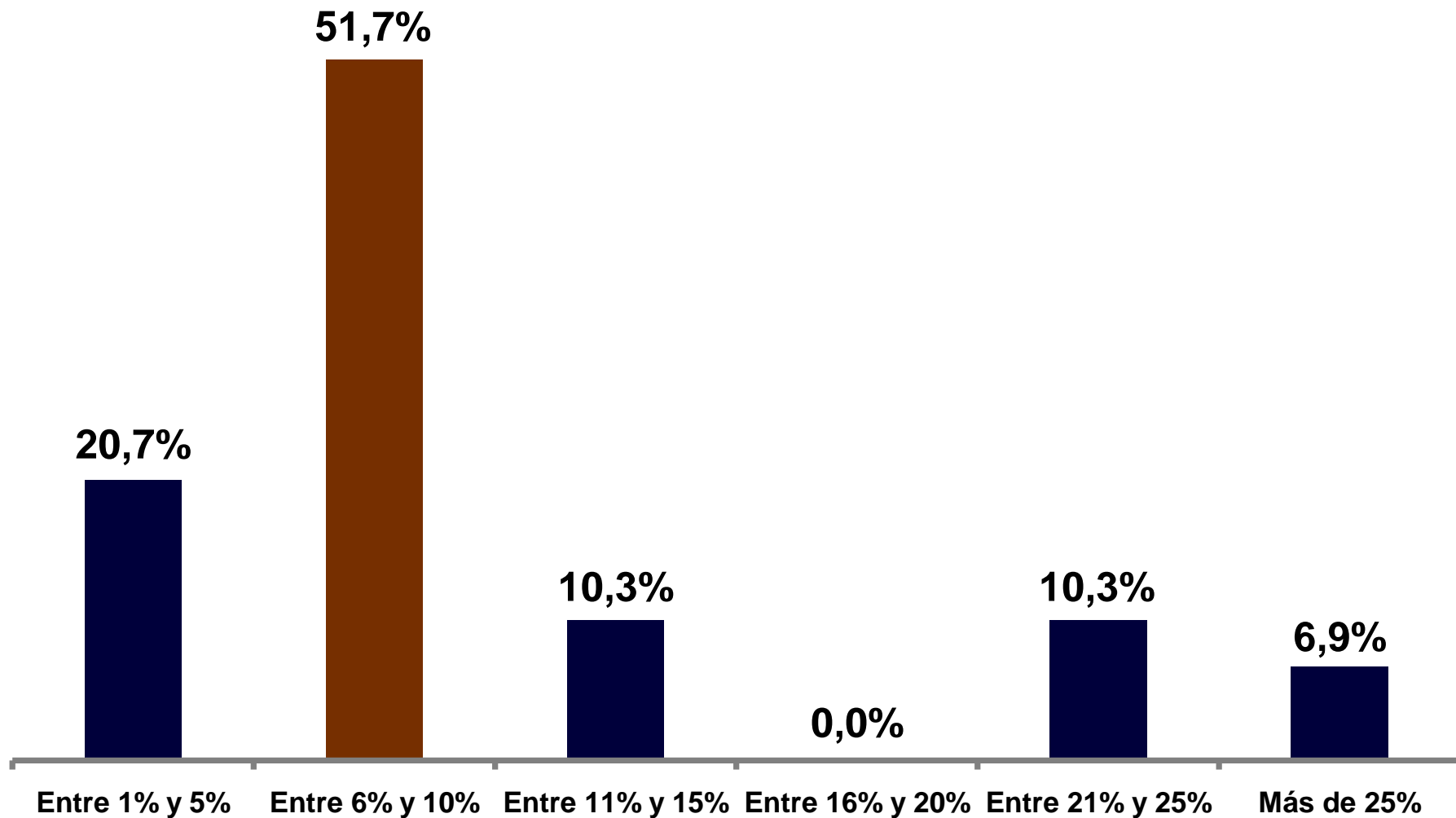
del Primer Semestre de 2009

**Cadena de Valor de la Industria
Textil e Indumentaria de la Argentina**

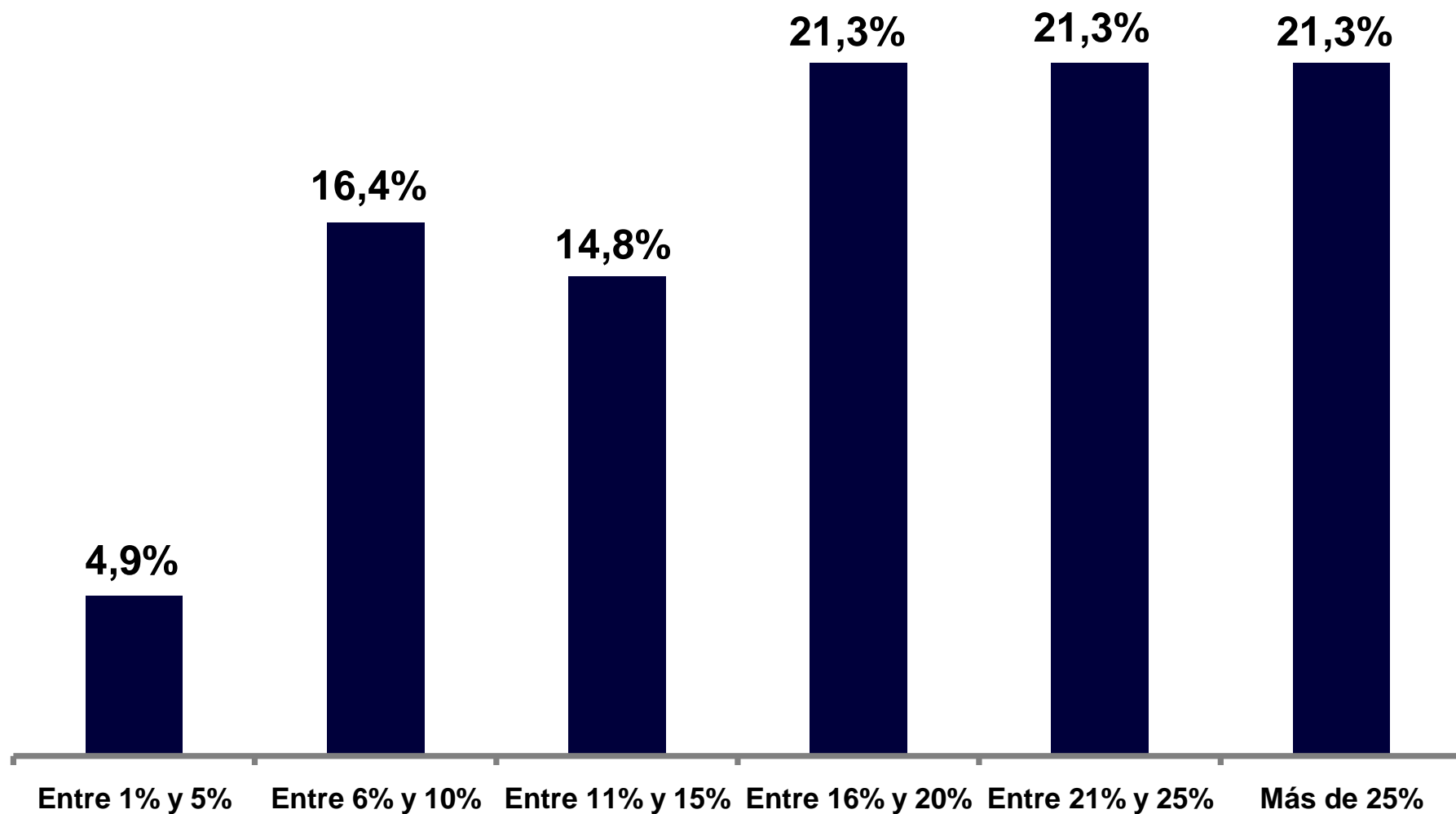
Evolución del Nivel de Actividad



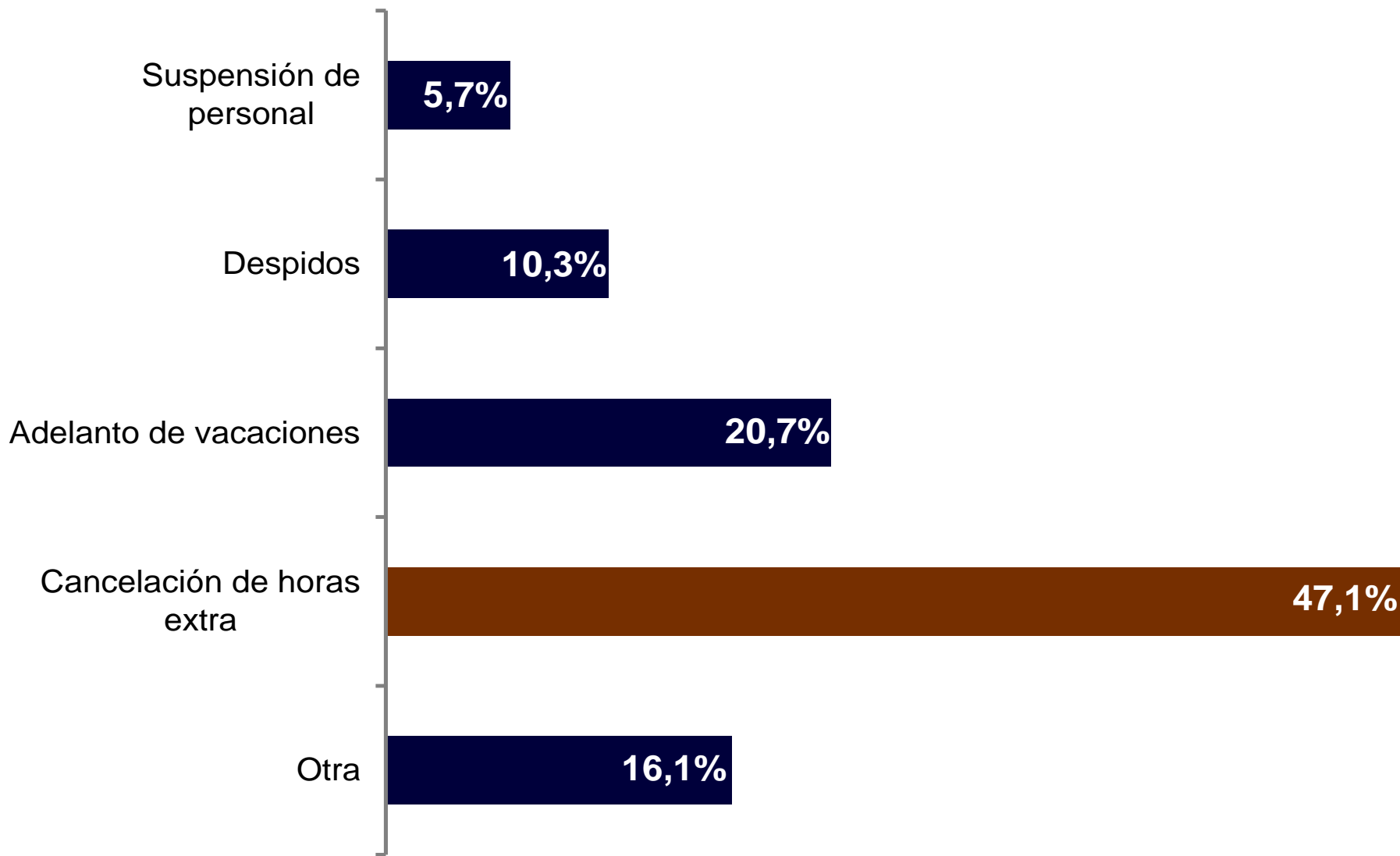
Porcentaje de Incremento del Nivel de Actividad



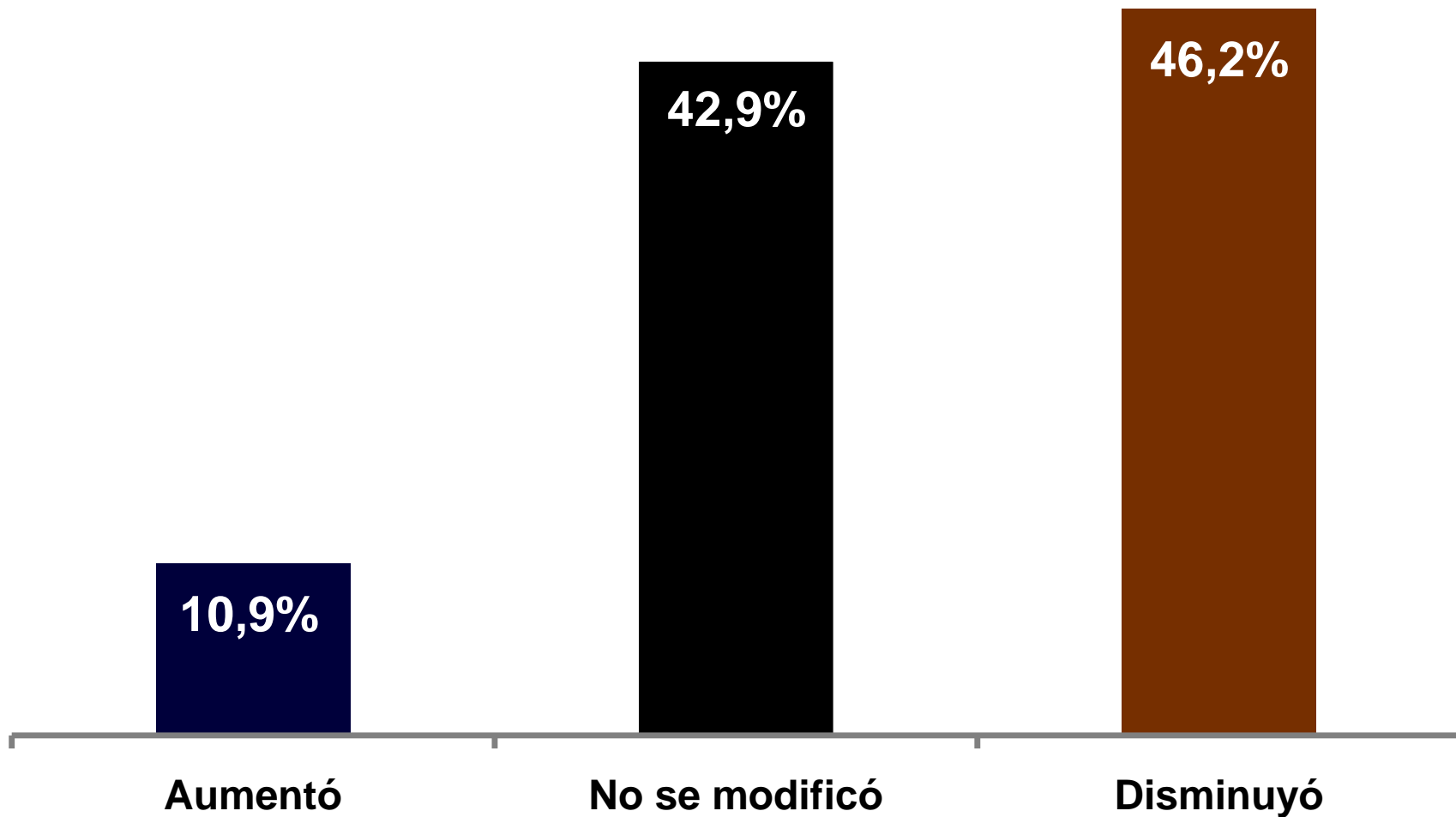
Porcentaje de Disminución del Nivel de Actividad



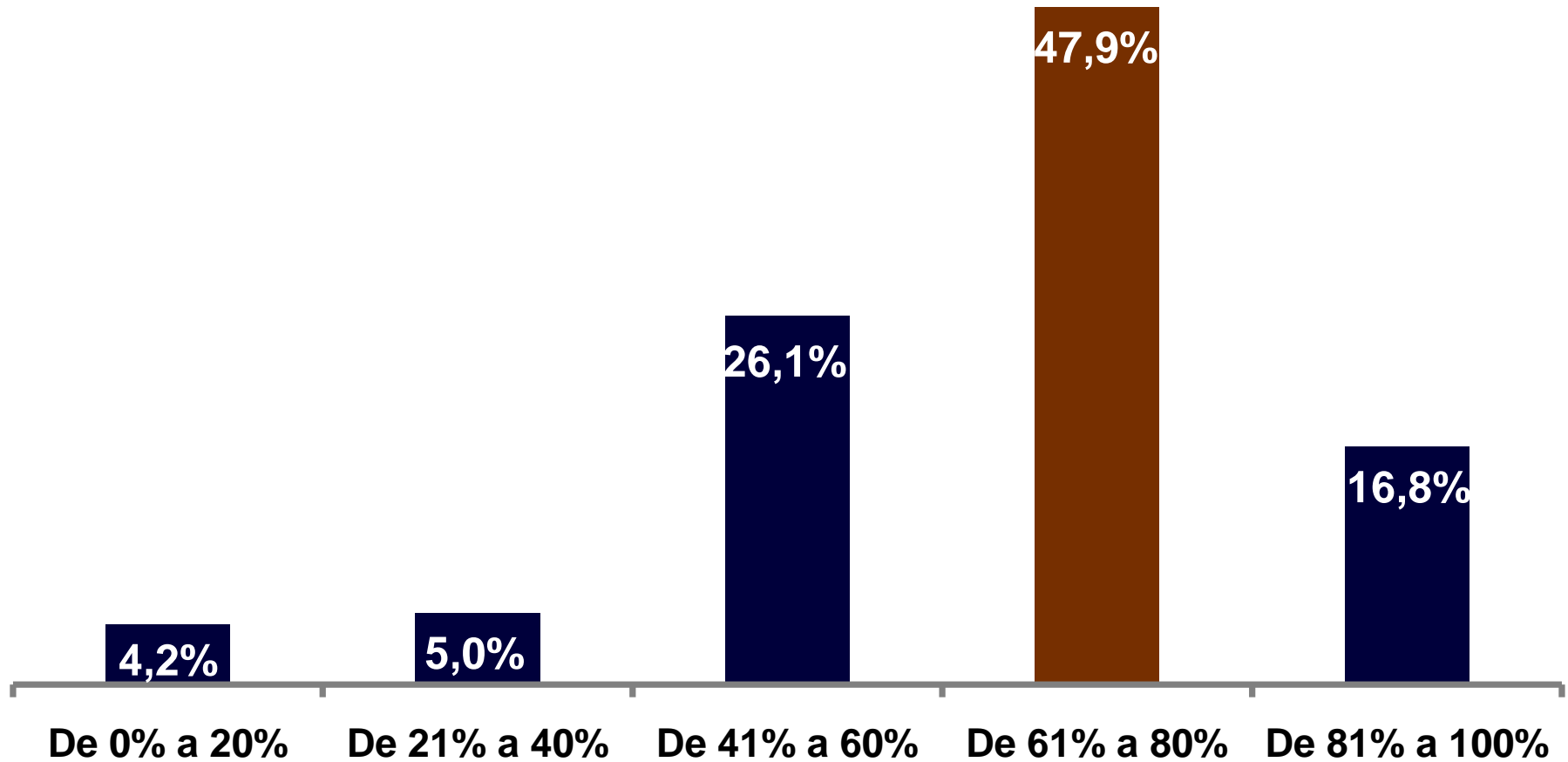
Principal Variable Utilizada para Disminuir el Nivel de Actividad



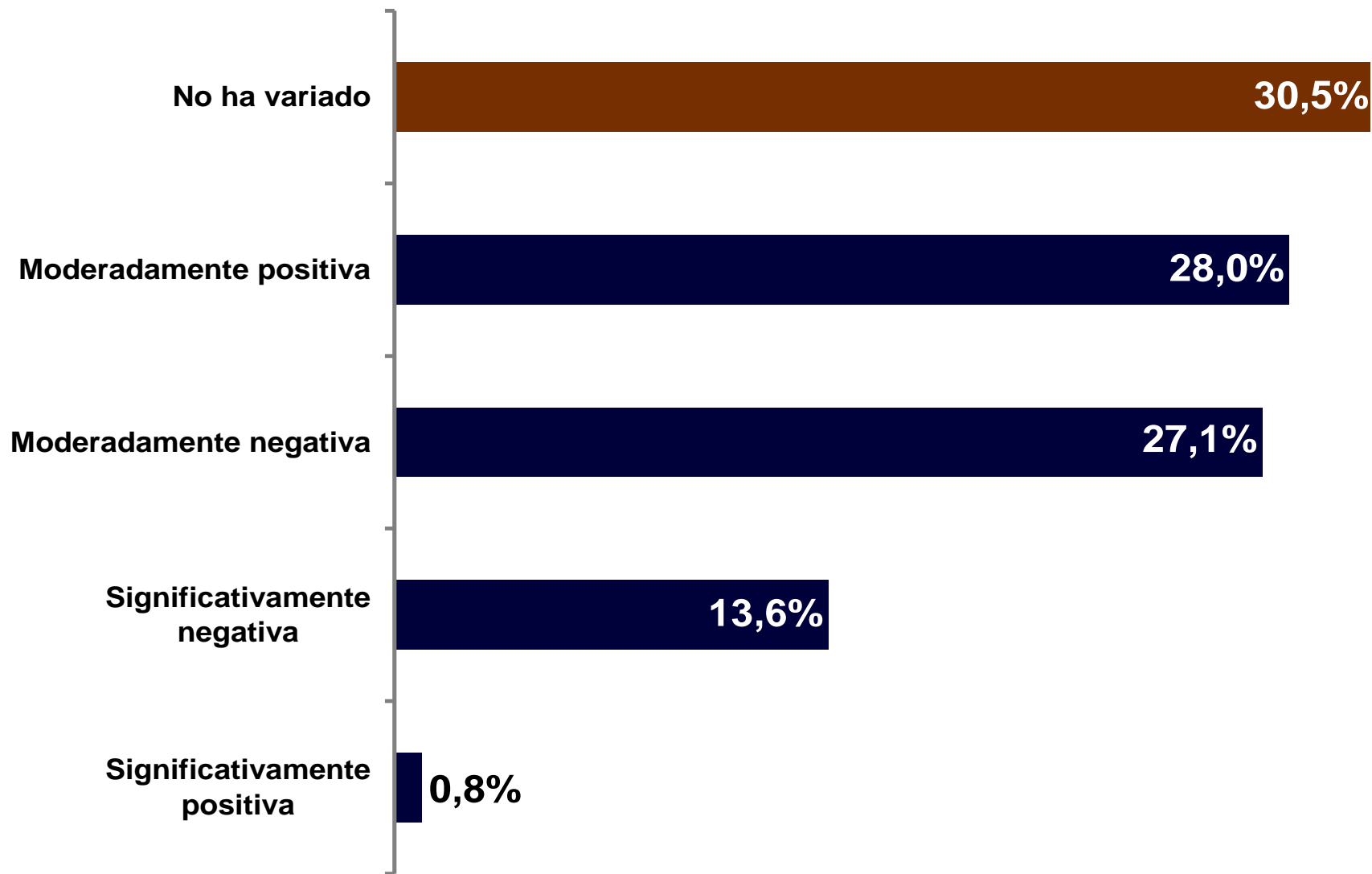
Evolución de la Capacidad Instalada



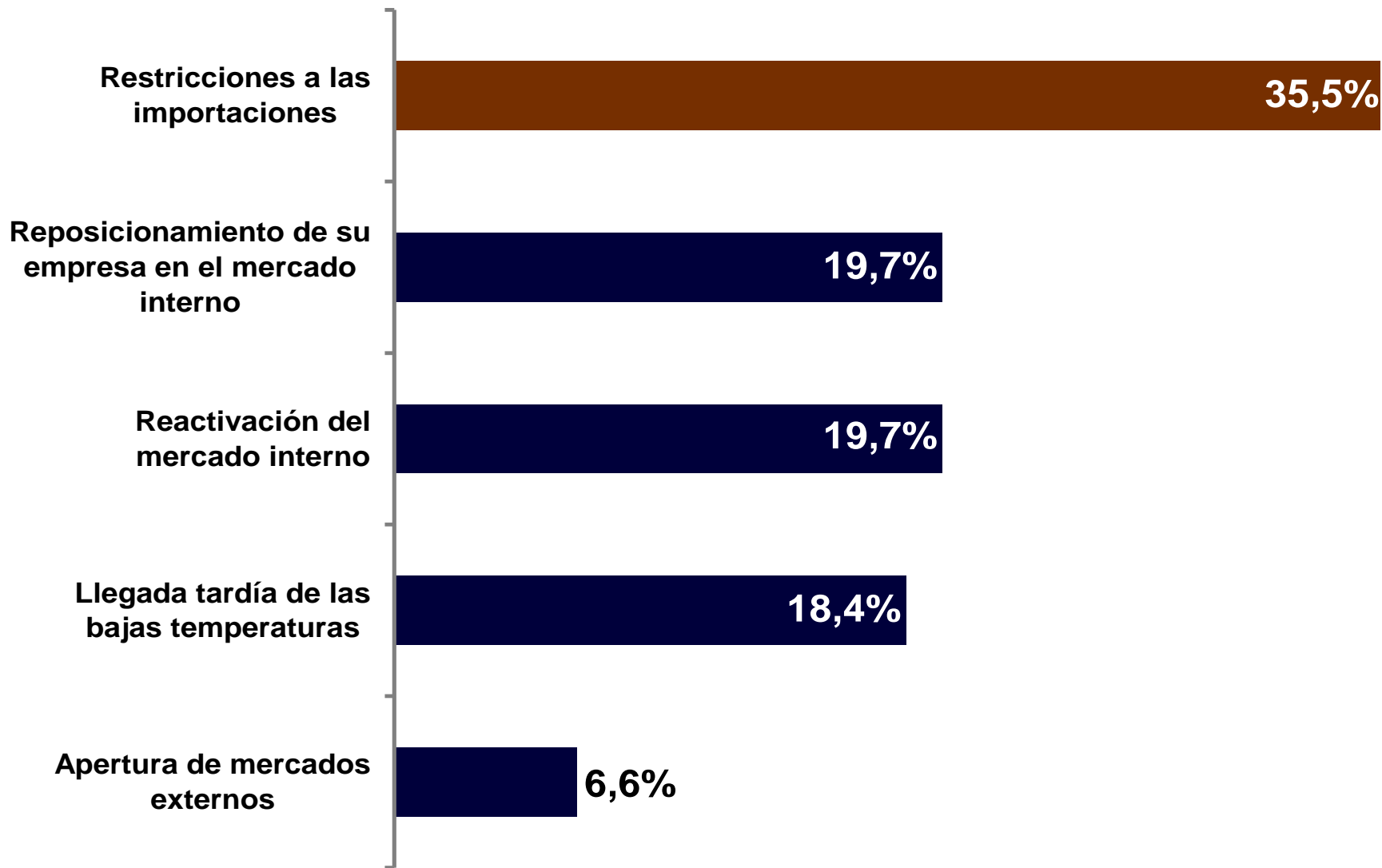
Porcentaje de Utilización de la Capacidad Instalada



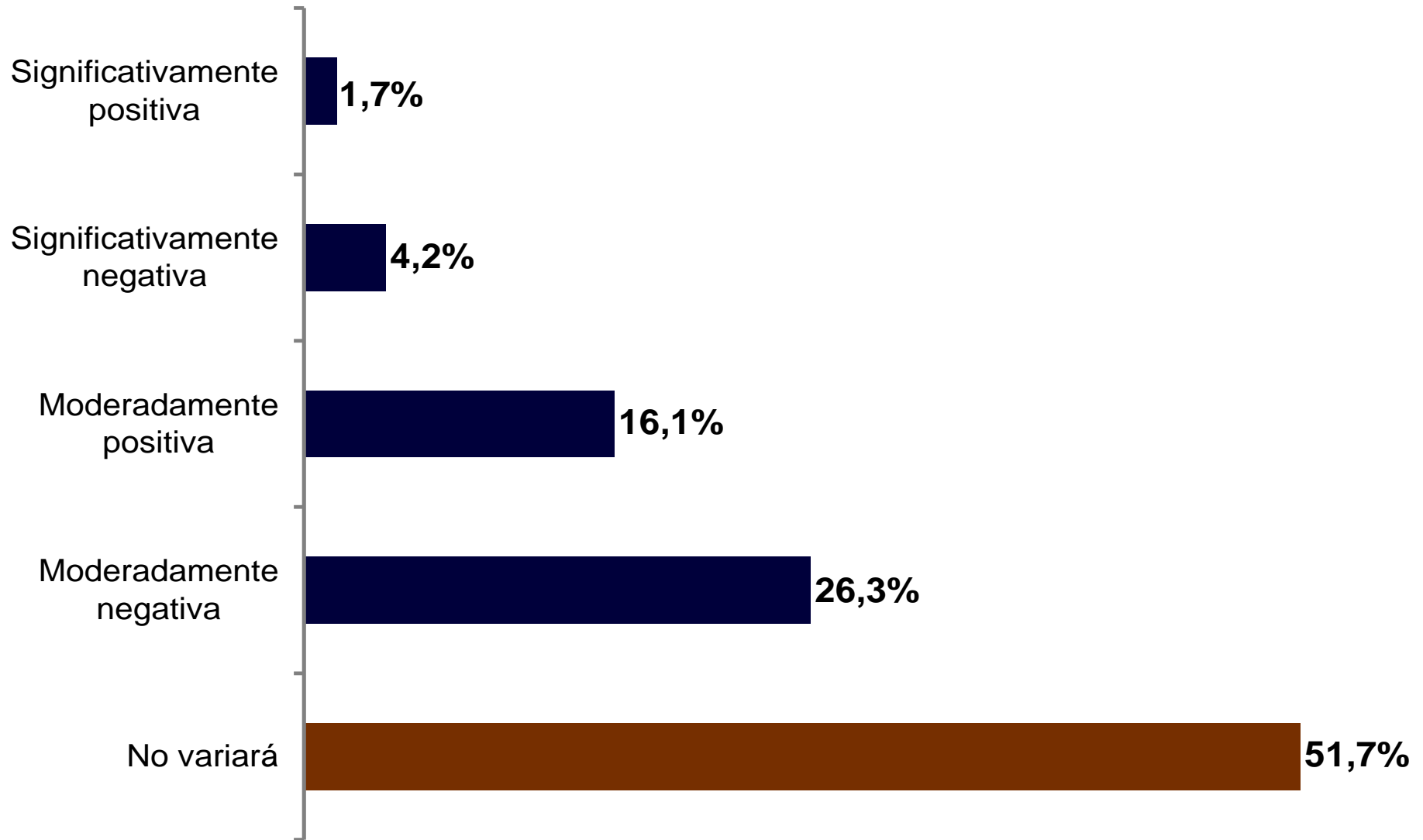
Tendencia de Ventas del Último Mes contra los Cuatro Anteriores



Motivos de la Tendencia Positiva de las Ventas



Impacto de las Elecciones Legislativas en el Mercado



FUNDACION PROTEJER

Av. Libertador 1311 – Vicente López

(1638) Buenos Aires

Tel: (5411) 4797-8584

info@fundacionprotejer.org

www.fundacionprotejer.org

"La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial, a los fines de su divulgación, de esta presentación se encuentra expresamente prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido."