



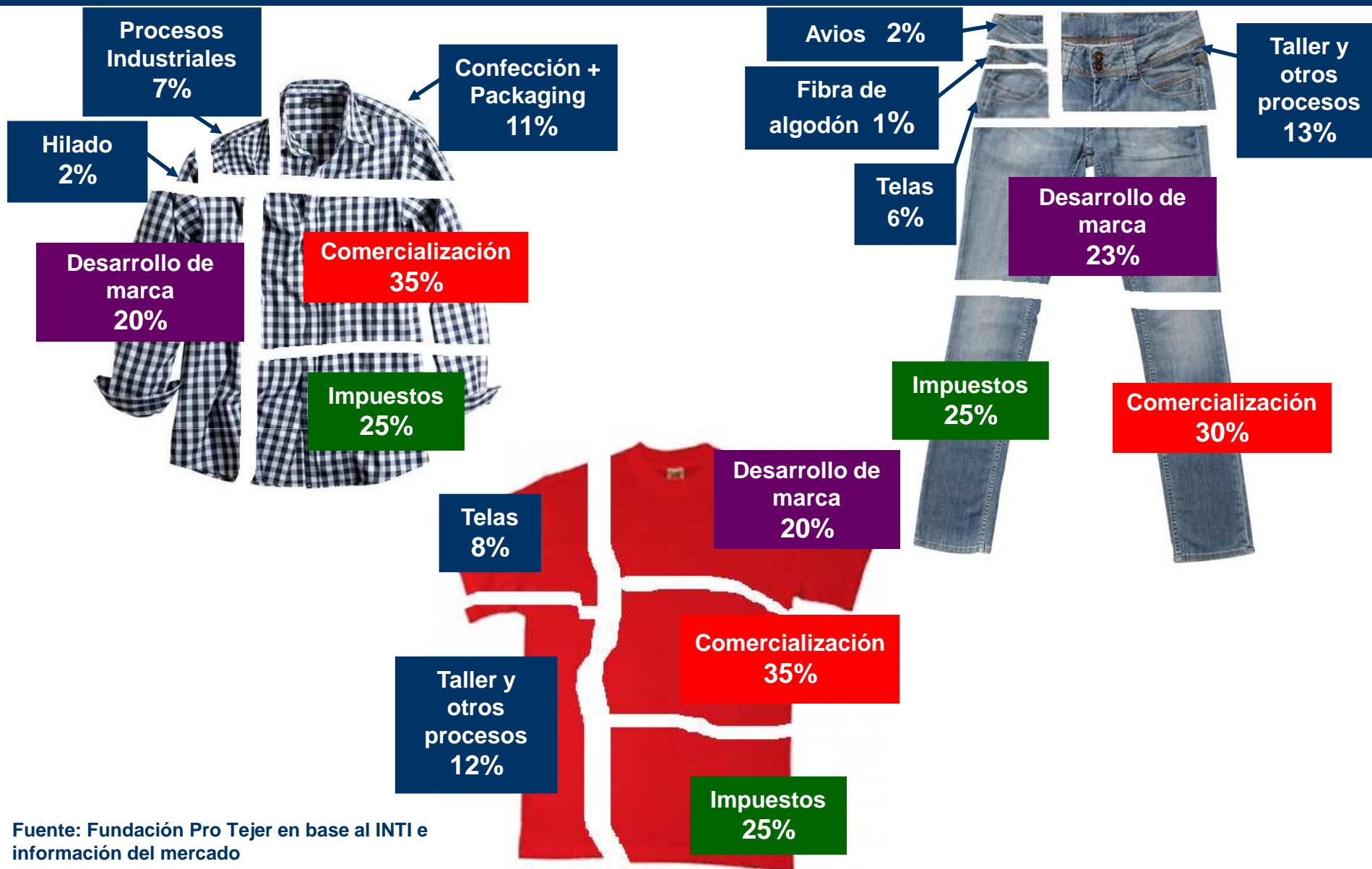
# Formación del precio de la ropa en la cadena textil

**PROTEXTIL.11**

**15 de septiembre de 2011**

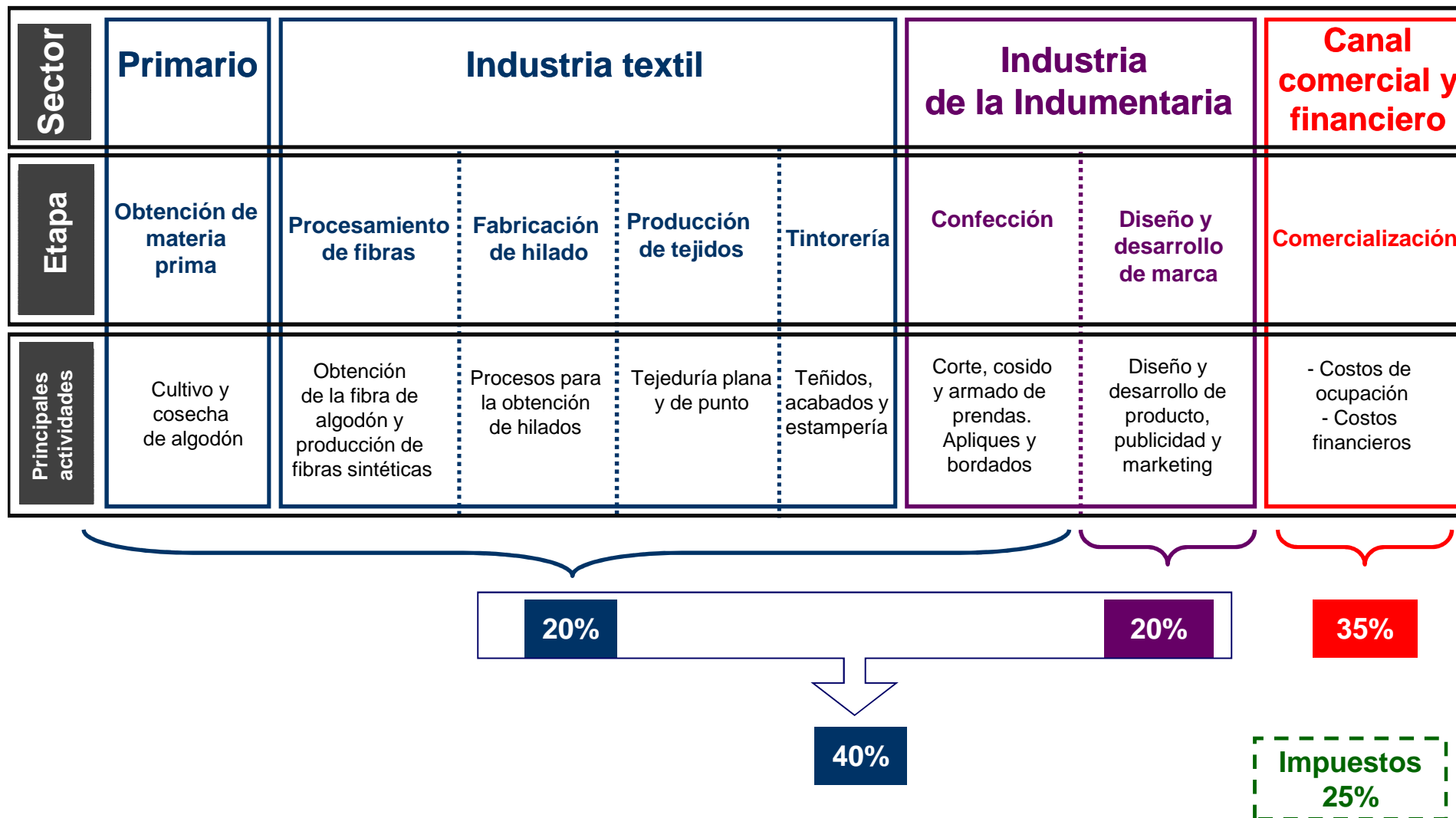
FUNDACION  
**PROTEJER**

# Participación de cada eslabón en el precio final de una prenda de marca



Fuente: Fundación Pro Tejer en base al INTI e información del mercado

# Formación del precio de la ropa en la cadena textil



Fuente: Fundación Pro Tejer en base al INTI e información del mercado

# Costos asociados a la Comercialización



## Costos de ocupación

Local Tipo de 100 mts.  
Contrato tres años

Costos corrientes	
Alquiler	\$40.000 (V.M.A o 7% de Ventas)
Expensas	\$12.000 (\$120 x mt2)
Fondo de publicidad	\$6.000 (15% de alquiler)
Costos de entrada	
Llave de negocio	\$600.000
Aporte de publicidad	\$40.000 (un V.M.A)
Comisión inmobiliaria	\$122.400 (6% del alquiler x 3 años + llave)
Remodelación de local	\$425.000 (Usd 1000 x mt2)
Honorarios arquitecto	\$42.500 (10% de remodelación)

Costos corrientes	\$58.000
Amortización Costos de entrada	\$30.000
Costos mensuales	\$88.000

Entre un 15% y un 22% de las ventas

# Costos asociados a la Comercialización



## Costos bancarios por uso de tarjetas de crédito o débito

<b>Costos del terminal de captura</b>	<b>\$150</b> (por aparato en comodato mensual)	<b>Entre un 8% y un 10% de las ventas</b>
<b>Arancel tarjeta de crédito</b>	<b>3%</b> (por la venta)	
<b>Arancel tarjeta de débito</b>	<b>1,5%</b> (por la venta)	
<b>Tasa de aceleración obligatoria</b>	<b>7%</b> (tasa de dto. por cuotas)	

# ¿Quién soporta las promociones?

## Costos de las promociones



## Costos por promociones con shoppings y/o bancos

El alquiler, fondo de publicidad, arancel por tarjetas, tasa de aceleración y sobreestructura administrativa, se pagan sobre el total facturado previo descuento

5% de las ventas