

Encuesta Cualitativa de la Fundación Pro Tejer



Evolución y Perspectivas de la Cadena de Valor Agro Textil e Indumentaria de Argentina

- Por sector - 3º Trimestre 2011 -

Ficha Técnica

La **Encuesta Cualitativa de la Fundación Pro Tejer** indagó, en una primera sección, sobre la **evolución** de la cadena de valor de la agro industria textil y de indumentaria nacional durante el **2º trimestre de 2011**, en comparación con igual período del año anterior.

Por otro lado, se consultó sobre las **expectativas** de la cadena para el **3º trimestre de 2011** (en comparación con el mismo período del año 2010) a través del análisis de las principales variables e indicadores de desempeño.

- **Periodo de toma de la muestra:** agosto de 2011.
- **Población de referencia:** 123 empresas de todo el territorio nacional correspondientes a los diferentes eslabones de la cadena de valor.

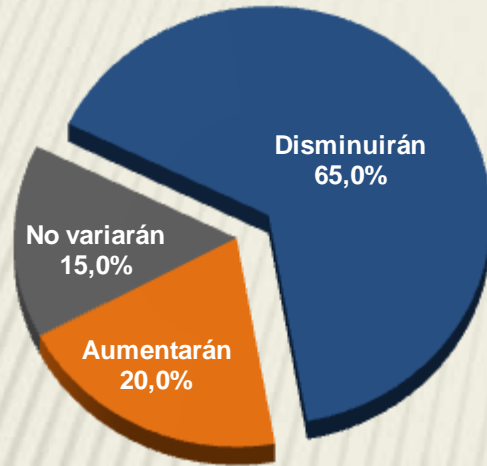
Evolución de la cadena Por eslabón

Durante el 3º trimestre del año 2011
(En comparación con el mismo período
del año 2010)

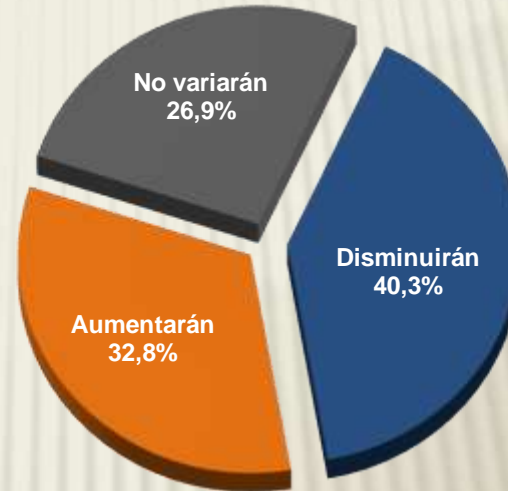
**Cadena de Valor de la Industria
Textil e Indumentaria de la Argentina**

Evolución del Nivel de Actividad

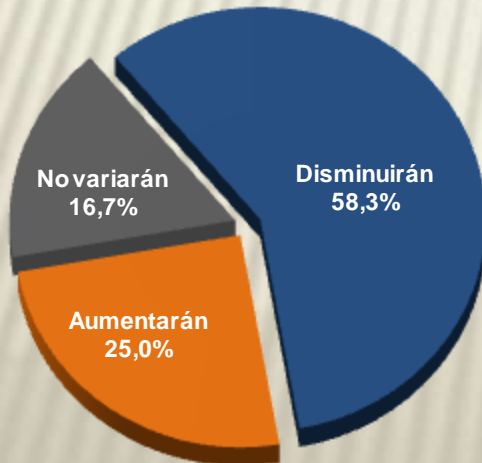
Hilandería



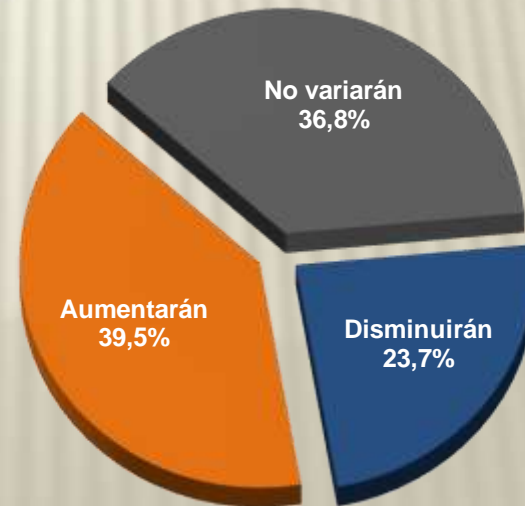
Tejeduría



Acabado

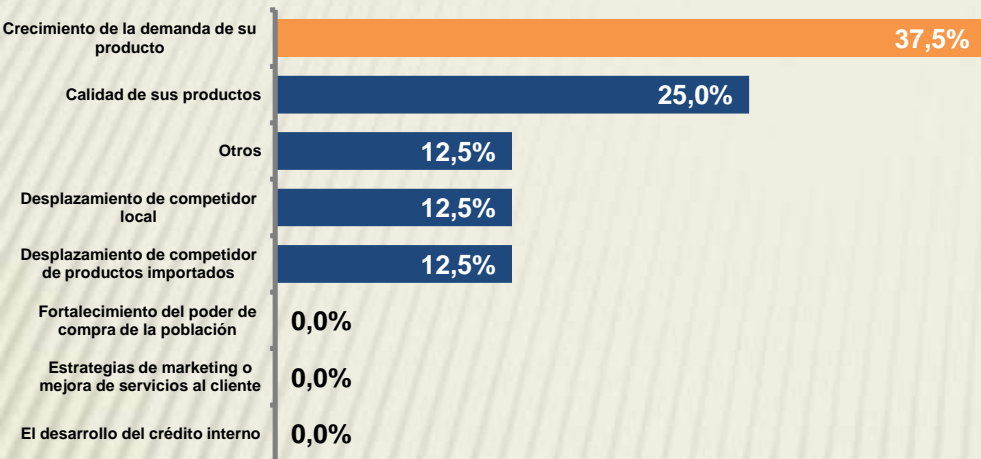


Confección

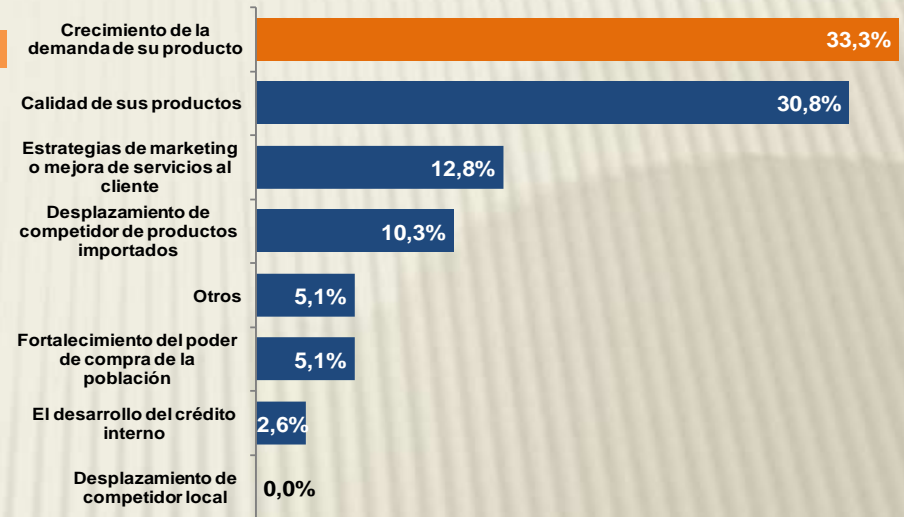


MOTIVOS DE IMPACTO POSITIVO EN SUS VENTAS EN EL 2º TRIMESTRE 2011

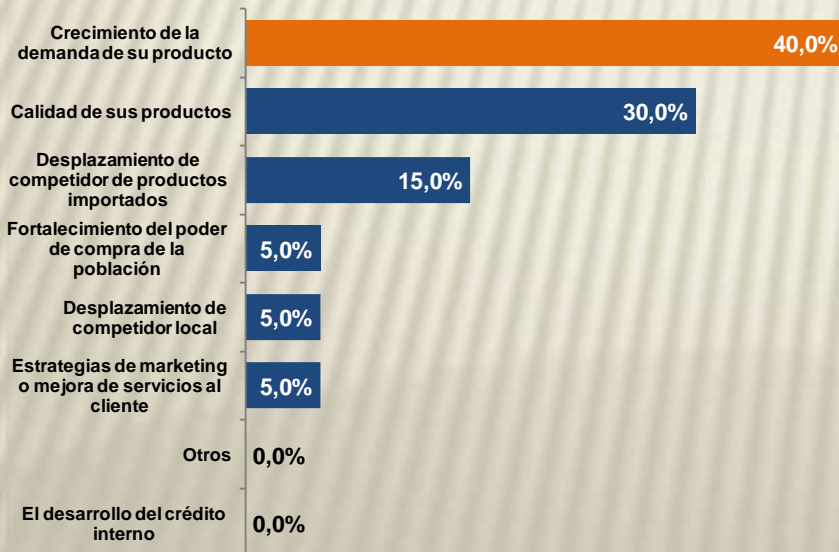
Hilandería



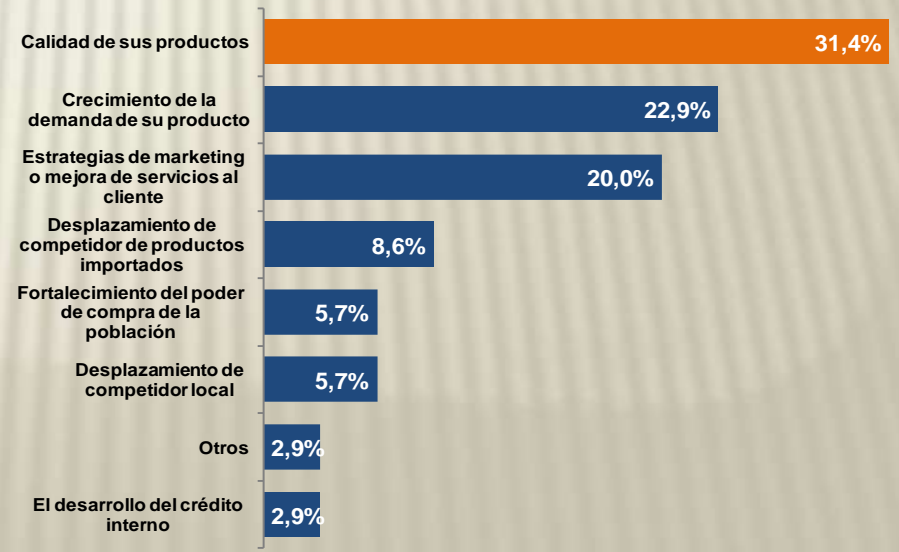
Tejeduría



Acabado

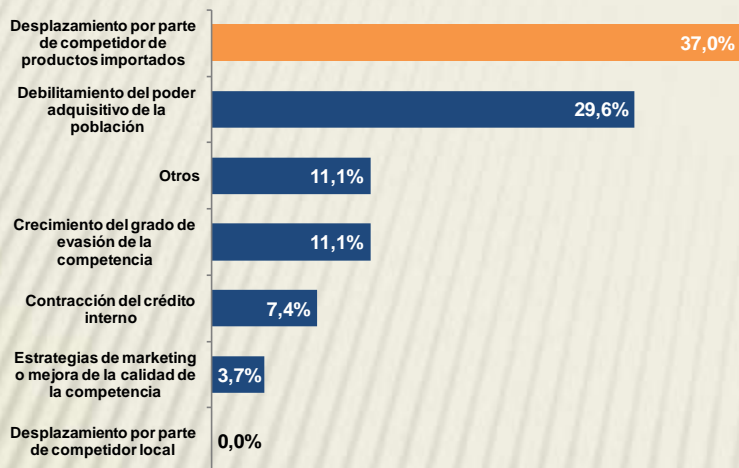


Confección

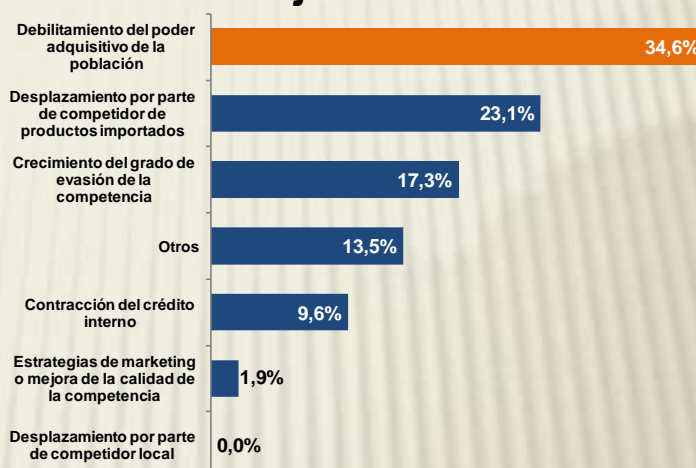


MOTIVOS DE IMPACTO NEGATIVO EN SUS VENTAS EN EL 2º TRIMESTRE DEL 2011

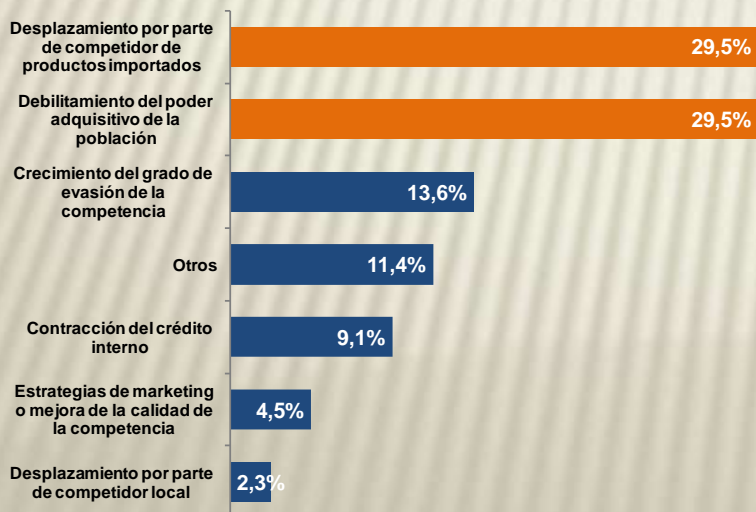
Hilandería



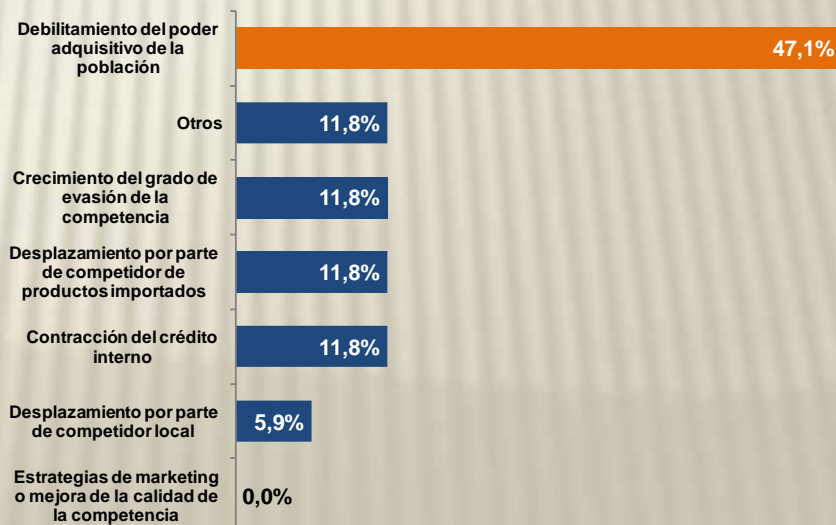
Tejeduría



Acabado

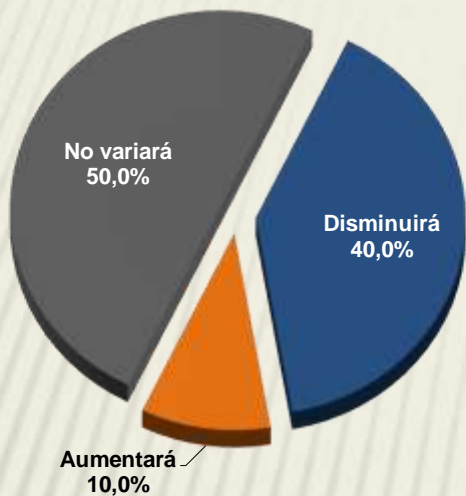


Confección

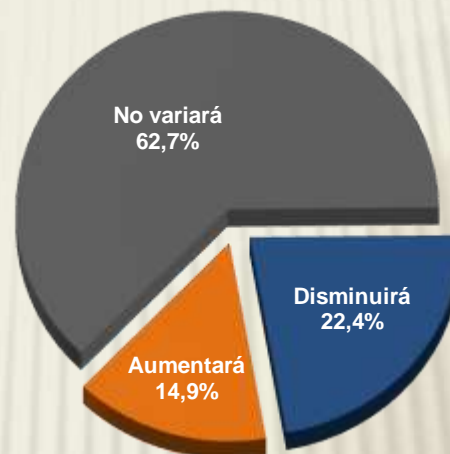


PERSPECTIVAS SOBRE LA UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA

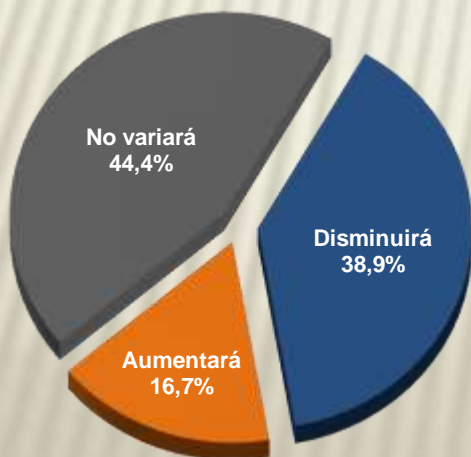
Hilandería



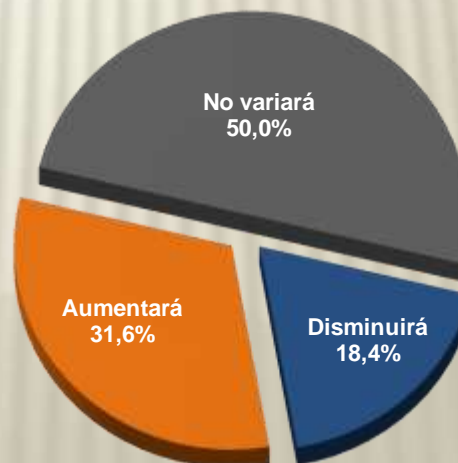
Tejeduría



Acabado

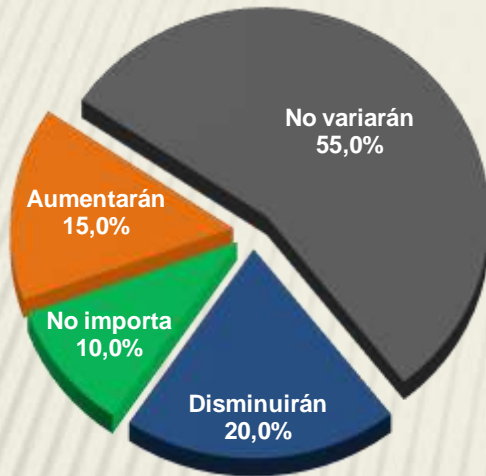


Confección

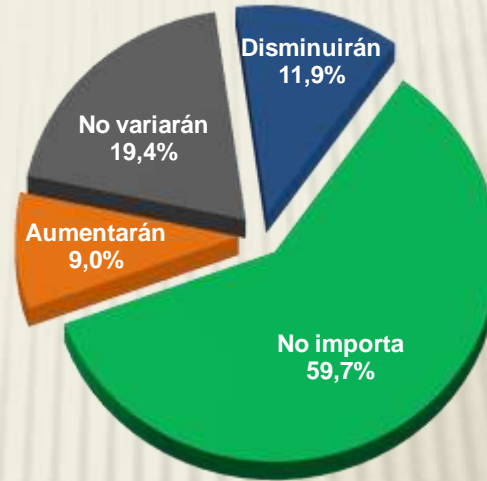


PROVISIÓN DE INSUMOS IMPORTADOS

Hilandería



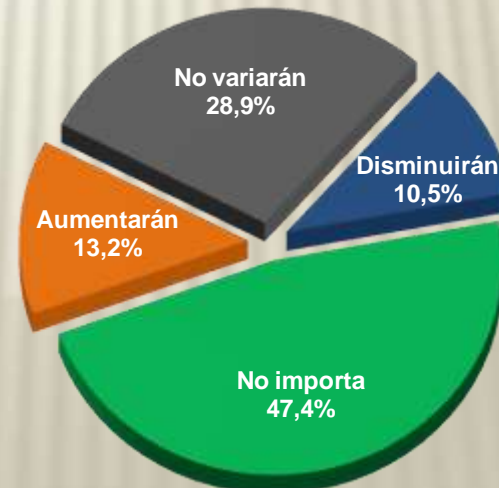
Tejeduría



Acabado

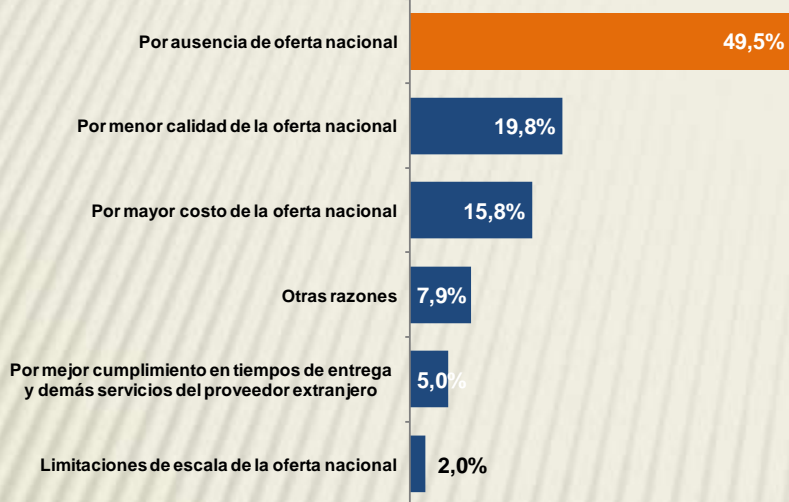


Confección



PRINCIPALES MOTIVOS PARA LA IMPORTACIÓN DE INSUMOS

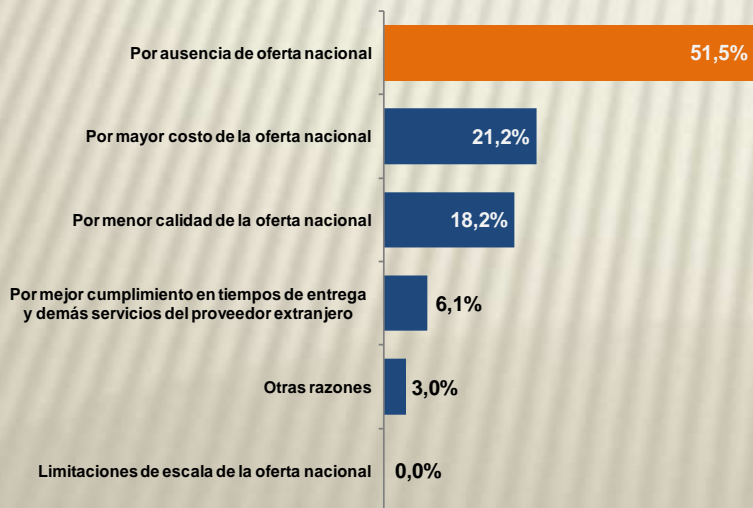
Hilandería



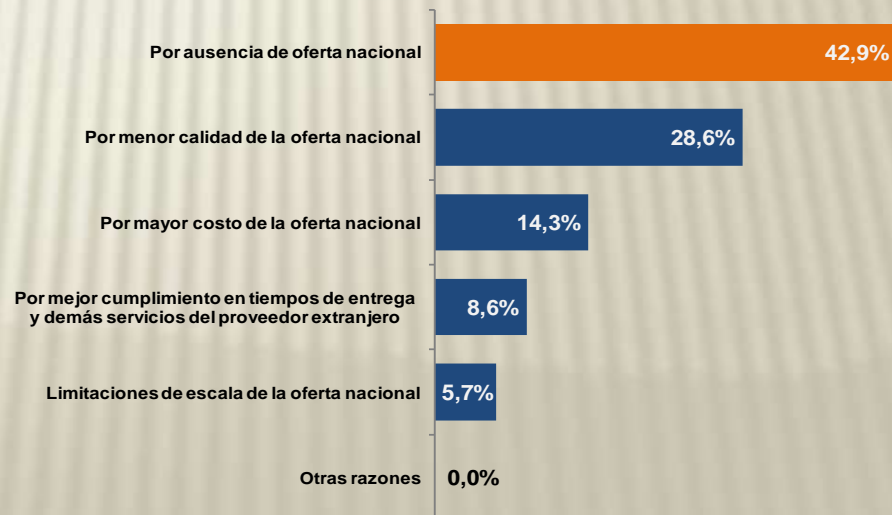
Tejeduría



Acabado

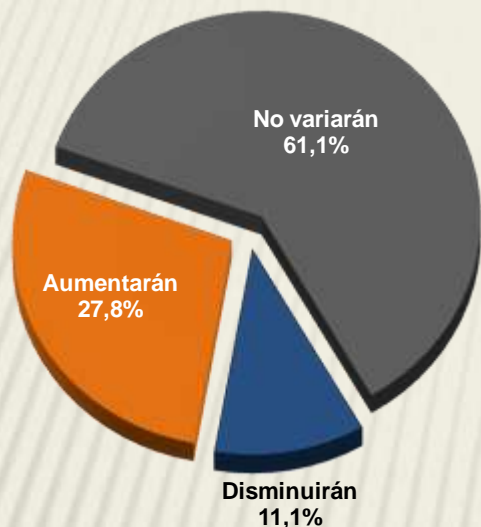


Confección

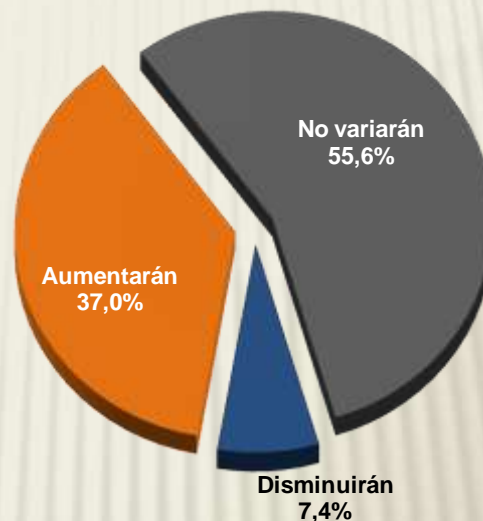


PERSPECTIVA DE EVOLUCIÓN DE PRECIOS DE INSUMOS IMPORTADOS

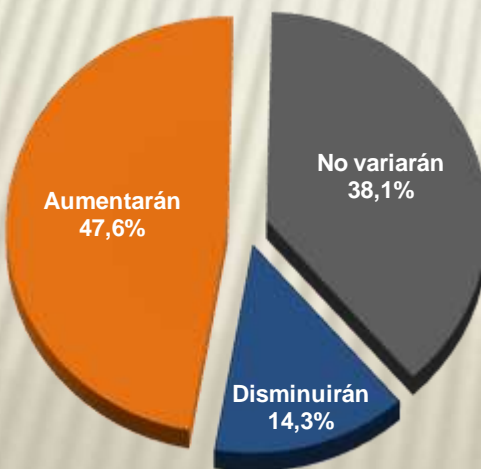
Hilandería



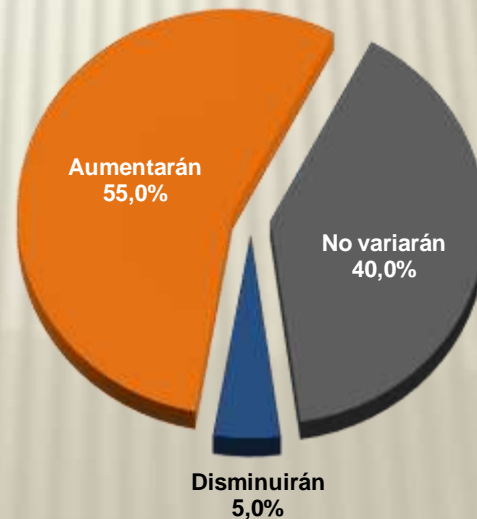
Tejeduría



Acabado

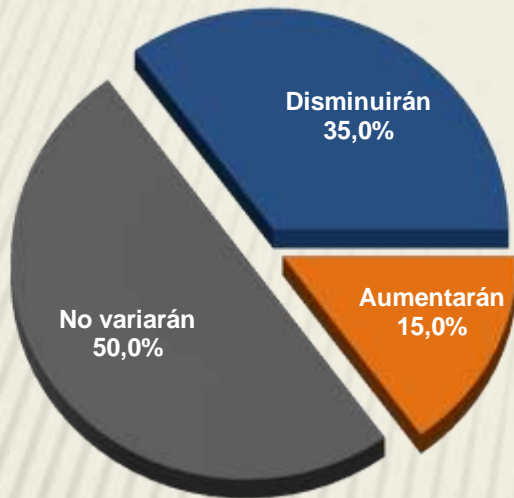


Confección

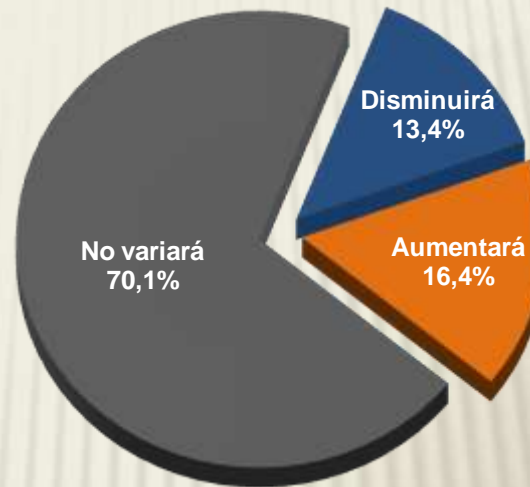


PERSPECTIVA SOBRE LA EVOLUCIÓN DEL PERSONAL OCUPADO

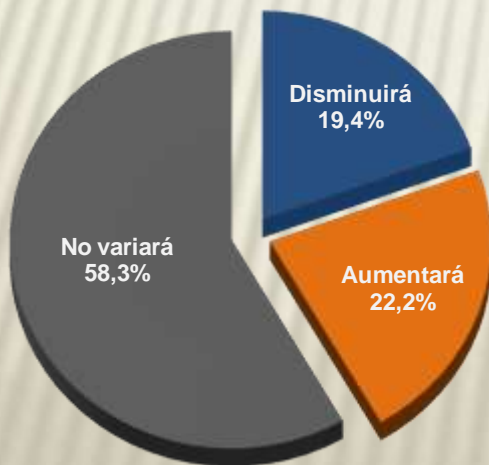
Hilandería



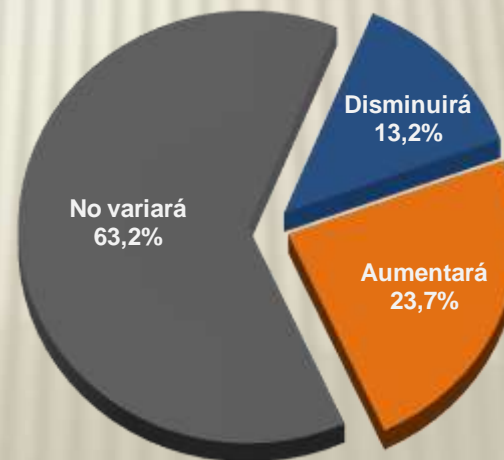
Tejeduría



Acabado

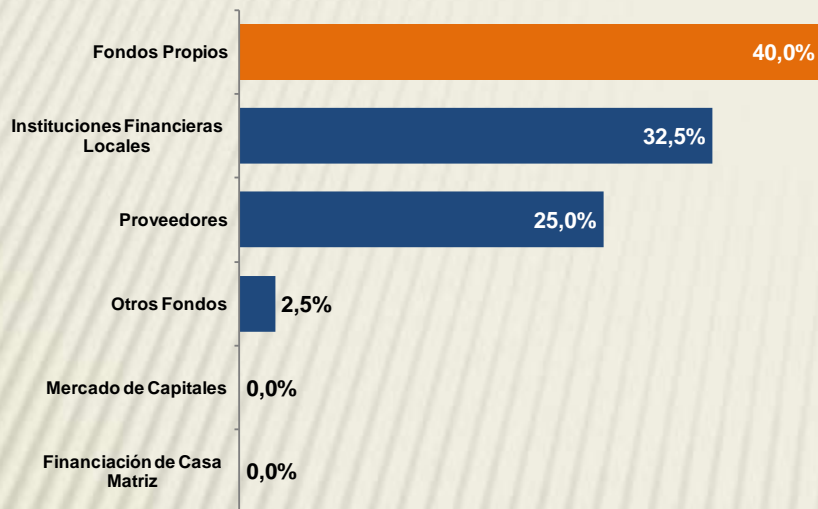


Confección

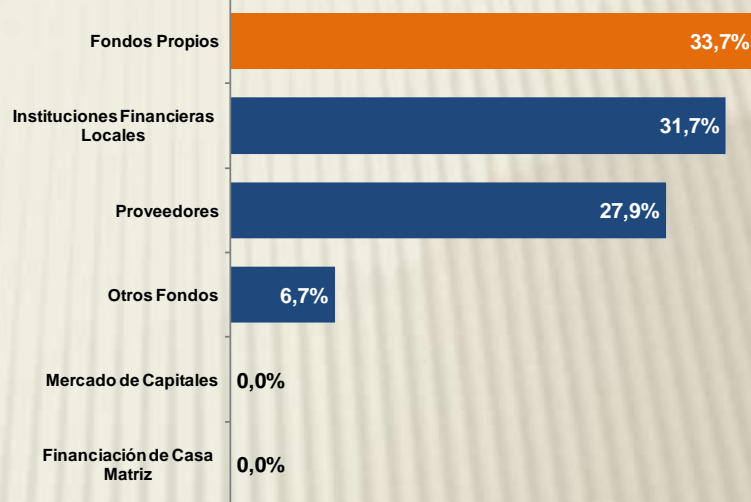


PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL 3º TRIMESTRE 2011

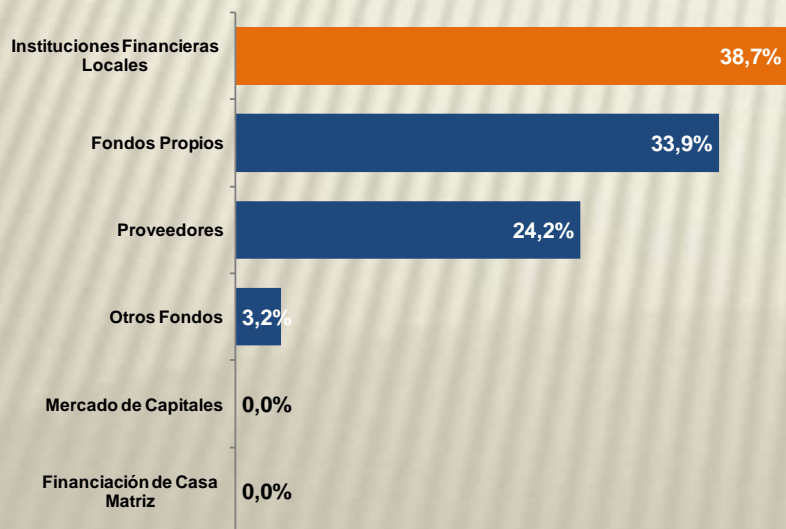
Hilandería



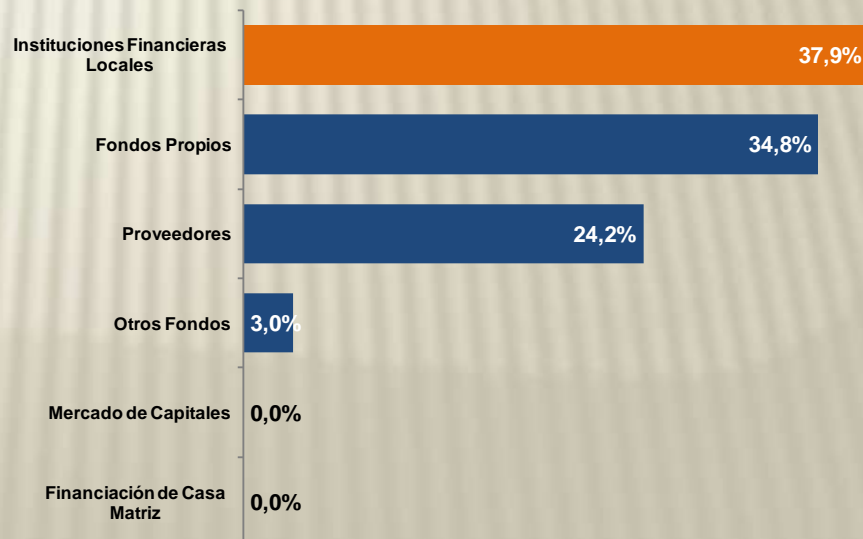
Tejeduría



Acabado

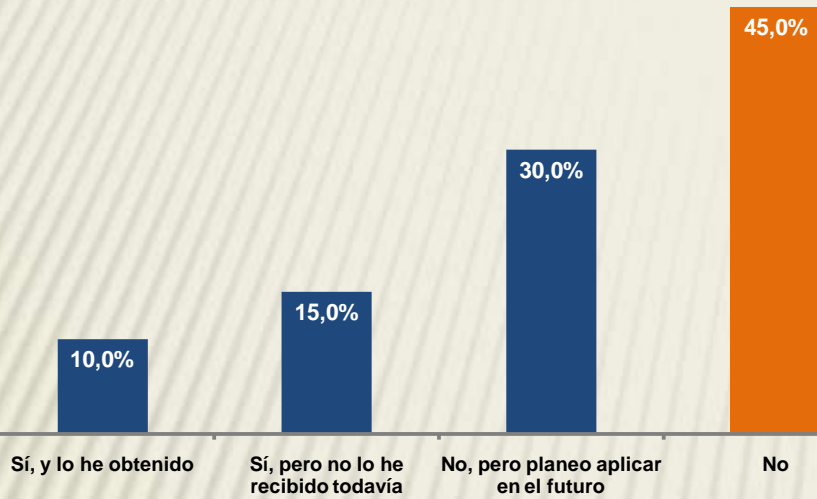


Confección

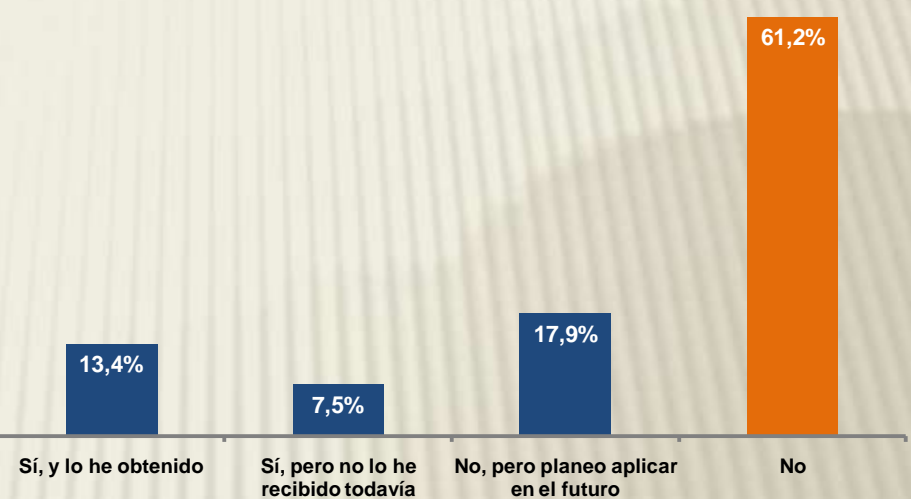


SOLICITUD DE ALGÚN CRÉDITO PÚBLICO PARA FINANCIAR INVERSIONES

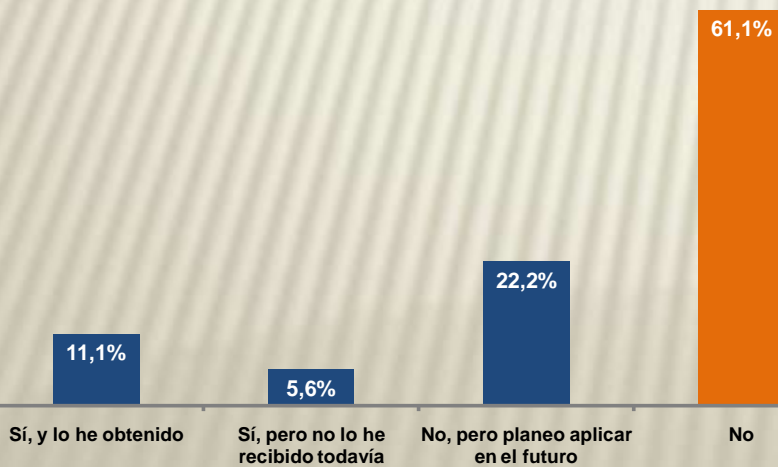
Hilandería



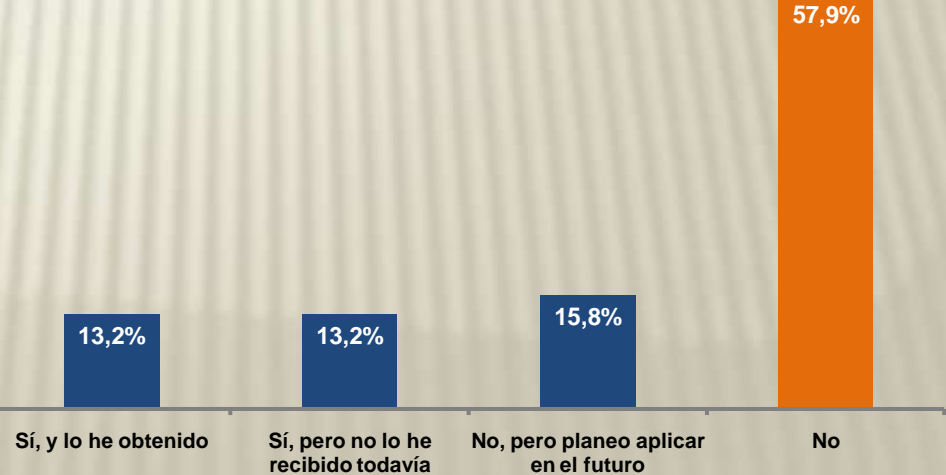
Tejeduría



Acabado

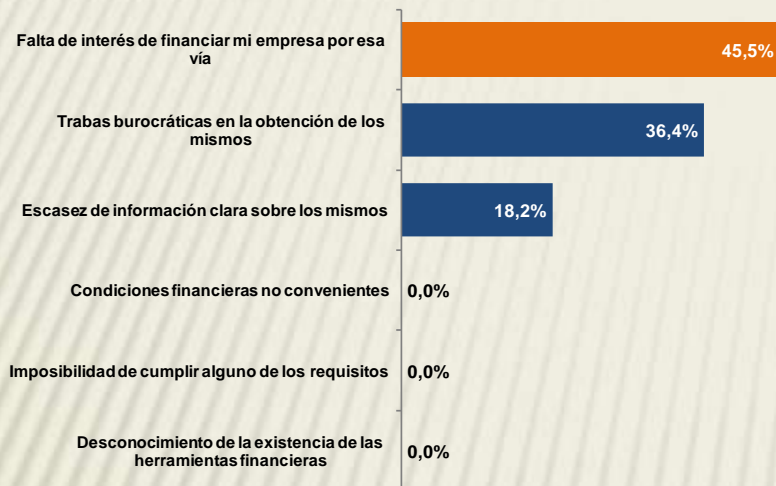


Confección

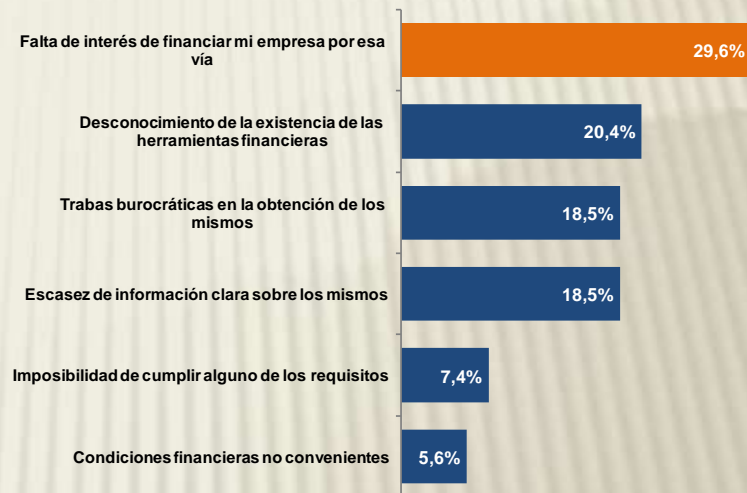


¿POR QUÉ NO HA APLICADO AL FINANCIAMIENTO PÚBLICO?

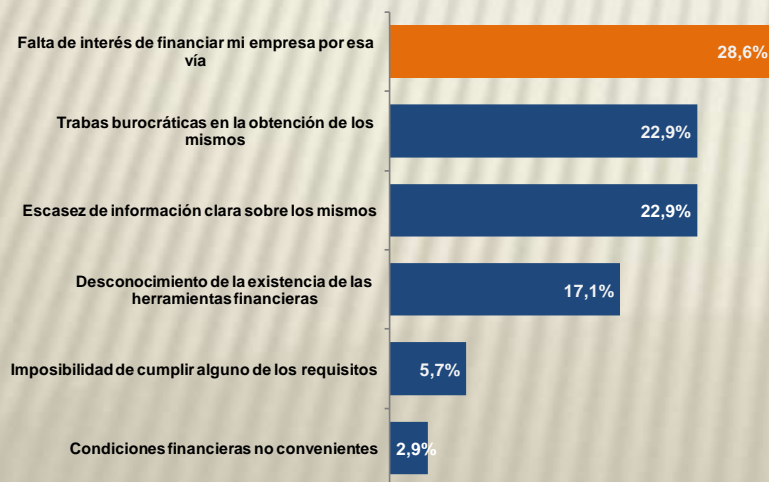
Hilandería



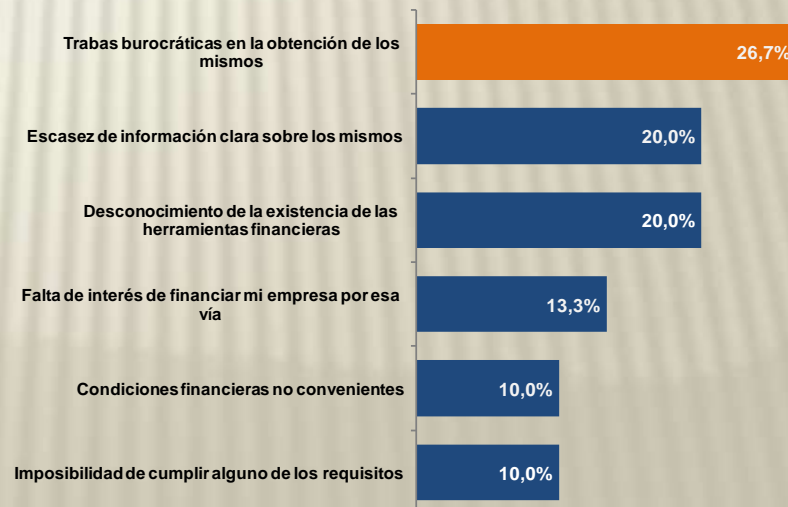
Tejeduría



Acabado

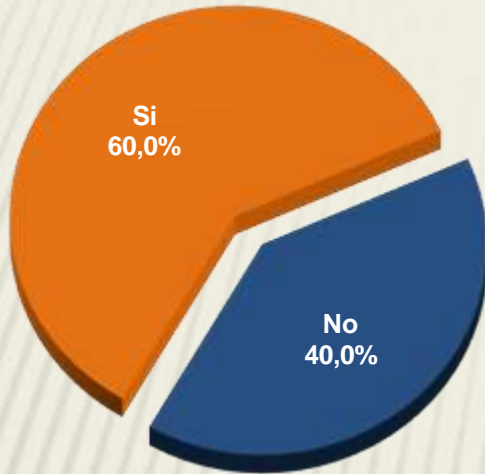


Confeción

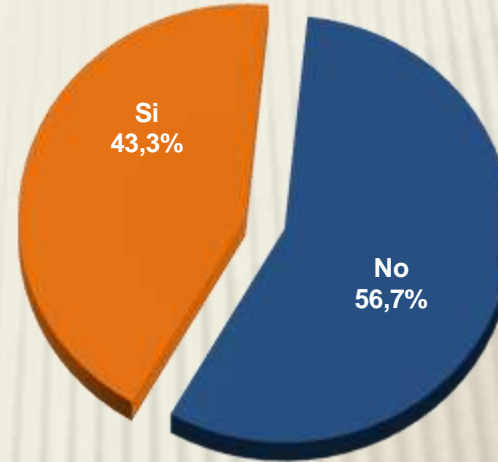


PREVISIÓN DE INVERSIONES PRODUCTIVAS

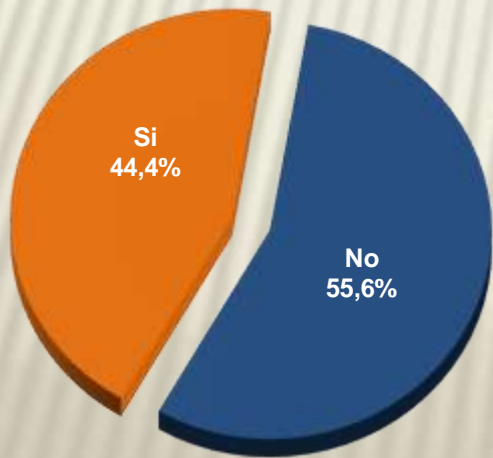
Hilandería



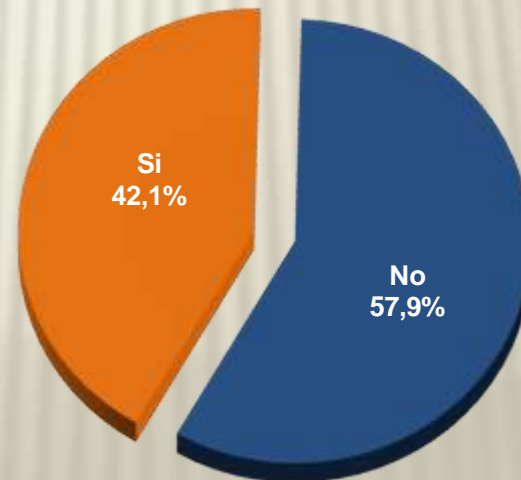
Tejeduría



Acabado



Confección



MOTIVOS PARA EL DESARROLLO DE INVERSIONES

Hilandería



Tejeduría



Acabado



Confección



MOTIVOS POR LOS QUE NO PLANEA INVERTIR

Hilandería



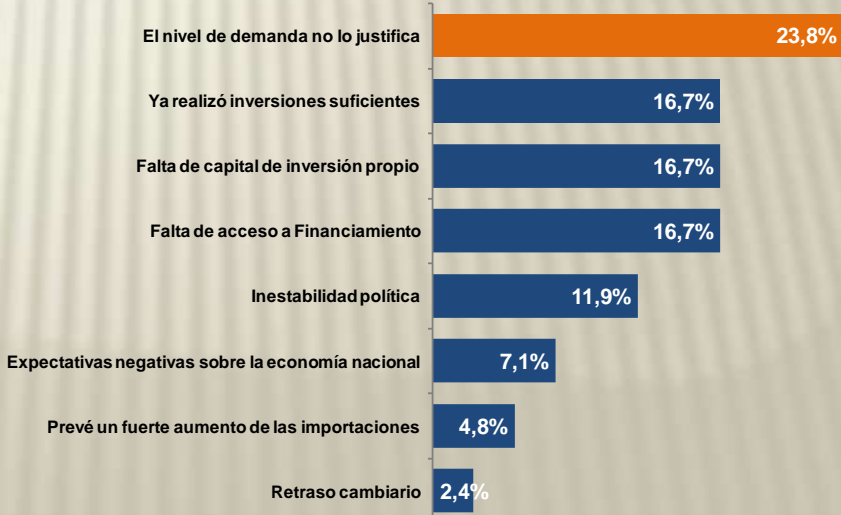
Tejeduría



Acabado

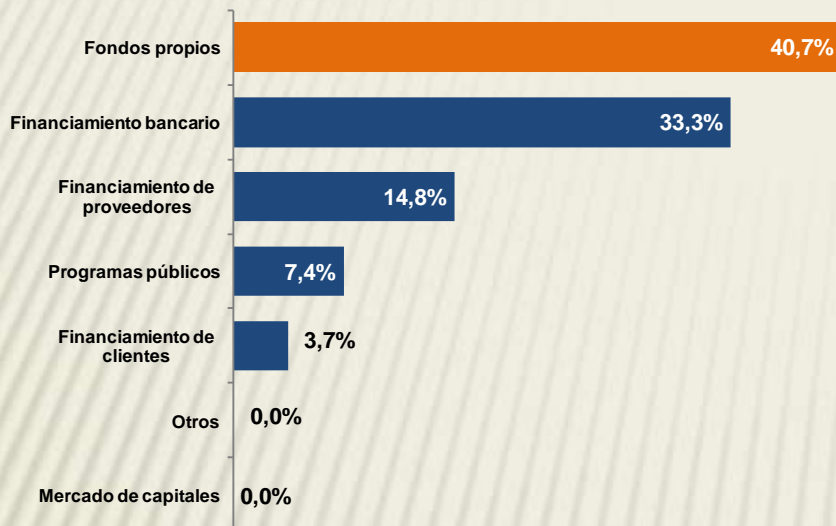


Confección



FONDOS CON LOS QUE PLANEA INVERTIR

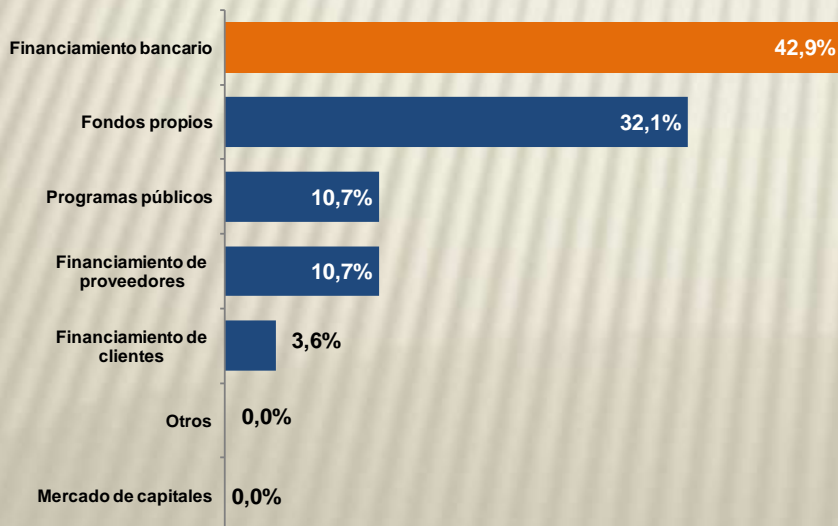
Hilandería



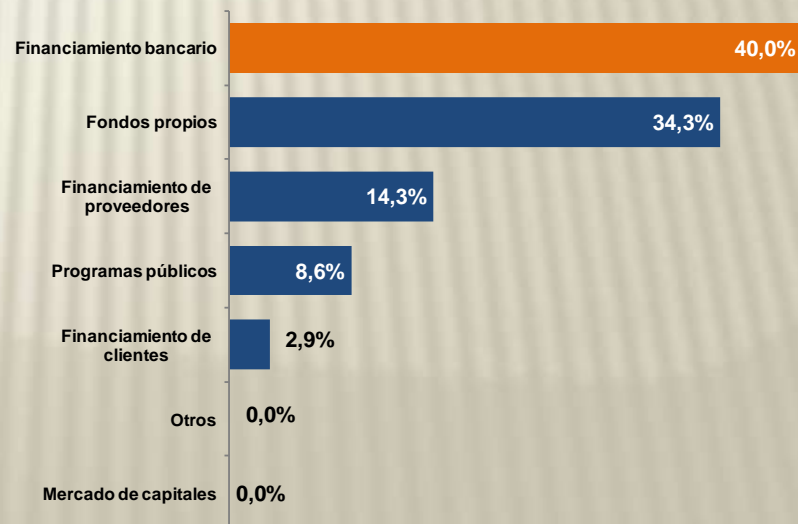
Tejeduría



Acabado

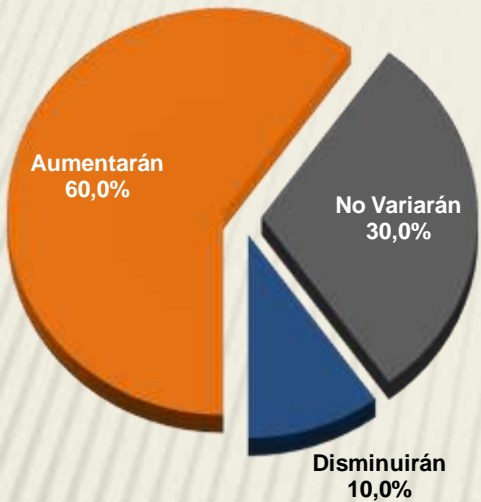


Confección

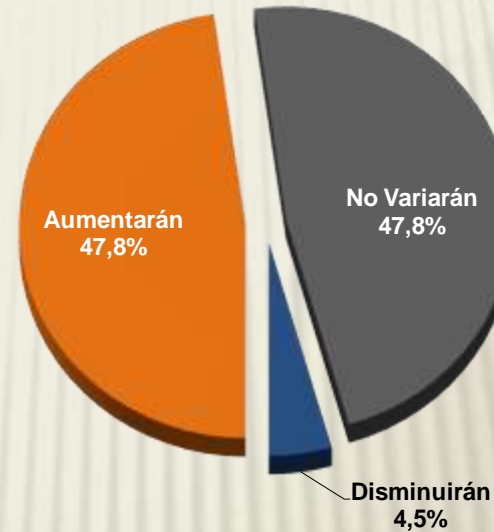


PERSPECTIVAS DE EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES

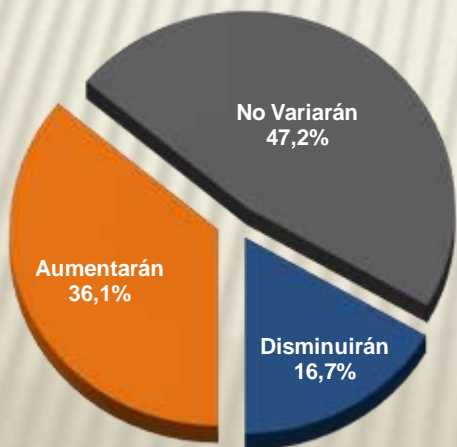
Hilandería



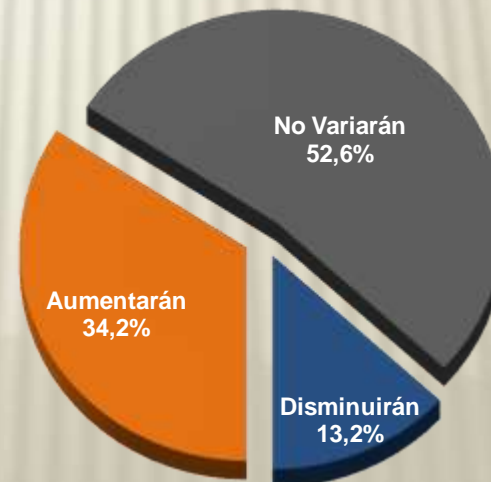
Tejeduría



Acabado

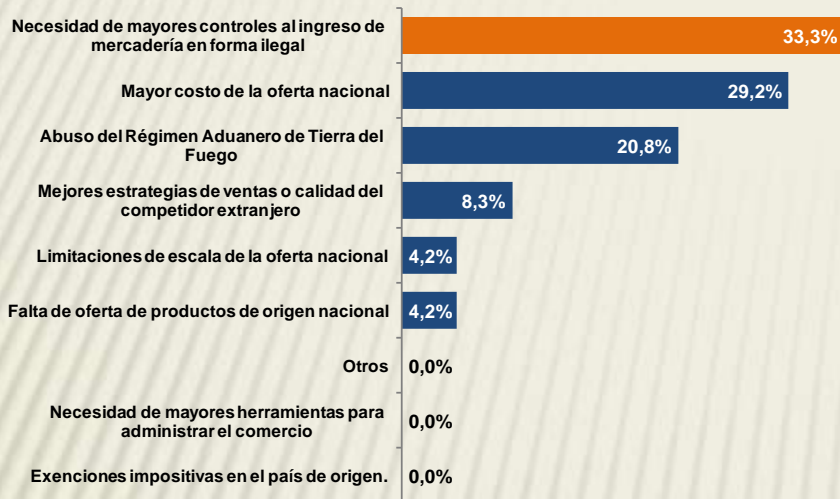


Confección



MOTIVOS POR LOS QUE AUMENTARÁN LAS COMPRAS DE PRODUCTOS DEL EXTERIOR

Hilandería



Tejeduría



Acabado



Confección



PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA CADENA DE VALOR

Hilandería



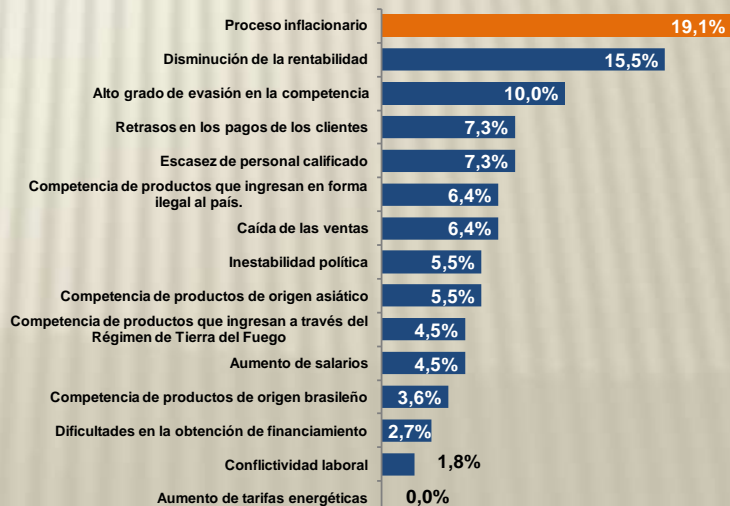
Tejeduría



Acabado



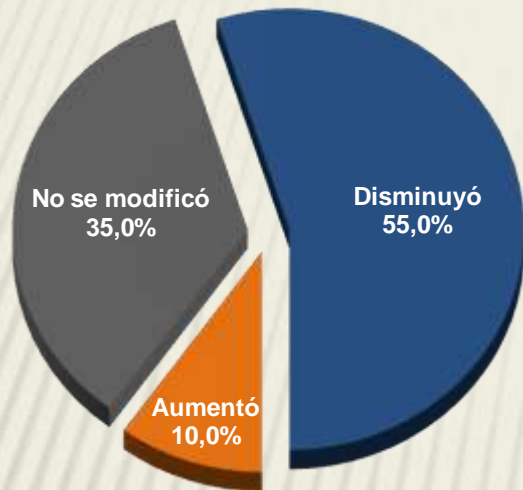
Confección



EVOLUCIÓN DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2011

EVOLUCIÓN DEL NIVEL DE ACTIVIDAD

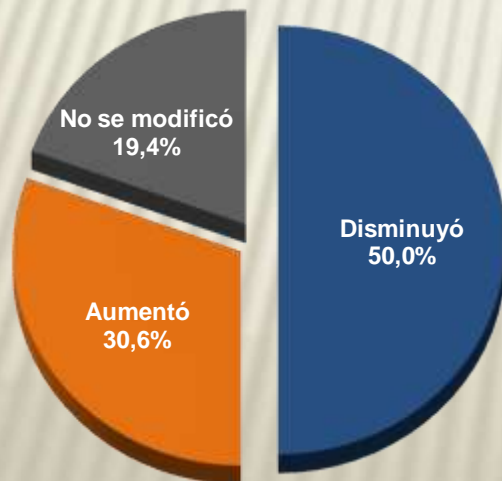
Hilandería



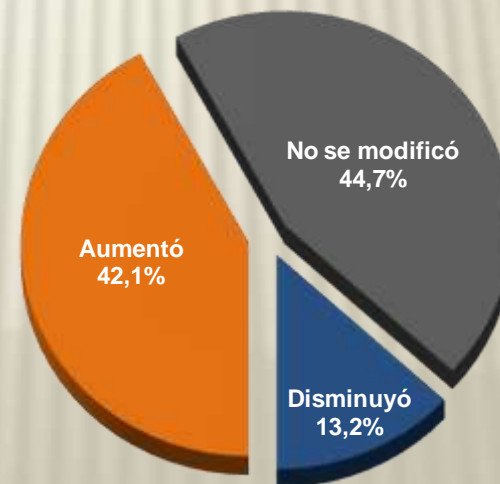
Tejeduría



Acabado



Confección

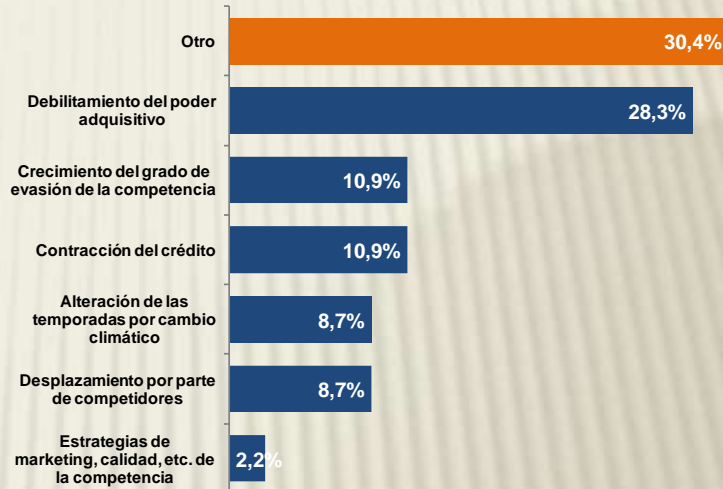


MOTIVOS DE IMPACTO POSITIVO EN SUS VENTAS EN EL 2º TRIMESTRE 2011

Hilandería



Tejeduría



Acabado

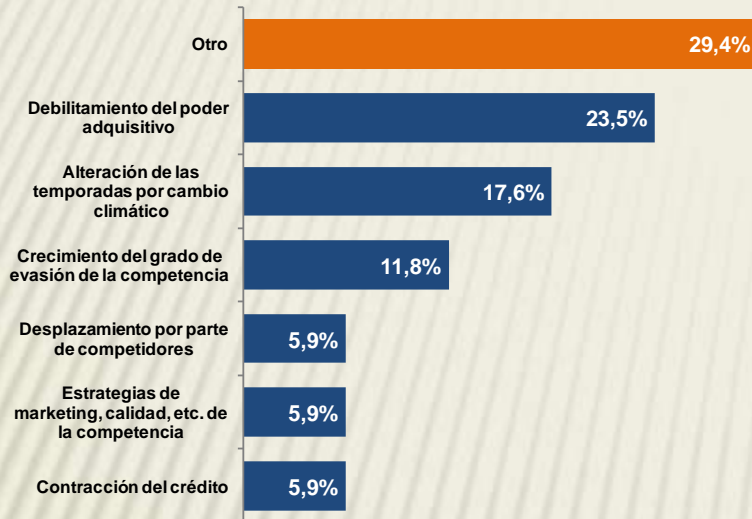


Confección

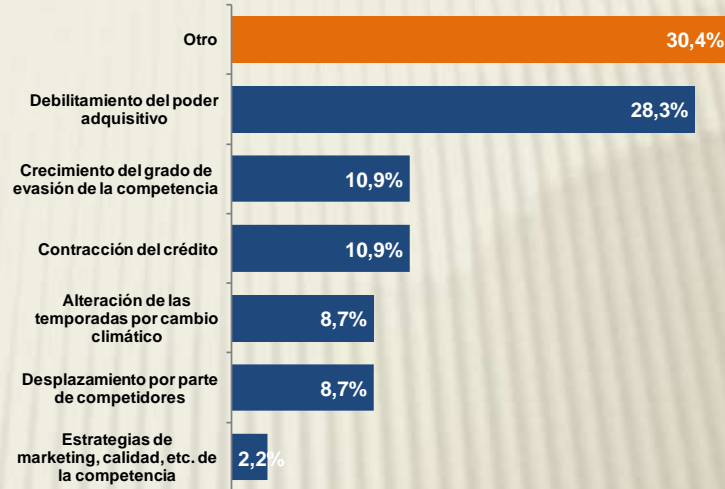


MOTIVOS DE IMPACTO NEGATIVO EN SUS VENTAS EN EL 2º TRIMESTRE DEL 2011

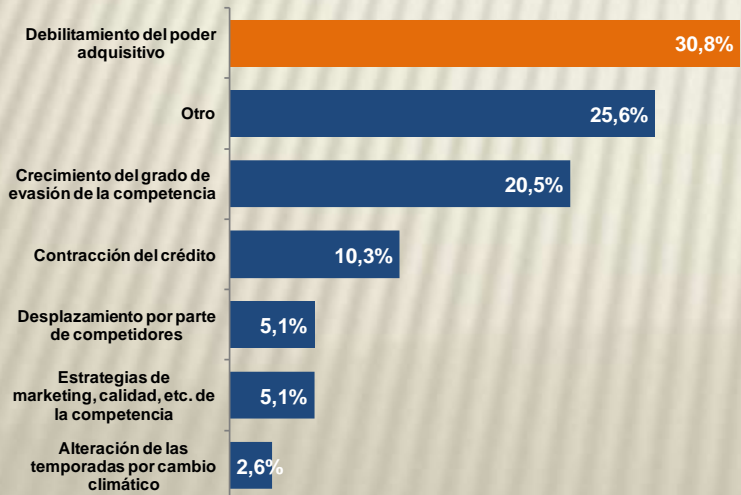
Hilandería



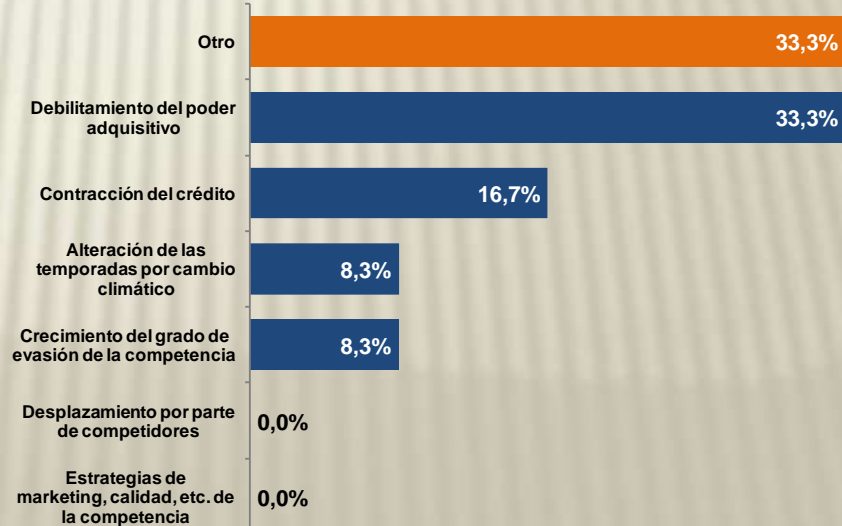
Tejeduría



Acabado

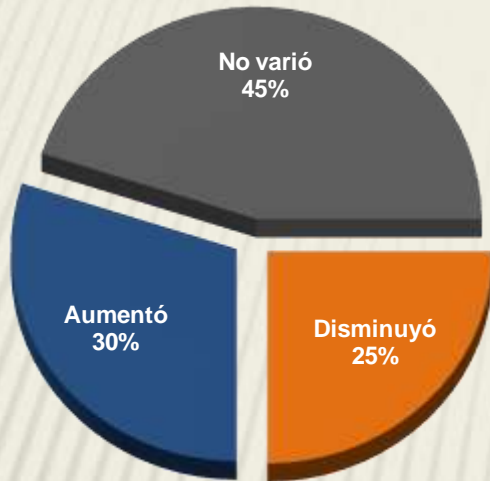


Confección

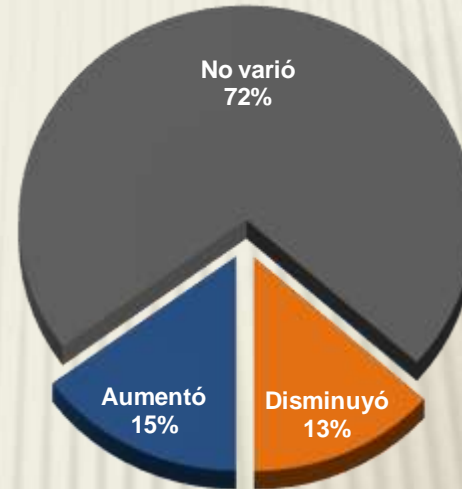


EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE PERSONAL

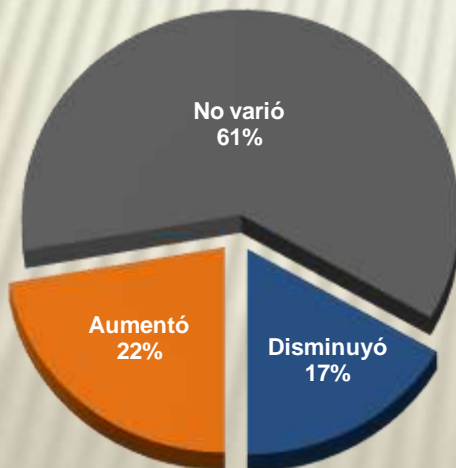
Hilandería



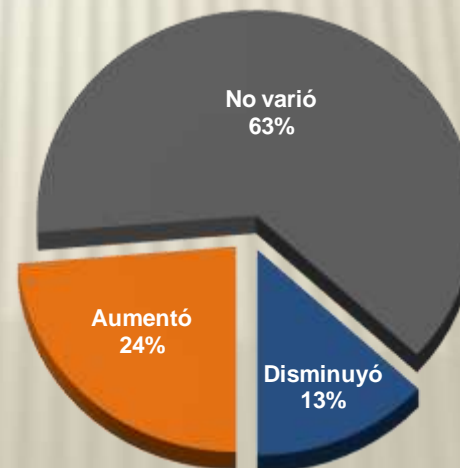
Tejeduría



Acabado



Confección





**FUNDACION
PRO TEJER**

Av. Libertador 1311 – Vicente López

(1638) Buenos Aires

Tel: (5411) 4797-8584

info@fundacionprotejer.org

www.fundacionprotejer.org

"La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial, a los fines de su divulgación, de esta presentación se encuentra expresamente prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido."