

FUNDACIÓN PRO TEJER

- Las importaciones del sector textil se derrumbaron 39% en primer trimestre - 20/05/2019 BAE - Nota - Economía y Finanzas - Pag. 6
- Con quiénes diseña sus ideas Alberto Fernández - 20/05/2019 La Nación - Nota - Economía - Pag. 16
- Alberto es Néstor - 20/05/2019 Infobae.com - Home

TEXTILES

- La facturación del Hot Sale aumentó, pero se ubicó veinte puntos por debajo de la inflación - 20/05/2019 BAE - Nota - Negocios - Pag. 10
- Cerró Hot Sale: facturaron \$ 8152 millones, 35% más que en 2018 - 20/05/2019 El Cronista Comercial - Nota - Negocios - Pag. 18
- El consumo online no se rinde - 20/05/2019 Clarín - Spot - Pag. 37
- Para Sica, la inflación bajará y no habrá caída de salario real este año - 18/05/2019 La Nación - Nota - Economía - Pag. 20
- Desplome de 8% en la demanda eléctrica de industrias y comercios en abril - 20/05/2019 BAE - Nota - Economía y Finanzas - Pag. 3
- Comer afuera e ir al cine ya es un lujo - 20/05/2019 Página 12 - Nota - Economía - Pag. 9
- Se busca expertos en medioambiente - 20/05/2019 El Cronista Comercial - Nota - Sup. Sustentabilidad - Pag. 5
- Las sustancias químicas de la ropa pueden afectar la salud - 19/05/2019 La Prensa - Nota - Sup. Ciencia y Salud - Pag. 7
- Secuestro récord en mercadería de contrabando - 18/05/2019 08:25 América 24 - Noticias de 07 a 12
- Mensaje de un oyente sobre la industria - 17/05/2019 12:31 Radio Con vos FM 89.90 - La inmensa minoría

POLÍTICA Y ECONOMÍA

- Cristina nominó a Alberto Fernández y sacudió el panorama electoral - 19/05/2019 La Nación - Nota - Política - Pag. 1
- Arranca semana intensa con ensayo de nuevo rival de Macri - 20/05/2019 Ámbito Financiero - Nota - Economía & Política - Pag. 3
- El equipo económico de Alberto Fernández - 20/05/2019 Página 12 - Nota - El País - Pag. 7
- La definición electoral y las reservas en fuga recalientan el mercado - 20/05/2019 BAE - Nota - Economía y Finanzas - Pag. 2
- Expectativa y preocupación por el repunte del riesgo-país - 20/05/2019 Ámbito Financiero - Nota - Economía - Pag. 6

- **Empresarios creen que un “efecto moderación” tranquilizará al mercado - 20/05/2019 El Cronista Comercial - Nota - Economía & Política - Pag. 6**
- **La reacción empresarial oscila entre la cautela y la esperanza de cambios - 19/05/2019 Tiempo Argentino - Nota - Política - Pag. 14**
- **Pese al optimismo oficial, pronostican que la inflación seguirá elevada todo el año - 19/05/2019 Tiempo Argentino - Nota - Economía - Pag. 18**
- **Deuda: en dos años, se duplicó el peso de intereses en la recaudación - 20/05/2019 El Cronista Comercial - Economía & Política - Pag. 9**
- **Si se cumplen las previsiones, el trigo dará buenas noticias al próximo gobierno - 20/05/2019 La Nación - Nota - Economía - Pag. 15**
- **Dujovne aceptó que “no hay nada para festejar con una inflación del 3,4%” - 18/05/2019 Clarín - El País - Pag. 24**

COMERCIO EXTERIOR

- **Exportar en la Argentina es una misión imposible - 19/05/2019 La Prensa - Nota - Sup. Economía - Pag. 3**
- **Un reto tecnológico para la Argentina - 19/05/2019 Perfil - Nota - Internacionales - Pag. 58**
- **Por la recesión crecerá fuerte el superávit comercial - 19/05/2019 Clarín - Nota - Sup. Económico - Pag. 6**
- **Sector agrícola de Francia rechaza un acuerdo entre Mercosur y UE - 20/05/2019 BAE - Nota - Economía y Finanzas - Pag. 7**

Las importaciones del sector textil se derrumbaron 39% en primer trimestre - 20/05/2019 BAE - Nota - Economía y Finanzas - Pag. 6

Francisco Martirena Auber

Por parate industrial, caen hilados y tejidos; y por consumo, la ropa

Las importaciones de productos textiles disminuyeron en marzo un 37,7% en toneladas y un 33,3% en dólares, en tanto que en el primer trimestre el derrumbe fue de 39,3% en volumen y 35% en monto, como consecuencia de la fuerte recesión industrial y la caída del consumo.

De acuerdo con un informe de la Fundación Pro Tejer, en base a cifras del INDEC, las compras al exterior en marzo también cayeron 3,9% respecto de febrero pasado. “A nivel mensual, observamos un descenso del volumen y dólares importado a partir del mes de septiembre respecto de meses anteriores, que se mantiene en marzo de 2019 con una caída en las importaciones de -37,7% en toneladas y -33,3% en dólares en forma interanual. Este fenómeno se debe en gran parte al achicamiento del mercado local y la fuerte devaluación que hubo de la moneda local respecto al dólar”, analizó Pro Tejer.

En esta línea, al igual que en el mes de enero, todos los rubros sufrieron una merma en sus cantidades y dólares importados durante el período enero-marzo de 2019 en la comparación interanual.

Inclusive, “aquellos que se encuentran al final de la cadena, como las prendas de vestir y confecciones para el hogar, que mostraron importantes incrementos durante los primeros meses de 2018”, amplió la entidad.

A pesar de la caída de las importaciones al final de la cadena de valor (prendas de vestir y confecciones para el hogar) contra el período enero-marzo de 2018, continúan siendo significativamente mayores a las del mismo período de los años 2016 y 2015, dentro de un contexto de caída de la actividad de las empresas nacionales.

El importante aumento de la importación de los rubros al final de la cadena, contrasta con la caída en las compras al exterior de insumos industriales. A nivel de países, China concentró el 47,8% de las compras en dólares y el 46,1% en toneladas, seguido de Brasil (15% en dólares y 17,1% en toneladas); India (5,1% en dólares y 9,4% en toneladas); Indonesia (2% en dólares y 2,9% en toneladas); Corea del Sur (1,2% en dólares y 2,9% en toneladas); y Taiwán (0,9% en dólares y 2,1% en toneladas).

Exportaciones

Las exportaciones de productos textiles (excluyendo las materias primas) disminuyeron un 75,3% en toneladas y un 58,8% en dólares durante el período enero-marzo respecto del primer trimestre de 2018.

Las ventas externas del mes de marzo (excluyendo materias primas) disminuyeron un 79,1% en toneladas, contra el mes de marzo de 2018, indicó Pro Tejer.

A nivel de rubros, se destaca el aumento en las exportaciones de confecciones para el hogar (25,1% en dólares y 34,9% en toneladas) durante el período enero-marzo 2019 y en la comparación interanual.

Analizando las exportaciones de productos textiles desde enero-febrero del año 2015 al mismo período del año 2019, se observa que únicamente han aumentado las ventas al exterior de materias primas, lo cual deja en claro el casi nulo modelo de desarrollo que mostró este Gobierno.

Con quiénes diseña sus ideas Alberto Fernández - 20/05/2019 La Nación - Nota - Economía - Pag. 16

Florencia Donovan

El cruce frenético de WhatsApp arrancó temprano el sábado. La decisión de Cristina Kirchner de ungir a Alberto Fernández como cabeza de fórmula no solo sacudió el hormiguero de la política, sino que también modificó profundamente la estrategia que, en las sombras, había comenzado a tejer gran parte del empresariado argentino frente a las elecciones.

En la fórmula Fernández-Fernández, sin embargo, subyace un reconocimiento a la necesidad que tendrá el próximo gobierno de garantizarse apoyos para poder avanzar en la gestión. Ya el sábado, el mismo día en el que se viralizaba en las redes el video de CFK en el que anunció el nombre de su candidato, Alberto se reunió al mediodía en su departamento de Puerto Madero con dos de sus referentes en lo económico: Matías Kulfas y Cecilia Todesca Bocco. Entre empanadas, empezaron a repasar la situación económica. Los economistas forman parte -junto con Fernando Peirano- del

grupo Callao, una suerte de think tank que creó Alberto Fernández el año pasado para trabajar dentro del peronismo en una alternativa para las elecciones presidenciales.

Durante el kirchnerismo, Kulfas fue director del Banco Nación y mano derecha de Mercedes Marcó del Pont en el Banco Central (BCRA), la responsable de instaurar el cepo cambiario en noviembre de 2011, poco después de que Cristina se garantizara su segundo mandato. Fue precisamente allí donde trabajó codo a codo con Todesca Bocco, entonces jefa de gabinete de Marcó del Pont. Junto con Guillermo Nielsen, amigo desde hace tiempo de Fernández y secretario de Finanzas en tiempos de Roberto Lavagna, son hoy las personas de consulta económica más cercanas del flamante candidato.

Primeras ideas

"La situación económica actual es delicada y no está claro cuál será el panorama en diciembre. Lo que tiene que quedar bien claro es que los compromisos asumidos por el país serán honrados y con el FMI se discutirá y se negociará articulando estrategias que permitan recuperar el crecimiento y pagar las deudas. Recuperar el crecimiento debe ser la prioridad", dice Kulfas a LA NACION .

Pero en una entrevista al sitio A Canal Abierto, el economista dio hace menos de un mes bastantes más definiciones. Kulfas es crítico de la liberalización financiera aplicada durante el macrismo, sobre todo de la eliminación de las regulaciones para la liquidación de exportaciones y de los plazos para la permanencia de inversores extranjeros. "Hoy por hoy -dijo-, el FMI no va a estar de acuerdo con medidas que intenten regular el mercado, y no hablo de cepo, pero sí de un mercado cambiario en el que haya una oferta más previsible, donde haya liquidación de exportación en un plazo razonable y cosas que no están ocurriendo."

Pese a los temores del mercado, tampoco cree que la Argentina vaya a caer en cesación de pagos. "En el corto plazo, tenemos vencimientos con el sector privado que el FMI ha ido cubriendo con desembolsos, con lo cual están resueltos los pagos de deuda de los próximos meses. Más adelante vamos a tener vencimientos con el FMI que probablemente haya que renegociar", dijo.

El kirchnerismo más duro, por su parte, aporta al frente económico nombres como el de Augusto Costa, secretario de Comercio de Axel Kicillof y uno de los ideólogos en su momento del plan de Precios Cuidados, vigente hasta hoy. La figura de Kicillof se preserva por ahora para el armado de la lista del kirchnerismo en la provincia de Buenos Aires, aunque es referente de la expresidenta.

En una segunda y tercera línea, entretanto, existe diálogo con los economistas del Espacio Atahualpa (que integran, entre otros, Delfina Rossi, Martín Navarro, Agustín D'attellis, Alejandro Vanoli, Andrés Asiain, Mariano Kestelboim, Roberto Arias, Sergio Woyecheszen) y del grupo Fragata (Nicolás Tereschuk).

Lavagna, más lejos

Como a todo el arco político, también al empresariado tomó por asalto la movida de Cristina el fin de semana. Pero superada la sorpresa de las primeras horas, entre los industriales prima ahora la sensación de que la candidatura de Roberto Lavagna, la figura con la que no pocos se habían embanderado, empezaría a diluirse. Es que con el ingreso de Alberto a escena, el kirchnerismo parece querer mostrar su faceta menos radicalizada, un desafío para espacios como Alternativa Federal, que estaba intentando perfilarse como opción en un escenario de polarización entre dos modelos económicos antagónicos. "Con este armado, la grieta se consolida, pero se modera. Y la ancha avenida del medio es cada vez más angosta", describe el politólogo Andrés Malamud.

Fernández no es un desconocido para los hombres de negocios. Mientras ocupó la Jefatura de Gabinete, con Néstor Kirchner primero y con Cristina después, fue uno de sus principales interlocutores en el Gobierno. Según consta en el Registro Público de Audiencias, entre 2005 -desde que comenzó- y 2008 -año en el que abandonó el gobierno de CFK, tras la crisis con el campo- Alberto consignó 751 reuniones. Oscar Vicente (Perez Companc), Antonio Mata (entonces

jefe de Aerolíneas Argentinas), Aldo Karagozian (TN Platex), Enrique Cristofani (Santander), Luis Pagani (Arcor), Enrique Pescarmona (Impsa) y Juan Bruchou (entonces CEO de Citi) fueron algunos de los que se acercaron a su despacho. También hubo tiempo para encuentros con periodistas y ejecutivos referentes de medios, como Jorge Rendo, de Clarín. El registro es solo una muestra, dado que pocos encuentros suelen declararse.

Así y todo, no pocos industriales lo recuerdan como "un duro". "Como jefe de Gabinete no le interesaba el tema industrial", resume el dueño de una de las principales empresas del país. "Todos los industriales están preocupados, porque saben que son la base del ajuste y hoy no hay nadie que se interese en lo que les está pasando", dice.

La visión de los banqueros y representantes de fondos no es muy distinta. Desconfían de la racionalidad que intenta imprimirle a la fórmula el ascenso de Alberto. Como también desconfían de las palabras del exministro Kicillof, que viene teniendo reuniones con inversores e intenta mostrar una lógica mucho más afín a la del mercado y contraria a la que supo tener mientras manejó las riendas de la economía argentina. Esta es una visión que, en confianza, hasta compartieron con algunos interlocutores locales delegados del FMI que hasta la semana pasada estuvieron en la Argentina.

Lo que Hacienda esconde

Pero también algunos inversores consideran que el regreso hacia un kirchnerismo blando elimina el escenario más temido, de una Argentina a lo Venezuela. Una hipótesis que, el menos en el corto plazo, podría traerle oxígeno a la administración Macri. En el equipo económico de Nicolás Dujovne saben que las turbulencias que se vivieron en los primeros meses del año pueden haber sido solo un ensayo tibio de lo que podría suceder eventualmente ante un resultado adverso en las PASO.

Hoy la economía es una de las áreas que más incomodan al Gobierno. En una reunión que tuvieron el viceministro de Hacienda, Miguel Braun, y el secretario de Finanzas, Santiago Bausili, con economistas de bancos admitieron que la inflación este año habrá alcanzado el 40% a fin de año, con un promedio del 50%. En las conversaciones entre profesionales la verdad, por incómoda que sea, es premisa necesaria para iniciar cualquier diálogo. En público, el equipo económico asegura no tener proyecciones propias. Los fracasos sirvieron de escarmiento.

Las proyecciones oficiales no se alejan demasiado de las del sector privado. En el equipo económico esperan que en el primer trimestre la economía haya crecido 0,5%. La actividad - afirmaron en el encuentro con economistas- se recuperaría en abril y levantará cabeza en el segundo trimestre, gracias al agro, "que va a sorprender", aseveraron, y a una desaceleración de la inflación a partir de mayo (por la estabilidad cambiaria y el fin de los ajustes de tarifas). Los precios, afirmaron, se desacelerarían aun más en junio y julio.

En Hacienda también admiten que la relación con el FMI se extenderá por una década más, aunque la idea sería ir hacia un programa de más largo plazo, de facilidades extendidas. Por ahora, no tienen previsto pedir adelantos de aportes ni extensiones de plazos. "El mejor negocio es cumplir. Mientras podamos lo vamos a hacer", insistieron antes sus interlocutores.

Tampoco habrá recompras de deuda, salvo que en algún momento surja financiamiento privado para hacerlo. Los dólares se resguardan para mantener a raya el mercado cambiario y ante eventuales caídas en la recaudación, que para Hacienda mejorará a medida que vayan cerrándose las paritarias y se concrete la venta de las centrales Brigadier López y Barragán, con las que esperan recibir US\$1000 millones. Administrar la turbulencia, en suma, es el gran desafío de Macri en campaña.

Nancy Pazos

Hace poco, en un almuerzo entre políticos, empresarios y analistas mediáticos, un integrante de Asociación Empresaria Argentina (AEA) preguntó a sus interlocutores: "¿No creen que todo fue un gran equívoco? ¿Que en realidad no supimos cómo tratar a una mujer con poder? Cuando asumí, propuse que buscáramos un psicólogo que nos diera algunas charlas sobre el tema, pero no tuve quórum. Visto el resultado, estoy convencido de que no lo hicimos y después fue demasiado tarde...".

El protagonista de la pregunta es Teddy Karagozian, dueño de TN & Platex, una fábrica textil de excelencia que sufre como pocas las vaivenes del actual momento económico. Nunca votó a Cristina Kirchner, pero al menos hace el esfuerzo por tratar de entender.

En las últimas horas se escribieron más preguntas que respuestas sobre el por qué, el para qué, el posible resultado y la especulación electoral detrás de la nominación de Alberto Fernández. Además de sorprender, CFK hirió de muerte muchos egos intelectuales: en política el que ve la jugada antes es ganador, la comparte o no.

Y esta vez nadie, ni siquiera el protagonista de la historia, pudo predecir la movida de ajedrez de la Reina. En rigor son pocos los que se atreven a analizar la política teniendo en cuenta también el terreno de las emociones y los sentimientos. En mi caso, no hablo mano a mano con Cristina desde que era senadora. Hasta me tiene bloqueada en Twitter. Pero su condición femenina y una mirada despojada de prejuicios sobre su persona hacen que, por alguna razón, la olfatee.

En mi opinión, CFK nunca quiso volver a ser presidente. Dejó el sillón de Rivadavia agotada y rumiando bronca para todos lados, posiblemente hasta consigo misma. De a poco el duelo del poder fue dando lugar a una vida que la conectó con algunas fibras emocionales que habían estado adormecidas durante sus últimos 12 años. Maternidad, abuelazgo, amistad y relax fueron la combinación en la que se resguardó en lo privado de un mundo hostil por cuadruplicado en lo público.

Quienes la aman y quienes la odian reconocen en Cristina la inteligencia. Pero la inteligencia emocional que en su gestión como presidente parecía haberle sido vedada (todo era blanco o negro, amigo o enemigo, etcétera) parece haber emergido recién en este último tiempo y gracias, seguramente, a esa reconexión con su vida interna.

Alberto Fernández regresó al mundo de Cristina en el momento justo. Y trabajó su relación más en el terreno emocional que en el político. Posiblemente el quiebre del antes y el después se dio el día que en una de las tantas charlas sobre lo pasado, ella concluyó: "Él fue mucho mejor Presidente que yo". Entonces el ex jefe de Gabinete le dio la respuesta que serenó su corazón: "Él no fue mejor que vos. Él te tuvo a vos. Y vos no lo tuviste a él...". La importancia de esa frase se reflejó en el acto. CFK fue a buscar un cuaderno y la anotó para no olvidarla...

Fernández había logrado lo que nadie desde la muerte de Néstor. Que CFK sintiera nuevamente que tenía un par intelectual y emocional. Dejó de sentir la soledad que la había acompañado desde ese fatídico 27 de octubre de 2010. Y volvió a confiar.

El trabajo de Alberto incluyó también a Máximo. Kirchner hijo era un niño cuando Alberto ingresó a la vida del matrimonio santacruceño. Cuando Fernández viajaba a la provincia, dormía en el dormitorio de Máximo.

En el momento en que el video con el anuncio de Cristina se hizo público, el 60% de la clase política salió a criticar la decisión y, sobre todo, la elección del candidato. "Le puede salir bien o le puede salir mal, pero lo que sí está claro es que no es una decisión racional", decía el sábado a la noche uno de los ministros de Mauricio Macri. Pero la decisión sí tiene un trasfondo lógico: solo

quien tiene la llama encendida puede aspirar a ser. El camino es largo y demasiado espinoso para quien le abrió la puerta a la sensibilidad.

Si hay otra Cristina o no lo dirá el tiempo. Solo es posible confirmar el cambio una vez que vuelva a tener poder. Pero por lo pronto la de hoy, en el llano aspiracional, es claramente distinta. Antes de que se supiera de su "renunciamento", CFK se encontró en la sede del PJ con la gobernadora Lucía Corpacci. La mandataria tiene 70% de intención de voto en su provincia y puede reelegir, pero todavía no tomó la decisión. En una muestra de empatía inusual en la Cristina de antaño, la ahora candidata a vicepresidente le recomendó: "Me imagino que ya estás cansada, que tenés ganas de quedarte en tu casa. Y, ¿sabés? Tenés razón, yo te entiendo como nadie...".

Es que a esta altura a CFK le alcanza con esa caricia al alma que fue la repercusión y venta de su best seller Sinceramente. "La vi como si le hubiera sacado un peso de encima", dice Eduardo Valdés uno de los pocos que la vio después del anuncio del sábado. Y aunque los políticos y analistas machirulos tradicionales no puedan entender quien hoy ostenta la mayor intención de voto en el país quiera legítimamente renunciar a ser, de lo único que estamos convencidos desde este fin de semana es que CFK no va a volver a ser.

Alberto tiene ahora un camino lleno de espinas. Pero empezó con el pie derecho en la carrera presidencial: Alfonsín, Menem, Kirchner y Macri fueron antes que nada ninguneados por los analistas de turno. Está claro que Fernandez no es el rey del carisma. Y que su intención de voto hasta el viernes era inexistente.

Pero CFK lo eligió y no es poca cosa. Posiblemente más de uno se le anime en la interna y eso no estará nada mal. Pero a Juan Schiaretti, el gobernador cordobés que hasta hace una semana era el barón del peronismo, se le estrechó el camino para explicar por qué no unir a la oposición. Anoche Carlos Verna desde La Pampa se lo advirtió con todas las letras: "El que no quiera que vayamos todos juntos es porque está jugando para el gobierno".

En esta partida igual ahora es el turno del gobierno. La tesis del día anterior era que ni Macri ni Cristina tenían la elección ganada pero que ambos tenían el tiro de gracia para matar al otro si decidían declinar su candidatura. Cristina ya jugó su bala de plata. Ahora está en el Presidente darse por enterado de su mortalidad política e intentar parir un sucesor o llegar solo al cementerio. La genética no lo ayuda. Por alguna razón ignota razón Dios, o el Universo, decidió que sólo parimos las mujeres.

*Conductora de "Ruleta Rusa" los sábados de 8 a 11 por Rock and Pop y de "Marcapazos" de lunes a viernes de 9.30 a 12 por La 990. Twitter: @nancypazos; Instagram: @nancypazos

Néstor Kirchner y Alberto Fernández (NA)

Cristina Kirchner y Alberto Fernández (NA)

Cristina Kirchner (Nicolás Aboaf)

La facturación del Hot Sale aumentó, pero se ubicó veinte puntos por debajo de la inflación - 20/05/2019 BAE - Nota - Negocios - Pag. 10

Gustavo Grimaldi

Por la crisis del consumo, las marcas hicieron descuentos más agresivos

La facturación del Hot Sale totalizaron \$8.512 millones, 35,5% más que en la edición anterior pero veinte puntos porcentuales por debajo de la inflación acumulada en los últimos doce meses.

La razón es simple. En plena crisis de consumo, las empresas se vieron obligadas a aplicar descuentos aún más agresivos de los que estaban acostumbrados.

Además, los clientes se volcaron a comprar productos y servicios más baratos. Eso explica, en buena parte, porque a pesar de que las transacciones crecieron 16% con respecto a 2018, las ventas totales en pesos no pudieron seguir el ritmo inflacionario.

La Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE), entidad organizadora de la campaña de los días de descuento on line, informó que este año más de 2,9 millones de usuarios navegaron por el sitio del evento.

En total se vendieron 3,5 millones de productos en 2 millones de órdenes de compra, con un ticket promedio de \$4.094, es decir, 30% superior al nivel promedio del año pasado.

A diferencia de otras ediciones, en esta oportunidad, la categoría de alimentos y bebidas fue la que más unidades vendió, seguida por calzado, indumentaria y accesorios infantiles y bebés.

Por debajo se ubicaron decoración para el hogar, indumentaria y accesorios para adultos y materiales para la construcción.

Mientras que los productos que más facturaron fueron los televisores, calzados, pasajes de avión al extranjero, equipos de telefonía móvil, muebles y herramientas.

“En un contexto de retracción de consumo, estamos muy contentos con los resultados finales de este Hot Sale, en el que registramos un crecimiento en la facturación del 35%, que equivale a más de \$118 millones por hora” afirmó a Télam, el director institucional de la cámara, Gustavo Sambucetti.

Agregó que respecto del evento del año pasado “aumentó la cantidad de artículos vendidos y más usuarios”. Incluso, para tratar de aprovechar el impulso de las ventas de los primeros tres días, la mayoría de las marcas decidió extender por toda la semana el maratón de descuentos.

Productos básicos

El director ejecutivo de la entidad, Diego Urfeig puntualizó sobre el cambio de la canasta de productos y destacó el crecimiento de “sectores menos tradicionales del comercio electrónico como lo son alimentos y bebidas, cosmética y perfumería, indumentaria y herramientas”.

En su opinión esto “demuestra que cada vez, más los consumidores digitales incorporan artículos de uso cotidiano en sus compras online”.

Tal es así que, según un informe de Mercado Libre, el producto más vendido por unidad fue el azúcar de 1 kilogramo. La lista se completó con tres modelos de smartphones, una televisión smart, yerba y zapatillas.

En cuanto a los medios de pago, la plataforma Ingenico ePayments indicó que el incremento de las transacciones fue del 16% respecto al año 2018, con un ticket promedio por \$4.099 y que el 65% de las compras de retail se pagaron en 3 cuotas y 22% en un pago.

Las ventas alcanzaron los \$8.500 millones, 35,5% más que la edición anterior

Productos de la canasta básica, como el azúcar y el pan, fueron protagonistas de esta edición

Cerró Hot Sale: facturaron \$ 8152 millones, 35% más que en 2018 - 20/05/2019 El Cronista Comercial - Nota - Negocios - Pag. 18

EL TICKET PROMEDIO FUE DE \$ 4094, UN 30% MÁS QUE EL AÑO PASADO
RICARDO QUESADA

El evento organizado por la CACE tuvo un leve incremento en las transacciones. El ticket promedio, en tanto, fue de \$ 4094, contra los \$ 3150 de 2018, un 30% más

Más órdenes de compras, más productos vendidos. Sin embargo, el crecimiento en las ventas del Hot Sale, organizado por la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) no logró equiparar la inflación de más del 50% que hubo en los doce meses que separaron la edición de este año, finalizada el miércoles, con la de 2018.

En los tres días de ofertas para el comercio electrónico hubo ventas por más de \$ 8152 millones, un 35,5% más que los \$6170 millones del año pasado.

El ticket promedio, en tanto, fue de \$ 4094, contra los \$ 3150 de 2018, apenas un 30% más.

Según los números de la CACE, en total se realizaron 2 millones de transacciones, 100.000 más que el año pasado.

El número de productos vendidos llegó a 3,5 millones.

La compañía de procesamiento de pagos electrónicos Ingenico ePayments destacó que las ventas durante de los tres días del Hot Sale registraron un incremento del 16% en cantidad de transacciones respecto a 2018 en los dos principales rubros, retail y viajes.

“Los picos de ventas para retail fueron entre las 23 y la medianoche, mientras que en viajes fueron entre las 20 y las 22.

Además, los usuarios se volcaron al pago en 3 cuotas (casi un 65%) en el sector retail, mientras que el 22% pagó en una sola”, detalló Darío Schapiro, gerente de Marketing de Ingenico ePayments, y agregó que el ticket promedio de la categoría viajes fue de \$21.999.

Este año, la categoría que más vendió en unidades fue la de alimentos y bebidas, que desplazó a los rubros tradicionales de electrodomésticos y tecnología, y viajes a un segundo plano. De hecho, la sorpresa de este Hot Sale fue el azúcar, que fue el producto más demandado por los usuarios.

“Crecieron algunos sectores menos tradicionales del ecommerce como alimentos y bebidas, cosmética y perfumería, e indumentaria. Eso demuestra que cada vez más los consumidores digitales incorporan artículos de uso cotidiano en sus compras online”, dijo Diego Urfeig, director ejecutivo de la CACE.

Esa tendencia se verificó en sitios como MercadoLibre, en el que una de las categorías que más creció en la plataforma fue artículos de bebés, que contó con más de 6400 productos como leche maternizada, pañales y artículos de tocador para bebés.

“La facturación de esta categoría aumentó un 538%, mientras que la cantidad de ítems vendidos un 230%, en comparación con el Hot Sale del año pasado.

También hubo un marcado crecimiento de alimentos y bebidas que aumentó su facturación un 120% y un 90% en cantidades contra el año pasado”, destacaron fuentes de MercadoLibre.

La entidad destacó que los resultados son muy positivos en un contexto de caída generalizada del consumo. El año pasado, el Hot Sale se había realizado cuando la crisis aún no había comenzado.

Cerca del 80 % de las empresas participantes decidieron continuar las ofertas hasta el domingo próximo.

Alimentos y bebidas fue una de las categorías más demandadas

El consumo online no se rinde - 20/05/2019 Clarín - Nota - Spot - Pag. 37

Carola Sainz
csainz@clarin.com

“¿Quién dijo que estamos en crisis?”, pregunta en voz alta una mujer, entre cientos de pasajeros, mientras pasa valijas y bolsos (de compras) por el scanner de la Aduana, a la salida de Buquebus. Todavía no había arrancado el Hot Sale “extendido” que batió récord de participantes y nos mantuvo pendientes de las ofertas, durante la semana pasada.

Pasajes de avión, paquetes turísticos, electrodomésticos, ropa, colchones, alimentos, productos de belleza y autos se promocionaron con rebajas de hasta el 50% off, reales o virtuales, de acuerdo al precio de base que se utilice, pero en cuotas fijas, que resultaron muy tentadoras.

De hecho, las ventas de retail aumentaron un 75% el primer día con respecto al año pasado y la cantidad total de operaciones creció un 32% tan sólo de arranque, en una economía en plena recesión.

Mercado Libre, la empresa argentina que mejor cotiza en el mundo, por ejemplo, vendió un promedio de ocho smartphones, seis televisores, tres notebooks y un aire acondicionado por minuto.

Y no fue la única. Los sitios de las 500 marcas que participaron del “maratón de descuentos online” arrojaron un balance positivo respecto de la edición 2018: mayor venta directa de pasajes y una fuerte demanda de tecnología, celulares, televisores y lavarropas. Aprovechar los “precios imperdibles” fue la gran excusa para activar el consumo, en estos tiempos de crisis.

Este suceso de ventas tuvo como antecedente el éxito obtenido por los cambios en el servicio “puerta a puerta”, que colapsó en su primer día de instrumentación, en abril. El mecanismo que permite realizar 12 compras en el exterior, con una franquicia de 50 dólares libre de impuestos, tuvo una aceptación casi inmediata, al superar el límite anterior de 25 dólares únicos, autorizados al año.

Hoy se calcula que alrededor de 8.500 argentinos realizan compras online en el exterior por día y que al país ingresan unos 500 paquetes por hora, que se reciben a domicilio, sin necesidad de pasar por la Aduana. Juguetes, ropa y repuestos para autos figuran entre los productos más solicitados. ¿Su origen? China, principalmente.

Porter Erisman, exvicepresidente de Alibaba, el gigante chino líder en consumo electrónico, atribuye el auge del ecommerce al hecho de que permite conectar clientes con vendedores a nivel global e inclusive en zonas rurales y los rincones más profundos. La máxima que aplica justifica su éxito: “encontrar en momentos de crisis nuevas oportunidades de negocio”, señaló en La nueva economía está aquí, el seminario sobre negocios en la era digital organizado por Softys en Buenos Aires.

Con esta fórmula fue como Alibaba pegó el salto de startup incipiente a monstruo transnacional, con 231 millones de usuarios activos, que compran cosas constantemente, principalmente desde dispositivos móviles.

Su portal consumer-to-consumer cuenta con casi mil millones de productos y es uno de los 20 sitios web más visitados del mundo. Compite en ventas con eBay y Amazon, las mayores firmas de e-commerce.

También en el seminario, Nadia Shourabora, exvicepresidente y cofundadora de Amazon, analizó este fenómeno a partir de su experiencia: “Cuando me uní al equipo de Jeff Bezos en 2004, Amazon logró la mayor selección de productos e implementó una nueva cadena de suministro minorista, controlando el movimiento de cada artículo y paquete en tiempo real. Lanzamos libros, discos, juguetes, electrónica y otras categorías en muchos países. Fue emocionante ese recorrido. Luego comencé a trabajar en el lanzamiento de alimentos y ropa y por primera vez escuché a nuestros clientes expresar su decepción por nuestro desempeño. La ropa no le iba bien, las devoluciones eran altas e inclusive muchos se quejaban porque no le entregábamos a tiempo sus cosas. ‘¿Dónde está mi paquete?’, era la queja más frecuente.

Tuve que aprender a decir ‘No se’ y a perfeccionar los métodos de entrega.

Mejoramos nuestra velocidad de semanas a días y horas. Y creamos una gran red de distribución para saber con precisión dónde se encontraba cada envío. Eso es muy importante para los clientes y para que el comercio electrónico sea exitoso”.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta esta modalidad en el país? Para Nadia, los consumidores argentinos son expertos en tecnología y el comercio electrónico local crece a ritmo acelerado, a pesar del costo elevado de los envíos y la lentitud en la entrega, “que dificulta a los minoristas atender bien a sus clientes”, analiza esta especialista rusa.

Becada en la Universidad de Princeton y doctora en Matemáticas, Shourabora dejó Amazon en 2012 para abrir su propia tienda de denim de alta gama para hombres, Hointer, en Seattle. ¿Coexistirán ambas formas de consumo en el futuro? ¿O una desplazará a la otra? Difícilmente el comercio electrónico logre reemplazar la experiencia de comprar en una tienda, “pero tiene que haber un nuevo modelo de venta minorista”, dice quien domina ambos segmentos. ¿Consumir y ahorrar es una opción aquí después del Hot Sale? Difícil también. Todo no se puede.

Con el Hot Sale & Week, el comercio electrónico reactivó al mercado.

Para Sica, la inflación bajará y no habrá caída de salario real este año - 18/05/2019 La Nación - Nota - Economía - Pag. 20

Rafael Mathus Ruiz

perspectivas. El ministro de Producción y Trabajo dijo que, tras la desaceleración de los precios en abril, en el Gobierno son “muy optimistas”; agregó que las paritarias avanzan
Rafael Mathus Ruiz

WASHINGTON.- Tras la merma que mostró la inflación en abril, el ministro de Producción y Trabajo, Dante Sica, dijo que en el Gobierno son “muy optimistas” con el plan económico, que las paritarias “están avanzando bien”, en línea con una futura caída más pronunciada de la suba de precios, y estimó que este año el salario real no caerá.

Al cerrar una visita oficial de dos días en Washington, Sica brindó una entrevista a corresponsales argentinos en la cual ofreció un guiño implícito a las negociaciones salariales que se han cerrado hasta ahora, incluido el aumento del 30% acordado esta semana por el gremio del comercio, el más grande del país. “No creo que este año tengamos pérdida de salario real”, evaluó el ministro.

El desenlace de las paritarias es un frente crucial en la lucha contra la inflación. En el Fondo Monetario Internacional (FMI) siguen las negociaciones con mucha atención, ya que, en la visión de los técnicos del staff, para que la caída de la inflación perdure, los aumentos salariales deben mirar hacia adelante, a la expectativa futura respecto de la suba de precios, y no hacia atrás. Sica dice que eso está ocurriendo.

“El punto de referencia viene cambiando, según la estimación de muchos sectores de la inflación. Estamos viendo que todos los sectores están, de alguna manera, mirando la expectativa inflacionaria, pero también están viendo las condiciones particulares de cada sector. Los trabajadores miran el impacto sobre el empleo, están viendo qué pasó el último año. Los empresarios y también los trabajadores miran el nivel de actividad. Todos tratan de minimizar el impacto sobre el salario real”, afirmó.

“Las paritarias están avanzando bien”, agregó. “No hemos visto situaciones conflictivas en términos de negociación. Creo que todos entienden la situación”, completó.

En Washington, Sica se reunió con el secretario de Comercio, Wilbur Ross, a quien le pidió que acelerara el reclamo argentino por la apertura de las exportaciones de biodiésel. “Se comprometió a poner todo su esfuerzo para tener una respuesta lo más rápido posible, aunque no comprometió fechas o nada por el estilo”, dijo Sica. Ross viajará a la Argentina para participar del Foro de Competitividad de las Américas.

El ministro vio también al presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, Luis Alberto Moreno, y tuvo un desayuno en la poderosa Cámara de Comercio de EE.UU., donde contestó preguntas sobre la economía y, también, por las elecciones y el futuro del programa de reformas. Los empresarios quisieron saber qué margen de maniobra tendrá Mauricio Macri para avanzar con reformas estructurales si resulta reelecto.

Sica dijo que la inflación continúa siendo la principal preocupación del Gobierno. Al respecto, se mostró “muy optimista” y dijo que esperaba que en mayo continuara la baja en la suba de precios que había dejado abril, aunque no quiso aventurar si estará por debajo del 3%. “Vamos a esperar”, afirmó.

El jefe de Producción y Trabajo reiteró la visión oficial de que la economía ha comenzado a recuperarse. “Estamos viendo que este trimestre ya nos da la sensación de que la economía se comenzó a amesetar. Creemos que este trimestre respecto del cuarto trimestre del año pasado va a ser levemente positivo. Los números que estamos viendo de abril y mayo confirman la tendencia que estábamos viendo a partir de enero de desaceleración de caídas, y sectores que empiezan a mejorar su expectativa de ventas y producción. La reactivación empieza a notarse. Hay que tener en cuenta que es muy heterogéneo”, afirmó.

-Los trabajadores van a terminar perdiendo, igual...

-Hay que ver cómo termina el año paritario. La pérdida de salario de los trabajadores fue entre mayo y, te diría, noviembre del año pasado.

Las paritarias que se abrieron en noviembre, y las últimas que se hicieron este mes, trataron de compensar la pérdida del año pasado, pero, claramente, en general hubo pérdida del salario real. Depende del sector. En algunos sectores no hubo pérdida, en otros quizá la pérdida fue del 5,7,8 por ciento. -¿Cuándo se termina de recuperar esa pérdida? -La pérdida se recupera en función de la actividad, a medida que la actividad repunte, estas tendencias que estamos observando serán cada vez más consistentes. En esta paritaria seguramente no habrá pérdida de salario real, y a partir de ahora cada uno de los sectores, mirando a su propia productividad, podrá ir con el tiempo recuperando esa pérdida.

-¿No ve margen para una recuperación mayor? -En términos paritarios, no creo que este año tengamos pérdida de salario real. Después hay sectores. En la carne, todos los meses hay anuncios de frigoríficos nuevos que están abriendo. Ahora, con la apertura de la carne de cerdo empieza a moverse ese sector. Los márgenes de maniobra son mucho más amplios de lo que puede tener, a lo mejor, el sector de calzado. -¿La nube en el horizonte? -Nuestro principal foco de atención hoy, en el programa, sigue siendo la inflación. Tenemos una preocupación por la inflación y el empleo. Estamos muy optimistas con respecto a los resultados que nuestro programa está dando. Creo que la inflación que se anunció esta semana con respecto a abril y la tendencia que estamos observando en mayo nos hacen ser optimistas respecto de la consistencia de nuestra política.

-¿Va a empezar con “2” el dato de inflación de mayo? -Vamos a esperar.

Dante Sica

MINISTRO DE PRODUCCIÓN Y TRABAJO

"Las paritarias están avanzando; no hemos visto situaciones conflictivas en términos de negociación; todos entienden la situación"

"El punto de referencia viene cambiando, según la estimación de la inflación de muchos sectores"

"Nada para festejar"

"No hay nada para festejar con una inflación de 3,4% en un mes". El ministro de Hacienda, Nicolás Dujovne, se refirió así al dato de abril, que mostró una desaceleración por primera vez en 2019. "La incertidumbre política este año está jugando un rol e impide que baje más rápido la inflación", sostuvo.

"Estamos haciendo lo correcto para bajarla", dijo en declaraciones a Radio Mitre.

Desplome de 8% en la demanda eléctrica de industrias y comercios en abril - 20/05/2019 BAE - Nota - Economía y Finanzas - Pag. 3

Mariano Cúparo Ortiz

Esta semana se publica el EMAE de marzo, que no mostrará piso

El Indec publicará esta semana el informe del EMAE de marzo, que mostrará una fuerte caída de la actividad económica, incluso en la comparación con febrero. Para abril las expectativas tampoco son buenas: Cammesa publicó los números de la demanda eléctrica de las industrias y comercios, que en total mostraron una contracción de 8% interanual. El agro es la única esperanza oficial para que la estadística no muestre un nuevo desplome en abril.

La demanda eléctrica de los grandes usuarios que van por afuera de las distribuidoras cayó 9% en abril, tal como mostró Cammesa. Eso representa alrededor del 20% del total de la demanda eléctrica del Mercado Eléctrico Mayorista (MEM).

Si se suma a los comerciales e industriales que van por dentro de las distribuidoras, los números son parecidos. En el total de locales y fábricas la caída fue de 8% interanual. Para los pequeños y medianos fue peor: demandaron 9,4% menos que en abril del año pasado. Para los más grandes la contracción fue de 6,7%.

Los números crudos muestran que la demanda del total de las grandes industrias y comercios (sumando a los grandes usuarios por dentro y por fuera de las distribuidoras) cayó a 3.060.509 MWh en abril del 2019. Había sido de 3.277.777 Mwh en el mismo mes del año pasado. Las de pequeños y medianos se contrajo a 2.837.204 Mwh, desde los 3.131.427 Mwh de abril del 2018.

El indicador, que publica todos los meses Cammesa, es un excelente predictor de la actividad industrial de abril, que el Indec publicará recién dentro de dos semanas. A diferencia del dato de la demanda eléctrica residencial, que puede presentar algunos ruidos por las diferencias climáticas entre un año y otro, sus variaciones dejan entrever el nivel de declive productivo de un sector que viene cayendo con fuerza por la contracción del empleo y del poder adquisitivo.

En abril, según el Instituto Estadístico de los Trabajadores (IET) el salario real cayó 11,4% interanual y 17% contra noviembre del 2015. A eso se le suma el peso de la súper tasa de interés y del brutal ajuste sobre la obra pública. Todo impacta sobre la demanda. El último dato publicado por la UIA, respecto a marzo, mostró brutas contracciones de 13,6% interanual y de 6,3% mensual desestacionalizada para el sector manufacturero.

Con todo, esos números, que muestran la continuidad del desplome industrial, a la vez dejan entrever una desaceleración en el nivel de deterioro.

Eso contra un marzo que dejó números pésimos para todos los sectores y especialmente para el fabril. Todo eso se reflejará en el EMAE que va a publicar el Indec esta semana. Para el ICAE de la UTDT, que busca predecir en forma matemática las variaciones productivas, en marzo la actividad económica cayó 1,36% respecto a febrero.

Para el nowcast del Grupo SBS esa merma puede superar el 2%.

Según Cammesa, en marzo la caída interanual de la demanda eléctrica de industrias y comercios fue de 9,5%. Es decir que abril desacelera. Pero si el total de la actividad fue peor o mejor que el pésimo marzo todavía es una incógnita. Para el ICAE de la UTDT en abril hubo, además de contracción interanual de 4,59%, una caída de 0,27% intermensual.

Es decir que con el primer cuatrimestre cumplido, el desplome del PBI aun no encontró piso. El ICAE surge de la compilación de los primeros datos publicados respecto a abril. Permite adelantar la variación pero no es definitivo.

Hasta acá los números publicados fueron los de la automotriz, algunos indicadores financieros, los de la construcción y la recaudación tributaria.

Para el Grupo SBS abril registró un negativo 0,4% desestacionalizado contra marzo. En ambos casos quedan por fuera las mediciones de la actividad del agro, que dará un aporte clave.

Pero el partido está abierto.

El Gobierno celebró hasta febrero porque el derrumbe productivo había dado señales de tocar piso a partir de noviembre.

Pero la continuidad muestra nuevas caídas y no está claro que haya abandonado el sendero negativo. La inestabilidad cambiaría de abierto el interrogante hacia el futuro.

La producción se derrumbó en marzo y abril viene mostrando indicios negativos

Comer afuera e ir al cine ya es un lujo - 20/05/2019 Página 12 - Nota - Economía - Pag. 9

El 73 por ciento de la población redujo su consumo en recreación

Los datos surgen de una encuesta realizada en el Área Metropolitana de Buenos Aires. También hay recortes en ropa, alimentos y medicamentos

La pérdida de poder adquisitivo impactó de lleno en los niveles de consumo de la población.

Una encuesta del Centro de Economía Política Argentina (CEPA) y Proyección Ciudadana reveló que el 73 por ciento de los ciudadanos redujo sus salidas recreativas en el Área Metropolitana de Buenos Aires, siendo el rubro que más retrocedió en un escenario de caída generalizada que también incluye ropa y calzado, alimentos, combustible y medicamentos.

El análisis por segmento socioeconómico muestra que el 53 por ciento de la clase alta redujo sus salidas. Entre la clase media ese porcentaje trepa al 69 por ciento y en la clase baja al 77 por ciento.

Si se analiza por región, el retroceso es mayor en el Conurbano donde llega al 78 por ciento en la zona oeste frente a una disminución del 68 por ciento registrada en la Ciudad de Buenos Aires.

El segundo rubro más afectado por la crisis es ropa y calzado ya que el 69 por ciento de los encuestados declaró que redujo la compra de estos artículos, mientras que el 26 por ciento se mantuvo sin cambios.

En el segmento socioeconómico alto la caída fue del 70 por ciento, entre la clase media del 64 y entre la clase baja también del 70 por ciento. Por región, se observa que la baja es mayor en el conurbano que en Capital Federal.

El podio de los recortes que aplican los hogares se completa con el rubro carnes ya que el 62 por ciento redujo su consumo y entre los sectores de menos ingresos ese porcentaje trepa al 67 por ciento.

La evolución de la caída del consumo puede ser explicada de manera secuencial: Una familia primero recorta sus gastos destinados a recreación, luego ajusta la cuenta destinada a indumentaria y si eso no es suficiente la poda llega a la comida. La crisis es tan pronunciada que los encuestados no solo recortan en carne sino también en gaseosas, lácteos y frutas y verduras.

El 56 por ciento redujo los gastos en gaseosas, el 49 por ciento en productos lácteos y el 42 por ciento en frutas y verduras. Un caso excepcional resulta ser el de los fideos y el arroz, donde solo un 20 por ciento redujo sus gastos, que crecen porque actúan como sustitutos de carne y lácteos. También preocupa el rubro medicamentos ya que el 30 por ciento de los encuestados declaró consumir menos remedios, pese a que por lo general están asociados a tratamientos que no deben interrumpirse. La causa fundamental de estos recortes es la fuerte suba de los precios de los más consumidos se dispararon un 300 por ciento en promedio desde 2015.

Entre los sectores de bajo poder adquisitivo, el 77 por ciento recortó gastos en recreación.

Se busca expertos en medioambiente - 20/05/2019 El Cronista Comercial - Nota - Sup. Sustentabilidad - Pag. 5

ACTUALIDAD
MARIANA BRIZI

El cuidado y aprovechamiento de los recursos naturales es un tema que atraviesa a toda la actividad económica y cada vez hay más oferta académica para formarse al respecto ¿cuáles son los perfiles más requeridos del mercado?

Las industrias atienden con más rigurosidad el tratamiento de sus desechos y la reutilización al máximo de sus recursos. Y esto se debe no sólo a la gran preocupación que el tema genera en la sociedad, sino también a los controles y reglamentaciones cada vez más estrictas.

En este contexto, los ingenieros y técnicos especializados en medioambiente son dos de los perfiles profesionales más requeridos. Desde el ámbito universitario, la carrera como Gestión Ambiental es una de las más solicitadas. Pero también hay otros perfiles profesionales que se suman al tema. Ianina Zurin, de la Consultora Syntesys, explica que "los perfiles técnicos son requeridos sobre todo para operar en las plantas, ya que los desechos que se desprenden de la combustión y afluentes tóxicos son los contaminantes más grandes a nivel mundial". Además, agrega la especialista, que "en la Ciudad de Buenos Aires incluso hay cursos gratuitos para formar técnicos para el cuidado del medioambiente, y a nivel profesional hay muchas carreras que ya tienen entre 10 y 20 años de trayectoria, con lo cual alternativas de formación existen de todo tipo".

La industria es uno de los más grandes motivos de desastre ecológico, sobre todo el rubro químico y metalúrgico, seguido de las platas alimenticias, las cuales ya han incorporado planteles de cuidado del medioambiente y control de sus desechos.

Las textiles, por su parte, también son otras de las grandes generadoras de afluentes. "Al haber más normas obligatorias que exigen que haya auditores internos, se hace necesario la incorporación de nuevos profesionales en este tema" explica Zurin y se refiere específicamente, por ejemplo, a la norma ISO 9000, entre otras que desde hace años lleva la mirada de las empresas hacia estos temas y hace que el sector industrial de producción sea el primero en considerar a estos nuevos perfiles profesionales.

Rocío Cabañelas, consultora de Spring Professional, explica que "el desarrollo de las sociedades modernas implica necesariamente variaciones que impactan en el medio ambiente y repercuten en nuestro ecosistema. De esta manera se relacionan dos términos contrarios: el desarrollo y la preservación. Es por lo que el concepto de desarrollo sustentable se presenta como una condición para satisfacer las necesidades de nuestras sociedades sin comprometer a las futuras generaciones". Como enumera Cabañelas, entre las tareas que se le exigen a un profesional de este sector se encuentran el asesoramiento en diversos proyectos relacionados a su área, tanto en sectores públicos o privados, la evaluación para diagnosticar situaciones concretas, la elaboración de planes de gestión para resolver problemáticas y proponer mejoras y la investigación que se desarrolla en equipos interdisciplinarios abocados a resolver problemáticas concretas, por ejemplo, el reciclaje y los residuos.

Y la adaptación de las compañías a esta necesidad se hace evidente ya en distintos rubros. Por ejemplo, desde AD Barbieri, empresa dedicada a la construcción en seco, Juan Francisco Barbieri, líder de Sustentabilidad, explica que su modalidad es trabajar transversalmente en la empresa: "en nuestra empresa no existe el área de sustentabilidad sino que como líder de sustentabilidad, interactúo con todos para generar un trabajo transversal. Trabajamos mucho con RR.HH. y nos involucramos en diferentes proyectos. Entendemos que la sustentabilidad es interdisciplinaria", detalla Barbieri y menciona que la difusión de información y la educación hacia toda la comunidad es muy importante: "queremos que las personas sepan que la construcción en seco ahorra hasta un 50% en el costo y optimiza todo el ciclo de vida del producto. Además, nuestra materia prima es el acero galvanizado y lo trabajamos en forma de Economía Circular, porque no se desecha ni desperdicia nada. Nuestra planta trabaja con empresas de reciclados, que llevan el excedente de materia prima para reutilizarlo". Por su parte, Diego Zaffar, de la fábrica de envases de lata Ball Corporation, explica que a nivel local la empresa se rige por el ADA (resolución 336), que regula los vuelcos de la planta.

"Nuestra nueva planta de afluentes está incorporando tecnología superior para ser más eficientes en la calidad de vuelcos. Pasamos de una eficiencia del 80% al 95%, con una calidad de vuelco casi única en el país". Además, explica Zaffar, que todos los gases que emite la planta son filtrados antes de ser liberados y que el 90% de sus residuos son reciclados y pretenden llegar al 100% para 2020. "A nivel provincial se hizo un gran esfuerzo en los últimos tiempos para incrementar el nivel de controles, lo cual nos parece muy bien, porque creemos que ese nivel tiene que seguir creciendo para generar conciencia en las industrias", explica Zaffar y adelante que dentro de los próximos objetivos de la empresa es seguir incorporando capacidad instalada para seguir acompañando el crecimiento de este rubro que en los últimos años no dejó de crecer.

La cuestión del medioambiente va a crecer y el tema seguirá ganando cada vez más terreno. Los profesionales de este sector serán los encargados de sumar nuevas ideas al escenario.

“EL DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES MODERNAS IMPLICA VARIACIONES QUE IMPACTAN EN EL MEDIO AMBIENTE Y REPERCUTEN EN NUESTRO ECOSISTEMA” Rocío Cabañelas, Spring Professional

Las sustancias químicas de la ropa pueden afectar la salud - 19/05/2019 La Prensa - Nota - Sup. Ciencia y Salud - Pag. 7

La industria textil emplea compuestos tóxicos que no sólo afectan al medioambiente sino también a la salud de los trabajadores de las fábricas. Estudios recientes indican que, según el uso y el tipo de ropa, los consumidores también podrían tener algo más que una simple alergia cutánea. Cada año 80.000 millones de prendas de ropa nuevas se compran en todo el mundo, después de pasar por un proceso de producción que lleva décadas en la mira. En las aguas residuales de las fábricas de China, India y Bangladesh, donde se fabrica la mayoría de estos productos, se han encontrado numerosos contaminantes, como el antimonio.

Pero probablemente sean los compuestos de los tintes los más contaminantes para el medioambiente y la salud de los trabajadores en las fábricas textiles. En los últimos años, numerosos estudios científicos han mostrado evidencias de los efectos adversos en las personas que trabajan directamente en la producción textil. Además, no es ninguna novedad que los colorantes azoicos pueden causar daños en el ADN. En uno de los últimos estudios, publicado en la revista 'Chemosphere', un grupo de científicos analizó el químico Acid Black 10 (AB10B), ampliamente utilizado en la producción de textiles, cueros y estampados, en busca de datos toxicológicos.

La conclusión fue clara: "Nuestros hallazgos indican que la exposición de los seres humanos y la liberación del compuesto en el medioambiente pueden provocar efectos adversos debido a su actividad dañina para el ADN", expusieron los investigadores, liderados por la Universidad Luterana de Brasil.

Una vez fabricada la ropa, las sustancias empleadas en su producción no desaparecen del todo tras su distribución y venta. Un equipo de científicos del Laboratorio de Toxicología y Salud Ambiental de la Universidad Rovira i Virgili lleva años analizando qué ocurre cuando el consumidor final se expone a estos textiles. "Aunque muchos de los productos químicos añadidos durante los procesos de fabricación de la ropa se enjuagan, las concentraciones residuales de algunas sustancias pueden permanecer y liberarse durante el uso por parte de los consumidores", señala José Luis Domingo, investigador en la universidad catalana.

La mayoría de las investigaciones realizadas sobre el impacto de la ropa en la salud de las personas hace referencia a reacciones alérgicas de la piel con el contacto de las prendas, pero no es el único problema potencial. Un nuevo trabajo, publicado en Environmental Research, certifica que, bajo determinadas circunstancias de uso, ciertas prendas pueden suponer riesgos para la salud que no están debidamente recogidos en las legislaciones sobre productos textiles. Según los investigadores, la presencia "no despreciable" de productos químicos potencialmente tóxicos, como oligoelementos, retardantes de llama o ciertos pigmentos para los tintes en algunas prendas, podría llevar a riesgos sistémicos potenciales e incluso significar "riesgos de cáncer no asumibles para los consumidores", alertan, incidiendo especialmente en la vulnerabilidad de los niños.

Según explica, el riesgo depende de las características fisicoquímicas de la sustancia potencialmente tóxica. Otro factor que influye en el riesgo es el uso más o menos continuado de una prenda. "Por ejemplo, no sería lo mismo utilizar unos vaqueros ceñidos a diario que una vez por semana, o tampoco sería lo mismo la exposición a través de un pijama que de un sweater que entra apenas en contacto con la piel", señala el investigador

Secuestro récord en mercadería de contrabando - 18/05/2019 08:25 América 24 - Noticias de 07 a 12

Duración del video: 1' 54"

Video: <http://ejes.com/Rbbj8dk6j2>

- El material venía de China y entraba por Chile.
- Imágenes del operativo de la Policía de la Ciudad de Buenos Aires que trabajó junto a la AFIP (Aduana).
- La banda entraba la ropa por la provincia de Mendoza.
- Incautaron mercadería por más de U\$S 4 millones.
- Detuvieron a 3 personas.

Mensaje de un oyente sobre la industria - 17/05/2019 12:31 Radio Con vos FM 89.90 - La inmensa minoría

Reynaldo Sietecase (Conductor): "Me llegó un mensaje que me impactó, dice "estaba escuchando las empresas que más ganaron y más perdieron, tengo una textil estoy fundido de 80 empleados pase a 35 de 11 sucursales a 5, así no se puede más las que ganaron son financieras y amigas del gobierno", y después hace referencia al programa. Después te pueden explicar lo que quieren pero el efecto sobre la industria fue terrible".

Duración del audio: 1' 06"

<http://ejes.com/vo1j8dk6i1>

Cristina nominó a Alberto Fernández y sacudió el panorama electoral - 19/05/2019 La Nación - Nota - Política - Pag. 1

Martín Rodríguez Yebra

Todo empieza de nuevo en la política argentina. En una decisión sorpresiva que comunicó por redes sociales, Cristina Kirchner anunció ayer por la mañana que será candidata a vicepresidenta en una fórmula encabezada por Alberto Fernández, su antiguo jefe de Gabinete, de quien pasó años distanciada.

La jugada trastocó los planes de todos sus adversarios y de buena parte de sus aliados, que descontaban que la expresidenta se encaminaba a postularse para el cargo principal. "Estoy convencida de que este es el mejor aporte que puedo hacerle a mi país. Los dirigentes debemos dejar de lado las ambiciones y vanidades personales", leyó Kirchner en un video editado con imágenes de su carrera.

Fernández, de 60 años, oficiaba de virtual jefe de campaña de Cristina. Se ofrece como un referente del kirchnerismo original y como un crítico de la radicalización que forzó su ahora compañera de fórmula en sus últimos años en el poder. Aspira a construir una coalición opositora en la que se integren Sergio Massa y la mayor cantidad posible de gobernadores peronistas.

Fuente: LA NACION

Anoche, en la vereda de su casa de Puerto Madero, el precandidato que nadie vio venir dijo: "No era este el lugar donde yo esperaba terminar. La Argentina necesita del esfuerzo conjunto para salir de una crisis incommensurable". Añadió que Cristina "es una víctima del sistema judicial".

En medio del desconcierto de un sábado agitado, el presidente Mauricio Macri reaccionó con un mensaje tajante sobre el giro kirchnerista: "Volver al pasado sería autodestruirnos". El Gobierno buscó descalificar la entronización de Alberto Fernández, al presentarlo como un "títere" de Cristina. La más ácida descalificación surgió de Elisa Carrió. "Lo que proponen es Jack el Destripador, que garantiza la impunidad de todas y todos", escribió en Twitter.

Pero lo cierto es que el oficialismo entró en estado deliberativo. Creció el peso de quienes piden una ampliación hacia el PJ. En ese sentido, Macri habló ayer con el gobernador de Córdoba, Juan Schiaretti, y en el entorno presidencial se menciona la hipótesis de una fórmula Macri-Juan Urtubey. "Todo está en revisión", admitía una fuente de gran influencia en Cambiemos.

En esas loterías, el macrismo no suele incluir a Massa como potencial aliado. El líder del Frente Renovador ratificó ayer que sigue con su campaña. "Soy más candidato a presidente que nunca", anunció, para acallar las especulaciones que lo ubicaban como postulante a la gobernación bonaerense de Alberto Fernández.

Fuente: Archivo

Esa es una aspiración del kirchnerismo, sin aparente viabilidad. Lo que queda por verse es si, con el repliegue a medias de Cristina, Massa se suma a un proyecto de unidad peronista que dirima en las PASO el candidato presidencial. Se leyó en esa clave otra declaración del exintendente de Tigre: "Tenemos la responsabilidad de construir una gran coalición opositora". Lo intentará sin dejar Alternativa Federal, la facción peronista que creó junto a Urtubey, Schiaretti y el senador Miguel Pichetto (y que en teoría incluye a Roberto Lavagna).

Todo indica que se abre un mes de negociaciones febriles en el peronismo hasta la inscripción de listas.

En el mundo kirchnerista, el anuncio provocó la inmediata renuncia al sueño presidencial de Felipe Solá y de Agustín Rossi, que acataron la voluntad de Cristina. Daniel Scioli, en cambio, dijo que él sigue en carrera.

Cinco gobernadores corrieron a alinearse con el nuevo candidato: Juan Manzur (Tucumán), Domingo Peppo (Chaco), Rosana Bertone (Tierra del Fuego), Sergio Casas (La Rioja) y Gerardo Zamora (Santiago del Estero). Se suman a los que ya estaban volcados con Cristina (el formoseño Gildo Insfrán, la catamarqueña Lucía Corpacci y, por supuesto, la santacruceña Alicia Kirchner).

Alberto Fernández confirmó que la expresidenta le hizo la propuesta definitiva el miércoles, en su departamento de Recoleta. Era un momento tremendamente delicado para ella, en pleno escándalo por la resolución de la Corte que apuntaba a suspender el juicio en el que está acusada por corrupción en la obra pública.

La novedad hasta ahora más trascendental del año electoral se mantuvo como un secreto confesional entre los dos grandes protagonistas y un círculo adicional de un puñado de personas, entre los que estaban Máximo Kirchner y Wado De Pedro, líderes de La Cámpora. Alberto Fernández evitó contárselo a los intendentes bonaerenses con los que se reunió el viernes para diseñar la estrategia electoral en la provincia.

El video con la noticia -elaborado por el cineasta y militante Tristán Bauer- apareció en Twitter a las 9. "Le he pedido a Alberto Fernández que encabece la fórmula que integramos juntos. Él como candidato a presidente y yo como candidata a vice, para participar en las PASO", leyó Cristina, con la solemnidad de quien habla para la historia, al empezar el mensaje de 13 minutos.

Resaltó que se conocen desde hace 20 años y que tuvieron "diferencias", en alusión a esa larga temporada que empezó con la estruendosa renuncia de él a la Jefatura de Gabinete, en 2009, siguió con su aventura como armador político de Massa y de Florencio Randazzo, y terminó en reconciliación, a finales de 2017.

"Se va a tratar de tener que gobernar una Argentina otra vez en ruinas, con un pueblo otra vez empobrecido. Está claro, entonces, que la coalición que gobierne deberá ser más amplia que la

que haya ganado las elecciones", expresó Cristina Kirchner, en el tramo de su mensaje en el que parece sugerir los motivos detrás de su decisión. Una tácita admisión de que su figura es divisiva y no consigue ampliar la base política, como quedó demostrado en la foto de su visita de la semana pasada a la sede del PJ. Lo confirma una fuente de su entorno: "Ella es consciente de que sola no le alcanza y de que su figura genera enfrentamientos. Quizá podía ganar, pero no gobernar. Hay que sumar".

¿Podrá Alberto Fernández cumplir esa misión? ¿Será capaz de superar el prejuicio instalado ayer desde el primer momento de que, en caso de ganar, sería un delegado de Cristina, sin poder propio y condicionado por ella? ¿Lo aceptarán -como pareció en las primeras declaraciones- los sectores más radicales del kirchnerismo? Eran preguntas que sobrevolaban ayer todas las mesas políticas.

Él se encargó de mostrarse en público al anochecer. "Sé dónde me voy a meter, pero no me asusta el FMI, conozco quiénes son y cómo actúan. No le tengo miedo". Sobre Cristina dijo: "Ella a veces tiene posiciones más inflexibles. Pero con la que me reencontré tengo más cosas en común que diferencias". También mencionó una palabra maldita para el kirchnerismo: "Venezuela". Lo hizo para afirmar que la Argentina de Macri "se parece más" a ese país que la que dejó Cristina en 2015.

Desafíos

Fernández fue candidato una sola vez en su vida, en 2000, cuando ganó una banca en la Legislatura porteña en un proyecto liderado por Domingo Cavallo. Dos años después se convirtió en el gran operador de Néstor Kirchner, negoció el pacto con Eduardo Duhalde que le allanó el camino al poder y llegó, en 2003, a la Jefatura de Gabinete.

Los contactos en el mundo empresario y diplomático le permiten mostrarse como una versión moderada del kirchnerismo. Su candidatura intenta llevar tranquilidad a los mercados internacionales, en alerta máxima por la posibilidad de una restauración kirchnerista.

Parte de su desafío como candidato consiste en que esa caracterización personal no se pierda. De hecho, en los últimos días estuvo en la línea de fuego por las declaraciones en las que advirtió en duros términos a los jueces que investigaron a Cristina.

Atado a la suerte de su jefa política -expresión que desnuda lo audaz de la jugada-, estará con ella el martes en Comodoro Py para el inicio del juicio oral por el caso de Vialidad.

Arranca semana intensa con ensayo de nuevo rival de Macri - 20/05/2019 Ámbito Financiero - Nota - Economía & Política - Pag. 3

Patricia García

La fórmula Fernández-Fernández que irrumpió en la campaña el sábado, tendrá hoy un primer test al arrancar la semana con la expectativa sobre el comportamiento de los mercados tras el anuncio, en una respuesta que podría tanto favorecer al binomio K como al Gobierno, o mortificar a ambos sin términos medios. Le seguirán días no menos gravitantes en las definiciones electorales con pasos clave para la oposición.

En medio de esos armados y definiciones a prácticamente un mes del vencimiento del plazo de presentación de candidatos, mañana comienza el juicio oral contra Cristina de Kirchner en la causa "Vialidad", cuando la exmandataria se sentará en el banquillo de los acusados, ahora ya candidata,

a vicepresidenta pero finalmente candidata a los ojos de los observadores. En esa jornada, su postulante al cargo mayor, Alberto Fernández estará en la provincia de Santa Cruz.

El exjefe de Gabinete, viajará a la provincia y regresará de la Patagonia al mediodía del martes, según tiene previsto en su lista de actividades, después de dialogar con la gobernadora Alicia Kirchner y visitar el mausoleo de Néstor Kirchner. Será un periplo que tiene que ver con el boceto de su campaña, la cual ensaya lanzar la idea de que, si ganara la competencia de octubre, su administración se parecerá a aquel primer tramo de la gestión kirchnerista “al gobierno de Néstor”, dicen en su círculo, no a la de Cristina que tanto criticó en los últimos años.

El Gobierno, a su vez, no eludirá la atención a ninguno de los avatares clave de la semana, aunque el mensaje, para la tropa, será con insistencia en que nada afecta las chances de Mauricio Macri el anuncio de la fórmula rival, o más bien lo favorece porque se trataría de una fórmula perdedora. Coincidirá en cambio, con el kirchnerismo, en seguir los pasos que redefinirá el grupo Alternativa Federal cuyos referentes se encontrarían el miércoles, en una tenida con Juan Schiaretti, Sergio Massa, Juan Manuel Urtubey y Roberto Lavagna. En principio harían un punteo, ya que varios gobernadores anticiparon su apoyo a la dupla de los Fernández. Los pasos de Massa son de atención para el kirchnerismo, mientras que dentro del grupo más cercano a Alberto Fernández, aseguran que habrá un encuentro entre ambos exjefes de Gabinete, también esta semana. Como en una madeja, para el oficialismo está pendiente la convención de los radicales del próximo lunes. No descartan que, como ocurrió en la provincia de Buenos Aires, la UCR ratifique que integra Cambiemos, pero esperan que se formalice esa posición y se descarte cualquier alquimia alternativa con Lavagna, Martín Loustean o cualquier otra propuesta.

Mientras, se definirá Massa, si efectivamente buscará una “gran PASO” donde compita contra Alberto Fernández, o si hace un “renunciamento” a candidatura a presidente, que desplegó en afiches tras el anuncio de la fórmula K. “Sergio Massa quiere liderar una oposición lo más amplia posible que le gane a Macri y cambie el rumbo económico a favor de los argentinos”, dijo ayer, en un comunicado, el diputado nacional y jefe de campaña de Massa, Diego Bossio. Lavagna, en cambio, considera que el anuncio del kirchnerismo “ratifica la necesidad” la necesidad de que exista un espacio “centro progresista” en las próximas elecciones y que se necesita armar una alianza “definitivamente opuesta a ambos extremos de la grieta”.

Macri, ayer, optó por un posteo en Facebook donde escribió, con el título “De las mafias al progreso real”, que su gestión terminó con “mafias” y “avivadas” que encarecían exportaciones e importaciones y que “ese país que nos dejaron, sin puertos, sin trenes, sin infraestructura, sin seguridad jurídica, sin energía, sin comunicación, no tenía futuro. Terminando con las mafias una por una -la de los puertos y también la de los narcos-, desarrollando energía, armando la infraestructura postergada por 80 años, creando las condiciones y uniendo las piezas, en libertad, estamos yendo hacia ese progreso que nos esperó por tantos años”.

Alienta al macrismo, que el consultor Jaime Durán Barba pronosticó que Cristina como vice, perderá votos.

El equipo económico de Alberto Fernández - 20/05/2019 Página 12 - Nota - El País - Pag. 7

Quiénes son los especialistas a los que consulta el flamante candidato a presidente

La lista incluye a Matías Kulfas, Cecilia Todesca, Guillermo Nielsen y varios ex funcionarios de Kicillof como Alvarez Agis, Augusto Costa y Paula Español.

La postulación de Alberto Fernández a la presidencia en fórmula con la ex presidenta Cristina Fernández de Kirchner desató numerosas especulaciones cuáles son sus principales referentes en el área economía. El propio candidato destacó ayer en una entrevista radial a Matías Kulfas y Cecilia Todesca. Otro de los hombres de consulta del ex jefe de Gabinete de Néstor Kirchner es Guillermo Nielsen, quien fue secretario de Finanzas durante la renegociación de la deuda pública que se llevó adelante en 2005. Además, están trabajando cerca suyo Fernando Peirano, Augusto Costa, Paula Español y Emanuel Álvarez Agis. El ex ministro de Economía, Axel Kicillof, es otro referente del espacio, aunque ahora su foco está puesto en la provincia de Buenos Aires donde se lo menciona como posible candidato a gobernador.

En marzo del año pasado, Alberto Fernández promovió el armado del Grupo Callao bajo la coordinación de Santiago Cafiero. La idea fue nuclear a diferentes personas vinculadas al peronismo, con experiencia de gestión, pero no en primera línea. En el área económica vienen trabajando el economista Matías Kulfas, ex gerente general del Banco Central durante la gestión de Mercedes Marcó del Pont, ex director del Banco Nación entre 2008 y 2012 y director de la consultora Idear Desarrollo; y la economista Cecilia Todesca, ex jefa de Gabinete en el Banco Central con Marcó del Pont, investigadora de la Universidad Nacional de San Martín e hija del actual titular del Indec, Jorge Todesca.

Junto a ellos también participa Fernando Peirano, economista y ex subsecretario de Políticas en Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva entre 2011 y 2015, quien también se desempeña como asesor en la Unión Industrial Argentina y Adimra. La idea de ese espacio pensar proyectos alternativos que vuelvan a poner el eje en el crecimiento y el empleo, teniendo claras las nuevas restricciones que han generado las políticas económicas implementadas por el gobierno de Macri. Otra pieza clave en el armado es el economista Guillermo Nielsen a quien el ex jefe de Gabinete valora sobre todo por su participación en la compleja renegociación de la deuda que llevó adelante en 2004 y 2005 como parte del equipo del entonces ministro de Economía, Roberto Lavagna. Alberto Fernández sabe que la deuda será un tema central luego de que el gobierno de Macri se endeudara en más de 50.000 millones de dólares con el Fondo Monetario Internacional en apenas un año. Por eso quiere a Nielsen cerca. Desde el kirchnerismo dejan en claro que nadie piensa en dejar de pagar, pero una extensión de los plazos aparece como factible dado la fuerte carga de vencimientos prevista para los próximos dos años.

Dentro del equipo de campaña que empieza a tomar forma también sobresale el ex secretario de Comercio, Augusto Costa, un hombre del ex ministro de Economía, Axel Kicillof, que fue clave en la implementación de Precios Cuidados, antes de que el programa fuera desguasado por la administración actual. La inflación es otro de los desafíos que tendrá por delante el próximo gobierno y Costa ya mostró buenos resultados al negociar con grandes empresarios.

La lista de los ex funcionarios de Kicillof que están cerca de este nuevo espacio también incluye a Emmanuel Álvarez Agis, ex secretario de Política Económica; Paula Español, ex subsecretaria de Comercio Exterior, y Cecilia Nahón, ex embajadora en Washington.

El propio Kicillof tiene conversaciones cotidianas con Alberto Fernández y Cristina Fernández de Kirchner sobre las distintas alternativas a seguir en caso de triunfar en las elecciones, pero el ex ministro aparece ahora como uno de los principales candidatos a competir por la gobernación bonaerense, situación que lo hace trascender el equipo económico que se está formando.

Álvarez Agis, por su parte, le dio ayer una extensa entrevista al diario Perfil donde habló casi como un potencial ministro del próximo gobierno.

Los que aparecen relegados en esta nueva etapa que busca ofrecer una imagen moderada son los funcionarios que integraron el equipo del ex ministro de Planificación, Julio De Vido, uno de los hombres fuertes del kirchnerismo durante los 12 años de gobierno, quien ahora permanece en prisión. El distanciamiento con Cristina Fernández de Kirchner ya había comenzado durante los últimos años de gestión.

A su vez, Alberto Fernández fue el principal rival interno de De Vido dentro del gobierno de Néstor Kirchner hasta que el ex jefe de Gabinete renunció luego de la derrota con las entidades rurales que terminó con la derogación de la resolución 125 a mediados de 2008.

De izquierda a derecha, Guillermo Nielsen, Alvarez Agis, Cecilia Todesca y Matías Kulfas.

La definición electoral y las reservas en fuga recalientan el mercado - 20/05/2019 BAE - Nota - Economía y Finanzas - Pag. 2

Juan Strasnoy Peyre

Operadores creen que el BCRA podría estrenar las ventas en la banda. Bonos en u\$s en la mira
Los inversores especulativos recibieron con sorpresa el anuncio de la fórmula Fernández-Fernández y elucubrarón distintos escenarios durante todo el fin de semana. No hay pleno consenso entre los operadores sobre cómo repercutirá la noticia en el delicado cuadro financiero local, con indicadores de riesgo en niveles récord y reservas en fuga, pero la hipótesis principal es una agudización de las tensiones: más volatilidad cambiaria, que podría obligar al Banco Central a estrenar las intervenciones dentro de la banda, y una aceleración de la salida fondos de los títulos de deuda argentina en dólares.

El mercado cambiario viene de una semana de mayor calma ante una mejora de la oferta exportadora del campo, que dejó a la divisa en \$46,20. Sin embargo, tal como en 2018, Argentina es el país que acumula por amplio margen la mayor suba del dólar en el año (19,5%). Y los analistas ya esperaban una aceleración de la dolarización para el próximo mes ante la definición de las candidaturas, los importantes vencimientos de deuda en pesos y el final de la temporada alta de la cosecha de soja.

Por su parte, los bonos en dólares arrastran un duro castigo ante la desconfianza en la capacidad de pago de la deuda, la fragilidad política del Gobierno y el recrudecimiento de la guerra comercial entre Estados Unidos y China, que mantiene al riesgo país por encima de los 900 puntos desde hace un mes. El viernes quedó en 943 unidades.

De la misma forma, el valor de los seguros contra de default a cinco años terminaron la semana en el récord de 1.246 puntos.

Los grandes jugadores del mercado descuentan una reestructuración de la deuda: sólo en el próximo mandato vencerán cerca de u\$s150.000 millones. Y pese a que le cerraron el grifo del crédito voluntario a Mauricio Macri hace ya más de un año, prefieren renegociar con una administración que ven como más amigable. De qué implicancias lean en el anuncio de Cristina Fernández de Kirchner, dependerá la actitud que tomen a partir de hoy.

“Si el mercado entiende que esta fórmula le da más posibilidades porque mantiene los votantes kirchneristas y puede sumar otros sectores a partir de Alberto Fernández, mañana podría haber alguna reacción adversa tanto en acciones y bonos como en tipo de cambio.

En el dólar, el BCRA podría llegar a intervenir con ventas para calmarlo por primera vez desde octubre.

En los activos, el panorama sería más difícil de contener. Pero está todo muy incierto aún como para tener certezas”, consideró el analista Christian Buteler.

El economista Gustavo Ber señaló que la decisión generó sorpresa y podría sumar volatilidad al mercado cambiario. “En los activos, los ADR vienen más contenidos por el efecto MSCI. Habrá que seguir de cerca a los bonos que ya arrastran caídas, afectados por las dudas sobre la capacidad de pago y las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China. En el corto plazo, seguramente la reacción sea adversa”, advirtió.

Sabrina Corujo, de Portfolio Personal, en cambio, consideró que la novedad “puede llegar a bajar un poco la incertidumbre que había en el mercado”. Aunque aclaró “No veo que haya ni pánico ni euforia. En principio espero cautela hasta ver cómo se rearma el marco político y cómo dan las nuevas encuestas”.

En el plano cambiario, los especialistas coinciden en que la gran velocidad de caída de las reservas encienden alarmas sobre el poder de fuego real de la autoridad monetaria, que cuenta con menos de u\$s20.000 millones de libre disponibilidad.

En un mes y diez días se esfumó el 97% del último desembolso del FMI principalmente por el pago de deuda, las subastas del Tesoro que financian la salida de capitales.

Así, Ber señaló que junio será un mes clave: “Por el cierre de alianzas y listas; las elecciones provinciales y las nuevas encuestas. Además se monitoreará la tasa de renovación de deuda local, entre ellas el bono dual del 21J (que tras la colocación de las nuevas Lelink liberará en pesos el equivalente a u\$s1.000 millones de tenedores privados); y cotidianamente se seguirá termómetros como el riesgo país, la tasa, el dólar y las reservas”.

Junio será un mes clave: cierre de listas, vencimientos de deuda y fin de la cosecha de soja

En un mes y diez días se consumió el 97% del cuarto desembolso del FMI

Expectativa y preocupación por el repunte del riesgo-país - 20/05/2019 Ámbito Financiero - Nota - Economía - Pag. 6

EL DÓLAR ESTÁ QUIETO, PERO CAYERON HASTA 5,4% LOS BONOS Y 6% LOS ADR. EL RIESGO SUBIÓ A 946

Alejandro Colle

Los analistas se encuentran a la espera de cómo será la apertura del mercado hoy, tras el anuncio de la fórmula presidencial compuesta por Alberto Fernández y la exmandataria, Cristina Fernández de Kirchner.

“¿Qué pasa con el Bono Dual 2020 (AF20)? Se está haciendo percha, ¡la TIR apunta a 30%!”, interrogaba desconcertado un operador el viernes. A renglón seguido, otro se preguntaba si no estarían temiendo algo así como un desdoblamiento cambiario antes de febrero 2020, cuando vence el bono. Pero este papel no fue la excepción, aunque podría haberse justificado la baja con el escaso interés que hubo de los privados por canjear el Dual (A2J9) que vence el 21 del mes próximo. Dos tercios prefirieron quedarse con el Dual y no tomar las 4 Lelink, aunque ajusten por dólar, para no irse a vencimientos posteriores a septiembre.

La cuestión es que también el tradicional Bonar 24 (AY24) acompañó la corriente, con caídas superiores a 2,5% en el día y en dólares.

En la semana cedió 5,4%. En la semana, el Bonar 20 (A020) bajó 2,5% El Bonar 25(AA25) perdió 3,1%, el Discount 2,1%, el Bonar 37 (AA37) 4,4% abajo.

Los ADR de acciones argentinas que cotizan en Wall Street también fueron víctimas de la onda negativa. En el cierre de la semana en que MSCI volvió a colocar al país en Mercado Emergente, todos los papeles elegidos para integrar el índice quedaron en rojo. Grupo Galicia (GGAL) cedió 6% desde el pico del jueves; YPF bajó 5,8%; Pampa Energía (PAM) perdió 4,3% y Globant (GLOB) 3,1% quedó abajo.

La pregunta que sobrevolaba entre los operadores es si el motivo del “sell off” venía de afuera, por las tensiones comerciales entre EE.UU. y China, el flujo a la calidad del dólar reflejado en la baja de solo 2,39% anual para tasa de los Bonos del Tesoro estadounidense a 10 años, o el menos apetito por emergentes, entre otras.

Sin embargo, ya el sábado antes de mediodía, los mismos operadores y analistas comenzaban a plantearse, con cierta suspicacia, si alguien no sabía algo del anuncio de la fórmula Alberto y Cristina Fernández. “No descarto alguna filtración”, admitió un operador.

Se supone, claro está, que ese ticket presidencial no sería favorable para los mercados, toda vez que fueron más los interesados en deshacer posiciones con riesgo argentino que los compradores. Y que, al mismo tiempo, “le baje puntos a Macri en las encuestas”.

La contracara de la caída de los bonos fue el rebote del riesgo país.

El EMBI+ Argentina, que estuvo cotizando por debajo de los 900 puntos básicos, terminó el viernes en 946 bps, con una suba de más de 5% en el día. La pregunta de traders y analistas ahora está enfocada a la reacción de los mercados en la apertura de hoy. ¿Seguirán cayendo los títulos soberanos? ¿Y el equity? Y, sobre todo, si esta reacción puede afectar la relativa calma cambiaria y la menor volatilidad que se vienen observando desde comienzos de mayo.

Pese a la devaluación del real, cuya paridad ante el dólar trepó 3,5% en la semana, el peso se mantuvo relativamente estable en \$45 en el circuito mayorista. Es como que en Buenos Aires hay cierto respeto por un Banco Central que consiguió licencia para matar con las reservas cualquier movimiento disruptivo. Hasta ahora no tuvo que intervenir. Pero el momento de la verdad cada vez estaría más cercano, si aumenta la tensión por motivos políticos. El Índice Según el Tipo de Cambio Real Multilateral (TCRM), que mide la paridad del peso frente a las monedas de los principales socios comerciales de Argentina, indica que el peso está en un nivel de 119 (diciembre 2015=100). Los expertos opinan que tiene margen para caer hasta 113. Es decir, apenas 0,5%, lo que sugiere que \$44,78 sería un valor piso para el dólar.

Lo que preocupa sobre todo es el riesgo país. Depende cómo el mercado haya interpretado la noticia de la fórmula presidencial de Cristina.

Si suben sus chances con el enroque se posiciones y si eso baja las posibilidades de reelección de Mauricio Macri. O lo contrario.

Para el asesor financiero Fernando Camusso, “los fondos que han tomado riesgo argentino desde el comienzo de la gestión de Cambiemos aún siguen abarrotados de deuda argentina, dado el nivel de riesgo que tienen permitido.

Dado esto, seguimos viendo que toda suba es una oportunidad de descargar y eliminar riesgo local, arbitrando con otros emergentes de similar calificación crediticia”.

De hecho, hay inversores que cambian activos argentinos a través de Fondos Comunes por otros latinoamericanos como los sobreños de Brasil o Chile, por caso.

Para el analista Christian Buteler, quienes deshicieron posiciones fueron los fondos medianos y grandes. “No hay que olvidar que sigue habiendo una cola de fondos para deshacerse de activos argentinos cada vez que los bonos se recuperan”. Camusso agrega que “el rebote del riesgo país

refleja que se mantiene la preocupación sobre la fragilidad económica y financiera, tanto en inflación, como en nivel de actividad por el fuerte apretón monetario, a lo que hay que agregar la fuerte incertidumbre política: será clave ver cómo el mercado absorbe el anuncio de la fórmula de CFK”.

Empresarios creen que un “efecto moderación” tranquilizará al mercado - 20/05/2019 El Cronista Comercial - Nota - Economía & Política - Pag. 6

ENERGÉTICAS, EN ALERTA, Y PYMES, ENTUSIASMADAS
CARLOS BOYADJIAN SANTIAGO SPALTRO

La salida de CFK del tope de la fórmula presidencial K llevó satisfacción a hombres de negocios, más por defecto que por virtud. Las pymes creen que es su hora

La primera reacción fue de incredulidad y sorpresa, pero con el correr de las horas empezó a delinearse ayer una mirada más definida -en gran medida de satisfacción- por parte de los empresarios acerca del anuncio de la fórmula del kirchnerismo Alberto Fernández-Cristina Fernández de Kirchner.

Los hombres de negocios consultados por El Cronista dicen, todavía en off the record, que la decisión de CFK podría contribuir a tranquilizar a los mercados, tanto locales como del exterior. Tras la volatilidad que se observa desde principios de año, no sería poca cosa.

Acerca del impacto en la economía, en la actividad y el ordenamiento de las variables macroeconómicas, les es muy prematuro aventurar una respuesta, aunque llamativamente la fórmula Alberto Fernández-CFK recoge apoyo de las pymes, que la consideran una buena opción para recuperar el dinamismo del mercado interno y el empleo, como de las empresas más grandes y cámaras que creen que el orden establecido en la fórmula “es una buena señal” hacia los mercados.

Pese a ello, sostienen en un mayoría, dada la gravedad de la situación económica, el próximo turno presidencial requerirá de amplios consensos para avanzar en medidas que saquen a la economía de la parálisis en que se encuentra y movilizar las fuerzas productivas del país.

“El escenario que va a heredar el presidente que venga, sea cual fuere, es muy complejo, si las cosas se hacen bien va a ser de sangre, sudor y lágrimas, y si no se hacen bien puede haber hiperinflación, desastres y una situación muy difícil”, señaló un importante empresario. Explicó que para la economía y los negocios “siempre que ella (CFK) no esté, es una buena noticia porque tranquiliza a los inversores de afuera y también a los de adentro”.

Otro empresario confió a este diario que el anuncio es una buena señal porque “la Argentina no está para que los inversores internacionales piensen que acá no hay nada por hacer”, y valoró la idea de que “para salir de la crisis se necesita una salida moderada”.

También para algunos empresarios el anuncio, por ahora, deja abierta la posibilidad de que sea “una cortina de humo”, frente a lo cual “hay que dejarlo decantar en la semana”. Pese a todo, la marcha de la economía sigue al tope de la agenda.

“Hoy no hay nada que vaya a mejorar la situación de ajuste de la economía”, destacó otro empresario consultado por este diario. De cara a la próxima campaña, aseguró que el clima de negocios “va a mejorar cuando tengamos un gobierno dentro de lo que se llaman gobiernos lógicos y democráticos”.

Con foco en la economía, otro líder empresarial recordó que “la pulseada con la inflación es y va a ser muy complicada”, con un fuerte impacto para toda la sociedad porque “la crisis no ha sido gratis para nadie”, explicó.

Aunque sin desmedro de las críticas que pueden deslizarse por decisiones del Gobierno, apoyó la idea de alcanzar el déficit cero.

“Si no logramos equilibrar las cuentas fiscales, la Argentina no tiene solución”, dijo.

Energía y tarifas Referentes del sector energético, clave para la economía del país, en especial por las posibilidades de ingreso masivo de dólares a futuro que ofrecería un desarrollo intensivo de Vaca Muerta, también se mostraron sorprendidos por el anuncio. Ejecutivos petroleros comentaban este fin de semana con incertidumbre la jugada del kirchnerismo, sin una posición definida, tras la sorpresa del anuncio.

Los sectores regulados, como el transporte y distribución de gas natural y de electricidad, miran atentos las reacciones del mercado, ya que dependerán de la voluntad del eventual nuevo Gobierno para seguir ajustando sus tarifas semestralmente, como contraparte de la ejecución de inversiones millonarias para mejorar la calidad del servicio.

En una importante distribuidora de gas, aunque esperan a la reunión de hoy para fijar posición interna, observaron que la fórmula “sería ella y su gente al mando”. Esperan que vengan “con otro libro”, no con el mismo de sus 12 años que “atentaron contra el crecimiento del sector”.

Asimismo, en otra gasífera postulaban que no tenían todavía claro el panorama y que estarán atentos a “cómo responde mañana (por hoy) el mercado”.

En el segmento pyme, en tanto, la mirada es un poco más condescendiente. “Escucharemos a todos los sectores, como se hizo siempre”, señalaron desde la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).

Y aclararon que, en tanto estructura federal con más de 1500 federaciones y cámaras distribuidas en todo el país, “nos interesa debatir el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, que sostienen y generan el desarrollo del entramado social, movilizándolo el 70% del empleo”.

Por su parte, la Asociación de Empresarios Nacionales para el Desarrollo Argentino (ENAC), entidad que nuclea a pequeñas y medianas empresas industriales y del comercio, expresó su apoyo explícito. En su cuenta de Twitter señaló que “ENAC saluda la fórmula @alferdez + @cfkargentina que competirá en las próximas elecciones, porque expresa una Argentina productiva donde las pymes y los trabajadores serán los actores principales para la reconstrucción de la Patria”.

Empresarios esperan que ahora se despeje el clima de negocios

La reacción empresarial oscila entre la cautela y la esperanza de cambios - 19/05/2019 Tiempo Argentino - Nota - Política - Pag. 14

Martín Ferreyra

El Círculo Rojo, que impulsa el Plan V, no abre juicios concretos. Desde el sector de las pymes, en cambio, creen que se abre un espacio para ser incluidos en la "reconstrucción productiva".

Referentes empresarios de todos los sectores reaccionaron con sorpresa al anuncio de la precandidatura presidencial de Alberto Fernández.

De todas maneras, entienden que el paso al costado de Cristina Kirchner y su ubicación en el segundo lugar de la fórmula es una buena señal para el Círculo Rojo.

Ese reducido núcleo que concentra gran parte del poder económico de la Argentina había mostrado señales de preocupación por el posible retorno de la expresidenta y ante la visible caída de Mauricio Macri en las encuestas, estaba pregonando la entronización de María Eugenia Vidal como candidata por el oficialismo.

Uno de los voceros de ese Plan V venía siendo Daniel Funes de Rioja, vicepresidente 2° de la Unión Industrial Argentina. "No me sorprende ni me deja de sorprender que Alberto Fernández encabece la fórmula. Todos tienen derecho a competir y en ese sentido no tengo juicio ni prejuicio. Pero de acá al 22 de junio (fecha límite para oficializar las candidaturas) puede pasar de todo, hay muchas alternativas abiertas", señaló el referente de Copal. En su rol de presidente del Consejo Interamericano de Comercio y Producción (CICYP), Funes de Rioja fue el anfitrión de la reunión de empresarios que dio un visible respaldo a Vidal para pegar el salto a la presidencia, aunque la gobernadora bonaerense, encorsetada por la obediencia a sus mandos partidarios, declinó la invitación y repitió que irá por la reelección en su provincia.

Como dio cuenta Tiempo en sus últimas ediciones, los empresarios (que recuperaron poder tras la salida del kirchnerismo, pero con el tiempo se vieron perjudicados por los tropiezos económicos en que incurrió Cambiemos) continúan tratando de imponer una agenda para que el próximo gobierno contemple acciones que beneficien al sector. Entre ellas, las referidas a compromisos sobre política fiscal, baja de inflación, reforma impositiva y laboral y un marco de reglas claras para los negocios. "El Foro de Convergencia Empresarial está trabajando en ese conjunto de iniciativas y cuando estén listas también se las acercaré a Alberto Fernández", dijo Miguel Blanco, referente de ese nucleamiento y director de Idea (Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina).

A nivel personal, Blanco admitió su sorpresa por el giro que tomaron los hechos.

"Me parece interesante conocer los motivos que llevaron a Cristina a delegar su lugar en la fórmula presidencial.

No tengo una percepción particular, pero el primer golpe de vista me parece una reedición de aquel 'Cámpora al gobierno y Perón al poder'.

Me parece una vuelta al pasado y un manejo claro de Cristina", señaló. En cuanto al candidato a presidente, opinó: "A Alberto nunca lo traté en forma directa. Pero no suscribo la presunción de que es un tipo del establishment.

Tiene diferentes posiciones, es crítico de Cristina pero la semana pasada amenazó a los jueces, con lo que veo una volatilidad que me oscurece un poco el concepto sobre él".

Hora de reconstrucción Desde una posición más vinculada a las pymes, Aldo Lo Russo, secretario general de Camima (Cámara de la Pequeña y Mediana Industria Metalúrgica), se esperanzó con una posible período de "reconstrucción productiva" que podría abrirse. "Veo un regreso a un espacio más plural, a la manera del primer kirchnerismo, con una moderación sobre la mirada del empresariado en todos sus niveles, empresas grandes pero también chicas.

El anuncio abre espacios de discusión y decisión a las empresas en un futuro gobierno. Hay una necesidad de recomponer el entramado productivo con todos los sectores adentro." Ubicado fuera del Círculo Rojo, el empresario metalúrgico entiende que ese sector "está perdiendo plata y esta es una señal a las grandes empresas, no sé si esta iniciativa les llega pero me parece que la fórmula es más amigable. Ellos tienen a Cristina estigmatizada como la portadora de la barbarie política y esta es una decisión interesante que obliga a mirar las cosas de otra manera".

Aunque enrolado en otra agrupación política (es diputado nacional por el Frente Renovador), José Ignacio de Mendiguren fue uno de los que más satisfecho se mostró con el anuncio. "Fue una jugada muy inteligente de Cristina que altera el tablero político.

Incluso en el gobierno, que ahora queda bajo mucha presión. Los pedidos de paso al costado para Macri se van a redoblar", dijo el empresario textil, que también integra la Junta Directiva de la UIA. "La designación de Alberto Fernández descomprime.

Él tuvo una buena relación con los medios y muestra un perfil menos confrontativo.

El Círculo Rojo lo va a recibir mejor que si la fórmula fuese Cristina-Axel Kiciloff, por ejemplo. Será un alivio para el frente empresarial." De alto perfil, De Mendiguren aceptó que la novedad impactará fuertemente en el seno del sector político que él mismo integra. "Sergio Massa tendrá que replantear su situación de cara a las PASO.

Él tiene una buena relación con el sector del peronismo en el que está Cristina, pero sigue en Alternativa Federal.

Y en este sector también habrá cimbronazos, porque muchos de los gobernadores que venían hablando con Schiaretti ya se manifestaron a favor de esta movida", reconoció.

Los posicionamientos empresarios sobre el nuevo mapa político que surge a partir de la fórmula Alberto Fernández-Cristina Kirchner se dan dentro de un pésimo momento para la actividad económica.

El jueves, la Unión Industrial Argentina dio a conocer su relevamiento que revela una caída interanual del sector manufacturero de 13,6% en marzo. El rubro automotriz lideró la caída: bajó 41,1%.

El Cicyo presiona por la candidatura de Vidal y que se contemplen los intereses de las empresas.

"No tengo juicio ni prejuicio, todavía pueden pasar muchas cosas", dijo su presidente, Daniel Funes de Rioja, sobre la postulación de Alberto Fernández.

Pese al optimismo oficial, pronostican que la inflación seguirá elevada todo el año - 19/05/2019 Tiempo Argentino - Nota - Economía - Pag. 18

Jonathan Raed

Economistas consultados por Tiempo esperan un mínimo del 40 a 45% anual. Todavía hay sectores que no trasladaron sus mayores costos a precios y sigue la incertidumbre sobre el dólar.

"Si Argentina sigue por este camino, le ganará la batalla a la inflación", aseguró el ministro de Hacienda, Nicolás Dujovne. "Creemos que la inflación va a seguir bajando los próximos meses" y que "las fuerzas económicas que reducen la inflación ya están en marcha", lo siguió el presidente del Banco Central, Guido Sandleris, tras conocerse que los precios al consumidor subieron un 3,4% en abril. Sin embargo, el optimismo oficial choca de frente con la realidad macroeconómica.

El dólar es el gran cuco del optimismo inflacionario que maneja el gobierno. No sólo por las posibles devaluaciones del peso en el futuro, que parecen inevitables, sino por los resabios de las devaluaciones pasadas. Victoria Giarrizzo, economista y directora del Centro de Economía Regional y Experimental (CERX), aseguró a Tiempo: "Las empresas siguen sin poder trasladar a precios todo el aumento de costo que tuvieron en las devaluaciones anteriores.

Por lo cual, la inflación subirá aun con un dólar estable. Así, la inflación será como mínimo del 45%. Si el dólar supera el umbral de los \$ 51, se va a disparar muy por encima de ese 45 por ciento".

Claudio Lozano, economista y dirigente nacional del partido Unidad Popular, explicó a este medio: "El gobierno apuesta a tener una inflación a la baja hasta julio, a partir de la contención del tipo de cambio y del congelamiento de tarifas. Esto significa frenar los saltos cambiarios de manera artificial, sobre la base del acuerdo con el FMI que les permite rifar los pocos dólares de los que disponemos para contener el tipo de cambio".

"Independientemente de la cuestión electoral, hay cosas que se van a resolver sobre la base de un nuevo salto cambiario: la más importante es la bomba de las Leliq, que implicar licuar la deuda del Banco Central con los bancos y para eso el dólar debe subir", analizó Lozano. Con todo, "es muy difícil pensar en una inflación por debajo del 40 o 45%, como piso". El optimismo oficial "no tiene ningún fundamento en materia económica. Es mero maquillaje electoral de un gobierno que se ha derrumbado económica y políticamente", afirmó Lozano.

Hernán Letcher, economista y director del Centro de Economía Política Argentina (CEPA), habló en el mismo sentido: "El gobierno va a intentar apreciar el tipo de cambio como sea. Utilizará las reservas que sean necesarias, los adelantos del FMI, etc., para tratar de sostener el tipo de cambio. Si lo logra, la tendencia inflacionaria puede ceder durante un tiempo. A pesar de esto, tarde o temprano el dólar se va a disparar".

Letcher también alertó sobre la postura optimista del gobierno: "Es el anticipo de lo que van a decir de ahora en más, recostándose en lo que se llama ventaja estadística: los guarismos interanuales se ven positivos porque se comparan contra un año muy malo. Van a plantear que es un resultado de la política de Sandleris y van seguir el mismo rumbo".

Giarrizzo agregó otro factor que pone en jaque a la inflación: el ajuste de sectores que no aumentaron mucho el año pasado. "En indumentaria se ve muy claro. Fue uno de los sectores que menos subió los precios en 2018 y todo indica que este año harán un traslado mayor: el mes pasado fue uno de los ítems que empujó a la inflación".

Otro factor es el traslado de precios mayoristas al consumidor.

Lozano opinó: "La diferencia entre el nivel general de inflación (56%) y el mayorista (68%) habla de una inflación reprimida porque aún no se han trasladado precios, debido a la recesión vigente en el mercado interno. Hay una parte que se va a seguir trasladando gradualmente".

Para Giarrizzo, las tasas de referencia son otro problema: "Siguen por las nubes. Los costos financieros son altos y las expectativas son altas.

Hay una demanda latente de dólares, se arma una pelota de pesos que emite el Central para pagar intereses y esos pesos se van a demanda de dólares porque caen en manos de especuladores". Finalmente apuntó: "La inestabilidad e incertidumbre cambiaria también lleva a los movimientos especulativos. Estos actores no se mueven por la inflación pasada, sino por la expectativa de la inflación futura.

Después, tenés los sectores que abusan. Por ejemplo, en las grandes cadenas de supermercados, que remarcan precios porque tienen una posición dominante".

Deuda: en dos años, se duplicó el peso de intereses en la recaudación - 20/05/2019 El Cronista Comercial - Nota - Economía & Política - Pag. 9

UN INFORME DEL IARAF CUANTIFICA EL ESFUERZO FISCAL PARA PAGAR LA DEUDA
LEONARDO VILLAFANE

De cada \$ 100 ingresados por el Gobierno, los servicios por el pasivo externo pasaron de requerir \$ 10 en el 1° cuatrimestre de 2017 a requerir \$ 20 en el 2019

El peso de los intereses que paga la Argentina por los servicios de su deuda no han parado de crecer en los últimos años y ponen un límite a los esfuerzos que el Gobierno realiza para reducir el déficit fiscal, un logro que sólo se verifica a nivel primario. Según el Instituto Argentino de Análisis Fiscal (IARAF), los gastos en pago de intereses crecieron 34,7% en el año, equivalente al 0,24 punto del PBI. Este incremento "erosiona la mejora en el resultado primario" y deja como "resultado

fiscal” un déficit que, si bien se redujo, es 0,10 punto del PBI más bajo que al primer cuatrimestre de 2018”.

Con los datos de ejecución presupuestaria del Ministerio de Hacienda al cuarto mes del año, IARAF obtuvo que “en el mes de abril se alcanzó un resultado fiscal primario positivo de \$499 millones, y se consolidó un superávit primario en el primer cuatrimestre, de \$10.846 millones”.

Según el trabajo, “los principales aportantes a la baja interanual en el gasto primario pueden identificarse como los jubilados, pensionados y beneficiarios de asistencia social, los empleados de la Administración Pública y la obra pública”. En el primer cuatrimestre del año, el gasto primario nacional cedió 0,64 punto del PBI frente al de 2018, baja explicada por prestaciones sociales (-0,36 punto), gasto de funcionamiento (-0,14) y gasto de capital (-0,07)”.

Según el IARAF ese ajuste de 0,64 punto en el gasto primario permitió afrontar el retroceso de los Ingresos totales (-0,31 punto) para lograr así una mejora en el resultado primario con respecto al primer cuatrimestre del año 2018 (+0,33 punto).

Pero, “como consecuencia de la evolución de los Intereses de la deuda, el gasto total nacional presenta una dinámica distinta a la observada en el gasto primario.

Mientras este último mantiene un crecimiento por debajo de los Ingresos totales desde marzo de 2017, el Gasto total alterna velocidades de crecimiento por encima y por debajo de los ingresos totales”, observa el trabajo de Nadin Argañaraz, Ariel Barraud y Valentín Mongi. “Son los Intereses netos de deuda quienes explican la divergencia en tasas de crecimiento que vienen experimentando el Gasto primario y el Gasto total desde el año 2017”, se agrega en el documento. “Se tiene que los Intereses netos en el primer cuatrimestre del año 2019 representaron el 20,2% de los recursos tributarios nacionales.

En igual período, pero del año 2017, los Intereses netos significaron el 10,3% de los Ingresos tributarios. Así, al cabo de dos años los intereses netos de deuda duplicaron su importancia relativa en términos de los recursos tributarios.

En el 1° cuatrimestre del 2019, los Intereses de deuda fueron el 20% de los recursos tributarios”, sostiene IARAF.

La especial relevancia que fueron adoptando los intereses de deuda en el esquema nacional condicionó la tasa de crecimiento del gasto total.

El trabajo también subraya cómo los intereses fueron ganando peso dentro de la estructura de gasto nacional. “Los Intereses netos pasaron de ser equivalentes al 8% del gasto total nacional en el primer cuatrimestre de 2017, a significar el 15,2% del total de gastos en el primer cuatrimestre del año 2019. En dos años, la importancia relativa de los Intereses netos también casi se duplicó en relación con el gasto total”, dice.

“En suma, el crecimiento real de los Intereses netos por octavo mes consecutivo alteró la estructura del Gasto total. Debido a esto, el esfuerzo realizado por el lado del gasto primario se ve condicionado por la performance de los Intereses netos que determinan finalmente que el superávit fiscal primario del sector público nacional obtenido no resulte suficiente para financiar dichas obligaciones de la deuda crecientes”, concluye el IARAF.

Si se cumplen las previsiones, el trigo dará buenas noticias al próximo gobierno - 20/05/2019 La Nación - Nota - Economía - Pag. 15

Informe de la bolsa de comercio de rosario
Cristian Mira

Se espera un alza de 9,6% en la siembra del cereal, que ocuparía 6,8 millones de hectáreas; habría una cosecha récord de 21 a 22 millones de toneladas; fuerte impacto en economías provinciales. Algunos ya se largaron, pero la mayoría de los productores agropecuarios preparan sus sembradoras y tractores para comenzar en pocos días más la campaña de trigo 2019/20, que según los primeros cálculos de los especialistas tendrá un récord productivo, siempre y cuando el clima acompañe.

La Bolsa de Comercio de Rosario (BCR) dijo en un informe que se sembrarán 6,8 millones de hectáreas, un 9,6% más que en la campaña anterior y la superficie más alta en 18 años, lo que permite proyectar “una cosecha en el rango de los 21 a 22 millones de toneladas”. Eso representaría una cosecha récord y una de las buenas noticias económicas que recibirá quien asuma la presidencia el 10 de diciembre próximo, ya que el trigo comienza a cosecharse a fines de noviembre.

El optimismo por otra buena campaña triguera comenzó a reflejarse en las primeras operaciones de venta para el ciclo 2019/20. De acuerdo con el informe de la BCR, elaborado por Desiré Sigaudó y Emilce Terré, los exportadores adquirieron algo más de un millón de toneladas y anotaron ventas por 850.000 toneladas por el cereal que todavía no se levantó del campo. “Es un récord histórico para esta altura del año”, señala el informe.

Esas previsiones se tendrán que contrastar con el comportamiento de las lluvias. En gran parte del territorio bonaerense, la principal provincia productora del país, con el 40%, los suelos necesitan agua y se espera que comiencen a recibirla a partir de esta semana. También hay un panorama similar en el sur de Santa Fe, mientras que Córdoba, que produce el 30% del trigo nacional, tiene condiciones favorables para la siembra, según el trabajo de la BCR.

En materia de precios, el gran incentivo para decidir la siembra, se refleja una recuperación de 5 dólares por tonelada en los últimos 15 días, de US\$185 a US\$190 por tonelada, según un informe de la consultora PBY agro.

Sin embargo, en ese horizonte comienzan a aparecer algunos nubarrones por la recuperación de la producción a nivel mundial en el hemisferio norte tras una mala campaña por escasez de agua. El Consejo Internacional de Granos (CIG) calculó que para el ciclo 2019/20 la producción mundial de trigo crecerá 4% respecto de la campaña pasada. El volumen total alcanzaría los 762 millones de toneladas, aunque la buena noticia vendría por el lado del incremento en un 1,5% de la demanda, estimada en 752 millones de toneladas.

Pero el partido del trigo también se juega en la otra punta del planeta: Australia, el principal competidor argentino en el hemisferio sur. El gigante de Oceanía tuvo una dura sequía el año pasado y perdió a manos de los productores argentinos buena parte de los mercados del sudeste asiático, a los que naturalmente abastece. En Australia ya comenzó la siembra, pero las lluvias todavía no son suficientes. La semana pasada el gobierno de ese país anunció que por primera vez en 12 años tuvo que importar trigo como consecuencia de la caída de la producción.

En ese contexto, el trigo va ganando cada vez más importancia en el impacto económico que genera toda la cadena agroindustrial. Habitualmente los productores lo consideraban el cultivo para “hacer caja” a partir de diciembre, a la espera del premio mayor de mitad de año, con la soja. Tras la eliminación de las trabas para exportar y la reducción de las retenciones en diciembre de 2015, reinstauradas luego parcialmente en septiembre pasado, el peso económico del cereal que se siembra en el otoño y en el invierno es cada vez más importante. Según la Bolsa de Cereales de Buenos Aires, entre 2017/18 y 2018/19 el PBI de la cadena triguera aumentó 29%, las exportaciones crecieron 31% y la recaudación impositiva subió 61%.

En cifras, el PBI triguero de la última campaña fue de US\$3921 millones, las exportaciones fueron de US\$3175 millones y la recaudación trepó a US\$1002 millones.

Impacto para Vidal

No solo para el gobierno nacional una buena cosecha de trigo significa una noticia favorable. Para la gobernadora de la provincia de Buenos Aires, María Eugenia Vidal, que aspira a su reelección en octubre próximo, la cadena del cereal le genera un movimiento económico positivo en los pueblos del interior provincial. Fundamentalmente en el centro y en el sudeste. Además de los trabajos de siembra y cosecha, la agricultura impulsa el comercio de insumos, el transporte en camión y trenes y los servicios financieros, entre otras actividades.

Según un informe del Ministerio de Agroindustria bonaerense, respecto de la campaña 2015/16 la provincia de Buenos Aires duplicó en el ciclo pasado su producción hasta llegar a 9 millones de toneladas, con una siembra de 2,6 millones de hectáreas. Eso le valió posicionarse como la provincia originaria del 50% del trigo que se produce en el país.

Para la cartera que conduce Leonardo Sarquís, la provincia de Buenos Aires es responsable del 40% de la superficie en la que se planta el cereal y "muestra el alto nivel tecnológico y el potencial de los ambientes donde se desarrolla el cultivo" en el territorio bonaerense.

El funcionario, que está organizando la Semana del Trigo en diferentes localidades del territorio provincial, dijo que "el valor bruto de la producción de trigo y cebada en la provincia podría superar los 2200 millones de dólares, en línea con los objetivos de generación de riqueza, puestos de trabajo en toda la cadena e ingresos de divisas, planteados por la gobernadora Vidal".

CLAVES DE UNA SIEMBRA RÉCORD

Superficie

La cantidad de hectáreas sembradas será la mayor de los últimos 18 años, según la BCR

Ingresos

En la campaña que termina las exportaciones sumaron US\$3175 millones y la recaudación fue de US\$1002 millones

Leonardo Sarquis

MINISTRO BONAERENSE

"El valor bruto de la producción de trigo y cebada en la provincia podría superar los US\$2200 millones, en línea con los objetivos de generación de riqueza y puestos de trabajo"

Bolsa de Cereales de Rosario

"Los exportadores compraron más de un millón de toneladas y anotaron ventas por 850.000 toneladas por el cereal que aún no se levantó. Es un récord histórico para esta altura del año"

**Dujovne aceptó que "no hay nada para festejar con una inflación del 3,4%"
- 18/05/2019 Clarín - Nota - El País - Pag. 24 [noticia en diferido]**

El ministro de Hacienda aseguró que la tasa bajará más cuando se despeje la incertidumbre política.

El ministro de Hacienda de la Nación, Nicolás Dujovne, aseguró este viernes que "se va recuperando la tranquilidad" en el país tras la crisis cambiaria y valoró el cambio de tendencia que registró el índice de precios en abril, aunque advirtió que "no hay nada para festejar con una inflación del 3,4 por ciento".

"En la medida que uno empieza a alejarse del epicentro de la crisis, se va recuperando la tranquilidad y eso se manifiesta en lo cambiario. La Argentina entró en 2018 a una volatilidad muy grande y salimos con las mismas reglas de juego que entramos.

Tuvimos que elevar algunos impuestos a la exportación en medio de la crisis para poder superarla, pero no apelamos a default, a un cepo ni a todos los recursos que se usaron en la Argentina en el pasado", dijo Dujovne.

En diálogo con radio Mitre, el funcionario dijo que la desaceleración en la suba de precios en abril "es importante porque empezó a bajar luego de tres meses en los que aumentaba el índice".

"Pensamos que en mayo va a seguir bajando y es importante que se haya dado vuelta la tendencia. Pensamos que estamos haciendo lo correcto para bajar la tasa, con una política fiscal muy restrictiva, una política monetaria muy sólida donde el Banco Central ya no financia al tesoro y con precios relativos de equilibrio, porque ya no tenemos tarifas atrasadas, y un tipo de cambio competitivo. La inflación tiene que bajar de manera sólida", explicó.

Consultado sobre el impacto de las elecciones en el rumbo económico, el ministro afirmó que "la incertidumbre juega un rol crucial".

"Nosotros pensamos que en la medida que pasen los meses, la incertidumbre política puede bajar si la sociedad va manifestando su intención de voto y, como nosotros creemos que va a suceder, Mauricio Macri es elegido el próximo presidente de la Argentina. También puede ocurrir el fenómeno inverso", advirtió.

Y agregó, en la misma línea: "La incertidumbre política está jugando un rol y la dolarización de portafolios impide que la inflación baje más rápido.

Una vez que se despeje esa incertidumbre, vamos a tener una inflación mucho más baja".

Sobre el acuerdo con el FMI y la posibilidad de renegociar los términos, Dujovne dijo que no le parece "necesario".

"Es un stand by cuyos desembolsos finalizan el año que viene. Si la Argentina quisiera tener desembolsos adicionales, debería tener a partir de 2021 un nuevo programa. Todo va a depender de si la Argentina es capaz de recuperar el acceso a los mercados", resumió.

Por último, el funcionario destacó haber conseguido el superávit en las cuentas públicas en el primer cuatrimestre: "Hemos vuelto a la posición fiscal de 2011, año en los cuales la Argentina crecía. Hemos podido retrotraer el homicidio macroeconómico del segundo mandato de Cristina Kirchner.

La Argentina está lista para volver a crecer. La incertidumbre política dificulta que la Argentina arranque, pero el país está listo para volver a mostrar un crecimiento que no tuvo desde 2012".

La calma del tipo de cambio -algo que se logró hasta ahora gracias a la decisión de intervenir en el mercado cambiario sin respetar los límites de la antes llamada "zona de no intervención" es algo que por ahora se puede verificar en el correr del mes. Eso debería impactar en el índice de precios de mayo. Y cruzar los dedos para que el mundo no altere este frágil equilibrio. Todo en el medio de los interrogantes electorales

El ministro de Producción y Trabajo, Dante Sica, afirmó que la visita que cerró ayer en Estados Unidos permitirá “profundizar las reuniones y las acciones” bilaterales orientadas a potenciar el comercio y las inversiones ente ambos países, se informó oficialmente. Se buscará incrementar el comercio y las inversiones bilaterales.

Exportar en la Argentina es una misión imposible - 19/05/2019 La Prensa - Nota - Sup. Economía - Pag. 3

LA CASTA POLITICA INVENTA BARRERAS PARA QUE NO PODAMOS GANARNOS LA VIDA TRABAJANDO

Iris Speroni

En La Prensa del domingo pasado podemos leer un reportaje de Gustavo García a Daniel Funes De Rioja, autoridad de la Unión Industrial Argentina (1). Afirma que en la Argentina hay 1.200 pymes de alimentos cuando debería ser 20.000, un cuarto de ellas dedicadas a la exportación.

Coincido en que la Argentina debería exportar más. Tenemos todas las condiciones para quintuplicar los actuales volúmenes. En resumen, las aspiraciones de Funes De Rioja no sólo suenan razonables sino hasta modestas.

Pero la realidad es otra. ¿Por qué no hay más empresas dedicadas á la elaboración de alimentos? ¿Por qué no hay más empresas que exporten alimentos? ¿Por qué no hay más empresas que exporten -alimentos o no-? Después de todo hace unas décadas la Argentina exportaba tela de casimir. Había una fábrica en la Patagonia que exportaba plush -los más jóvenes no saben qué es, pero los mayores sí-. Rollos y rollos naranjas con destino a Holanda. ¿Qué pasó? ¿Por qué antes se podía y ahora no? Hay economistas en la televisión, varios de ellos ex funcionarios del gobierno de la Sra. Fernández, otros del Frente Renovador y otros del oficialismo, que sostienen que lo único importante es activar el mercado interno porque éste constituye el 78% de la economía.

Si nuestro país prácticamente no exporta es por fracaso de la política. Si el país hace décadas que no exporta y somos cada vez más pobres ¿no será ése el problema, estimados colegas? ¿CUIDAR LA MESA? Hay economistas que directamente creen que si uno exporta, le saca el pan de la boca a las personas. No quieren que se exporte carne "para que el pueblo tenga para comer", que no se exporte trigo "para que el pueblo pueda comer pan". No se les pasa por la cabeza que la Argentina puede producir anualmente 10 veces las necesidades de carne de la población (somos uno de los países que más carne por habitante consume en el mundo). No piensan que la Argentina produce varias veces el trigo que necesitamos. Se puede exportar y tener a la población muy bien.- Alemania exporta y tiene unos de los niveles de vida más altos del mundo.

Una persona que trabaja en una empresa que exporta (un operario de un frigorífico, de una bodega de vinos, de una empacadora de manzanas), cobra su salario acá y va a la librería o al odontólogo igual que una persona que trabaja para el mercado interno o un empleado municipal.

La única expectativa de salir del retraso económico, de la falta de trabajo, de la caída del salario real es mediante la exportación. Es el motor que va a poner en marcha la economía. Nuevamente, las personas involucradas en la exportación de sidra gastan su salario en salamines, indumentaria y nafta como cualquier otro ciudadano. Dinero que viene desde afuera. No son engaños de corto plazo inventados por el gobierno, como el Ahora 12 ó Precios Cuidados o préstamos a jubilados y pensionados. Es riqueza genuina que se expande por toda la economía.

¿Por qué no hay más empresas que exporten? Porque ningún país del mundo importa impuestos. Hay países que pueden estar dispuestos a compramos botellas de malbec, cajas de peras,

mermelada de naranja, lomo, perfiles de aluminio, aberturas de madera, arándanos, cajas de cambio, tolvas, cubiertas, pejerreyes criados en cautiverio (acuicultura), bujías, casimires, sembradoras, hilos de algodón, calzado, tejas, cosechadoras, simuladores de vuelo de helicóptero, programas de sistemas, marro- quinería, sidra. Lo que ningún país del mundo hace es importar impuestos. No va a suceder.

UN TIRO EN EL PIE En la Argentina se grava cada uno de los pasos de la cadena de producción. Cada insumo de una fábrica de aberturas de aluminio paga impuestos a los ingresos brutos (5%) e impuesto al cheque (1,2%). Eso va para los perfiles, la pintura, la electricidad, las cajas de cartón, las etiquetas, los picaportes, los burletes, etc. Entonces el producto final tiene ya varias capas de impuesto a los ingresos brutos. Además paga impuestos al trabajo -muy inteligente gravar el trabajo en un país con alta desocupación-. Ejemplo: de la fábrica de aluminio a la fábrica de perfiles y de la de perfiles a la fábrica de aberturas hay 10% de IIBB y 2,4% de impuesto al cheque. La electricidad, si es en provincia de Buenos Aires, tiene IIBB, impuesto al cheque e impuestos especiales adicionales, por 20,5% [Decreto Ley 7290/67 (10 %), el Decreto Ley 9038/78 (5,5%) y la Ley Provincial 11769 (5%)].

Entonces nuestro sufrido fabricante de aberturas de aluminio tiene que salir al mundo a vender su producto (que tal vez sea de buena calidad, que tal vez sea a un buen precio) pero que lleva capas y capas de impuestos. Aún si lo eximen de IIBB en la última transacción y le reintegran el IVA, igual ya tiene incorporados los impuestos de todas las transacciones anteriores más el impuesto al cheque de la exportación.

MAQUINAS DI IMPEDIR Exportar en la Argentina es una misión imposible y lo es por acción de la casta política que inventa barreras para que los argentinos no podemos ganamos la vida trabajando. A lo que hay que sumar las barreras de la Aduana y del Sensas. Verdaderas máquinas de impedir.

Por eso hay pocas empresas exportadoras en nuestro país. Está todo armado para que no las haya. Si bien podríamos tener miles de empresas pymes y cooperativas exportando alimentos, es imposible porque los gobernantes pretenden que además de exportar el producto, exportemos impuestos. Los impuestos embebidos. Dinero que luggo lps gobernantes se apropian pa

ra sí. ¡Cuánto más recaudarían si nos liberaran del yugo! Pero no pueden con su genio.

Las empresas argentinas podrían exportar toda suerte de productos industriales, alimenticios o no (metalúrgicos, de indumentaria y calzado, electrónicos) si simplemente se eliminaran impuestos. Repito, ningún país del mundo exporta impuestos. Sólo el precio del producto. Por eso la Argentina no puede exportar nada excepto cereales y oleaginosas donde el costo del impuesto recae en el productor y no en el comprador. Ésa y no otra es la razón por la que nos hemos vuelto oleagi- nosa-dependientes. Nuestro comercio exterior sólo se tolera cuando el impuesto lo paga el productor. Ningún importador del mundo está dispuesto a pagar los impuestos argentinos. Y no los paga.

La carga impositiva no sólo afecta a las pymes sino a todas las empresas. A las pymes las castiga además un subproducto: los adelantos. No sólo quieren mucho dinero, lo quieren ahora. El industrial tiene que pagar los impuestos antes de vender el producto. Impuestos embebidos en los insumos, eso ya lo vimos, más percepciones, retenciones y adelantos. Es un sistema perverso que se ensaña contra el empresario pyme. El Estado le absorbe todo su capital de trabajo. No le queda dinero para pagar insumos o sueldos. Se endeuda para seguir y finalmente quiebra.

Los impuestos al trabajo, lo que Funes de Rioja llama costos laborales no salariales, esto es, el dinero que sale del bolsillo de la empresa y no ingresa al bolsillo del trabajador, son un problema para todos pero especialmente para las pequeñas industrias.

Tampoco hay pymes alimenticias para el mercado interno. Tendría que haber 15.000, según los números de Funes De

Rioja. Hay menos de la décima parte. Esto se debe a cuatro problemas: 1) los altos impuestos, 2) los adelantos impositivos, 3) los fletes, 4) los defectos en la cadena de comercialización.

Hoy el 55% del comercio de alimentos minorista está en manos de supermercados (75% en Capital Federal), verdaderas bocas de expendio de las grandes empresas. Este ordenamiento comercial deja fuera de mercado a miles de pymes.

Peor aún fue y es el duopsonio Sancor- La Serenísima, que abusó de los tambos por décadas, apropiándose de su margen y obligando a cerrar a cientos de ellos. Sumaron un nuevo oprobio: la monomarca, • ante la indiferencia o complicidad gubernamental.

¿Por qué no hay más empresas que exporten? Porque ningún país del mundo importa impuestos.

PROPUESTAS ♦ Soluciones para tener 20.000 pymes de alimentos, de las cuales 5.000 se dediquen a exportar: ♦ Eliminar impuestos a los sellos, a los ingresos brutos y al cheque.

- ♦ Eliminar todo tipo de impuesto sobre los combustibles.
- ♦ Eliminar todo tipo de impuesto sobre los servicios (luz, gas).
- ♦ Eliminar peajes.
- ♦ Eliminar todo tipo de adelanto impositivo.
- ♦ Eliminar el IVA para forrajes y alimentos.
- ♦ Eliminar retenciones.
- ♦ Eliminar impuestos al trabajo.
- ♦ Generar nuevos canales de comercio de alimentos en el mercado interno.

(1) (<http://www.laprensa.com.ar/476337-La-industria-tiene-una-capacidad-ociosa-del-40.note.aspx>)

Un reto tecnológico para la Argentina - 19/05/2019 Perfil - Nota - Internacionales - Pag. 58

ENTRE BEIJING Y WASHINGTON

Patricio Carmody

A pesar de las diferencias en los sistemas políticos chinos, Argentina debe interactuar en lo tecnológico tanto con China como con Estados Unidos.

La Argentina se encuentra ante el reto de mantener relaciones simultáneas y positivas con EE.UU. y China. Si en lo político compartimos los valores de la libertad y de la democracia representativa con los EE.UU., puede llegar a ser conveniente, bajo ciertas condiciones, interactuar con ambas potencias en lo tecnológico, para impulsar nuestro desarrollo. En adición a ser la primera potencia manufacturera, el líder chino Xi Jinping quiere convertir China en el líder mundial en ciencia, tecnología e innovación para mediados del siglo XXI. En efecto, China ya es la mayor productora de barcos, acero, aluminio, muebles, ropa, textiles, semiconductores, computadoras, productos farmacéuticos, y teléfonos celulares. Pero a su vez, se ha aumentado significativamente la inversión en investigación y desarrollo, se han incubado start-ups tecnológicos, y se ha puesto como meta una “revolución robótica”.

Una consecuencia de esto es que China ya emplea más robots que cualquier otra nación.

Además, China ya lleva un año de ventaja en el desarrollo del avanzado sistema de telefonía 5G. El sistema educativo chino apoya el desarrollo tecnológico, con la Universidad de Tsinghua compitiendo cabeza a cabeza con el Massachusetts Institute of Technology, y con China ubicando cuatro universidades entre las primeras diez del mundo en Ingeniería. A su vez, China más que cuatriplica a EE.UU. en cantidad de graduados en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (1.300.000 vs. 300.000).

Xi Jinping considera que la concentración de poder en el gobierno le da ventajas sobre los países occidentales, ya que puede concentrar recursos para grandes proyectos tecnológicos. Esto le permite apoyar iniciativas por diez años o más, si es necesario, lo que ha ayudado a China a convertirse en el líder en trenes de alta velocidad, energía solar, y supercomputadoras. También ha contribuido al desarrollo del primer satélite quantum de comunicaciones, diseñado con altos niveles de seguridad antihackeo, y a la construcción del más grande radiotelescopio en el mundo, con capacidad para observar el espacio profundo. A su vez, ha resultado en el desarrollo de una industria de energía nuclear de alto nivel, siendo China la cuarta nación en el mundo en cuanto a capacidad de energía nuclear instalada, y la tercera en cuanto a número de reactores nucleares en operación.

El avance tecnológico también impacta las capacidades militares de China, que ya es capaz de generar “respuestas asimétricas”, construyendo misiles que pueden ser lanzados desde el suelo chino para destruir portaaviones, o armas antisatélites construidas por un millón de dólares, que pueden destruir satélites norteamericanos que cuestan miles de millones de dólares.

Ante la irrupción de China en lo tecnológico, la Argentina debe manejarse con sumo cuidado, en base a una visión coherente, y definiendo su interés nacional como el “desarrollo en libertad”. Como casos relevantes y actuales para analizar, podemos citar el campo nuclear, el espacial y el de las telecomunicaciones.

En lo nuclear, China ha presentado dos proyectos de construcción y financiación de usinas nucleares. La primera utilizaría la tecnología canadiense Candu, ya existente en la central Embalse, en Córdoba. Esta requiere uranio natural y agua pesada para su funcionamiento, elementos que la Argentina puede producir. La segunda opción ha sido una central Hualong One, con tecnología china, que requiere uranio enriquecido, elemento que la Argentina no puede producir, y que implicaría ser dependiente en cuanto a su suministro. Esta última se entregaría en la modalidad “llave en mano”, y sería construida por empresas chinas. Es claro que la instalación de una usina nuclear no

puede ser justificada solamente en términos de la energía generada, sino que por la transferencia de tecnología que esto implica para la Argentina. En este sentido la mayor participación de científicos y empresas argentinas en la construcción de la central Candu hace que esta opción sea la más interesante, en adición a poder controlar el suministro del uranio requerido.

En el área espacial, un caso conflictivo es la estación espacial china instalada en Neuquén. La capacidad de la antena parabólica instalada convierten a esta base tanto en una espacial -para controlar misiones como la de ir al lado oscuro de la luna-, como también en una satelital. Esto le permite recoger información de suma utilidad en caso de una confrontación militar en el campo espacial. Como hemos mencionado, China ha desarrollado misiles antisatélites que pueden destruir satélites norteamericanos, y la base en Neuquén podría contribuir a ese fin, más allá de las declaraciones oficiales chinas. La pregunta a formularse es hasta qué punto esto es una “línea roja”, para los EE.UU., que puede fácilmente destruir esa base, e involucrarnos en un enfrentamiento militar.

En telecomunicaciones, la Argentina debe replicar el enfoque que utiliza Europa, base de las empresas Nokia y Ericsson, e implementar estrictos protocolos y controles de ciberseguridad,

antes que ceder a las presiones internacionales para no utilizar equipamientos chinos. Las presiones se fundan en la posibilidad de que empresas chinas como Huawei tengan acceso ilegal a datos, o se vean forzadas a dar informaciones a su gobierno. Sin embargo, ante el avance chino en la plataforma G5, y ante sus precios competitivos con respecto a otras plataformas, el no hacer uso de equipamientos chinos tendría importantes desventajas para el país en lo económico y en lo tecnológico.

Al abordar estos desafíos de carácter tanto tecnológico como diplomático, hay que tener en cuenta lo expresado por el profesor Graham Allison, de la escuela Kennedy de gobierno en Harvard: "Cuando un Estado falla en forma repetida en actuar a favor de lo que parece ser su verdadero interés nacional, frecuentemente se debe a que sus políticas reflejan compromisos entre los integrantes de sus gobiernos, más que una visión coherente". S *Autor de Buscando consensos al fin del mundo: hacia una política exterior argentina con consensos (2015-2027).

GIGANTE. Un gran player que se expande con fuerza por todo el mundo

Por la recesión crecerá fuerte el superávit comercial - 19/05/2019 Clarín - Nota - Sup. Económico - Pag. 6

RONDARÁ LOS US\$10.000 MILLONES

Annabella Quiroga

Repunte. Para los analistas las exportaciones aumentarán cerca de 15% en el año mientras que las importaciones bajarán entre 12% y 7,5%.

En el primer trimestre por primera vez en 8 años volvieron los superávits gemelos, con resultados positivos en el frente fiscal y en el comercial.

Pero mientras la recesión achica las chances de que el saldo favorable persista en las cuentas fiscales, al mismo tiempo potencia al superávit comercial: con la crisis, las importaciones se derrumban -cayeron 27% en el primer trimestre- mientras que las exportaciones prometen un crecimiento lento, pero sostenido. Así, los analistas pronostican que el año cerrará con un saldo a favor de entre US\$8.000 y US\$10.000 millones. Los economistas señalan que si se mantiene la baja del precio de la soja el mayor impacto se verá el año próximo y no éste.

"La macroeconomía argentina se encuentra transitando un proceso de ajuste fiscal y externo, con una fuerte repercusión en el consumo y en la actividad económica que se contrae a tasas cercanas al 7% interanual", plantea el IARAF. En el primer trimestre el superávit primario del sector público - sin contar el pago de la deuda- fue de \$10.347 millones, gracias a una fuerte reducción del gasto más que a una suba de los ingresos. Para el IARAF esta dinámica hace que sea difícil mantener el resultado.

En el arranque del año los números también fueron favorables para el comercio exterior. Entre enero y marzo, Argentina exportó por US\$14.186 millones, una caída de 2,3% interanual. En el otro platillo de la balanza las importaciones alcanzaron US\$12.171 millones, un 27% menos que en igual período de 2018.

Estos números permitieron obtener un superávit de US\$2.016 millones, equivalente al 0,4% del producto.

En el mismo período del año pasado teníamos un déficit de US\$2.400 millones. Si bien hasta ahora las exportaciones vienen planchadas para todo el año se esperan que crezcan en torno al 15% en dólares. Detrás de este salto está la cosecha récord de 145 millones de toneladas que deja atrás la

mala performance de la sequía en 2018. Así quedará lejos el déficit de US\$3.881 millones al que se llegó el año pasado.

La estimación de LCG para es un saldo comercial de US\$10.000 millones con exportaciones por US\$71.000 millones. "Por ahora no estamos corrigiendo el cálculo a la baja por la caída del precio de la soja porque buena parte de la cosecha ya está negociada.

Pero si estos precios persisten van a tener impacto en 2020", apunta el economista Guido Lorenzo. Lo que ocurra con las importaciones en los próximos meses, y por ende con el saldo comercial, dependerá de la evolución de la actividad. La razón es que las importaciones tienen una elasticidad fuerte con el PBI: por cada punto que crece el producto suben 3 puntos las compras al exterior.

"Si como esperamos la actividad cae 1,7% este año, el superávit será de US\$10.000 millones. Si la actividad en algún momento se recupera, el superávit podría ser más acotado". La estimación de LCG es que las importaciones se achicarán 7,5% en dólares.

Ramiro Castiñeira, de Econométrica, también está viendo al superávit en torno a US\$10.000 millones. "El saldo comercial va a ser alto porque por la crisis dejamos de consumir para exportar, generar ahorro interno y financiar al Estado", explica.

Para el año, Ecolatina proyecta un saldo a favor de US\$8.500 millones, con las exportaciones creciendo 7% y un retroceso de 12% de las importaciones.

"La política errática del gobierno nacional, la falta de previsibilidad sobre la evolución del tipo de cambio real, una mayor carga impositiva para los exportadores y un freno a las mejoras en infraestructura no aportan perspectivas optimistas. En cuanto la actividad económica comience a recuperarse, reaparecerán los viejos problemas y el déficit comercial no tardará en volver a manifestarse".

La consultora ACM anticipa un recorte del producto del 2% para todo el año, que se traducirá en un superávit comercial de entre US\$8.000 y US\$9.000 millones. La proyección que manejan es que las exportaciones subirán no solo por el efecto de la cosecha récord, sino también por el impacto de Vaca Muerta. El economista Juan Lezica menciona que "hay que prestar atención con el nivel de liquidaciones del agro, que con precios como los actuales pueden frenarse un poco y eso puede llegar a tener un impacto de entre US\$1.500 y US\$3.000 millones en el total de las exportaciones, lo que reduciría el superávit comercial".

Parate. Las importaciones cayeron 27% en el primer trimestre.

Sector agrícola de Francia rechaza un acuerdo entre Mercosur y UE - 20/05/2019 BAE - Nota - Economía y Finanzas - Pag. 7

Francisco Martirena Auber

El optimismo oficial choca con los industriales

Luego de que las delegaciones del Mercosur y la Unión Europea (UE) culminaran una nueva ronda de negociaciones con progresos generales, el sector de la carne en Francia -desde ganaderos hasta carniceros- manifestó su preocupación en una carta abierta a la Comisión Europea, ante la posibilidad de que Bruselas alcance un acuerdo comercial con el bloque sudamericano.

"¿Cómo no estar inquietos cuando la Comisión europea parece más decidida a alcanzar un acuerdo con el Mercosur o a reanudar las negociaciones comerciales con Estados Unidos, lo que supone ofrecer cada vez más a nuestros ciudadanos carne que no cumple con las normas

medioambientales, sanitarias y de bienestar que nos imponemos a nosotros mismos?”, se preguntó el presidente de la Interprofesional de la Carne (Interbev), Dominique Langlois.

La posición agrícola francesa, que siempre es acompañada por otras naciones de la UE como Irlanda o Polonia, se conoce al final de la ronda de negociación que hubo en Buenos Aires la semana pasada, y poco antes de las elecciones a la Eurocámara.

“Estamos satisfechos con la tarea realizada por las delegaciones, con avances sustantivos en la mayor parte de las temáticas tratadas. Todavía quedan temas por acordar; vamos a necesitar una nueva reunión en fecha que aún resta definir”, afirmó Horacio Reyser, secretario de Relaciones Económicas Internacionales y jefe negociador por Argentina.

El dirigente francés, además, se muestra preocupado por las señales “negativas y contradictorias” enviadas por la Comisión Europea. “En tanto debería brindar a sus sectores los medios para producir, procesar y comercializar localmente”, Europa “prefiere someter” a los productores y procesadores a una “competencia internacional desleal con grandes volúmenes de carne que no cumple con ninguna norma”, añade Langlois.

De esta forma, apuntó a las cuotas de importación para carne industrializada procedente de Brasil y Argentina, que la UE se vería obligada a admitir en caso de acuerdo.

Desde el lunes pasado, en la sede del Palacio San Martín, delegaciones de ambos bloques desarrollaron una agenda de reuniones para continuar avanzando en los diversos capítulos incluidos en la negociación comercial entre ambos. “El intercambio, que se desarrolló a nivel técnico, permitió verificar progresos en todas las áreas”, cita un comunicado de Cancillería.

“Tan sólo restan detalles en 6 ó 7 capítulos de 14 que tiene el acuerdo”, señaló una fuente oficial a este medio, quien sigue de cerca las deliberaciones. Destacó que de 350 conflictos por denominaciones de origen (un privilegio que la UE quiere defender a “capa y espada”) quedaron sólo unos treinta.

La composición más nacionalista del Parlamento europeo complicaría las negociaciones