

TEXTILES

- **Piden continuidad del plan Ahora 12 - 16/03/2018 El Cronista Comercial - Nota - Economía & Política - Pag. 8**
- **"Estamos dispuestos a invertir pero necesitamos que el Estado nos acompañe", reclaman desde la CGERA - 16/03/2018 - Agencia Nova**

POLÍTICA Y ECONOMÍA

- **Por mayores ingresos, que crecieron a más ritmo que el gasto, bajó 25% el déficit primario - 16/03/2018 El Cronista Comercial - Nota - Economía & Política - Pag. 2**
- **Dujovne defendió el gradualismo y le pidió paciencia a la sociedad - 16/03/2018 La Nación - Nota - Economía - Pag. 17**
- **Heterodoxo y gradualista: el pensamiento del "hombre nuevo" de la economía macrista - 16/03/2018 Ámbito Financiero - Nota - Economía - Pag. 2**
- **Se recalentó la demanda y el dólar trepó 11,5 centavos sin intervención del BCRA - 16/03/2018 BAE - Nota - Economía y Finanzas - Pag. 7**
- **Buscan que por algunos meses el dólar siga en torno a los \$ 20 para enfriar la suba de precios - 16/03/2018 Clarín - Nota - El País - Pag. 10**
- **La inflación mayorista no afloja: 4,8% en febrero y en un bimestre ya trepó 9,6% - 16/03/2018 Clarín - Nota - El País - Pag. 11**
- **Inflación de ejecutivos fue 2,35% en febrero - 16/03/2018 Ámbito Financiero - Nota - Economía - Pag. 4**
- **CGT: el Gobierno respalda la reorganización sin los Moyano - 16/03/2018 Clarín - Nota - El País - Pag. 12**

COMERCIO EXTERIOR

- **Exportaciones argentinas: el envío del agro no alcanza para el despegue - 16/03/2018 El Cronista Comercial - Nota - Sup. 3 Días - Pag. 4**
- **Socios de EE.UU. deberían evitar una confrontación - 16/03/2018 El Cronista Comercial - Nota - Financial Times - Pag. 15**

Piden continuidad del plan Ahora 12 - 16/03/2018 El Cronista Comercial - Nota - Economía & Política - Pag. 8

En momentos en que el consumo masivo no despegó y ante la cercanía del 1 de abril, cuando finalizará el Plan Ahora 12, la Confederación de la Mediana Empresa (CAME) envió ayer una nota al ministro de Producción, Francisco Cabrera, en la que le pide una prórroga del incentivo.

“Hay menos liquidez en la calle para destinar a consumo y eso está retrayendo las ventas minoristas. Sería muy importante revitalizar el Ahora 12 con costo financiero cero para sostener el mercado”, consideró el titular de CAME, Fabián Tarrío.

La entidad empresarial justificó el pedido en que el plan de cuotas fijas y sin interés demostró ser exitoso para promover el consumo y generar el empleo de calidad. Para CAME el Plan Ahora 12 permite incrementar el volumen de ventas a partir del financiamiento, un instrumento clave para fortalecer el mercado interno, ampliar el acceso a bienes y servicios e incrementar la demanda.

A la espera de que el gobierno atienda el pedido, Tarrío afirmó que la prórroga ayudará a “sostener el consumo interno sin afectar la rentabilidad de los comercios, que en caso de no contar con este instrumento, verían sus facturaciones resentidas”.

Algunos de los productos que se pueden adquirir con Ahora 12 son indumentaria, calzado y marroquinería, materiales y herramientas para la construcción, muebles, bicicletas, turismo, colchones, libros, artículos de librería, teléfonos celulares 4G, juguetes y juegos de mesa, computadoras, notebooks y tabletas, neumáticos, instrumentos musicales y televisores.

"Estamos dispuestos a invertir pero necesitamos que el Estado nos acompañe", reclaman desde la CGERA - 16/03/2018 - Agencia Nova

Solicitan mesa de diálogo

Marcelo Fernández, presidente de la Confederación General Empresaria (CGERA).

El presidente de la Confederación General Empresaria de la República Argentina (CGERA), Marcelo Fernández, afirmó que “estamos dispuestos a invertir pero necesitamos que el estado nos acompañe”, y manifestó su preocupación por la “embestida” del Gobierno contra los industriales: “Creemos que los problemas no deben solucionarse con declaraciones en los medios, si no en una mesa de negociación”.

A su vez, destacó como positivas las conversaciones de esta semana. “El gobierno está tratando de tender algunos puentes”, dijo, aunque criticó que “con todo respeto, ninguno de los dirigentes que fueron a esa reunión se levantó y fue a una industria después, sería bueno que citen a todos los dirigentes empresariales”. En ese sentido, reveló que “los sectores nucleados en CGERA no fueron convocados a esta conversación”.

Por otro lado, en declaraciones a FM Millenium, el referente pyme mostró su preocupación por la avalancha importadora: “En algunos casos, como marroquinería, calzado y textil, han aumentado las importaciones entre un 60 y un 70 por ciento interanualmente. Pareciera que no hay vuelta atrás en este sentido”.

Por último, Fernández se refirió al contexto económico: “Estamos encarando el 2018 con aumento de tarifas, altos costos en los créditos, baja de la producción y caída en el consumo”.

También señaló que “las consultoras nos están indicando una inflación del 22 o 23 por ciento para este año, eso significa que el salario del trabajador va a ser vulnerado nuevamente, va a perder contra la inflación. Si no recuperamos y contenemos la inflación, el consumo en Argentina no va a aparecer”. Y concluyó: “Estamos preocupados, esto es un combo peligroso, pedimos que el gobierno nos convoque rápidamente para sentarnos a hablar y acercar propuestas para retomar un camino de crecimiento”.

La CGERA representa a miles pymes agrupadas en más de 60 cámaras y federaciones de todo el país. Algunos de los sectores industriales que agrupa son: manufacturas del cuero, indumentaria, curtiembres, exportadores pymes, de la carne, electrónicos, radiodifusores, ópticos, engordadores de hacienda, fabricantes de tintas gráficas, metalúrgicos, insumos textiles, del juguete, industria del calzado, herrajes, productores artísticos y culturales, seguridad, construcción, empresas procesadoras avícolas, laboratorios, farmacias, textiles, autopartes pyme, panaderil, ferroviarios, y aires acondicionados, entre otros.

Por mayores ingresos, que crecieron a más ritmo que el gasto, bajó 25% el déficit primario - 16/03/2018 El Cronista Comercial - Nota - Economía & Política - Pag. 2

LA META TRIMESTRAL DE 0,6% DEL PBI, QUE EQUIVALE A \$ 70.000 MILLONES, LUCE ALCANZABLE
MARÍA IGLESIA

Desde Hacienda, resaltaron que la merma se explica por ingresos que mejoraron ocho puntos más que los gastos primarios. El pago de intereses subió 131%

El déficit primario fue en febrero \$ 20.228 millones, un 24,4% menos que igual mes del año pasado.

Sin embargo, cuando se suman los intereses del pago de la deuda, que crecieron un 131% en la variación interanual, el rojo financiero llegó a \$ 27.738 millones, 7,5% por debajo con respecto a un año atrás.

“La reducción en el déficit se explica por ingresos que crecieron 26,7% interanual, 8 puntos porcentuales por encima de los gastos primarios, que aumentaron 18,4%” en comparación con febrero de 2017, de acuerdo con los datos difundidos ayer por el Ministerio de Hacienda, a cargo de Nicolás Dujovne. El funcionario dijo ayer que espera sobrecumplir la meta de reducción del déficit a 3,2% del PBI este año (ver nota aparte).

“Se esperaba que el primario diera bien, por el buen desempeño de la recaudación y lo que está aportando el FGS (Fondo de Garantía de Sustentabilidad) de la Anses”, sostuvo Gabriel Caamaño Gómez, de Consultora Ledesma.

A este aspecto le agregó el impacto de los ajustes en subsidios económicos, lo que ya se había presupuestado para gasto de capital y el desempeño de las transferencias corrientes a las provincias; “todas variaciones negativas interanuales”, reconoció.

De hecho, de acuerdo a los números divulgados por Hacienda, los gastos primarios totalizaron en febrero en \$ 193.194 millones, lo que significó un incremento de 18,4% en términos nominales “y una caída de 5,6% en términos reales”.

Sobre el gasto primario, detalló que al excluir las prestaciones sociales, aumentó solo 2,2%. “Este crecimiento fue explicado por una caída en subsidios económicos (31,2% interanual); una baja en

el gasto de capital de 15%; una disminución en las transferencias corrientes a las provincias de 4,5%; y un aumento de 16,3% en el gasto en personal”, describió.

Cuando se observa la evolución de los subsidios, justo en el mes en el que el transporte de pasajeros subió un 33%, las transferencias por ese rubro disminuyeron en febrero un 10,5% en comparación con igual mes del año pasado. Sin embargo, los que siguen registrando un recorte pronunciado son los destinados a la energía: con la suba de tarifas de electricidad, los subsidios bajaron un 52,3%.

Por su parte, los ingresos totales de febrero fueron \$ 172.966 millones y crecieron 26,7% interanual, mientras que los tributarios fueron \$ 158.344 millones (un alza de 29,6%). “Se destacó el desempeño de los impuestos relacionados con la actividad económica, como el IVA (aumentó 46,3%) y créditos y débitos (44,3%). Contribuciones a la seguridad social, cuya dinámica está vinculada con la de la masa salarial, aumentó 29,3%. También sobresalieron los derechos de exportación con un aumento en la recaudación de 253,3% a partir de una mayor venta de oleaginosas y derivados”, señalaron desde Hacienda.

Caamaño Gómez sostuvo que, “lo malo, de nuevo los intereses, cuya alza más que compensa en términos nominales el resultado financiero”.

Se pagaron en febrero \$ 7510 millones, un 130,9% más que durante el mismo mes del año pasado. Para el bimestre, el déficit primario fue de \$16.299 millones (29,6% menor con respecto al mismo período de 2017), “equivalente a 0,1% del PBI (0,1 punto porcentual menor respecto a 2017). Esto obedeció a que los ingresos aumentaron 22,6% interanual (un 27%, sin considerar recursos por sinceramiento fiscal) y los gastos primarios crecieron 18,9% (3,7 puntos porcentuales por debajo)”, destacó Hacienda.

El resultado financiero arrojó un déficit de \$ 53.627 millones, un 50,8% más que en igual período del 2017. “Duplica la tasa de inflación interanual la variación nominal del resultado financiero”, calculó Caamaño Gómez y agregó que, “más allá de eso, crece en términos reales, significativamente.

Lo que dice Hacienda es que se va a desacelerar y que va a quedar como fue presupuestado en 2,2% porque hubo factores especiales que lo aplacaron en enero”.

El crecimiento del déficit fiscal en el primer bimestre del año se debió al fuerte incremento del 201,1% en los intereses por el pago de la deuda externa, que subieron de \$ 12.396 millones a \$ 37.328 millones interanual en el primer bimestre.

Para 2018, Dujovne trazó un escenario de reducción de déficit primario con metas trimestrales.

Para el período enero-marzo el objetivo es que sea de un 0,6% del PBI, \$ 70.000 millones. “Observamos que se cuenta con holgura para el cumplimiento de la meta fiscal del primer trimestre ya que pasados los dos primeros meses del año el déficit primario alcanzó 0,1% del PBI (\$ 16.299 millones)”, sostuvieron desde ACM.

MINISTERIO DE HACIENDA

Dujovne defendió el gradualismo y le pidió paciencia a la sociedad - 16/03/2018 La Nación - Nota - Economía - Pag. 17

Andrés Krom

El ministro de Hacienda, Nicolás Dujovne, fue el invitado central de un panel sobre economía nacional organizado por el semanario británico The Economist en un elegante hotel de Puerto

Madero. Frente a una sala colmada de economistas y empresarios, el funcionario defendió la posición gradualista adoptada por el Gobierno: "Era la única política posible".

De acuerdo con el funcionario, esa alternativa era "el único camino que podíamos tomar en un país con 30% de pobreza".

"Tenemos un camino gradual por delante y necesitamos la paciencia de quienes nos prestan y de la sociedad argentina, que está haciendo un esfuerzo con la normalización de los precios de sus servicios públicos. Para construir un futuro mejor no podemos tomar atajos, la magia no existe y pretender que los servicios eran gratis era una ficción", añadió.

Además, dijo que para bajar la pobreza "es crucial reconstruir la inversión en la Argentina" y que esto exige un programa integral con componentes fiscales, monetarios y de integración al mundo. "La tarea es inmensa, pero los resultados comienzan a verse. La pobreza bajó de 32% a 28% de la población, estamos contentos, incluso sabiendo que nos falta mucho", dijo.

En el diseño de ese programa, el Gobierno dio "pasos importantes para desactivar una crisis que iba a ocurrir". "Quitamos controles de cambio, diseñamos un sistema de metas fiscales y de inflación, logramos una consolidación fiscal y un inicio de reducción de inflación", aseveró.

Adicionalmente, dijo que el país está ahora "en el buen camino", dado que lleva siete trimestres consecutivos de crecimiento y la inversión se incrementó un 11% anual.

Consultado sobre qué beneficios pueden esperar los inversores que apuesten por la Argentina, señaló que "les espera un futuro promisorio".

Tras destacar la calidad del talento local, el ministro dijo que "los inversores que vengan primero obtendrán mayores retornos" y auguró que el país está en el camino de tener una estructura impositiva similar "a la de los países normales".

Sobre los comentarios del ministro de Finanzas, Luis Caputo, quien pronosticó que el Gobierno sobrecumplirá las metas fiscales de 2018, Dujovne dijo: "Trabajamos para ello y esperamos lograrlo este año" y manifestó estar "muy confiado en que lo vamos a hacer".

Hacia el final de la charla, Dujovne advirtió: "La sustentabilidad política es la principal ancla para la política fiscal. La oposición a este gobierno quiere volver al desequilibrio fiscal".

Por:

Andrés Krom

Heterodoxo y gradualista: el pensamiento del "hombre nuevo" de la economía macrista - 16/03/2018 Ámbito Financiero - Nota - Economía - Pag. 2

VLADIMIR WERNING, EL SECRETARIO DE COORDINACIÓN ECONÓMICA DE LA JEFATURA DE GABINETE
CARLOS BURGUEÑO

El funcionario es defensor de la garantía del crecimiento y la reducción de los déficits gemelos como primeros pasos para controlar la inflación. Tiene la experiencia de 22 años en el JP Morgan. Heterodoxo. Defensor visceral del gradualismo. Impulsor desde diciembre del año pasado de la nueva escala de valorización de las metas económicas de la economía: crecimiento del PBI, recorte constante de los déficits gemelos y, finalmente, como consecuencia de lo anterior, disminución de la inflación. Creyente de la inclusión social en el programa económico. Megaexperto en los mercados financieros internacionales. Mentor del fin del retraso cambiario y de la actualización

del valor de la divisa. Y, fundamentalmente, un gran optimista sobre el potencial éxito del programa económico de Cambiemos.

Todas estas características convirtieron a Vladimir Werning, hoy subsecretario de Coordinación Económica de la Jefatura de Gabinete, en el principal referente del macrismo y el consultor más escuchado por los cuatro verdaderos referentes del poder en el oficialismo: Mauricio Macri; el jefe de Gabinete, Marcos Peña y los dos vicejefes Mario Quintana y Gustavo Lopetegui. Desde hace meses, concretamente desde diciembre, el poder político y económico de la Argentina comenzó a escuchar cada vez más atentamente a este exasesor de Alfonso Prat Gay en el tiempo en que éste fue ministro de Hacienda y Finanzas en el inicio del Gobierno de Mauricio Macri. Y que cuando el Presidente decidió prescindir de los servicios del ex diputado nacional, una voz amiga (un exministro con llegada al jefe de Estado) le alertó que ese técnico de nombre ruso podría ser un recurso más que valioso en el futuro del Gobierno. Como Werning ya había tenido algunos contactos, con consejos y opiniones exitosos con Quintana, éste le hizo un lugar en el listado de asesores oficiales de la entonces ya poderosa Jefatura de Gabinete.

Antes había sido Prat Gay el que convenció a Werning de volver al país e incorporarse al elenco de Cambiemos. Ambos se conocían de los tiempos en que compartían actividades en Wall Street. En el caso de Werning, su experiencia acumuló 22 años en JP Morgan, donde llegó a las máximas responsabilidades como referente de operaciones con títulos públicos de América Latina. Y como muchos en los listados de adherentes de Cambiemos, a fines del kirchnerismo fue de los que consideraron que había llegado el momento de hacer las valijas, abandonar Nueva York y comenzar una experiencia en el complicado sector público argentino.

Hijo de matemático, su rol en la entidad financiera norteamericana fue la de analista económico, especializándose en el diseño de escenarios económicos y políticos de los países latinoamericanos donde luego los traders de JP Morgan debían operar. Desde hace más de una década cuenta que comenzó a adaptar su pensamiento económico desde cierta ortodoxia a una heterodoxia, a partir de la convicción que las teorías liberales extremas son imposibles de aplicar y socialmente inaceptables para la población. Y que cualquier plan económico exitoso debe primero seguir a los lineamientos que permita la política. En este sentido, aseguran quienes los conocen, sigue la vieja máxima de las ciencias sociales que afirman que la economía sigue a la política, y no al revés. En Jefatura de Gabinete se lo describe como un hombre muy serio. Apasionado. De hablar rápido y permanentemente de economía y que a cada problema le añade la solución. Y, lo más importante, en todo momento refiere a que las soluciones no deben incluir sacrificios inútiles en la población. Además, hace insistentes referencias a la situación política de la Argentina actual, coincidiendo con la visión duranbarbista que mientras la referente opositora sea la ex presidenta Cristina Fernández de Kirchner, habrá lugar para aplicar reformas macroeconómicas y ajustes fiscales.

Werning es un defensor del gradualismo diseñado originalmente por Prat Gay, y de la visión sobre que las reformas que debe impulsar Mauricio Macri requieren seis años más hasta llegar a un país con variables macro equilibradas. Sobre la inflación, es de los que defienden el plazo para 2020 para lograr el ansiado 10% anual promedio.

En noviembre de 2017 fue de los primeros en cambiar de estrategia y fomentar el cambio de metas inflacionarias, flexibilizando el 17% anual que el Gobierno se había fijado para el año pasado. Según su criterio, el orden de prioridades que debe tener la política económica macrista de estos tiempos, es algo diferente al de algunos del "resto del equipo económico". Considera,

como el propio Macri, que lo primero que hay que garantizar es que la economía crezca año tras año y no desesperarse por las tasas chinas. Según su visión, el ritmo del 3% para 2018 y los años posteriores, es la mejor garantía de un país de manejo económico serio.

La diferencia más importante con sus colegas economistas de Cambiemos surge en el segundo criterio de importancia. A diferencia de la inflación (a la que ubica en un tercer pero importante lugar), para Werning es fundamental enviar a los mercados el mensaje concreto de una disminución gradual y efectiva de los déficits gemelos: fiscal y comercial. Hombre de Wall Street, sabe que estas son las variables que determinan el termómetro tomado en el exterior por los potenciales prestamistas al país. Si los déficits no bajan, las necesidades de financiamiento continuarán en los mismos niveles que la actualidad (o peor aún, en aumento), y la percepción de riesgo será cada vez mayor. Si este ritmo no baja en lo que resta de 2018, el panorama sobre la Argentina desde el exterior no mejorará. Será luego, a consecuencia de la baja de los déficits gemelos, que la inflación comenzará a ceder por tendencias naturales y con credibilidad por parte de los operadores locales y extranjeros.

Vladimir Werning y Mario Quintana

Se recalentó la demanda y el dólar trepó 11,5 centavos sin intervención del BCRA - 16/03/2018 BAE - Nota - Economía y Finanzas - Pag. 7

María Eugenia Baliño

Fue en línea con la devaluación de las monedas de la región

Luego de la calma que había logrado imprimir entre el lunes y miércoles en el mercado cambiario la decisión del Banco Central de mantener la tasa de referencia por encima del 27% y su confirmación de que continuará interviniendo en la plaza en caso de que lo considere necesario, ayer volvió a recalentarse la demanda de dólares, en una jornada en la que la divisa estadounidense se fortaleció frente a las principales monedas del mundo, a la espera de la reunión de la Reserva Federal la próxima semana.

El dólar trepó 11,5 centavos en el mercado mayorista local ayer, a \$20,345, y avanzó casi 10 centavos en promedio en las pizarras de los bancos.

A pesar de la fuerte suba, el BCRA no intervino esta vez en la plaza. Así, ya lleva tres ruedas consecutivas sin participación en el mercado de cambios luego de que vendiera más de u\$s522 en 6 días para tratar de ponerle un techo al tipo de cambio en momentos en que la inflación muestra una aceleración –el IPC de febrero registró un crecimiento del 2,4%- y la mayoría de los gremios se encuentran cerrando las discusiones paritarias.

“Renació la demanda de dólares en el mercado de cambios y sin la presencia oficial, el tipo de cambio retomó el sendero alcista rompiendo la barrera de los \$20,30 sobre el final de la rueda”, señaló Gustavo Quintana, operador de PR Corredores de Cambio.

En el mercado sorprendió ayer que el BCRA no apareciera cuando el dólar alcanzó cerca del mediodía los \$20,27, que en las últimas jornadas había sido el nivel que había disparado las ventas oficiales y que los operadores consideraban como el techo establecido por la entidad monetaria.

Según indicó Fernando Izzo, director de ABC Mercado de Cambios, “sin prisa ni pausa, los compradores de dólares siguen presentes, tanto de bancos, empresas e inversores y van

levantando de a poco el tipo de cambio contra el peso”, en una plaza en la que el volumen de operaciones creció un 8%, hasta los u\$s725 millones.

Desde el lunes pasado el dólar acumula una suba de 14,50 centavos (0,7%) que –según indica Izzo– coincide con la devaluación de algunas monedas de la región como Chile, Brasil y México”.

El índice dólar, que mide a la moneda estadounidense contra otras seis importantes divisas, avanzó ayer un 0,5%, a 90,106.

Se trata de la segunda alza consecutiva, ya que los inversores decidieron recortar aún más sus posiciones cortas a la espera de la reunión de la próxima semana de la Reserva Federal de Estados Unidos, en la que se espera que el banco central suba las tasas de interés por primera vez este año.

En línea con el alza del billete, los contratos de futuro de dólar registraron subas ayer en promedio de casi 9 centavos.

En tanto, en el mercado secundario de Lebac la tasa de más corto plazo se mantuvo en el 26,40%, a sólo 5 días de una nueva licitación.

Desde el lunes pasado el dólar acumula una suba de 14,50 centavos (0,7%)

El dólar se fortaleció frente a las principales divisas

Buscan que por algunos meses el dólar siga en torno a los \$ 20 para enfriar la suba de precios - 16/03/2018 Clarín - Nota - El País - Pag. 10

La marcha de la economía . El manejo de la economía frente al cuatrimestre más difícil

La estrategia del Gobierno para bajar la inflación ahora pasa por mantener altas las tasas de interés del BCRA y contener el tipo de cambio en los niveles actuales

Para encarar lo que queda del cuatrimestre más difícil del año en términos inflacionarios, el equipo económico (incluyendo en esta definición a máximos funcionarios de Hacienda, del Banco Central y de la Jefatura de Gabinete) confían en que el tipo de cambio gane peso en la estrategia para controlar la suba de precios, hasta que quede atrás la parte más pesada de los ajustes tarifarios. Así, el precio del dólar se convertirá en una segunda ancla -cambiaría- que intentarán ayude a la tasa de interés de política monetaria, la herramienta preferida del Banco Central, para darle pelea a la inflación. Sobre todo a la inflación núcleo, aquella que supuestamente corre en paralelo al índice de precios al consumidor que marca el nivel general de la inflación.

Un poco de esta política no anunciada la sugirió el propio Banco Central en su último comunicado de política monetaria, cuando dijo que no iba a permitir que la suba del dólar terminara afectara el proceso de desinflación, que por cierto se interrumpió por los fuertes ajustes de tarifas que se vienen sucediendo desde fines de 2017.

La intervención en el mercado cambiario en forma reiterada en varias de las últimas ruedas, le hizo ver al mercado el cambio de estrategia.

Se dejó de lado la “libre flotación” que llevara al dólar al nivel que lo llevaran las fuerzas de la oferta y la demanda y, en cierta forma se puso un techo, no muy rígido, pero techo al fin, para acotar los movimientos del tipo de cambio. “La inflación esta bajando y el Banco Central esta haciendo lo que tiene que hacer. La inflación en dos años en la Argentina sera parecida a la de nuestros vecinos” dijo ayer el ministro Nicolás Dujovne.

La aceptación más o menos explícita de que se vigilarán los movimientos del dólar, la venta de reservas y la quietud de la tasa de interés de referencia permiten suponer que, a cambio de secar la plaza con una tasa de interés más alta, el Central apelará a la venta de divisas para absorber pesos y así controlar los agregados monetarios.

“¿Este es otro régimen monetario, de bandas cambiarias? se preguntó el martes, tras conocerse el comunicado del BCRA, el economista Ivan Werning, desde el MIT (Boston) donde hace investigación económica.

“Un poco, no todo, aún se fijan tasas” se respondió a sí mismo.

Para acotar los movimientos del tipo de cambio -y que no impacten en la inflación venidera- el Gobierno apuesta en las semanas que vienen a los dólares -este año un poco menos- del campo y a la señal de que si el mercado cree que el tipo de cambio no subirá, habrá un mayor ingreso de dólares financieros que apostarán al carry trade, es decir a las inversiones en Lebacs o bonos del Tesoro de corto plazo, que ofrecerán una rental real positiva si el dólar se calma.

Naturalmente, nada de esto será admitido por el Banco Central. Se sabe que a Federico Stuzenegger le gusta la incertidumbre que generan las idas y vueltas del dólar, para que ningún operador financiero.

“La inflación núcleo la teníamos que tener mas abajo, sin duda. Sera cuestion ahora de mostrar coherencia en la politica monetaria” dijo un alto funcionario.

Por coherencia, debería entenderse no aflojar con la tasa de interés hasta que la inflación efectivamente empiece a mostrar signos de desaceleración.

El actual nivel de tasas parece estar firme por varias semanas y el mercado ya lo asumió como dato. Y se supone que el ala del Gobierno que impulsó la recalibración de metas también.

La gran apuesta es que con dólar y tasas en estos niveles, cumplimiento de las metas fiscales y paritarias cerrando en niveles cercanos a los propuestos por el Gobierno, la inflación empiece a caer sensiblemente en el segundo semestre del año. La meta oficial es del 15%; la del mercado relevado por el Banco Central está ligeramente debajo del 20%. La nueva estrategia apunta a llevar la inflación a un número intermedio. Es una pulseada que se juega todos los días.w

El Central dijo que no iba a permitir que la suba del dólar afectara el proceso de desinflación.

Visitante. Christine Lagarde, jefa del Fondo Monetario Internacional, junto al ministro de Hacienda Nicolás Dujovne y el rector de la Universidad DI Tella, Ernesto Schargrodsky.

La inflación mayorista no afloja: 4,8% en febrero y en un bimestre ya trepó 9,6% - 16/03/2018 Clarín - Nota - El País - Pag. 11

INFORME DEL INDEC
Ismael Bermúdez

Refleja la suba del tipo de cambio y el principal temor es cómo puede impactar desde ahora en precios minoristas.

Los precios mayoristas volvieron a subir en febrero un 4,8% luego de un alza del 4,6% en enero, según informó el INDEC. De esta manera en los dos primeros meses de este año el aumento en el bimestre es del 9,6% y acumula en los últimos 12 meses un alza del 26,3%.

Estos datos son preocupantes porque si bien no hay un traslado directo de los precios al por mayor sobre la cadena minorista, la presión alcista es inevitable y se vehiculiza según los niveles

de demanda y de las posibilidades de absorción de costos de comercios y en menor medida de los servicios.

El índice de precios internos al por mayor mide los valores que se ofrecen en el mercado interno, incluyendo los impuestos internos, el IVA y los impuestos a los combustibles netos de los subsidios.

De acuerdo al Informe de INDEC el aumento de febrero fue “como consecuencia de la suba del 4,9% en los productos nacionales y del 4,3% en los productos importados”. En enero los precios mayoristas importados habían crecido el 7,1%, acumulando en los dos primeros meses un alza del 11,6% lo que, en gran parte, se atribuye a la suba del valor del dólar y variaciones en los precios internacionales.

La consultora ACM señala que “la dinámica del tipo de cambio que venía sirviendo hasta el mes de diciembre como ancla de estos precios sumado al aumento de insumos para la producción como gas y electricidad aceleraron la inflación en el segmento mayorista”. Y agrega que “si bien se esperaba que se acelere la inflación mayorista, estos niveles pueden generar presión sobre los precios minoristas de los meses siguientes” con lo que “la evolución de los precios se encuentra alejada de los objetivos de las autoridades”.

Con todo los mayores incrementos (9,1%) en febrero corresponden a los productos primarios nacionales, entre los que se destacan el petróleo y gas (14,1%) y los productos pesqueros (7,9%). En el bimestre, los precios de los productos primarios tuvieron un incremento del 19,6%.

Por su parte, el Índice de Precios básicos al Productor, que excluye los bienes importados, resultó en febrero del 5,6%, con una suba en el bimestre del 10,9%.

El INDEC también difundió el Índice de Costo de la Construcción con un 1,8% en febrero, un acumulado en el primer bimestre del 3% y una suba interanual del 24,7%.” Por ahora el costo de la construcción se ve contenido por el rubro mano de obra que sólo acumula un 1% en el primer bimestre.

No obstante, cuando existan paritarias en este sector el costo de la construcción podría alinearse incluso por encima de la inflación minorista”, señala ACM.w

Precios calientes. Los productos primarios y algunos alimentos, impulsaron el IPC mayorista de febrero.

Inflación de ejecutivos fue 2,35% en febrero - 16/03/2018 Ámbito Financiero - Nota - Economía - Pag. 4

La inflación de la Canasta del Profesional Ejecutivo (CPE) se ubicó en febrero en un 2,35% a \$117.593, apenas por debajo del Índice de Precios al Consumidor, que mide el INDEC, que avanzó un 2,4%. Así lo informó el Centro de Economía Aplicada de la UCEMA, al señalar que en los últimos doce meses, el costo de vida aumentó un 25%, mientras que la suba en los primeros dos meses fue del 4,2%. No obstante, el costo de la CPE en dólares cayó un 1,8% mensual a u\$s5.927. En la comparación interanual, se registró una merma del 1,7%. En 2017 el costo en dólares de la CPE fue en promedio de u\$s6.181, mientras que en 2016 y 2015 el promedio fue u\$s5.500 y u\$s 4.605 respectivamente.

Los aumentos en el transporte, los servicios, la medicina prepaga y el dólar impactaron fuertemente en los capítulos de Transporte y comunicaciones (+3,7%), Vivienda y servicios básicos

(+3,6%), Equipamiento y mantenimiento del hogar (+3,4%) y Atención médica y gastos para la salud (+3,1%), que lideraron los incrementos.

El rubro de Alimentos y bebidas (+2,1%) mostró la mayor suba desde marzo último, mientras que el capítulo de educación escaló un 2% y se esperan subas más fuertes, ya que muchos establecimientos educativos privados están esperando el cierre de la paritaria docente para actualizar sus precios.

Por debajo, el rubro de esparcimiento aumentó apenas un 0,5%, mientras que el de indumentaria cerró a la baja, con una merma del 1,7%.

CGT: el Gobierno respalda la reorganización sin los Moyano - 16/03/2018 Clarín - Nota - El País - Pag. 12

LA ESTRATEGIA OFICIAL PARA AISLAR AL JEFE CAMIONERO

Martín Bravo

La Rosada pretende una central con voceros definidos. Y avala los nombres que suenan para conducirla.

Liderazgo y voceros definidos. Razonables y pragmáticos. Mauricio Macri había trazado el objetivo de que la CGT se ordenara con una nueva conducción con esas características, alejada de la confrontación de los Moyano.

Ahora el Gobierno acompaña el proceso que transcurre en esa dirección, celebra la serie de paritarias cerradas en el 15% fijado como pauta, avala los candidatos para dirigir la central obrera y espera el inicio de la nueva etapa para insistir en el Congreso con la reforma laboral, esta vez no en paquete sino en capítulos. "Necesitamos que la CGT y también el peronismo tengan liderazgos y voceros definidos. Si no vuelve a pasar que acordamos con algunos y después aparece otro que te lo baja", dijo a Clarín uno de los funcionarios encargados de trabajar la estrategia del Gobierno con los gremios. El comentario remite al proyecto de reforma laboral: Mario Quintana -coordinador del Gabinete-, Jorge Triaca -ministro de Trabajo- y otros lo habían cerrado con la mayoría de los sindicalistas y a Pablo Moyano le alcanzó con mencionar "la Banelco" para que Miguel Pichetto lo congelara en el Senado.

En ese momento el Presidente se propuso aislar al camionero, ahora recostado sobre sectores del kirchnerismo, como quedó reflejado en la protesta del 21 de febrero en la avenida 9 de Julio y en la reedición del MTA.

"Hay que ver cómo termina, pero vemos bien esta nueva etapa de la CGT. Están caminando con racionalidad", expresó su satisfacción otro integrante del Gobierno con vínculo con el sector, que explicó la distancia de la central con Moyano por la postura y el discurso beligerante de su hijo Pablo: "No sabemos si están tan mal con Hugo, pero la irracionalidad de Pablo los espanta". Lo que no dicen abiertamente en la Casa Rosada es la línea abierta con los más afines para dar respuestas a los reclamos por los fondos de las obras sociales sindicales y los tratamientos de alta complejidad, entre otros temas. El ex líder de la CGT era el principal interlocutor de Macri entre los líderes gremiales, hasta los cortocircuitos por la reforma laboral y los problemas impositivos de la empresa OCA.

El "proceso de normalización" de la central avanzó en una reunión en UPCN, a la que asistieron dirigentes de buen vínculo con la Casa Rosada y que no participaron de la marcha del 21F

(Armando Cavalieri, Héctor Daer, José Luis Lingeri, Roberto Fernández, el anfitrión Andrés Rodríguez) y otros que tomaron distancia del camionero, como Juan Carlos Schmid y dos de su sector, Jorge Sola y Carlos Frigerio.

Habrà una reunión de Consejo Directivo en abril, previa al Comité Central Confederal en el que se decidirá la conducción en reemplazo del triunvirato.

Ese grupo, alejado del nuevo armado de Moyano con perfil más confrontativo, decidió acelerar los tiempos: "El criterio es que sea lo más rápido posible", aseguró Schmid.

Como contó Clarín, Sergio Sasía (Unión Ferroviaria), Guillermo Moser (Luz y Fuerza), Héctor Daer (Sanidad) y Ricardo Pignanelli (SMATA, aun sin participar de las negociaciones, igual que la UOM), tenían el aval del Gobierno como candidatos a dirigir la CGT. Ahora se agregó Schmid (Dragado y Balizamiento).

"Hay varios orejeando las cartas y no le vamos a levantar la mano a ninguno. Los cinco nos parecen razonables, pragmáticos, más allá de las diferencias se puede tener un diálogo franco", argumentaron en el Gabinete.

Aunque aclararon que dejarán que los sindicalistas manejen sus tiempos y no esperan una definición rápida ("todavía está verde"), el Gobierno prefiere un único dirigente como líder y no otra conducción colegiada: "Quedó demostrado que el triunvirato no dio resultado".

La estrategia de la Casa Rosada también dio resultado con el cierre de paritarias en el 15% (con cláusula de revisión y no gatillo), en línea con la meta oficial de inflación para este año: ya firmaron Comercio, Luz y Fuerza, Obras Sanitarias y UTA.

En el Ministerio de Trabajo buscarán continuar la serie con los sindicatos del petróleo, la construcción y los encargados de edificios.

"Hay una fantasía por parte del Gobierno si cree que puede tener un movimiento obrero oficialista. Nosotros estamos trabajando con todos los sectores, menos Moyano que se autoexcluye", dijo a este diario uno de los protagonistas del armado de la nueva CGT.

Aun así la confrontación quedará del otro lado y el oficialismo esperará a contar con el aval de la central para avanzar con los proyectos segmentados de la reforma laboral. Los primeros serán el blanqueo contra el trabajo en negro, la Agencia de Formación Profesional y la de Tecnologías de Salud.w

CONGRESO SINDICAL

Por las internas en la CTA se demora su reunificación

Los planes de reunificación de la CTA de los Trabajadores (que conduce el K Hugo Yasky) y la CTA Autónoma parecen haber volado por los aires debido a la interna en esta última central sindical: el grupo Perón, que conducen los dirigentes Hugo Godoy y Ricardo Peidro, está enfrentado a Pablo Micheli. Los primeros convocaron a un Congreso para hoy: ratificarán "la autonomía de la CTA", y el llamado a elecciones para el 8 de agosto; y definirán un plan de lucha para abril. Todo en contraposición a la puesta en escena que hará Micheli mañana: se mostrará junto a Pablo Moyano, Roberto Baradel y Hugo Yasky. Desde la sede Perón disparan: "Puede ir a título personal y sumarse adonde quiera, pero no en nombre de la CTA Autónoma, porque ya no tiene representados en el gremio".

Sectores sindicales. Los dirigentes Gutiérrez, Maturano, Rodríguez, Daer, Cavalieri, Lingeri, Acuña y Schmid con el ministro Triaca y el vicesefefe de Gabinete, Quintana, el año pasado.

Exportaciones argentinas: el envío del agro no alcanza para el despegue - 16/03/2018 El Cronista Comercial - Nota - Sup. 3 Días - Pag. 4

EXPEDIENTES ELCRONISTA

Carlos Keller

El Gobierno le reclama a los empresarios que exporten más, mientras estos le piden mejores condiciones para poder competir. En 2017, las exportaciones sumaron u\$s 58.428 millones, apenas por encima del año anterior, lideradas por productos alimenticios y del reino animal. Las de manufacturas de origen industrial apenas resucitaron, tras un lustro de caída const

El empresario José Luis Basso se hizo célebre en la década del 90 exportando válvulas para motores de autos. Desde su fábrica en Rafaela, Santa Fe, logró, según cuenta la leyenda, venderle sus productos a la mismísima Ferrari y a Maserati.

En algún encuentro de empresarios se lo escuchaba relatar cuando iba a tomarse el avión con su valija para gastar suelas de sus zapatos golpeando puertas en Europa. Era la época en la que el tipo de cambio de la Argentina no ayudaba mucho a los audaces del comercio internacional, debido al 1 a 1, combinado con altas tasas de interés y problemas de logística casi idénticos a los actuales, con la única diferencia de que no había inflación.

Así el empresario demostraba que era una cuestión de empeño la exportación de productos industriales, mas allá del contexto económico. Con astucia y planificación se podían sortear los obstáculos.

Pero la actualidad presenta escenarios más complicados.

Al retraso del tipo de cambio se suma la inflación, altas tasas de interés y mayor presión fiscal que hace 20 años. El diagnóstico certero es que las ventas externas no crecen tanto como lo hacen las importaciones. Si las compras crecen es debido a que la economía se está expandiendo.

Entonces, como las exportaciones no mejoran del mismo modo salta a la luz que hay un problema de competitividad.

El año pasado, de acuerdo con los datos de Indec, las exportaciones sumaron u\$s 58.428 millones, lo cual expresa un incremento pequeño de apenas 0,9%. Si uno revisa mejor los números, en 2017 se realizaron menos envíos cuando se los mide en toneladas. Más precisamente, 0,4%, pero todo eso fue disimulado por una mejora de los precios del 1,4%.

Aún así, para los industriales fue el mejor de los últimos cinco años, ya que después de un lustro de caídas constantes, las ventas de Manufacturas de Origen Industrial (MOI) pudieron mostrar aliviadas un número positivo. Apenas resucitaron.

A pesar de los problemas que presenta la economía, la Argentina todavía lograr venderle al mundo varios productos, según muestran datos relevados por la consultora Desarrollo de Negocios Internacionales (DNI). Se concentran en los sectores más competitivos, los vinculados al agro y el campo.

Se exportaron productos alimenticios por u\$s 13.251 millones y productos del reino animal por u\$s 12.751 millones; Grasas y Aceites, por u\$s 4941 millones, entre los rubros más importantes. En productos del reino animal se vendieron unos u\$s 4701 millones. Se puede decir que el 2017 fue el año del retorno de la carne argentina porque sus ventas crecieron 25% respecto del año anterior.

Parecen quedar atrás las épocas en las que el secretario de Comercio, Guillermo Moreno, quería impedir a toda costa que los frigoríficos vendieran al exterior, con la supuesta idea de que el trabajador argentino iba a poder acceder a un churrasco a valores ínfimos si se vendía todo adentro.

En el rubro que engloba a los metales y piedras preciosas, que incluye perlas finas, se produjeron envíos por u\$s 2334 millones, de los cuales se entiende que la mayor parte es oro o mezclas que contienen el metal dorado y que se procesan en el exterior.

Aunque los empresarios del sector del calzado y el cuero lamentan el avance de las importaciones, se exportaron por este rubro u\$s 780 millones. Claro que gran parte de ello es el denominado wet blue, es decir, el cuero con un primer tratamiento de curtido, que puede figurar como un producto de valor agregado, aunque ínfimo.

La Argentina también exportó productos químicos por u\$s 3935 millones. Aunque éste sea uno de los rubros deficitarios del comercio exterior, es claro que alguien puede seguir exportando a pesar de todos los contratiempos.

Otro sector que también tiene la balanza en rojo es plástico y caucho, que el año pasado logró colocar afuera productos por unos u\$s 1302 millones.

Cambio de tendencia Según plantea el Centro de Estudios de la Unión Industrial Argentina (CEU), “el sector industrial cambió su tendencia después de cinco años consecutivos de caídas de sus ventas externas”. El CEU destaca que “las exportaciones industriales aumentaron 5,8% en términos interanuales, y alcanzaron un valor de u\$s 25.826 millones, sin tener en cuenta los rubros vinculados al complejo de oleaginosas”. Lideraron el crecimiento de las exportaciones el sector de carnes y sus preparados (25,1%), material de transporte (17,5%) y automotriz (10,3%).

“En el acumulado del año, los principales sectores con menor dinamismo exportador fueron el sector de lácteos (7,5%) y el complejo de molinera de oleaginosas (2,6%)”, señala en su reporte de enero pasado el centro de estudios de la UIA.

El CEU detalla que las ventas externas durante 2017 no evolucionaron de manera estable.

Las de origen industrial crecieron todos los trimestres y las de energía presentaron crecimientos interanuales solo en los trimestres primero, tercero y cuarto. También indica que “las ventas externas totales se expandieron en el primer trimestre un 2,5%, pero luego presentaron poca fluctuación con respecto al mismo período del año anterior, cerrando el año con 1,1% de incremento en el último trimestre”.

A su vez, las manufacturas de origen agropecuario, según indica el reporte, “presentaron crecimientos trimestrales en los meses impares”. En particular, el complejo de oleaginosas mostró resultados negativos a partir de abril. Por lo tanto, las exportaciones industriales sin dicho complejo crecieron fuertemente todo el año.

También según los datos de la UIA, las exportaciones de metales comunes y sus manufacturas crecieron en 2017 el 36%; caucho y manufacturas, 22%; papel, cartón, imprenta y publicaciones, 20%; material de transporte terrestre, 17%; piedras y metales preciosos, 12%; materias plásticas y manufacturas, 5% y máquinas y aparatos eléctricos, 2% interanual.

Con estas cifras, la pregunta es si se mantendrá la tendencia en 2018, y todo apunta a que sí.

La importaciones van a crecer por encima de lo que lo harán las “expo”.

El Indec informa que en enero las exportaciones alcanzaron u\$s 4750 millones y las importaciones u\$s 5736 millones.

El déficit en la balanza comercial fue de u\$s 986 millones.

Las exportaciones aumentaron 10,7% respecto al mismo mes del año anterior. Los precios subieron 5,9% y las cantidades 4,6%. Las exportaciones de productos primarios subieron 12,4%; y las de manufacturas de origen agropecuario (MOA) se redujeron 8,8%; las manufacturas de origen industrial (MOI) pegaron un salto del 29,6%, y las exportaciones de combustibles y energía aumentaron 63,2%. En términos desestacionalizados, las exportaciones totales de enero aumentaron 13,9% respecto del mes anterior.

Recaudación Una dato relevante de la recaudación tributaria de febrero indica un cambio en la tendencia.

Las retenciones a las exportaciones crecieron 424 % de manera interanual. El año pasado, en el segundo mes se registraron ingresos al Fisco por \$ 1071 millones, mientras que este año entraron \$ 6523 millones. En cambio, los derechos aduaneros crecieron 50 % de forma interanual.

Enrique Mantilla, titular de la Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA), considera que en 2018 las exportaciones argentinas pueden subir, pero bajo determinadas condiciones. “Nuestro escenario básico es de un incremento del 5%, pero con importantes riesgos a la baja”, estima Mantilla en declaraciones a El Cronista.

De acuerdo con el titular de CERA, los envíos locales al exterior estarán condicionados por “el Impacto del cierre del mercado de los Estados Unidos en biocombustible, aluminio y acero, que no es compensado por el reingreso de la Argentina en el Sistema Generalizado de Preferencias”. También condicionará “el efecto sequía que afecta a los cultivos de verano y la hacienda que será parcialmente compensado con la suma de los precios del maíz y la soja”. Y también habrá que observar “el potencial desorden de los mercados por una escalada de retaliaciones con dos disruptores: China y los Estados Unidos”.

En febrero pasado, el ministro de la Producción Francisco Cabrera señaló que la falencia “es nuestra capacidad exportadora, tras muchos años de destrucción de nuestra base exportadora”.

También Eduardo Levi Yeyati, ex director de Argentina 2030, instó a “encontrar la manera de exportar más porque si no, no vamos a tener los dólares para comprar las importaciones asociadas, con un crecimiento del 3% durante 10 años”.

Con estas advertencias muchos se ilusionan con que el Poder Ejecutivo anuncie una Estrategia Nacional Exportadora como realizó para los Estados Unidos el presidente Barack Obama en 2010, cuando lanzó la National Export Strategy. Pero por ahora no ha ocurrido.

“Tampoco se anunció el Plan Nacional para la Facilitación del Comercio después que recién en enero de este año se ratificó el Acuerdo de Facilitación del Comercio de la OMC. Hay una demanda que requiere que el Gobierno produzca hechos estructurantes”, dice Mantilla, y señala que lo que es un dato “sintomático” es que habiéndose anunciado ‘Argentina, Supermercado del mundo’, las exportaciones agroindustriales hayan caído un 3,6% en 2017. “Creo que es un indicador de todo el trabajo que hay que realizar”, dice.

Respecto de las ventas al Mercosur, destaca que la clave de las exportaciones a Brasil es el nivel de actividad. “En la medida que mejore, favorece las exportaciones argentinas. La caída del PIB de Brasil 2015- 2016 fue de más del 7% y en 2017 recuperó solamente un 1%. Si continúa la recuperación en 2018, las exportaciones mejorarán”, explica.

Diego Coatz, director Ejecutivo de la Unión Industrial Argentina (UIA), quien estuvo largo tiempo al frente del CEU, sostiene que la mejora de las exportaciones de MOI se relaciona con la salida de Brasil de la recesión. En eso coincide con Mantilla. “Las MOI se recuperan porque mejora Brasil”, explica el hombre de la central fabril.

Coatz ubica al incremento de las exportaciones industriales concentrado en cuatro sectores.

“Se recupera el sector automotriz, por efecto de Brasil, aparece el bloque de biocombustibles, porque empezaron a haber exportaciones a la Unión Europea y hay algo de aluminio y de productos químicos, pero no es una suba generalizada en todos los bloques”, indica. El director ejecutivo de la UIA señala que las exportaciones industriales “van a crecer más rápido este año, sobre todo en lo que tiene que ver con Brasil”.

Del mismo modo, el economista de Abeceb, Franco Roland, analista sectorial, estima que la mejora de las exportaciones argentinas de 2018 se relacionan directamente con Brasil, aunque para él existen dos motivos más. Por un lado, apunta que hay un “cambio empresario cultural” en el país.

“Hay muchas industrias que están cambiando de estrategia”, explica Roland. Eso implica tener una mirada más audaz en exportación, como un reaseguro contra la mayor competencia de lo importado en el mercado interno. El economista también considera que hay un efecto de las

reformas económicas de Cambiemos. “Aunque van lento, creemos que comienzan a tener impacto en los costos de las empresas”, señala.

Roland, quien está enfocado en el sector automotriz, también coincide en que este año los envíos al exterior crecerán “en torno al 5%, mientras que el año pasado para nosotros fue de 1,1%”. En ese sentido, considera que el envión que tuvieron las “expo” no alcanza para “un despegue”.

En tanto, en la consultora de Dante Sica ven para este año un incremento del 11,8 % de las exportaciones de origen industrial.

“Buena parte de ello se explica por el sector automotriz que crecerá 13,8%”, añade Roland.

Cuando se lo mide en cantidad, se espera un crecimiento de 20% para ese rubro específicamente.

Además existe un cambio entre las terminales que potencia la exportación.

Hay más autos en la venta, además de pick ups, que es la especialización de nicho de la Argentina que la convierte en una buena proveedora regional.

Con relación al impacto de la recuperación brasileña, para el economista de Abeceb, genera un incremento de 0,25 puntos por cada punto de crecimiento del PBI del país vecino. En el caso de las MOI, se eleva a 0,33 puntos. ■ 3D

Aunque el sector del calzado y el cuero lamentan el avance de las importaciones, se exportaron por este rubro u\$s 780 millones.

Gran parte de ello es wet blue, el cuero con un primer tratamiento de curtido, que puede figurar como un producto de valor agregado, aunque ínfimo.

Exportaciones MOA - Variación acumulada 2017 Fuente: CEU - UIA en base a datos del ICA-INDEC

Exportaciones MOI - Variación acumulada 2017 Fuente: CEU - UIA en base a datos del ICA-INDEC

La opinión de los expertos

Enrique Mantilla, titular de CERA - “Nuestro escenario básico para las exportaciones en 2018 es de un incremento del 5%, pero con importantes riesgos a la baja”

Diego Coatz, director ejecutivo de la UIA - “Se recupera el sector automotriz, por efecto Brasil, aparece el bloque de biocombustibles, aluminio, químicos, pero no es una suba generalizada”

Franco Roland, analista de Abeceb - “Hay muchas industrias cambiando de estrategia. Eso implica tener una mirada más audaz en exportación, como un reaseguro contra la mayor competencia de lo importado”

El 2017 fue el año del retorno de la carne argentina, porque sus ventas al exterior crecieron 25% respecto del año anterior.

Socios de EE.UU. deberían evitar una confrontación - 16/03/2018 El Cronista Comercial - Nota - Financial Times - Pag. 15

La decisión del presidente estadounidense Donald Trump de aplicar polémicos aranceles al comercio les creó un dilema a los grandes países exportadores de acero y aluminio. Esos países se

están sometiendo a uno de las preguntas más espinosas de la política comercial: cómo lidiar con una superpotencia fundamentalmente irracional.

El anuncio de Trump sobre los aranceles de emergencia al acero y al aluminio hizo que países como Japón, Canadá, México, Brasil y la UE se vean en una disyuntiva. Los derechos aduaneros entrarán en vigencia la semana próxima y, mientras tanto, Europa como las otras naciones analizan cuál es la mejor manera de reaccionar.

Hasta ahora sus respuestas son mayormente de manual: tratar de negociar exclusiones de los aranceles (con éxito por ahora para Canadá, México y Australia) o contraatacar con aranceles propios en áreas políticamente sensibles (los actuales planes de la UE). Pero los riesgos de que esas medidas vayan legalmente por mal camino o provoquen una guerra comercial mayor son mucho más altos que en décadas anteriores. Los países afectados deberían pensar en mantener abierto el sistema de comercio y seguir funcionando entre ellos.

La respuesta estándar a una provocación como la de Trump sería elevar el caso a la Organización Mundial de Comercio (OMC) y, mientras tanto, contemplar contramedidas. Pero la decisión de Trump de invocar la “seguridad nacional”, una excepción a las normas de la OMC muy rara vez utilizada, complica ese recurso.

Es muy fácil de ver la irracionalidad y la incoherencia del plan. El principal adversario a la seguridad nacional de Estados Unidos, China, apenas se ve afectado por los aranceles. Trump mismo frecuentemente se aleja del guión cuando asegura que los aranceles en realidad apuntan a corregir el comercio injusto.

Pero el evidente disparate de la justificación no necesariamente garantiza que los socios comerciales ganarán un caso ante la OMC –o que efectivamente permita a la UE clasificar los aranceles como “salvaguardas” diseñadas a lidiar con los aumentos de las importaciones y fijar contramedidas unilateralmente. Las normas de la OMC otorgan gran discreción a los gobiernos para invocar excepciones ligadas a la seguridad nacional.

Es bastante posible que, suponiendo que los casos puedan avanzar a través del congestionado sistema de resolución de disputas de la OMC, Estados Unidos gane y la UE pierda. Eso le entregaría a Trump una victoria política.

Además de las represalias o como opción alternativa, las grandes potencias de la economía mundial deben analizar cómo hacer para que el sistema siga funcionando sin EE.UU. La rebaja de aranceles o alguna otra medida que facilite el comercio entre ellas, lo más posible dentro de las normas de la OMC, sería una manera de demostrar al país norteamericano que sus exportaciones podrían verse perjudicadas por sus propias acciones.

Los admirables esfuerzos que hicieron las otras once economías de la Asociación Transpacífico de Cooperación Económica (TTP) para revivir las negociaciones después de que Trump retiró a Estados Unidos del tratado son una manera de hacerlo. A nivel más general, con respecto a la salud del sistema de comercio multilateral, otros países han estado analizando la posibilidad de crear su propio sistema de resolución de disputas patrocinado por las normas de la OMC.

Nada de eso es fácil, especialmente porque cualquier esfuerzo efectivo para aislar a Estados Unidos requerirá que se incluya a China, que viene alejándose del enfoque hacia el comercio abierto basado en normas.

La UE y otras grandes economías deben que pecar de cautelosas. Los aranceles al acero afectarán a sólo cerca de 2% de la producción siderúrgica de la UE: no es insignificante pero tampoco dramático.

La lenta y dolorosa tarea de seguir las vías legales y construir un sistema que evite a EE.UU es mucho menos agradable que fijarle aranceles al whisky. Pero bien podría dar mejores frutos en el largo plazo teniendo en cuenta la mercúrica administración estadounidense.

Traducción: Mariana Inés Oriolo

Trump firmó la medida que fija los aranceles rodeado de trabajadores del sector siderúrgico