

FUNDACIÓN PRO TEJER

- **Consenso - 15/01/2018 Revista Apertura - Nota - Información General - Pag. 30**
- **"Ganar elecciones tiene que volver a ser compatible con generar riqueza, sin populismo" - 14/01/2018 LaPoliticaOnline.com - cable**
- **Industriales, en alerta por efectos del decretazo - 14/01/2018 Tiempo Argentino - Nota - Economía - Pag. 6**
- **Industriales, en alerta por efectos del decretazo - 14/01/2018 Conclusion.com.ar (Santa Fe) - Nota**
- **Se dejan en desuso ciertas licencias no automáticas de importación - 12/01/2018 Somos-pymes.com**
- **El Gobierno comenzó a desarmar las licencias no automáticas de importación - 12/01/2018 - agritotal.com**
- **Nino Fernández entrevista a Ariel Schale, Director de Fundación Pro Tejer - 12/01/2018 - Mercado X Expertos (Youtube.com)**

TEXTILES

- **Identifican cuáles son los mejores negocios de 2018 - 14/01/2018 Clarín - Nota - Sup. Económico - Pag. 10**
- **En marcha un censo corporal para conocer las medidas de los argentinos - 14/01/2018 Perfil - Nota - Ciencia - Pag. 44**
- **Sin autos, el Gobierno Nacional habilitó las zonas francas - 13/01/2018 LaOpinionAustral.com.ar (Santa Cruz)**
- **Cuáles son los comercios que se instalarán en la zona franca - 15/01/2018 LaOpinionAustral.com.ar (Santa Cruz)**
- **Sube el IPC de indumentaria y calzado en Argentina - 13/01/2018 - Fashion Network**
- **Los feriantes del Parque Central dicen que cayeron las ventas - 14/01/2018 Río Negro (Río Negro)**
- **El desalojo de Liniers terminó con el último refugio de los manteros - 13/01/2018 La Nación - Nota - Sociedad - Pag. 27**
- **Operativo para desalojar manteros - 12/01/2018 08:13 Canal 13 - Arriba argentinos**
- **Desalojo a manteros en Liniers - 12/01/2018 13:19 Canal 13 - Noticiero Trece**
- **"Teníamos identificados unos 475 puestos de los cuales el 44 por ciento eran senegaleses".- 12/01/2018 09:35 Continental - MaxiContinental**

- **Satisfacción de la CAME con el megaoperativo en Liniers - 12/01/2018 15:14 Mitre - Encendidos en la tarde**
- **La ilegalidad de la venta en la calle - 12/01/2018 17:43 Radio 10 - La vuelta de Zloto**
- **Incautaron camión con mercadería ilegal - 13/01/2018 Diario Popular - Nota - Policiales - Pag. 20**
- **Detienen un camión con mercadería de contrabando - 12/01/2018 11:11 Crónica TV - 11 a 14**

POLÍTICA Y ECONOMÍA

- **Cae la imagen sobre la gestión política y económica de Macri - 15/01/2018 Clarín - Nota - El País - Pag. 17**
- **Pese a cierta mejora en último mes, el atraso cambiario llegó para quedarse - 15/01/2018 El Cronista Comercial - Nota - Economía & Política - Pag.2**
- **La CGT le baja el pulgar a la reforma laboral y cierra filas para un contragolpe - 15/01/2018 El Cronista Comercial - Nota - Economía & Política - Pag. 7**
- **ANSES habilitaría más préstamos a privados - 15/01/2018 Ámbito Financiero - Nota - Economía - Pag. 3**
- **El BCRA vendió \$19.000 M de Leliq y mañana renueva Lebac por \$400.000 millones - 15/01/2018 BAE - Nota - Economía y Finanzas - Pag. 4**
- **Calificarán los hogares por el uso eficiente de la energía - 15/01/2018 La Nación - Nota - Economía - Pag. 1**
- **Plan insustentable - 14/01/2018 Página 12 - Nota - Sup. Cash - Pag. 2**

MODA Y VESTIMENTA

- **¿Ya no hay más estaciones para la moda? - 13/01/2018 La Nación - Nota - Sup. Moda & Belleza - Pag. 5**
- **Desde Amazon a Calvin Klein, pasando por GAP y H&M: cada vez más marcas de afuera miran hacia la Argentina - 15/01/2018 iProfesional.com**

COMERCIO EXTERIOR

- **Inflación, importaciones y la tasa en ee.uu. marcan el inicio de una nueva etapa - 14/01/2018 Clarín - Nota - Sup. Económico - Pag. 3**

Consenso - 15/01/2018 Revista Apertura - Nota - Información General - Pag. 30

Generación

Flavio Cannilla Juliana Monferrán Pablo Ortega

Tras un año de consolidación, el J-6, el grupo de dirigentes sub-40, sale a la cancha. La meta es aprovechar la vidriera que trae 2018 para una Argentina insertada al mundo. Cómo piensan, qué buscan y cómo están promoviendo la idea de un ecosistema empresarial.

La noche no es un after más en la seguidilla de actos de cierre de año. El lugar, un SUM capitalino. Austero, vacío, luce apenas algunas mesas para vasos y platos. Nada de focos multicolor ni cortinas sonoras, tan habituales en este tipo de encuentros. Sin embargo, a medida que avanza la noche y el grupo de personas pasa la marca de 100, los nombres que suenan en las presentaciones bien estarían en la wish list de invitación de cualquier evento cinco estrellas. En una esquina, se lo ve a Miguel Acevedo, presidente de la Unión Industrial Argentina (UIA), charlando con Gustavo Weiss, ex titular de la Cámara de la Construcción (Carnarco).

Muy cerca, comparten una cerveza, vasos de plástico mediante, Juan Manuel Barrero (Unaje Joven) y Nicolás Palma (Feba Joven) cuando se acerca **Tomás (Tommy) Karagozian**, cuya familia lidera TN&Platex, una de las hilanderías más grandes del país.

Para más tarde, se espera la llegada de Patricio Bulgheroni.

Más lejos, Pablo Gutiérrez (Banco Galicia), Miguel Zonnaras (Georgalos) y Jacques Supervielle (Banco Supervielle). Entre los que entran y salen, Tomás Eurnekian, Guadalupe Ribeiro (Grupo Ribeiro) y Marysol Rodríguez (Sintoplast). Sin embargo, el peso de los apellidos se diluye entre las múltiples conversaciones.

El tono es ligero, las caras muestran más sonrisas que preocupación. Reina una sensación de comunidad, de propósito.

Entre los grupos también aparecen, hamburguesa mediante, Pablo Orlando, Magdalena Gruneisen, Andrea Sordelli, Juan Piano, Francisco Paolini y Alejandro Gentile. Son los representantes de Bolsa Joven, Cámara Argentina de Comercio Joven, Ateneo de la Sociedad Rural, la Asociación de Bancos Argentinos Joven, Cámara Argentina de la Construcción Joven y Unión Industrial Argentina Joven. Son también la cara visible del J-6, el grupo de juventudes del Grupo de los Seis (G-6). Es justamente el J-6 el impulsor de este encuentro de fin de año que tanto por la diversidad de personas que lo componen como por la visión que reúne refleja un cambio de dinámica para el empresariado argentino que promete para 2018.

"Fue un año de consolidación y ahora es momento de salir a la cancha", define Gentile, gerente de RR.HH. de Techint y hasta mediados de 2017 presidente de UIA Joven, en la charla exclusiva que los seis concedieron a APERTURA horas antes en el Hotel Intercontinental. La "cancha" es la vidriera que ofrece una Argentina que focaliza el interés global en materia política, económica y empresarial de la mano del G-20. La "consolidación", el trabajo de poco más de 12 meses que los integrantes del J-6 vienen realizando desde su fundación con una idea fija: desde la institucionalidad, convertirse en un motor del recambio generacional que debe atravesar la empresa argentina. Y, en ese camino, instalar una nueva forma de entender los negocios: el ecosistema. "La integración y la unión del empresariado argentino; ese es el norte", define Piano, de Adeva Joven. "Todo en el marco de una evolución, no una revolución", agrega Gentile. El vehículo para hacerlo se plasma en una palabra que se repite a lo largo de las dos horas que dura la charla: consenso y diversidad de género y edad. "No sirven los grupos estancos en los que todos terminan pensando lo mismo. Además, si estás formando los líderes, empezar a prepararse desde

ahora es un camino paulatino y progresivo porque te está preparando para desafíos que hoy no sabemos cuáles son", comenta Sordelli, que el año pasado entregó la presidencia del Ateneo de la SRA a Agustina Díaz Valdéz. La meta que impulsa el J-6 pone el foco en una de las oportunidades menos conocidas de la economía local. Según el mapa de institucionalidad que compiló la Subsecretaría de Integración Productiva a lo largo del último año, en el país hay 2237 cámaras registradas, 500 con alcance nacional. La edad promedio de los presidentes de dichas entidades es de 60 años. "Una de las cosas que saltó cuando empezamos a trabajar era que no había gente joven incorporándose a estas entidades", indica Andrés Peña, titular de la Subsecretaría que depende del Ministerio de Producción. El trabajo reveló que, en general, el entramado productivo mostraba una falta de transición generacional latente. "Es un universo esencialmente PyME y su principal problema es hacer la dirección sustentable en el tiempo", comenta quien inició sus investigaciones cuando, como arquitecto, formaba parte de la Cámara de Construcción. Hoy, le reconoce al J-6 haber llevado el debate a otra dimensión.

Los primeros pasos

El kick off para lograrlo fue el encuentro entre 400 jóvenes que organizaron las seis entidades, en octubre de 2016, bajo el lema "J-6: Proyecto de Integración" y que contó con la presencia no solo de los presidentes de las seis instituciones madre-UIA, CAC, Camarco, SRA, Bolsa y Adeba- sino también del propio Mauricio Macri. A poco más de un año de esa fecha, el grupo tiene resultados para mostrar: bajo sus siglas unificó los intereses de las seis entidades fundadoras y sus más de 400 miembros, que representan a más 240 empresas y organizaciones.

Pero, también, logró nuclear las voluntades de entidades ajenas al marco que suelen conformar Industria, Agro, Bolsa, Banca, Comercio y Construcción. Ese J-6 ampliado abarca desde la Cámara Argentino-Alemana de Comercio (AHK) hasta la Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires (FEBA) o la Unión Argentina de Jóvenes Empresarios (Unaje). Otro impulso llega a través de los intereses conjuntos que comparte con GAM, el grupo que, con Ludovico Rocca, Patricio Bulgheroni o Karina Román, entre otros, incluye a la nueva generación de las empresas familiares más importantes del país.

A ello se suman los contactos con entidades como IDEA Joven, la juventud de la Cámara de Comercio Brasileño (Cambras) o el grupo de jóvenes que se está formando en AmCham, la cámara que representa los intereses de las empresas estadounidenses en el país. En igual dirección se encaminan los esfuerzos para superar las rivalidades heredadas, como lo es la relación entre CAME y CAC o una potencial y futura convivencia entre los jóvenes de entidades rurales como SRA y Coninagro. Sin olvi dar los contactos que tejió el grupo en el ámbito sindical para acercarse a la visión de un empresariado nacional 360°. "Es nuestra responsabilidad liderar este proceso. Nuestro rol es ser un catalizador para que más jóvenes se involucren. No eternizarnos sino lograr contagiar esta energía para que otros se sumen", resume Gruneisen, de CAC Joven. El marco potencial son las 100 entidades jóvenes que cuenta la gremial empresaria a nivel nacional, según datos del Ministerio de Producción.

Al argumento de un idealismo quizás desmedido se responde con contundencia en el grupo. "Todo lo que pensamos es para el mediano y largo plazo. Somos totalmente apartidarlos. No estamos porque Cambiemos está en el Gobierno o porque haya una administración que esté quizás más abierta a los jóvenes. Es también una apuesta a generar un vínculo para el futuro para cuando a alguno le toque liderar su propio espacio dentro del G-6 o cualquier otro. Que para ese momento haya una relación de confianza", marca Orlando, de Bolsa Joven. Desde la otra punta de la mesa, Paolini, de Camarco, agrega: "Además, vamos rotando en funciones. Por ejemplo, dentro de Construcción hay varias personas que participan del J-6. No es algo personalizado".

Es también una de las razones por la cual él habla hoy en nombre del espacio que tiene a Clara Chediack como presidenta.

Gentile resume: "El que define es el grupo y por consenso".

En los últimos 12 meses, tuvieron varias instancias para poner tal máxima a prueba. Desde establecer un nuevo vínculo con el universo de cámaras de todo el país, impulsar instancias de formación hasta intercambiar experiencias con sus pares en Brasil y Chile. Sin olvidar el viaje que organizó la AHK a Alemania y en el cual sus integrantes tuvieron acceso exclusivo a los líderes empresariales y sindicales de ese país.

Piedras en el camino

Superar las internas naturales de cualquier grupo humano fue uno de los mayores desafíos, reconocen los seis sin tapujos. "Fue empezar de cero. Porque si bien había tres entidades que ya tenían una versión joven estructurada (NdR.: UIA, SRA y Camarco), estas tampoco tenían siempre el espacio que necesitaban", dice Sordelli mientras Gentile agrega: "O sea, los tres que ya estábamos formados teníamos el reto de no 'chocar el barco'. No se podía resentir ninguno. Y esa premisa se transformó en el elemento que hoy nos une: cuidarnos mutuamente; que cada institución le dé a la otra su espacio. Aprendimos que el respeto a la institucionalidad del otro es el principio fundamental para que esto funcione. No es un tema menor: muchas veces, hay gente que se quiere sumar y quiere saltar escalones".

El camino del consenso se consolidó, cuentan, a través del diálogo constante y encuentros recurrentes a lo largo del último año. Hoy, se canaliza vía herramientas como WhatsApp en su expresión más inmediata y en un mínimo de hasta dos desayunos o almuerzos de trabajo en su espacio más tradicional. La agenda se define en conjunto. Los temas abarcan desde educación hasta liderazgo en la era de la cuarta revolución industrial.

Puede sumarse todo joven que sea parte de una de las cámaras y participe de sus actividades. "Pero tenés que tener la vocación de jugar en la reserva de las instituciones. Porque todos tenemos trabajo, familias y poco tiempo disponible. Y en esa tensión constante es la confianza, el vínculo, lo que habilita a encarar discusiones y desencuentros de otra manera", comenta Piano sobre la actividad que es enteramente ad honorem.

Entre los desafíos puertas afuera, la integración con la plana mayor de entidades como las del G-6, que reúne a varias de las más antiguas del país (NdR: la Bolsa de Buenos Aires se fundó en 1854; la Sociedad Rural en 1866), fue uno de los mayores. Para superarlo, reconocen la iniciativa personal que mostraron figuras como Adelmo Gabbi, el presidente de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, o su par de UIA, Acevedo, pero también Daniel Llambías y su sucesor en Adebá, Jorge Pablo Brito. Otro fue el planteo que se marcó desde el primer momento. "Lo que transmitimos fue buscar un cambio generacional que no sea abrupto. Que se puede trabajar en conjunto y que nadie se perciba como una amenaza o un obstáculo para el otro. Ese es el punto de equilibrio al que apostamos", sostiene Gentile.

Entre los resultados tangibles del primer año se encuentra el hecho de que la junta directiva de la UIA, tras 130 años de historia, haya incorporado con Paula Bibini (NdR: flamante ministra de Ambiente, Producción y Trabajo de la provincia de Salta) a la primera mujer con voz y voto a su mesa de decisión.

Mientras, con Marysol Rodríguez y Juana Torresín, otras dos integrantes del J-6 se suman como vocales suplentes.

El futuro

El trabajo del J-6 se cataliza también a través de las mesas multisectoriales que impulsa el Ministerio de Producción en las provincias para potenciar el recambio generacional a nivel país. "Es la mejor manera de proponer que ellos mismos encuentren la forma para ir creciendo. El liderazgo no se lo tiene, se lo gana.

La nueva generación debe demostrar que tiene las condiciones para hacer evolucionar la institución y, desde ahí, el país", desarrolla Peña en diálogo con APERTURA.

En ese proceso, reconoce como un activo la forma de ver la vida profesional que traen los sub-40. "Los jóvenes están tomando consciencia de la responsabilidad que tiene no solo la construcción del propio futuro sino de un futuro colectivo.

Que hay que buscar oportunidades pero también construirlas", indica. La etapa de vida más idónea para hacerlo es justamente entre los 30 a 40 años. "Es donde uno está en su etapa vocacional y no solo construye lo que sabe hacer sino lo que todavía quiere hacer", destaca.

El funcionario remarca que de la mano de esta generación sub-40 se está viviendo un cambio del modelo empresarial. "De una visión focalizada a una visión sistémica. De un egosistema a un ecosistema, como diría el investigador del MIT, Otto Scharmer", comenta y sintetiza: "Estos jóvenes, a través de un trabajo como el del J-6, están construyendo una comunidad para los que vienen detrás pero que está más allá de lo sectorial. Es una comunidad productiva que entiende su rol central en el generar condiciones de progreso pero haciéndolo de tal forma que no sea un espasmo sino sustentable en el tiempo".

La idea de valerse de un formato como las cámaras surge del concepto de ser un lugar de encuentro y de una usina de ideas en red. "Hoy, el empresariado argentino llega, generalmente, hasta la tercera generación. La historia argentina, por su volatilidad, no permite pensar mucho más allá", desarrolla. Las cámaras, por su historia y su entramado, permiten a la generación de los padres encontrarse con sus hijos en un lugar neutral, donde pueden trabajar ámbitos de liderazgo tanto sectoriales y territoriales como etarios. "Se transforma en un espacio de complementación donde las generaciones pueden entrar en un diálogo y romper la asimetría de jerarquía que se da dentro de una empresa", grafica Peña.

En ese sentido, el año que arranca ilusiona de una forma especial, reitera el J-6. "La llegada del G-20, pero más aún del B-20, es un momento para aprovechar toda la comunidad empresaria para acelerar los debates sobre sustentabilidad y la discusión sobre alimentos, el futuro del trabajo y la innovación", resume Piano mientras Paolini remata: "Una fortaleza que tiene el grupo es que todos sabemos y concordamos que no nos queda otra que la adaptación al cambio. Porque se trata de una generación que se está formando para oficios y trabajos que todavía ni existen". El secreto y el desafío último, asienten todos, es reconocer la conexión con el mundo del siglo XXI que exige reglas de juego claras, con apertura intelectual y económica, que incluye a todos los ámbitos del país.

LAS DEFINICIONES DE UNA NUEVA GENERACIÓN

El rol del empresariado, la oportunidad del ecosistema y la transparencia marcan la gestión que el J-6 quiere llevar a otra escala. Los desafíos de jugar en primera.

¿Qué modelo de economía ven para los próximos años? MAGDALENA GRUNEISEN: Educación, inclusión, mejorar el empleo formal y el acceso al crédito. Transparencia, reglas claras de juego, no discrecionales.

¿Qué se proponen desde lo gremial empresario para generar los acuerdos para lograrlo? JUAN PIANO: Básicamente, la integración y la unión del empresariado argentino. Pero sobre la base de la confianza. Uno, cuando tiene confianza o por lo menos un vínculo con alguien, no está

prejuzgando todo el tiempo las intenciones del otro; puede relacionarse de una forma diferente. En el pasado, fue todo lo contrario: los gobiernos se ocuparon de dividir.

Con diferencias, con distintas opiniones. Acá, la base acordada es trabajar desde el consenso, tratando de que haya un empresariado fuerte que sepa interactuar con los distintos stakeholders del país.

¿Qué es un empresariado fuerte? PIANO: Que sea un empresariado unido y articulado para que pueda representar la voz de ese grupo de interés. Por ejemplo, se tiene la CGT, el Gobierno u otros grupos de interés, pero no hay una respuesta general desde acá. En otros países, sí la hay.

ALEJANDRO GENTILE: Es tener una visión conjunta. Esa es la fortaleza que vemos: si todos están de acuerdo para dónde va el barco, no hay perforación. Eso es lo que hay que construir.

¿El empresariado debería ser más generoso? GENTILE: En la ronda de desayunos que pudimos mantener con cada presidente del G-6, la que puso Miguel (Acevedo) de UIA en la mesa lo resume: cuando uno se sienta debe estar dispuesto a ceder. Es lo primero que hay que empezar a entender.

PIANO: Y agregó una definición que resultó de una jornada de coaching que hicimos en Pilar: "Ser un espacio que integre una visión multisectorial conjunta, construya confianza y forme los líderes empresarios de las próximas generaciones, aunando esfuerzos en pos de fomentar el desarrollo productivo y colectivo del país".

GENTILE: El límite es que no dejamos de ser un pedacito muy chico de nuestras instituciones. La inteligencia nuestra deberá saber tirar la pelota al fleje, ejercer la presión sana para hacer cosas...

ANDREA SORDELLI: Y cuando hablamos de límite hablamos de hacer las cosas de manera diferente.

¿El G-6 les dio alguna tarea específica? GENTILE: El B-20. Nos invitaron a participar.

FRANCISCO PAOLINI: Por ejemplo, en el caso de la Cámara de la Construcción, nos propusieron participar de los task force y proponer temas de debate, dentro de las ocho temáticas.

¿El B-20 será entonces un bautismo de fuego? PABLO ORLANDO: Sí, el B-20 será la primera vez en que vayamos como grupo todos juntos alineados. Hasta ahora, venimos trabajando en pos de algo. Será salir a jugar en primera, porque el B-20 es un evento global.

¿Cuál es el modelo que están viendo para el largo plazo de la gremial empresaria argentina?

GENTILE: Ese fue uno de nuestros primeros debates internos.

Para eso, estudiamos lo que está pasando en otros países. Vinieron dirigentes sénior de Brasil, de Chile, de España. Después vino el viaje a Alemania.

PAOLINI: Allá, todas las entidades se agrupan en dos grandes confederaciones, la de industria y la del comercio. Cada cámara tiene su propia agenda pero la discusión confluye en esas dos agrupaciones.

GENTILE: Entonces, hay cosas que van gustando de unos y otros.

El sistema alemán tiene elementos muy buenos, pero no todo es lindo. Lo bueno de tener una gremial empresaria muy unida, como la de ellos, es que el sistema no se mueve más de cinco grados a la derecha o a la izquierda. Pero la velocidad para cualquier cambio es muy lenta. ¿Cuál sería el modelo argentino? Es difícil saber. Lo primero que hay que hacer es ponerlo a prueba y entender por qué llegamos hasta acá. Comprender nuestra historia y tener una visión empresarial en conjunto de hacia dónde queremos ir. Cuando logremos eso y limemos las asperezas, algo que ya está pasando, ahí vamos a poder definir qué tipo de instituciones queremos.

¿Ocurre eso en el G-6? GRUNEISEN: Hay cada vez más coincidencias. Y, ahora, tienen la agenda del B-20; se tienen que juntar por eso.

GENTILE: Tenemos que ir hacia instituciones que pasen a proponer.

Generar una agenda proactiva al gobierno. Es parte del cambio del empresariado. Sin decir si es mejor o peor, hoy estamos en un contexto en el que los empresarios no tienen que defenderse,

como pasaba antes. Entonces, hay que cambiar esa imagen de que los empresarios siempre piden y se defienden.

¿Los empresarios argentinos deben hacer un mea culpa? GENTILE: Para mejorar, primero hay que conocer nuestros errores. Sería pedante decir que nadie se equivocó. Con 30 por ciento de pobres, todos nos equivocamos. Hoy, tenemos que ver cómo logramos que ese porcentaje sea lo más cercano a cero.

Debaten el modelo gremial empresario pero, ¿cómo ven el país? PIANO: Estamos en el camino de entender cómo viven sus instituciones otros países y aprender de ellos. En cuanto al modelo de país, todos coincidimos en que la educación hoy es importantísima, pero no solo a nivel de Gobierno. Lo tenemos en las propias cámaras, como la CAC, que tiene una universidad propia. Queremos que las instituciones tengan ese rol bien marcado: entre la educación pública y privada para capacitar a los profesionales que necesita el mundo real de las empresas.

Por ejemplo, en Alemania, nos impresionó que el presidente de la unión industrial alemana hablara siempre en términos de empleos. Por su lado, cuando vimos al número uno de la central laboral, hablaba de negocios.

¿Qué experiencias valoran de Brasil y de Chile? GENTILE: Brasil tiene un empresariado fuerte y uno mira la manera en que se financian los empresarios. Son instituciones que rondan los 5000, 8000, 10.000 empleados. Inimaginable.

Eso te llama la atención y es un logro que tiene que ver con cómo se pueden lograr instituciones tan sólidas. De Chile vino el expresidente, no el que había asumido hacía poco. Y nos llamó la atención lo que nos contó: que él iba en persona a negociar con el presidente de turno en representación de los otros sectores. Es asombroso que una persona se ponga al hombro los intereses de todos y tenga ese mandato.

Todo en el sentido de saber que, cuando al campo le va bien, a la industria le va bien. Y cuando a la industria le va bien, al banco le va bien. Esto es parte del ejercicio de interactuar con el Gobierno que resuelva nuestras diferencias. Si logramos resolver nuestras diferencias vamos a poder ir al Gobierno a pedirle cosas más concretas ORLANDO: Es una visión que aún cuesta en la Argentina.

¿Debatieron sobre la corrupción a nivel interno? GENTILE: Voy a decir una verdad de Perogrullo: nadie quiere la corrupción. Ninguna de las instituciones avala la corrupción.

Lo que está pasando en Brasil y otros lugares del mundo obliga a repensar el vínculo con el sector público y con el privado.

¿Cómo se puede traducir eso a nivel local? GENTILE: Es un desafío y exige instituciones fuertes.

GRUNEISEN: Para eso, estamos dialogando entre nosotros. La meta es tener una visión más clara sobre el camino a seguir y construir confianza.

PAOLINI: Es evidente que la conexión con el mundo va de la mano con una integración inteligente con reglas de juego claras.

SORDELLI: La Argentina necesita un empresariado comprometido con el país, que sea integral. Para eso, también nos entre vistamos con cada uno de los presidentes. La meta fue ver un poco más en profundidad qué significa esto en el ámbito productivo.

Golpear la puerta y escuchar lo que cada uno tiene para decir y entender que, desde ya, es un camino de varios errores pero también un camino de gente que hizo las cosas bien. Esas personas son nuestra fortaleza. De ahí para adelante se trata de ver a dónde queremos llegar.

¿Hay diálogo con los jóvenes de los sindicatos? GENTILE: Muy soft. Es uno de los puntos que nos propusimos para 2018. La parte trabajadora joven está unos pasos adelante nuestro. Por eso, antes, cuando debatimos si nos juntábamos con los gremios o no, preferimos consolidarnos como grupo para poder tener ese roce. Si no tenemos una visión en conjunto vamos al matadero.

¿Ustedes sienten que su rol es poner los consensos por encima de las diferencias entre las cámaras? PIANO: Justamente, en las últimas reuniones que tuvimos con el G-6 ellos hicieron hincapié en eso: dejar de lado las diferencias de los distintos gobiernos y las coyunturas y trabajar en lo que los une, en lo que sí están de acuerdo. Que no son pocos puntos. O sea, vemos que están empezando a hacer eso. Y por eso me parece importante volver a marcar la oportunidad que es para la Argentina el B-20 y lo sano que es para toda la comunidad empresaria. Esto permite acelerar estos debates sobre la sostenibilidad, la discusión sobre los alimentos, los temas sobre el trabajo y la innovación. Nos obliga a ponernos al día con tópicos que, en general, les preocupan a los países del primer mundo y en los que nosotros estamos un poco atrasados.

En ese sentido, estamos muy contentos de que Daniel Funes de Rioja (NdR: chairman del B-20 en la Argentina) nos haya citado especialmente a participar del B-20, mostrándonos su intención de que nuestra generación aproveche esta oportunidad de cara al futuro.

SORDELLI: Sobre todo, lo que resaltó Funes en esa reunión no es tanto el aporte que nosotros podamos hacer en cada una de estas temáticas sino el aprendizaje que de ahí nos vamos a llevar para aprender a trabajar en este ejercicio del primer mundo.

GENTILE: Más allá de esto, el empujón del J-6 viene a poner en agenda el intercambio generacional y de la formación del dirigente joven. Pero desde un lugar de una transición ordenada con las generaciones anteriores. Que el cambio generacional no sea abrupto, que podamos ir trabajando en conjunto hacia adelante. Que se entienda que ni nosotros somos una amenaza para ellos, ni ellos un obstáculo para nosotros.

Ese es el punto de equilibrio que marcamos en el evento.

Otra vez, lo que estamos planteando es una evolución, no una revolución.

PIANO: Y como parte de esto otro de los puntos que nos interesa mucho poner en el debate es la diversidad en los grupos de trabajo. No se trata de una generación allá arriba y la de abajo separada. Sino la diversidad, de género y de edades. Creo que en eso se enriquecen el trabajo y la visión.

SORDELLI: No sirven los grupos estancos en los que todos terminan pensando lo mismo. Además, va de la mano de la educación, que para nosotros es vital. Si estás formando a los líderes del mañana, empezar a prepararse desde ahora es un camino paulatino y progresivo porque te estás preparando para desafíos que hoy no sabemos cuáles son.

Estamos atravesando cambios estructurales. ¿Cómo les parece a ustedes que debería ser la forma para que su generación ayude a atravesar esos cambios y los conflictos que conllevan, partiendo de que una reforma previsional y una laboral, entre otras, pueden ser condiciones para reordenar la economía local? GENTILE: Es una pregunta que no nos hicimos en el grupo y es interesante. Creo que no va a haber desencuentros y es nuestro desafío, sin entrar en el contenido de las reformas, pero sí en la forma. Es una responsabilidad nuestra el redefinir la forma en la que se generan los cambios en la Argentina y que, a futuro, ya no sea porque tengo la fuerza para imponerme o porque no estoy de acuerdo recurrir a la violencia. Los cambios tienen que ser mucho más ordenados y obviamente sin violencia. Al respecto, me acuerdo de lo que nos marcó el agregado de la cámara IHK en Alemania. El dijo que vivimos gastando mucha energía y recursos en cuestionar el pasado en vez de utilizar esa energía para mirar el presente. Tenemos que empezar a mirar para adelante. Por eso, no puedo cuestionar si la UIA hizo las cosas bien cuando tuvo que atravesar tantas crisis y gobiernos de distintos colores. Nosotros no lo vivimos, no estuvimos en esa situación. La verdad es que estamos entrando en un campo de fútbol prolijo y allanado.

PIANO: Y tampoco cargamos con esas vivencias. Estamos limpios de eso.

PAOLINI: Y en todo este cambio es fundamental lo que veníamos hablando. El diálogo cumple un rol primordial. El diálogo seguido de consenso.

SORDELLI: Y de reglas claras.

"NO SIRVEN LOS GRUPOS ESTANCOS EN LOS QUE TODOS TERMINAN PENSANDO LO MISMO. FORMAR LÍDERES HOY ES UN CAMINO PAULATINO':

"NUESTRO ROL ES SER UN CATALIZADOR PARA QUE MÁS JÓVENES SE INVOLUCREN. LOGRAR CONTAGIAR ESTA ENERGÍA"

El potencial de influencia a aprovechar (Infografía)

El gráfico muestra la cantidad de cámaras e Instituciones productivas de alcance nacional que se fundaron y registraron en cada década a lo largo de la historia argentina, a partir de 1850.

Fuente: Subsecretaría de Desarrollo Institucional Productivo - Secretaría de Integración Productiva /Ministerio de Producción

EL J-6, EN NÚMEROS

CAC Joven

- Consolidación: 2017
- 16 miembros
- 14 empresas o instituciones representadas

UIA Joven

- Consolidación: 2012
- 68 miembros
- 45 empresas o instituciones representadas

Ateneo SRA

- Año de consolidación: 1983
- Miembros: 70 Adeba Joven
- Año de consolidación: 2017
- 7 miembros
- 9 empresas representadas Camarco Joven
- Año de consolidación: 2011
- 258 miembros de los cuales 50 pertenecen a Comisión Integración.

- 215 empresas representadas.

Bolsa Joven

- Año de consolidación: 2016
- 60 miembros

"EL B-20 NOS OBLIGA A PONERNOS AL DÍA CON TEMAS QUE LES PREOCUPAN A LOS PAÍSES DEL PRIMER MUNDO!"

"ES NUESTRA RESPONSABILIDAD REDEFINIR LA FORMA EN LA QUE SE GENERAN LOS CAMBIOS EN LA ARGENTINA"

UNIÓN INDUSTRIAL ARGENTINA

ALEJANDRO GENTILE

Ingeniero Industrial (UTN) de formación, Alejandro Gentile (42) no hubiera elegido quizás por sí solo una actividad en la gremial empresaria. Sin embargo, el destino quiso que, en 2012, tuviera que cubrir un reemplazo en la delegación de la UIA en la provincia de Buenos Aires (UIPBA). Hasta entonces, había representado al Grupo Techint en su relación con el Gobierno, actividad que sigue hoy como gerente de Relaciones Industriales Siderúrgico. En la UIPBA, su primera intervención terminó en un cruce que lo forjó. "Soy muy cabeza dura y cuando la cosa se pone difícil, más me llama a meterme", comenta.

La resiliencia es también la que le permitió superar la experiencia de la crisis de 2001, que obligó a su padre y a toda la familia a volver a empezar. Hoy, tiene dos hijos (2 y 8 años) que define como su mayor pasión. Detrás, aparecen su "amor pollos fierros" y River, a quien sigue desde los 13 años. Llegó, incluso, a acompañar al club de Nuñez, junto a su familia, hasta Japón. Claro está, también en los momentos difíciles: "Cuando nos fuimos a la B fui un zombi, pero eso me llevó a hacerme socio para estar más cerca del club".

Desde la UIPBA hasta UIA Joven, cuya presidencia ejerció entre 2016y2017, considera al consenso como el mayor aprendizaje que logró. "Aprendí que el camino más fácil entre 10 personas arranca en los puntos en común, trabajando desde ahí", sintetiza. Otro es el esfuerzo que realiza el grupo joven para potenciar la diversidad de una cámara que tiene delegaciones en la mayoría de las provincias del país. "En los últimos años, viajamos muchísimas veces. Ahí entendés por qué puede llegar a ser tan difícil para alguien de San Juan ir a una reunión en Tierra del Fuego y cuánto vale acercarse a las personas", resume. Para 2018, adelanta que UIA Joven seguirá focalizando en la federalización, dato que confirma Miguel Zonnaras, su sucesor en la presidencia con la meta en que "todas las cámaras regionales tengan su grupo joven". Otro será reforzar el vínculo con la juventud sindical para ayudar a recomponer un mercado que hoy está obligado a entender al mundo como su plaza natural. Se suma el aporte para cambiar la percepción sobre el empresariado que Gentile sintetiza con una frase de Winston Churchill: "Al empresariado se lo ve como el lobo que hay que abatid la vaca que hay que ordeñar, pero nunca como el caballo que tira el carro".

Identifica que el camino más fácil entre 10 personas parte de los puntos en común.

Considera al consenso como su mayor aprendizaje.

Es Ingeniero Industrial (UTN) y gerente de RR.II. Siderúrgico de Organización Techint.

Proyecta a la federalización y el trabajo con la juventud sindical como metas para 2018.

ATENEO DE LA SOCIEDAD RURAL ARGENTINA

ANDREA SORDELLI

A diferencia de toda su familia originaria de Villaguay, Andrea Sordelli (32) no se dedicó al campo. Prefirió la bioquímica, en parte porque vio a una carnada entera de jóvenes irse al exterior y quería estar preparada por si tenía que hacerlo. Sin embargo, eso no fue necesario y, en 2012, una vez recibida y con más tiempo en su agenda -aunque trabaja a tiempo completo en el Hospital Italiano-, su padre la convenció de que se acercara a la institución de la que él participaba activamente. "Yo veía a la Sociedad Rural como una institución que no tenía recambio, pero papá me contó que existía El Ateneo", recuerda Sordelli.

Justamente, con el objetivo de hacer la institución más atractiva para los jóvenes, la SRA fundó El Ateneo en 1983. Sordelli fue vicepresidente de la institución en 2015 y presidente en 2016 y 2017. "En noviembre, tuvimos elecciones y se designó como presidente a Agustina Díaz Valdez y yo asumí como encargada de RR.EL, un cargo que adquirió importancia con la formación de J - 6 ", señala la bioquímica, quien cuenta que El Ateneo es un espacio muy dinámico que se adapta en su forma de trabajo a la conducción del momento, siempre ad referendum de la Comisión Directiva de la SRA.

Con una impronta "menos política que en el pasado", el grupo de jóvenes, que se reúne una vez por semana, trabaja por comisiones. "La apertura del país al mundo nos obligó a ser más proactivos", explica la joven. Así, en las reuniones semanales se tocan los temas de agenda. "Las reuniones tienen que ofrecer algo nuevo para poder atraer a más jóvenes.

Tenemos que tocar temas que no puedan encontrar en un curso o seminario", señala Sordelli, que tiene mucha relación con los directores de área de la SRA, quienes le transmiten su experiencia. Entre lo visto en 2017 estuvo, por ejemplo, la Ley de Patentes en hallazgos científicos y un encuentro con emprendedores y cursos sobre técnicas de fertilización.

Las comisiones, por su lado, tienen su propia agenda. La de Salida a Campo organiza visitas para conocer distintos modelos productivos, pero la que más trabajo tiene es la de Palermo que se encarga de las actividades de la Exposición Rural. "Allí, siempre buscamos tener ' agenda propia. Este año invitamos a los demás miembros del J-6. Había varios que nunca habían ido", resume Sordelli.

Destaca que la apertura del país al mundo obliga a ser más proactivos.

Bioquímica (Universidad Maimónides), se desempeña en el Hospital Italiano de Buenos Aires.

En 2018, apuesta a reforzar el valor de la innovación para sumar más jóvenes.

CÁMARA ARGENTINA DE LA CONSTRUCCIÓN

FRANCISCO PAOLINI

Tercera generación de la empresa familiar dedicada a la obra vial, Francisco Paoiini (30) es arquitecto recibido en la UBA. Antes de empezar en la constructora fundada por su abuelo, quiso hacer experiencia en otros lugares. Trabajó en el estudio de arquitectura BCG, especializado en la restauración y puesta en valor de edificios históricos -participó, por ejemplo, en las obras de las embajadas de Francia y los Estados Unidos- y luego se sumó a la firma familiar; pero desde el ángulo de emprendedor: inauguró la división de arquitectura dentro de Paoiini Hermanos, además de ser director de la empresa. "Trabajar primero en forma independiente me permitió vincularme con la firma familiar desde otro lugar", dice. En paralelo, forma parte también de otros emprendimientos de su familia: una minera (Minerar) y una explotación de aceite de oliva en el norte del país, región donde la constructora se hizo fuerte.

Hace ocho años, en una ronda de convocatoria a nuevas generaciones de los socios integrantes, lo llamaron de la Cámara de la Construcción (Camarco). Se sumó al grupo joven de la entidad que nacía entonces y fue testigo desde adentro de su evolución.

El nucleamiento cobró protagonismo y hace dos años participó por primera vez de la organización de la convención anual, cuenta. Hoy, una comisión de integración con alrededor de 30 integrantes -todos herederos de constructoras- se reúne cada 15 días en la sede de Paseo Colón 823 para debatir temas de su propia agenda o tratar aquellos asuntos que sus mayores llevan a la mesa en la comisión directiva. Dos integrantes del grupo joven van rotando cada tres meses en la mesa de integración de los superiores, para estar al tanto de la problemática del sector. El grupo joven dentro de Camarco tiene, por ahora, una participación de oyente en esa mesa. "Se pregunta más de lo que se propone", define Paoiini. Pero está ganando espacio. Al frente figuran también referentes como Clara Chediak y Felipe Weiss. "Hoy podemos ser nosotros, mañana otros", señala Paoiini sobre el lugar que quieren darle a la agrupación, por encima de los nombres propios. Desde esa actuación llegó al J-6. Y rescata la sinergia que se está generando entre todas las agrupaciones: "Hoy lo vemos como algo básico. Pero no era así antes". Fuera de la empresa familiar y la arquitectura, es fanático de Boca, el dise- produceño y la tecnología, con Apple en el podio de la admiración. Disfruta de su familia y de los asados con amigos.

Define a la rotación de personas y cargos como una de las principales herramientas hacia la transparencia.

Arquitecto (UBA), sumó experiencia en otras compañías antes de ingresar a la familiar, Paoiini Hermanos.

Apuesta a poder incrementar la sinergia intrasectorial del grupo de jóvenes.

CAMARA ARGENTINA DE COMERCIO Y SERVICIOS

MAGDALENA GRUNEISEN

Siempre le gustó crear grupos y cuando escuchó que en la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) se estaba formando un espacio para jóvenes no dudó en preguntar. Venía de formar el movimiento joven de la Asociación de Amigos de Bellas Artes y trabajar en conjunto para un fin era una meta que no le era ajena. Luego de estudiar Gestión e Historia del Arte, y de trabajar en fundaciones y en museos de los Estados Unidos para hacer más fluido el diálogo entre estas instituciones para difundir el arte latinoamericano, Maggie (30), como la llaman quienes la conocen, regresó a la Argentina en 2014.

Pero no le fue fácil encontrar un trabajo que satisficiera sus expectativas y decidió entrar a trabajar en la empresa familiar, Ilsha, el grupo dueño de la cadena de librerías Yenny.

"Me empecé a meter en temas de finanzas y a participar de las reuniones de la comisión directiva para entender cómo es el negocio de los libros", cuenta la joven, pero su función estaba en el family business. Desde ese lugar; y como hija de uno de los miembros del directorio de la CAC - Eduardo Gruneisen-, ya participaba de algunas "pequeñas" actividades de la Cámara.

Cuando a fines de 2016 a su actual presidente, Jorge Di Fiori, se le ocurrió armar un espacio que fortaleciera la integración con los más jóvenes, se fue contactando con algunos de ellos.

En marzo de 2017, comenzaron con reuniones informales y una nueva ronda de comunicación más formal entre todos los socios para atraer a más jóvenes. Hoy, el movimiento, que aún no tiene un organigrama, está integrado por 14 miembros, "de todos los perfiles" con un promedio de edad de 33 años. En cuanto a la relación con la generación que lidera la cámara, es fluida. Dos representantes del grupo joven pueden participar de las reuniones de la Comisión Directiva. "Nuestros objetivos son los de la Cámara: fortalecer el desarrollo de la actividad comercial y de servicios, y tenemos nuestra propia agenda", explica Gruneisen, quien agrega que la meta para 2018 es capacitarse. "Estamos en distintos niveles y distintos rubros.

Queremos consolidarnos como grupo y tener herramientas para ver cuáles son nuestras prioridades", concluye.

Define la función del J-6 como un catalizador para pensar el futuro.

Lic. en Gestión e Historia del Arte (USAL), trabajó en EE.UU.. Hoy, lo hace en la firma familiar, Ilsha.

Para 2018, proyecta focalizar en la consolidación del grupo joven en el marco de la cámara.

BOLSA DE BUENOS AIRES

PABLO ORLANDO

Segunda generación de la empresa familiar Orlando Bursátil, Pablo (34) convirtió el mandato familiar en una pasión que hoy apuesta al equilibrio entre tradición e innovación. Licenciado en Economía por la Universidad de San Andrés, cuenta con un MBA por la Hult International Business School (California) y es hoy director de la empresa fundada por su padre, Héctor, hace 30 años, donde lidera el área de Asset Management y Proyectos de Inversión. Su fact sheet reza además los cargos de director de Avenida.com y de la operación en América latina de Bluesmart, el emprendimiento especializado en produetos de viajes conectados, y co-founder de Inipop, la empresa que creó el primer vehículo autónomo de la región, que fue distinguida por el MIT. Los insights para este recorrido tienen su origen entre las universidades de Harvard y Stanford. "Me apasiona la sinergia entre lo financiero y la tecnología y todo el mundo fintech que está llegando", comenta quien cuenta entre sus próximos proyectos el universo del blockchain como foco.

Fue la visión de una juventud que combina las nuevas tecnologías y la pasión por el consenso lo que lo motivó a involucrarse en Bolsa Joven, creada en 2016. "Mi sueño es que alguna de las empresas puntocom de la Argentina, fundada por argentinos, decida cotizar, primero, en ByMA (NdR: Bolsas y Mercados Argentinos, el mercado bursátil creado en mayo de 2017), antes de hacerlo en otros mercados de los Estados Unidos, por ejemplo", sintetiza. Para hacerlo, entiende que la institución que lidera y que hoy cuenta con 60 miembros puede impulsar la meta de que la Bolsa argentina logre convertirse en una plaza financiera que atraiga a los capitales de locales y regionales pero con especial foco en "que más y más PyMEs se acerquen a la bolsa a operar y

cotizar". Su principal aprendizaje en su recorrido con el J-6 lo resume en: "La importancia de buscar consenso. Y aprender de la experiencia de otros". Entre los proyectos que trabajan en Bolsa Joven destaca la vinculación con bolsas del interior del país para que creen sus propios grupos de jóvenes. Otro es el estudio de las mejores prácticas de mercados financieros de la región con la meta de impulsar la innovación.

Resalta el aprender de la experiencia de otros como un activo a potenciar.

Economista (UdesA), es emprendedor serial (Inipop, Bluesmart) y director en Orlando Bursátil.

Quiere incentivar el trabajo con las juventudes de las bolsas regionales.

ASOCIACION DE BANCOS ARGENTINOS

JUAN PIANO

Hijo de Juan José (vicepresidente Ejecutivo) y nieto de Alfredo Piano, quien le dio proyección a la histórica firma de la City que de casa de cambio pasó a ser banco a principios de los '90, Juan Piano (29) siempre tuvo en claro que quería hacer carrera en la empresa familiar y "defender el apellido".

Pero, primero, buscó entrenamiento afuera. "Quería tener la experiencia de no ser hijo del dueño", apunta.

Mientras cursaba Administración de Empresas en la UCA, entró al Banco Comafi como pasante. Pasó por distintas áreas -contaduría, tarjetas de crédito, PyMEs- y fue analista de riesgo crediticio. Lo que más lo ayudó antes de dar el salto al banco familiar: ser asistente de Banca de Empresas.

En marzo de 2014 puso un pie en la entidad que hoy conduce su padre. Arrancó en la parte cambiaria y después migró a empresas y a banca de individuos. Hoy, es jefe de Marketing y Comunicación, con reporte a la gerencia Comercial.

A Adeba llegó a principios de 2017. La cámara que agrupa a los bancos de capital nacional no tenía grupo joven. La comisión está integrada por siete miembros, sobre 29 asociados, y realiza encuentros quincenales. Una de las primeras iniciativas que encararon, cuenta Piano, fue organizar charlas sobre temas de interés, como finanzas sustentables o programas de buenas prácticas laborales. Sobre el objetivo del grupo dentro de la cámara, define: "La idea es relacionarnos entre nosotros para compartir experiencias y conocernos en profundidad para, el día de mañana, vincularnos de otra manera. Nos vamos interiorizando de algunos temas. No queremos participar activamente aún de la mesa de Adeba porque no nos corresponde.

Pero queremos estar cerca".

La entidad, agrega, está viviendo un cambio generacional que se traducirá en la asunción de su nuevo director Ejecutivo, Javier Bolzico, en reemplazo del histórico de la City, Norberto Peruzzotti. "Muchos directores de Adeba son menores de 50 años. No hay una brecha generacional tan amplia con ellos", indica Piano, quien en su tiempo libre disfruta de las motos y los autos clásicos. El tema que más le interesa llevar a la mesa: el desarrollo sostenible, "un concepto muy amplio para ser abordado desde todos los ángulos".

Destaca la diversidad de su generación como un valor agregado para el crecimiento a futuro.

Licenciado en Adm.

de Empresas (UCA), trabajó en otras entidades de la City antes de ingresar a Banco Piano.

Identifica el B-20 como la vidriera del año para que el empresariado joven se proyecte.

UN ESPACIO CON MARGEN PARA CRECER

El J-6 interactúa con varias entidades. Cómo funcionan las principales y dónde ampliar.

JE-FEBA: el impulso a los emprendedores

La Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires (FEBA) se fundó en 1953. A nivel nacional, está adherida a la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME). Dentro de FEBA, se nuclean entidades vinculadas a la industria, el comercio, la construcción, el turismo, las mujeres y la juventud. La agrupación de Jóvenes Empresarios (JEFEBEA) se fundó hace 10 años. "Nació con el fin de promover y fortalecer la cultura emprendedora y la actividad económica", explica Nicolás Palma, que hoy preside la institución. Sobre la organización interna, explica que cuentan con ocho coordinadores, uno por cada región en la que se dividen, y tienen reuniones cada mes.

Ingeniero en Telecomunicaciones, de 36 años, Palma cuenta que, desde hace nueve, está en el mundo gremial empresario. Además, explica que cada dos años rotan la presidencia, que ayuda impulsar el recambio. En relación con los logros, destaca que, junto con la entidad madre, CAME Joven, promovieron con éxito que se declare el 19 de septiembre como el Día Nacional del Joven Empresario. Además, ofrecen capacitaciones, vinculación con el sector público y convenios con universidades.

Para 2018, se trazan como objetivo pasar de los 45 grupos internos de jóvenes que tienen a 100.

AHK Joven: el horizonte de la acción global

Una de las cámaras binacionales con un grupo de jóvenes desarrollado es la Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana. Federico G. Leonhardt, presidente de AHK Joven, explica que son más de 100 las instituciones de este tipo en el mundo, que dependen de la casa central en Alemania. Por estatuto, deben tener un grupo de jóvenes que represente a este grupo etario dentro del directorio. Leonhardt, de 38 años, es abogado y tiene las dos nacionalidades. "El principal objetivo de AHK Joven -explica- es formar jóvenes y acompañar su desarrollo de acuerdo a las finalidades de la cámara, cuyo eje son las relaciones entre ambos países". Una de las experiencias que rescata con el J-6 fue el viaje a Alemania: "Conocimos de primera mano el sistema gremial empresario local. Tuvimos reuniones en el Bundestag (NdR: la Cámara baja del parlamento germano) y en el equivalente alemán a la CGT", resume.

Otra de las cámaras binacionales que cuenta con un grupo joven y promete ampliar el alcance de la nueva gremial empresaria es la Cámara de Comercio Argentino Brasileña (Cambras). Y la AmCham, la Cámara de Comercio de Estados Unidos en la Argentina, anunció que está trabajando en un iniciativa joven propia.

Unaje: multisectorial, con la mirada en el largo plazo

La Unión Argentina de Jóvenes Empresarios (Unaje) surgió hace 15 años y, luego, fue incorporada dentro de la UIA. Sin embargo, en 2012, volvieron a tener vida propia: "Era más natural seguir por afuera por una cuestión de agenda. Tenemos temas propios, de la otra forma era más rígido", explica Juan Manuel Barrero, presidente de la entidad desde hace seis meses. Según su visión, se

diferencian de otras cámaras porque no defienden los intereses de un grupo, sino que integran a todos los sectores.

"Profesionalismo, transparencia, impacto social y visión global. El mundo se abrió. Hay que actuar local y pensar global", resume los valores que impulsan su generación. El socio del estudio de auditoría e impuestos Barrero & Larroudé destaca: "Los que tenemos entre 30 y 40 tenemos que generar la transformación. Nacimos colaborativos, pensamos en ganar-ganar y en el largo plazo. Los de más de 40 tienen más prejuicios". Entre lo más relevante del recorrido de Unaje, Barrero destaca las articulaciones: "Uno es el federalismo. Ponemos mucho foco en desarrollar los espacios en el interior.

Otro es la presencia internacional: ocupamos la presidencia de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (HJE)".

IDEA Joven: el activo de ser un foro empresarial

El Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA) es reconocido como uno de los principales foros empresariales del país.

Por su unidad de jóvenes pasaron líderes que hoy son CEOs de multinacionales, como Gastón Remy, titular de Dow Argentina. IDEA Joven cuenta con 11 años de vida, 12 miembros en el directorio y 50 en el staff. Su presidente, Juan Pablo Scasserra, que tiene una silla en el Coloquio, comenta las diferencias generacionales que ya se pueden palpar en los espacios de liderazgo empresarial: "Los jóvenes somos menos prejuiciosos. En el pasado, había más celos y rispideces, pero entre nosotros nos ponemos de acuerdo rápido.

El management joven se alineó para no tener prejuicios".

Como uno de los principales planes para el futuro próximo, revela reforzar el trabajo conjunto entre los grupos de jóvenes. "Tuvimos dos reuniones con el J-6 y estamos muy interesados en participar". Gerente de Banca Corporativa del HSBC, Scasserra (39) resalta como uno de los activos del grupo el apoyo de las más de 400 empresas que forman IDEA: "Los CEOs promueven la participación y que los más jóvenes se incorporen".

Entre los principales puntos de encuentro, destaca los eventos que organizan.

"Ganar elecciones tiene que volver a ser compatible con generar riqueza, sin populismo" - 14/01/2018 LaPoliticaOnline.com - cable

LPO entrevistó al dueño de la empresa más grande del rubro textil.

Se declara amigo de Federico Sturzenegger, pero lo compara con Martínez de Hoz y caballo y sostiene que la tasa de interés alta mata la inversión. Define a Mauricio Macri como industrialista, pero tuvo que echar al 30 por ciento del personal de sus empresas, en estos dos años.

Enviar por e-mail Destinatario Separar con comas para múltiples destinatarios. Máximo 10. Remitente Comentario (opcional) Enviarme una copia Enviar La información en esta página no podrá ser usada para envíos de email no solicitados y no podrán ser vendidos a un terceros. Su email fue enviado exitosamente

Economista, dueño de la empresa más grande del rubro textil, miembro de la UIA y de AEA, **Teddy Karagozian** afirma que hoy Argentina está "repitiendo la crisis de 1929" y vuelve a su tesis básica: el origen de todos los problemas es el déficit fiscal producto del populismo argentino, del que Macri no puede salir.

¿Qué quiere decir que el gobierno le haya ordenado a Sturzenegger bajar la tasa de interés?

El Banco Central americano se creó después de 1929 y tiene dos funciones: el control de la moneda y conseguir pleno empleo. Europa tiene terror a la inflación y Estados Unidos tiene terror al desempleo. Los bancos centrales no sólo cuidan la moneda, son políticos y no es cierto que son independientes, tampoco en Argentina. Los últimos dos años, el Banco Central sólo cuida la moneda.

A la europea.

A la europea. Y si bien el Banco Central dice que el dólar es libre, no es libre porque el Central trata de que no suba a través de la tasa de interés. Cuando sube, el dólar no genera la inflación: sube porque hubo inflación. En Estados Unidos, que hay crisis, la tasa bajó a cero en relación a la inflación.

¿Qué quiere decir este giro que se le intenta imponer a Sturzenegger?

Que el diagnóstico es errado. Cuando la inflación baja con un instrumento incorrecto como la tasa de interés produce la muerte. La inflación no la genera el privado sino la emisión del dinero espurio, producto del alto déficit del Estado, producto del populismo. Es un síntoma de un problema que no desaparece. Los impuestos van cada vez más sobre los productos y menos sobre las personas. Impuestos más caros generan productos más caros que demandan salarios más caros.

¿Se ubica entre los que reclaman un shock para reducir el déficit?

Yo no dije que estoy a favor de shock. Dije que hay que atacar el déficit y que eso no se hizo durante dos años. Y que aumenta la inflación porque con una economía que tiene inflación de costos, la tasa aumenta los costos por tres vías distintas: aumenta el costo del crédito, disminuye la oferta de bienes y disminuye las inversiones. Eso pasa cuando no hay demanda excedente.

Es un planteo opuesto al de Sturzenegger.

Sturzenegger sigue una teoría de países que no tienen el comportamiento de Argentina. De hecho, su segundo (Lucas) Llach ha escrito un libro donde muestra que el aumento de tasas genera en Argentina una reacción distinta a la que en otras partes del mundo.

No pesa Llach entonces.

No sé si pesa o no pesa. O cambió Llach...lo que digo es que escribió un libro que demuestra que Sturzenegger está equivocado. Estados Unidos resolvió la crisis de 2008, con una baja de la tasa, una disminución de impuestos y una compra de acciones en el mercado. Porque Estados Unidos no quiere repetir la crisis de 1929. En Argentina estamos repitiendo la crisis de 1929: generando tasas altas, baja del valor del dólar, baja de demanda y baja de inversión.

La persistencia en el error

Comparó la política de Sturzenegger con la de Cavallo y la de Martínez de Hoz. ¿Es el mismo modelo económico, según su criterio?

Existe en las personas una tendencia a mantener estrategias, aún cuando la realidad no las convalida y ya no funcionan. Eso sucedió con la tablita de Martínez de Hoz, con Cavallo en el 1 a 1 y es lo que está sucediendo con el Banco Central. Cuando cambian las circunstancias, tienen que cambiar las estrategias.

Pero usted compara la política de Sturzenegger con estrategias anteriores que mataron a la industria.

Son estrategias que hicieron sucumbir a la Argentina. Y la industria es solamente un reflejo de eso.

Juan José Llach cuestiona a Cavallo porque dice hay una gran coincidencia entre el rumbo actual y el modelo de los noventa. ¿En qué se parecen o diferencian?

No se parece el mundo, la Argentina, la estructura de empresas, el campo ni el gobierno. Se parecen en que se utiliza el anclaje del dólar para bajar la inflación de todos los bienes transables. Igual que en los noventa, las propiedades están subiendo en dólares pero el resto de los bienes no. Y también están subiendo los servicios públicos. Creo más como Llach y no quiero ser maniqueo como Cavallo.

Los ricos y el Estado

¿Sigue pensando que Macri es un industrialista y no un aperturista?

Sigo creyendo que lo es y por eso pone tanto énfasis en bajar los costos. Es probable que le hayan dicho que iban a venir inversiones, pero el mundo es muy competitivo. Estados Unidos ha bajado el Impuesto a las Ganancias. Desde la época de Perón, el populismo ha hecho que los impuestos se cobren sobre el producto, entonces los impuestos que se pagan sobre las propiedades y sobre el campo son bajos. Y hemos hecho un monstruo donde nadie le dice al ciudadano de dónde sale el dinero.

Macri sigue con el populismo, dice usted.

Hace dos años que está tratando de cambiarlo y todavía no lo pudo cambiar. Sigue porque no tuvo mayoría en el Congreso para poder meter leyes. Las modificaciones que están haciendo ahora van en la dirección correcta.

¿No tienen que pagar más los que más tienen?

¡No tienen que pagar más! ¡Están pagando! Los argentinos que más tienen están hinchados y se están haciendo todos extranjeros.

Por eso considera lógico que haya 400.000 millones de dólares afuera.

Es lógico porque son maltratados en Argentina por la sociedad. Es ilógico que los expulsemos porque ponemos impuestos tan altos que les conviene hacerse uruguayos o paraguayos o

Europeos inclusive o americanos. La gente cree que los ricos deben ser los únicos que pagan y lo que hacen los ricos, cuando tienen la oportunidad, es vender sus empresas y se van. Es lo que sucedió en los últimos 30 años.

¿Usted por qué se queda?

Porque no vi que el populismo iba a mandar tanto. Hemos invertido durante años y seguimos invirtiendo porque Argentina es un país maravilloso para vivir, pero la sociedad no comprende este fenómeno. Arcor, Techint, Blaquier, nosotros, somos familias empresarias que nos quedamos porque somos cabeza dura y seguimos haciendo un esfuerzo. Nuestros hijos van a seguir en el negocio. Pero el 70% de los empresarios grandes se fueron y ahí se explican los 400.000 millones de dólares.

¿Cuál debe ser el rol del Estado, según su opinión?

Lo mínimo necesario para satisfacer una sociedad. El populismo lo que hace es que el Estado gana elecciones pero no le dice a la sociedad de dónde sale el dinero. Se van acumulando derechos y empleados pero nadie asume obligaciones.

¿Por qué dice que el Presidente quiere ir más rápido y lo frena su ministro?

Porque tiene un ministro de Finanzas. Cuando venís del sistema financiero, pensás que las empresas se compran y se venden. Están los que compran y venden empresas y estamos los empresarios más buscados, que somos los más estables. Un financista te dice: si eso no te gusta, cambia de negocio. Es una mirada de corto plazo.

Hay una lógica financiera en el gobierno.

Creo que hay una lógica financiera que no se condice con las necesidades de la Argentina.

Sobran financistas y falta un ministro de Economía.

No dije que sobran. Falta una visión del empresario de largo plazo de la Argentina.

El atraso cambiario

¿Qué discuten los empresarios hoy?

Lo primero, que con este nivel de impuestos dudamos de que fluya dinero para inversiones productivas. Que el dinero se está haciendo a nivel financiero y la discusión entre los diferentes ministros y el Banco Central no está terminada y que habrá que ver qué sucede en los próximos días. No vemos más que gestos sobre el tema de bajar el gasto público, que subió mucho en dólares. También el Estado, cuando el dólar se plancha, es más caro en dólares.

La devaluación inducida o la salida del atraso cambiario ¿puede revertir la destrucción de puestos de trabajo?

La devaluación no está inducida: la no devaluación está inducida, frenar el dólar está inducido. Ahora si se hace con vergüenza, con discusiones ministeriales, no va a generar ningún efecto. El gobierno tiene que demostrar que es una decisión conciente y parte de una estrategia oficial, no un error o mal menor. Si el dólar se va a 25, pero el gobierno sale a decir que se equivocó, que en realidad está mal, no va a venir ningún peso. Ferreres dice que ya hoy debería estar a 30 pesos.

¿No beneficia el gobierno al sector empresario con medidas como la reforma tributaria?

Va a terminar haciendolo pero muy muy lentamente porque está hecha sin ganas. Está diseñada por un comité.

Demasiadas manos en la economía del gobierno.

A mí entender sí. Entiendo que el Presidente quiere otra cosa. Para mí, ante la crisis de la Argentina sería más útil una voz cantante. Lo que se produce es una ralentización y van más lento que el sector privado.

Apoyó la reforma laboral del gobierno. ¿Cree que va en la misma línea que la de Brasil?

Lo mismo que en 1998, cuando Brasil devaluó y nos dejó patas para arriba, no se puede no reconocer el cambio en la realidad económica en Argentina producto de una reforma tributaria en Estados Unidos y una reforma laboral en Brasil. El costo de fabricar autos en Brasil acaba de bajar y en Argentina todavía no bajó. La industria automotriz en Argentina hace años que no cumple con el flex, tienen que hacer las inversiones. Argentina compra muchos más autos importados por cápita que Brasil, porque Brasil tiene una estrategia industrial que se ha mantenido a través de los años.

La famosa burguesía industrial que Argentina no tiene.

La Argentina tenía esa burguesía pero muchos vendieron sus empresas y se fueron.

¿Sigue siendo optimista?

Los que no eran optimistas vendieron y se fueron todos. Se hicieron extranjeros. Argentina tiene un empresariado argentino que hace un esfuerzo muy grande por permanecer. Pero la Argentina tiene una historia de predilección por invitar gente de afuera, como sucedió con los bancos -que se fueron todos- o con los empresarios brasileros que están todos presos ahora.

¿A qué lo atribuye?

En los noventa, hubo una gran transferencia que fue producto de un movimiento geopolítico que la Argentina permitió con agrado. Muchas empresas argentinas se convirtieron en brasileñas, Argentina los recibió con los brazos abiertos y le dio las mejores empresas y hoy la mayoría de las empresas argentinas, las más importantes, son brasileñas. Alimenticias, cementeras, textiles.

¿Se puede ser industrial y liberal en Argentina?

Lo que no se puede es ser idiota. Los países tienen que tener una estrategia. Como dijo el gran Mao, no me interesa si el gato es blanco o negro, me interesa que cace ratones. Argentina necesita generar 500 mil puestos de trabajo por año en el sector privado. No podemos prescindir de las industrias de ningún tipo y el único sector que genera valor agregado es la industria. También el campo, pero representa al 1 por ciento de la población. Los países que más crecieron son Alemania, Estados Unidos, Corea del Sur, China, que son netamente industriales.

Las últimas experiencias del liberalismo atentaron siempre contra la industria, Martínez de Hoz, Cavallo, Sturzenegger.

Martínez de Hoz choca cuando empezamos a endeudarnos para promover el consumo y los militares buscan perpetuarse. No era liberal eso, era populismo. Cavallo se desmadra cuando Menem quiere ganar la tercera elección y se hace populismo con un gasto estatal por encima de lo que la economía permitía. Ahí empezó el endeudamiento. Eso no es liberalismo, es populismo. Y hoy nos estamos endeudando permitiendo el consumo de autos importados y permitiendo el gasto público para ganar elecciones. Eso no es liberal. Ganar elecciones tiene que volver a ser compatible con generar riqueza de largo plazo a través de la generación de empleo verdadero en el sector privado.

Industriales, en alerta por efectos del decretazo - 14/01/2018 Tiempo Argentino - Nota - Economía - Pag. 6

Martín Ferreyra

Creen que la eliminación de 300 licencias no automáticas abrirá la masiva liberación de importaciones. En el sector textil preocupan las señales del gobierno, mientras las pymes pedirán una reunión con Cabrera

La escena se repitió el martes a última hora en varios despachos industriales. Un empresario atendió su teléfono celular, saludó al ministro de la Nación y escuchó la noticia: al día siguiente se publicaría un mega-decreto destinado a "desburocratizar" numerosas ramas del Estado.

Algunos de los informados celebraron la noticia, felicitaron al funcionario y cortaron la línea. Otros pidieron más detalles y se enteraron de que la norma disponía la eliminación de más de 300 licencias no automáticas (LNA) de importación; un instrumento que no impide la entrada de productos extranjeros pero funciona como una herramienta de administración del comercio exterior.

En este contexto de déficit comercial récord y baja de la producción local, varios de los "sorprendidos" cuestionaron al mensajero del Ejecutivo y otros incluso le reclamaron carácter para resistir los pedidos de los organismos internacionales. En todos los casos, el ministro, impávido, insistió con las virtudes "desburocratizantes" y "modernizadoras" de la nueva normativa y se despidió hasta nuevo aviso.

El Decreto 27/2018 se publicó el jueves. El texto consta de más de 180 artículos desarrollados a lo largo de 80 páginas. Una extensión poco usual para un Decreto de Necesidad y Urgencia (DNU).

Los contenidos trascienden las importaciones; la medida propone reducir la injerencia del Estado en áreas tan diversas que alcanzan a nueve ministerios. Sin embargo, el levantamiento de las LNA encendió la alerta en los sectores de la industria que más sintieron el cambio de la política económica.

Entre ellos crece la sospecha de que el gobierno, embarcado en la "reforma permanente" que pregona el presidente, Mauricio Macri, decidirá liberar paulatinamente las importaciones de los 1800 productos protegidos, provocando consecuencias inciertas para la producción y el empleo nacionales.

La hilandería es una de las 314 perjudicadas de esta primera tanda. El dirigente **Jorge Sorabilla**, vicepresidente de la Unión Industrial (UIA) y hombre de la hilandera TN & Platex dio cuenta del malestar que domina al sector desde que se conoció la noticia.

Sorabilla consideró que el retiro de las LNA es "indiferente" desde el punto de vista operativo pero lamentó la decisión en un contexto económico: "Con endeudamiento externo para financiar déficit fiscal, con tasas altas, ajustes en los servicios, impacto en los costos, atraso cambiario y caída de volúmenes de producción de la industria, que todavía no se reactiva".

El dirigente de la UIA agregó: "El problema son las señales" que da la administración nacional con este tipo de medidas, que además se tomaron "en forma inconsulta". Y fustigó las "dos velocidades" de un gobierno que por un lado abre una mesa de trabajo sectorial pero en medio anuncia el fin de las LNA: "El desmantelamiento de las herramientas de administración de comercio va a una velocidad y las que favorecen al sector va a otra mucho más lenta", comparó.

Por ahora la medida no tocó a los fabricantes de ropa pero en el sector no descartan que el gobierno siga levantando obstáculos para la llegada de importaciones y que los próximos afectados serán justamente los que producen prendas terminadas.

Damián Regalini, titular de la Cámara Argentina de Fabricantes de Medias, admitió el temor de que el gobierno continúe con el resto de las posiciones arancelarias que incluyen los productos terminados. "Ya tenemos una escalada de ropa lista en ascenso. Solamente en octubre entró al país el doble de medias importadas que en todo 2016", graficó.

Regalini defendió las LNA como herramientas estadísticas: "No tienen a la administración de comercio como horizonte per se. Aunque este gobierno las aplique según reglamentos de la OMC (Organización Mundial de Comercio), las LNA tienen un espíritu estadístico que da previsibilidad al importador y al productor. Lo que se viene es eliminar todas las licencias".

Sorabilla coincidió: "Las LNA no son un fin en sí mismo sino un instrumento cuyo objetivo es el desarrollo. Hay que usarlas de manera virtuosa para generar desarrollo".

Los que conocen la industria sostienen que la novedad disgustó a los fabriles en general. Algunos hicieron gestiones para retrasar el anuncio pero el gobierno no hizo caso. En la gran industria, salvo algunos dirigentes que militan en Cambiemos, la opinión es que el gobierno "sobreactúa" su deseo de ser aceptado por la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos).

En la vereda de las pymes industriales, el presidente de Industriales Pymes Argentinos (IPA), Daniel Rosato, anunció que mañana pedirá una reunión con el ministro de la Producción, Francisco Cabrera, para reclamarle por reglamentos técnicos y medidas antidumping que el gobierno se comprometió a ejecutar sin resultados hasta ahora.

Agregó que, para llevar adelante medidas como las que ordena el 27/2018, el gobierno "tiene la obligación de establecer reglas y para eso tenemos que trabajar paralelamente. Si no aplicamos medidas antidumping en forma paralela vamos a perder varios sectores de la industria porque la liberación masiva de las posiciones va a afectar a centenares de industrias".

Disconformidad en transporte de carga y aviación

El Decreto 27/2018 incluyó medidas para el transporte que generaron polémica y desazón en algunos ámbitos privados que, como pasó en el caso de los textiles, se vieron sorprendidos con una novedad que se conoció de manera imprevista y en medio de negociaciones.

Un caso tiene que ver con el transporte de carga. El Decreto presidencial habilita la implementación de los llamados bitrenes. Se trata de camiones de carga equipados con dos acoplados para hacer más eficiente y más rentable el negocio de las empresas del rubro, de acuerdo a los argumentos que publicó el gobierno nacional en el texto publicado el jueves en el Boletín Oficial. El tema lleva años en el debate interno de los transportistas. El resultado se plasmó en una propuesta que las empresas del sector, nucleadas en la federación FADEEAC, sistematizaron este año y que constituye una "Propuesta Técnica Vehicular (PTV) alternativa a los bitrenes", definieron fuentes de ese sector. Los transportistas no quisieron contestar si el gobierno estaba al tanto de este proyecto pero desconocieron la propuesta oficial de los bitrenes: "Porque el Departamento de Infraestructura y Asuntos Técnicos de FADEEAC solamente trabajó en la PTV". Otro punto insólito tiene que ver con el pase de nueve aeropuertos que estaban bajo injerencia de la Fuerza Aérea (FAA) y la Empresa Argentina de Navegación Aérea (EANA) al exclusivo control de esta última. La medida enfrenta al gobierno con la FAA pero también con los vecinos de los aeropuertos que ven con malos ojos la ampliación del tráfico aéreo en los barrios que rodean a las terminales.

Congreso: impugnarán la norma

Distintos legisladores señalaron que impugnarán el Decreto de Necesidad y Urgencia, cuya aprobación por default está garantizada por la mayoría que tiene Cambiemos en la Comisión Bicameral de seguimiento de los DNU.

El presidente del bloque de diputados nacionales del Frente para la Victoria, Agustín Rossi, anticipó que su bloque propondrá su derogación. "Está claro que el presidente Mauricio Macri se burla del Parlamento y saca este decreto con la excusa de desburocratizar el Estado", dijo.

Por su parte, la exdiputada Margarita Stolbizer (GEN) también anunció que pedirá a la Justicia que declare "inconstitucional" el DNU por considerar que "afecta seriamente la división de poderes, vulnera derechos y modifica un centenar de leyes".

En tanto, la diputada por Santa Fe, Alejandra Rodenas, sostuvo que el DNU "no reúne los requisitos indispensables para su validez. No hay circunstancias de excepcionalidad que lo

justifiquen y esto lo transforma en inconstitucional". Y agregó: "Es inadmisibile que se modifiquen temas tan sensibles como la inembargabilidad de las cuentas sueldo".

El FGS, fuera de las normas

En nombre de "dotar" al Fondo de Garantía de Sustentabilidad (FGS) "de instrumentos y medios de contratación ágiles y apropiados para lograr la negociación de sus activos de acuerdo a las mejores prácticas financieras y bursátiles modernas", el decretazo habilitó al FGS para manejarse como un fondo privado, por fuera de las normas que regulan las contrataciones en la administración pública, consignó ayer el diario Página/12.

El matutino indicó que de esta manera, el FGS podría contratar "sin licitación previa a una entidad privada extranjera para que, por ejemplo, se encargue de liquidar una porción de las acciones de las empresas que están en su poder".

Además, puso la lupa sobre el stock de créditos Argenta, que suman unos 5000 millones de pesos. Por el DNU, el FGS podrá vender esas deudas en el mercado de capitales, operación que se llama securitizar, por la cual el riesgo se traslada al comprador de la deuda, quien a cambio, recibe un interés real elevado. Se trata de activos seguros "ya que Anses descuenta el repago de cada préstamo del haber jubilatorio o la asignación". «

Industriales, en alerta por efectos del decretazo - 14/01/2018

Conclusion.com.ar (Santa Fe) - Nota

Creen que la eliminación de 300 licencias no automáticas abrirá la masiva liberación de importaciones. En el sector textil preocupan las señales del gobierno, mientras las pymes pedirán una reunión con Cabrera. Por Tiempo Argentino.

Federico Vega

La escena se repitió el martes a última hora en varios despachos industriales. Un empresario atendió su teléfono celular, saludó al ministro de la Nación y escuchó la noticia: al día siguiente se publicaría un mega-decreto destinado a "desburocratizar" numerosas ramas del Estado.

Algunos de los informados celebraron la noticia, felicitaron al funcionario y cortaron la línea. Otros pidieron más detalles y se enteraron de que la norma disponía la eliminación de más de 300 licencias no automáticas (LNA) de importación; un instrumento que no impide la entrada de productos extranjeros pero funciona como una herramienta de administración del comercio exterior.

En este contexto de déficit comercial récord y baja de la producción local, varios de los "sorprendidos" cuestionaron al mensajero del Ejecutivo y otros incluso le reclamaron carácter para resistir los pedidos de los organismos internacionales. En todos los casos, el ministro, impávido, insistió con las virtudes "desburocratizantes" y "modernizadoras" de la nueva normativa y se despidió hasta nuevo aviso.

El Decreto 27/2018 se publicó el jueves. El texto consta de más de 180 artículos desarrollados a lo largo de 80 páginas. Una extensión poco usual para un Decreto de Necesidad y Urgencia (DNU).

Los contenidos trascienden las importaciones; la medida propone reducir la injerencia del Estado en áreas tan diversas que alcanzan a nueve ministerios. Sin embargo, el levantamiento de las LNA encendió la alerta en los sectores de la industria que más sintieron el cambio de la política económica.

Entre ellos crece la sospecha de que el gobierno, embarcado en la “reforma permanente” que pregona el presidente, Mauricio Macri, decidirá liberar paulatinamente las importaciones de los 1800 productos protegidos, provocando consecuencias inciertas para la producción y el empleo nacionales.

La hilandería es una de las 314 perjudicadas de esta primera tanda. El dirigente **Jorge Sorabilla**, vicepresidente de la Unión Industrial (UIA) y hombre de la hilandera TN & Platex dio cuenta del malestar que domina al sector desde que se conoció la noticia.

Sorabilla consideró que el retiro de las LNA es “indiferente” desde el punto de vista operativo pero lamentó la decisión en un contexto económico: “Con endeudamiento externo para financiar déficit fiscal, con tasas altas, ajustes en los servicios, impacto en los costos, atraso cambiario y caída de volúmenes de producción de la industria, que todavía no se reactiva”.

El dirigente de la UIA agregó: “El problema son las señales” que da la administración nacional con este tipo de medidas, que además se tomaron “en forma inconsulta”. Y fustigó las “dos velocidades” de un gobierno que por un lado abre una mesa de trabajo sectorial pero en medio anuncia el fin de las LNA: “El desmantelamiento de las herramientas de administración de comercio va a una velocidad y las que favorecen al sector va a otra mucho más lenta”, comparó.

Por ahora la medida no tocó a los fabricantes de ropa pero en el sector no descartan que el gobierno siga levantando obstáculos para la llegada de importaciones y que los próximos afectados serán justamente los que producen prendas terminadas.

Damián Regalini, titular de la Cámara Argentina de Fabricantes de Medias, admitió el temor de que el gobierno continúe con el resto de las posiciones arancelarias que incluyen los productos terminados. “Ya tenemos una escalada de ropa lista en ascenso. Solamente en octubre entró al país el doble de medias importadas que en todo 2016”, graficó.

Regalini defendió las LNA como herramientas estadísticas: “No tienen a la administración de comercio como horizonte per se. Aunque este gobierno las aplique según reglamentos de la OMC (Organización Mundial de Comercio), las LNA tienen un espíritu estadístico que da previsibilidad al importador y al productor. Lo que se viene es eliminar todas las licencias”.

Sorabilla coincidió: “Las LNA no son un fin en sí mismo sino un instrumento cuyo objetivo es el desarrollo. Hay que usarlas de manera virtuosa para generar desarrollo”.

Los que conocen la industria sostienen que la novedad disgustó a los fabriles en general. Algunos hicieron gestiones para retrasar el anuncio pero el gobierno no hizo caso. En la gran industria,

salvo algunos dirigentes que militan en Cambiemos, la opinión es que el gobierno “sobreactúa” su deseo de ser aceptado por la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos).

En la vereda de las pymes industriales, el presidente de Industriales Pymes Argentinos (IPA), Daniel Rosato, anunció que mañana pedirá una reunión con el ministro de la Producción, Francisco Cabrera, para reclamarle por reglamentos técnicos y medidas antidumping que el gobierno se comprometió a ejecutar sin resultados hasta ahora.

Agregó que, para llevar adelante medidas como las que ordena el 27/2018, el gobierno “tiene la obligación de establecer reglas y para eso tenemos que trabajar paralelamente. Si no aplicamos medidas antidumping en forma paralela vamos a perder varios sectores de la industria porque la liberación masiva de las posiciones va a afectar a centenares de industrias”.

Disconformidad en transporte de carga y aviación

El Decreto 27/2018 incluyó medidas para el transporte que generaron polémica y desazón en algunos ámbitos privados que, como pasó en el caso de los textiles, se vieron sorprendidos con una novedad que se conoció de manera imprevista y en medio de negociaciones.

Un caso tiene que ver con el transporte de carga. El Decreto presidencial habilita la implementación de los llamados bitrenes. Se trata de camiones de carga equipados con dos acoplados para hacer más eficiente y más rentable el negocio de las empresas del rubro, de acuerdo a los argumentos que publicó el gobierno nacional en el texto publicado el jueves en el Boletín Oficial. El tema lleva años en el debate interno de los transportistas. El resultado se plasmó en una propuesta que las empresas del sector, nucleadas en la federación FADEEAC, sistematizaron este año y que constituye una “Propuesta Técnica Vehicular (PTV) alternativa a los bitrenes”, definieron fuentes de ese sector. Los transportistas no quisieron contestar si el gobierno estaba al tanto de este proyecto pero desconocieron la propuesta oficial de los bitrenes: “Porque el Departamento de Infraestructura y Asuntos Técnicos de FADEEAC solamente trabajó en la PTV”. Otro punto insólito tiene que ver con el pase de nueve aeropuertos que estaban bajo injerencia de la Fuerza Aérea (FAA) y la Empresa Argentina de Navegación Aérea (EANA) al exclusivo control de esta última. La medida enfrenta al gobierno con la FAA pero también con los vecinos de los aeropuertos que ven con malos ojos la ampliación del tráfico aéreo en los barrios que rodean a las terminales.

Congreso: impugnarán la norma

Distintos legisladores señalaron que impugnarán el Decreto de Necesidad y Urgencia, cuya aprobación por default está garantizada por la mayoría que tiene Cambiemos en la Comisión Bicameral de seguimiento de los DNU.

El presidente del bloque de diputados nacionales del Frente para la Victoria, Agustín Rossi, anticipó que su bloque propondrá su derogación. “Está claro que el presidente Mauricio Macri se burla del Parlamento y saca este decreto con la excusa de desburocratizar el Estado”, dijo.

Por su parte, la ex diputada Margarita Stolbizer (GEN) también anunció que pedirá a la Justicia que declare “inconstitucional” el DNU por considerar que “afecta seriamente la división de poderes, vulnera derechos y modifica un centenar de leyes”.

En tanto, la diputada por Santa Fe, Alejandra Rodenas, sostuvo que el DNU “no reúne los requisitos indispensables para su validez. No hay circunstancias de excepcionalidad que lo justifiquen y esto lo transforma en inconstitucional”. Y agregó: “Es inadmisibles que se modifiquen temas tan sensibles como la inembargabilidad de las cuentas sueldo”.

El FGS, fuera de las normas

En nombre de “dotar” al Fondo de Garantía de Sustentabilidad (FGS) “de instrumentos y medios de contratación ágiles y apropiados para lograr la negociación de sus activos de acuerdo a las mejores prácticas financieras y bursátiles modernas”, el decretazo habilitó al FGS para manejarse como un fondo privado, por fuera de las normas que regulan las contrataciones en la administración pública, consignó ayer el diario Página/12.

El matutino indicó que de esta manera, el FGS podría contratar “sin licitación previa a una entidad privada extranjera para que, por ejemplo, se encargue de liquidar una porción de las acciones de las empresas que están en su poder”.

Además, puso la lupa sobre el stock de créditos Argenta, que suman unos 5000 millones de pesos. Por el DNU, el FGS podrá vender esas deudas en el mercado de capitales, operación que se llama securitizar, por la cual el riesgo se traslada al comprador de la deuda, quien a cambio, recibe un interés real elevado. Se trata de activos seguros “ya que Anses descuenta el repago de cada préstamo del haber jubilatorio o la asignación”.

Fuente: www.tiempoar.com.ar

Se dejan en desuso ciertas licencias no automáticas de importación - 12/01/2018 Somos-pymes.com

El Gobierno nacional decidió eliminar las trabas para la entrada de aceros laminados, hilados de algodón, motos y PVC.

Con el fin de eliminar restricciones y dar mayor previsibilidad a los agentes económicos, el Gobierno comenzó a reducir el universo de posiciones arancelarias alcanzadas por licencias no automáticas (LNA), que tienen 60 días como máximo para analizar las condiciones con que ingresan ciertos productos importados.

En paralelo, el Ejecutivo se encamina a fortalecer instrumentos como los reglamentos técnicos por rama industrial y las investigaciones antidumping, además de jugar con la estructura arancelaria para que actúen como protección efectiva de la industria local ante el ingreso de productos del exterior.

A través de la resolución 5-E/2018 de la Secretaría de Comercio, publicada en el Boletín Oficial, el Gobierno dio un paso importante para reducir la cantidad de LNA en vigencia, destaca Carlos Boyadjian en un reporte para cronista.com.

En total quedaron derogadas 314 posiciones arancelarias, con lo que ahora quedan activas unas 1300 posiciones. La resolución no modifica los aranceles vigentes para la importación.

Desde hoy podrán entrar al país sin trámites adicionales algunos insumos difundidos como laminados de acero, aluminio semi elaborado, polipropileno, PVC e hilados de algodón, entre otros.

Se trata de materiales utilizados en las industrias automotriz, maquinaria agrícola, máquinas y equipos en general, electrodomésticos, construcción, y también envases, juguetes, piezas y partes, imprenta y fabricación de telas, informó el Ministerio de Producción.

"De hecho, eran posiciones que las monitoreamos desde hace un año y medio, las veníamos aprobando en 48 horas y no se rechazó ninguna", señaló una fuente del Ministerio de Producción. Aclaró también que por el momento no está previsto eliminar las LNA en otros productos.

Además de los insumos para la producción, ya no habrá LNA para el ingreso de patines para hielo, muebles de bambú, pesas para básculas o filtros electrostáticos "que por su especificidad y baja demanda no ameritan un trámite en profundidad", se remarcó desde la cartera que dirige Francisco Cabrera.

Jorge Sorabilla, titular de la **Fundación Pro Tejer**, admitió que la medida "es indiferente, no agrede al sector", pero explicó que "no es oportuna por las señales que genera en un sector que sólo utiliza un 60% de su capacidad instalada y espera una recuperación, que aún no llegó a la industria textil".

Y pronosticó: "Con esta política económica en algún momento van a ir desarmando todo el sistema de licencias no automáticas".

Carlos Vaccaro, director ejecutivo de la Cámara Argentina del Acero, sostuvo que "desde hace rato sabíamos que iban a dar de baja estas licencias", en tanto apoyó la utilización de reglamentos técnicos para la importación, que está impulsando el Ministerio de Producción, porque "nos pone en pie de igualdad con los importados".

La disposición también elimina LNA para cinco tipos de motos (50 cc en adelante) que entran al país totalmente ensambladas (CBU), y que representan sólo el 8% del mercado argentino.

Pero gracias al acuerdo de competitividad el gobierno fijó en noviembre aranceles diferenciales con las unidades que se ensamblan en el país (CKD).

"Mientras las motos completas pagan 35% de arancel, las CKD de más de 250 cc de cilindrada pagan 20% y las de menos de esa potencia, el 10%", asegura Lino Stefanuto, presidente de la Cámara de Fabricantes de Motovehículos.

Más detalles en: <https://goo.gl/rxuXWQ>

El Gobierno comenzó a desarmar las licencias no automáticas de importación - 12/01/2018 - agritotal.com

ECONOMÍA

Fabricantes nacionales reconocen que la medida tiene impacto neutro en la producción local. Se harán reglamentos técnicos por industria y control antidumping

El Gobierno comenzó a desarmar las licencias no automáticas de importación

Por:

Diario El Cronista Comercial

12 Ene 2018

Con el fin de eliminar restricciones y dar mayor previsibilidad a los agentes económicos, el Gobierno comenzó a reducir el universo de posiciones arancelarias alcanzadas por licencias no automáticas (LNA), que tienen 60 días como máximo para analizar las condiciones con que ingresan ciertos productos importados. En paralelo, el Ejecutivo se encamina a fortalecer instrumentos como los reglamentos técnicos por rama industrial y las investigaciones

antidumping, además de jugar con la estructura arancelaria para que actúen como protección efectiva de la industria local ante el ingreso de productos del exterior.

A través de la resolución 5- E/2018 de la Secretaría de Comercio, publicada ayer en el Boletín Oficial, el Gobierno dio un paso importante para reducir la cantidad de LNA en vigencia. En total quedaron derogadas 314 posiciones arancelarias, con lo que ahora quedan activas unas 1300 posiciones. La resolución no modifica los aranceles vigentes para la importación.

Desde hoy podrán entrar al país sin trámites adicionales algunos insumos difundidos como laminados de acero, aluminio semi elaborado, polipropileno, PVC e hilados de algodón, entre otros. Se trata de materiales utilizados en las industrias automotriz, maquinaria agrícola, máquinas y equipos en general, electrodomésticos, construcción, y también envases, juguetes, piezas y partes, imprenta y fabricación de telas, informó el Ministerio de Producción.

"De hecho, eran posiciones que las monitoreamos desde hace un año y medio, las veníamos aprobando en 48 horas y no se rechazó ninguna", señaló una fuente del Ministerio de Producción. Aclaró también que por el momento no está previsto eliminar las LNA en otros productos.

Además de los insumos para la producción, ya no habrá LNA para el ingreso de patines para hielo, muebles de bambú, pesas para básculas o filtros electrostáticos "que por su especificidad y baja demanda no ameritan un trámite en profundidad", se remarcó desde la cartera que dirige Francisco Cabrera.

Jorge Sorabilla, titular de la **Fundación Pro Tejer**, admitió que la medida "es indiferente, no agrede al sector", pero explicó que "no es oportuna por las señales que genera en un sector que sólo utiliza un 60% de su capacidad instalada y espera una recuperación, que aún no llegó a la industria textil". Y pronosticó: "Con esta política económica en algún momento van a ir desarmando todo el sistema de licencias no automáticas".

Carlos Vaccaro, director ejecutivo de la Cámara Argentina del Acero, sostuvo que "desde hace rato sabíamos que iban a dar de baja estas licencias", en tanto apoyó la utilización de reglamentos técnicos para la importación, que está impulsando el Ministerio de Producción, porque "nos pone en pie de igualdad con los importados".

La disposición también elimina LNA para cinco tipos de motos (50 cc en adelante) que entran al país totalmente ensambladas (CBU), y que representan sólo el 8% del mercado argentino.

Pero gracias al acuerdo de competitividad el gobierno fijó en noviembre aranceles diferenciales con las unidades que se ensamblan en el país (CKD). "Mientras las motos completas pagan 35% de arancel, las CKD de más de 250 cc de cilindrada pagan 20% y las de menos de esa potencia, el 10%", asegura Lino Stefanuto, presidente de la Cámara de Fabricantes de Motovehículos.

Carlos Boyadjian

Nino Fernández entrevista a Ariel Schale, Director de Fundación Pro Tejer - 12/01/2018 - Mercado X Expertos (Youtube.com)

Publicado el 11 ene. 2018

Ariel Schale (Pro Tejer): Sólo el 8% del precio de una prenda corresponde a producción, el resto es costo argentino"

Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=RRQqPcNOaVI>

Identifican cuáles son los mejores negocios de 2018 - 14/01/2018 Clarín - Nota - Sup. Económico - Pag. 10

PRONOSTICOS

Damián Kantor

Buen panorama. La agroindustria, la construcción, autos, motos, electrodomésticos y lo relacionado con pagos electrónicos apuntan a crecer este año. En consumo masivo las previsiones son modestas.

La recuperación económica y las reformas en marcha modificarán el curso de varios mercados y negocios.

"El impacto en los diferentes sectores de la reconfiguración macro y de esas reformas estructurales continuará signado por la heterogeneidad", resumió Dante Sica, de la consultora Abeceb. Esa disparidad se refleja en los pronósticos. Analistas, economistas, empresarios y ejecutivos coinciden en que agroindustria, autos, construcción, motos y electrodomésticos, entre otros, se perfilan para brillar en 2018, incluso marcando récords. La contracara es el estancamiento o leve suba prevista para el consumo de productos básicos (1%), como alimentos y bebidas, una tendencia que llegó para quedarse.

Soledad Pérez Duhalde, gerente de Análisis Económico de Abeceb, señala que "el campo es uno de los motores que impulsará la economía". Y sostiene que la reactivación de Brasil "traccionará las exportaciones y la producción automotriz de la Argentina, que venían extremadamente planchadas por la crisis". Para la industria automotriz, la demanda brasileña es clave. "Cada punto del PBI representa el 10% de la producción local de autos", grafica Pérez Duhalde. La economía del principal socio del Mercosur crecería este año entre 2,4 y 2,7%, según las proyecciones de consultoras privadas.

"La demanda de coches en Brasil, incluyendo los de la Argentina, se recuperaría en niveles que no se veían desde hace 4 años", dice Marcelo Elizondo, director de DNI. Todo en un contexto de un crecimiento de la economía y el comercio mundial (entre 3,5 y 4%), lo que explicaría un alza en las exportaciones argentinas para este año del 5%, señala Elizondo, pero aclara: "No es un boom". Esta buena noticia contrasta con un aumento de las importaciones argentinas, que crecerían 10% en 2018, como consecuencia de la mayor actividad en el país, que demanda insumos y bienes para mantener la producción.

El rojo comercial (la diferencia entre lo que la Argentina vende al exterior y lo que compra) es de US\$8.550 millones y se ensancharía más este año por la reactivación fabril. "Los bienes de consumo (indumentaria, electrónicos, muebles, entre otros) representan apenas el 13% del total de importaciones", dice Elizondo.

Las fábricas para funcionar requieren de insumos y máquinas que no se producen en el país. Según el Indec, el uso de la capacidad instalada en la industria ya roza el 70%, el más alto de los últimos dos años. El alza es liderada por sectores como la construcción, energía (desarrollo de Vaca Muerta) y la agroindustria. De hecho, la siderurgia lidera el ranking, con el 83,1% del potencial de las plantas en uso. Eso tiene vinculación con la mayor demanda de la construcción, maquinaria agrícola, el desarrollo energético y la producción de electrodomésticos.

En el otro extremo es la industria automotriz, que usan apenas el 55% de su capacidad.

Muchos sectores están vinculados entre sí. Y la industria local recibe estímulos del exterior. En este sentido, Elizondo subraya que la mejora en la economía global y de Brasil en particular beneficia a los negocios vinculados con el comercio exterior, como el agro. “Hay cosecha récord para la temporada 2017/2018, por varios motivos, entre ellos la baja en las retenciones para la soja y una mejora relativa en el tipo de cambio”, indica.

Por último, Elizondo destaca la reactivación de la construcción y la venta de propiedades, con un vuelco progresivo de la obra pública (“un amesetamiento”) a las obras privadas.

El principal estímulo es el boom de los créditos hipotecarios, cuyos efectos son retardados. “La construcción es una de las estrellitas. La actividad aumentó 12,8% el año pasado y proyectamos 9,1% para 2018”, dice Pérez Duhalde. Y añade que la venta de cemento y asfalto están en sus máximos históricos: “Es récord”.

El consumo en general, que representa el 70% de la economía en su conjunto, es un indicador clave para los analistas. En 2017, las consultoras indican que las ventas totales (autos, alimentos, propiedades, electrodomésticos y ropa, todo junto) crecieron 3% y proyectan un alza de entre 3 y 4% para este año. Fausto Spotorno, de Orlando Ferreres y Asociados, sostiene que hay una reconfiguración en la estructura de consumo. “Hace pocos años, la compra de una TV se financiaba en 50 cuotas, un plazo más lógico para adquirir bienes de otro valor, como un auto”, dice.

El entendido alude a las distorsiones producidas durante el kirchnerismo, entre ellas el cepo cambiario, las restricciones para importar y la alta inflación: “Había poco ahorro y gran parte de los ingresos se destinaba al consumo de ropa, electrodomésticos y gaseosas: todo estaba exacerbado”.

Spotorno entiende que en el actual contexto, el sistema financiero ofrece tasas de interés positivas, una alternativa al gasto inmediato. Desde otro costado, interpreta que la mayor oferta del crédito impulsó la demanda de vehículos, que el año pasado superó las 900.000 unidades y los concesionarios se ilusionan incluso con la posibilidad de alcanzar el récord de un millón en 2018. “Antes había financiación para la compra de autos, pero no para todos”, dijo el economista.

El consumo de artículos masivos (alimentos, bebidas, tocador y limpieza) tiene pronóstico reservado. Tras caer abruptamente 4% en 2016, la venta de productos básicos cayó levemente en 2017 y las proyecciones indican una muy suave recuperación este año. “En 2018 esperamos un crecimiento muy leve, en torno al 1%, lo cual es la nueva norma”, introduce Juan Manuel Primbas, director de Kantar Worldpanel. Este experto remarca que hay dos realidades, según el lugar de la pirámide social: “En los hogares de mayores recursos, hay otras prioridades y se fijan otros gastos, como bienes durables”. En el otro extremo, “hay una pérdida del poder adquisitivo por la inflación, cambio en las jubilaciones y ajustes en las tarifas del transporte”, sentencia.

Facundo Aragón, de Nielsen, también proyecta un año de estancamiento o una suba moderada del 2%.

“Todo atado a variables que pueden impactar en los niveles de consumo, como quita de subsidios”, dice. Los especialistas creen que el ADN cambió, que la conducta de las personas frente a las góndolas ya no tiene retroceso y que esto ocurre a nivel mundial.

“En términos generales, la gente gasta menos y el que tiene un excedente no se vuelca al consumo masivo sino que lo destina a viajes, autos o electrodomésticos”, dice Aragón. Y añade que la recesión y el ajuste en el bolsillo dejó aprendizajes: “El que hizo recortes le resulta difícil volver a comprar. Y la plata que sobra se utiliza para otras cosas”. Spotorno coincide: “Hay un vuelco de los bienes masivos a los durables y se reestructuró la distribución del consumo a lo largo del año”, sentencia.

A pedido del Económico, empresarios, analistas sectoriales y altos ejecutivos identificaron cuáles son los negocios y mercados que mejor se perfilan para 2018, entre ellos agroindustria, autos, motos, construcción, electrodomésticos y el auge de los pagos electrónicos instantáneos.

Campo

En 2017, pese a las inundaciones que afectaron unas 5,6 millones hectáreas en la zona central del país en el cierre de la campaña 2016/17, la cosecha de granos alcanzó las 136,6 millones de toneladas, un récord que implica un aumento del 9,3%, de acuerdo a un informe de la consultora Estimaciones Económicas Sectoriales (IES). Más allá de la recuperación productiva del sector, las exportaciones registraron caídas del 5,5% en valores y del 4,5% en volumen.

Para el ciclo en curso (campaña 2017/18), el Gobierno estima un nuevo récord, con una cosecha de 137,9 millones de toneladas. Otro hito de volumen productivo, si se tiene en cuenta las dificultades de las inundaciones del año pasado y las sequías actuales que afectan al sector. “Los estímulos para alcanzar una cosecha récord está, pero está el obstáculo del clima”, interpreta Spotorno.

Elizondo, de DNI, resalta el derrame del campo hacia otros rubros.

“Los principales clientes de los bancos son las cerealeras”, puntualiza el economista. Y agrega: “El agro genera externalidades y le da impulso a la maquinaria, agroquímicos, servicios profesionales y la industria automotriz, entre otras”. De hecho, las fábricas de autos prevén una recuperación en el nivel productivo, precisamente por el aumento en la demanda de pick ups, su especialidad.

Autos

Soledad Pérez Duhalde, de Abeceb, coincide en que el boom del campo impacta en el volumen productivo de las automotrices, pero remarca la alta dependencia de las autopartes importadas de la industria local. Sin embargo, la economista cree eso puede cambiar en el corto y mediano plazo: “Esperamos el desembarco en la Argentina de nuevos jugadores (autopartistas) que pueden aumentar el nivel de integración local, en sintonía con las aspiraciones del Gobierno”, anticipa, pero sin dar nombres.

La realidad de los concesionarios y las terminales automotrices presenta dos caras. Por un lado, en 2017 se patentaron 900.942 unidades, lo que representa un aumento del 26,9% en comparación con el año anterior, según indica un informe de la ACARA, la cámara de los concesionarios. Por su parte, ADEFA informó que cerraron el año con 472.158 unidades producidas, un volumen casi idéntico a 2016. Las dos cifras reflejan que el mercado interno es abastecido desde Brasil, que envía principalmente los modelos de baja y media gama.

Es el caso de Volkswagen, que importa los modelos Gol, Fox y Up y exporta a Brasil las Amarok que fabrica en su planta de Pacheco. La ventas de autos el año pasado sorprendió al sector. “A principios de año, estimábamos un mercado de 800.000 unidades y se superó porque la apertura de las importaciones permitió a las marcas traer una gran variedad de modelos”, explica Angie Stelzer, directora de Asuntos Corporativos de Volkswagen. La ejecutiva, además, resalta que la baja de precios: “Hubo más promociones y bonificaciones y opciones de financiamiento”.

En materia de patentamientos, los concesionarios creen que es posible superar el récord de 970.000 unidades vendidas en 2013. “El piso es 950.000, pero es posible alcanzar el millón si es que se dan ciertas condiciones”, dijo un vocero del sector. En este sentido, los fabricantes son más cautos. “No estamos lejos: hay más estabilidad en la economía, están los créditos UVA y hay mucha financiación directa de las marcas”, opina Marcelo Klappenbach, un alto ejecutivo de Nissan.

ADEFA proyecta un incremento de la producción este año, de entre 10 y 15%. Ese volumen, igual, no compensaría el desequilibrio en el intercambio comercial con Brasil, pero “la recuperación de Brasil es clave para todos”, dice Klappenbach.

Motos

Con 687.966 unidades patentadas, las motos crecieron 44,6% el año pasado, en paralelo con la mayor disponibilidad de crédito y una oferta más variada de modelos y marcas. Al igual que los autos, en el sector proyectan un 2018 con la posibilidad de superar el récord de 2013: 712.337 patentamientos.

Sin embargo, los concesionarios manifiestan malestar por la decisión del Gobierno de modificar el régimen de impuestos internos. De este modo, las unidades \$140.000 para arriba, pasarán de tributar 11,3% a 20%, liberando al resto.

Gustavo Bassi, titular de la división Motos de la ACARA, interpreta que esto impacta en el 10% del mercado total, considerado el más rentable para las concesionarias. “Planteamos al Gobierno que la suba a ese nicho puede afectar la demanda, pero no nos escucharon”, dijo el directivo. De todos modos, Bassi prevé “un alza en la demanda para este año”.

Construcción

Las escrituras en Capital en 2017 totalizaron 55.609 casos, lo que representa un crecimiento interanual del 50,80%. “Pero noviembre, con 6.757 escrituras, se posiciona como el mejor mes de los últimos 10 años, hecho que verifica que las cifras siguen mejorando mes a mes”, señala Germán Gómez Picasso, analista de la consultora Reporte Inmobiliario. En el mismo periodo, en Provincia de Buenos Aires se concretaron 107.824 escrituras de compraventa, un 24,75% más que el mismo lapso de 2016.

“Tanto para la Ciudad como a nivel provincial, el porcentaje de operaciones con créditos hipotecarios ya superan el 30%, niveles que no se veían desde los años 90”, remarca el experto, y añade: “Los bancos otorgaron solo en diciembre \$14.287 millones en hipotecas, ubicándose diciembre pasado como récord absoluto”.

El boom de las hipotecas modificó sustancialmente toda la cadena de valor vinculada a la industria del ladrillo.

La construcción privada, dicen los analistas, apuntan al cliente final y no a los inversores. Y este año se espera una mayor oferta de viviendas nuevas, que compensaría el amesetamiento de la obra pública.

“La realidad es que hoy existen dos mercados, el “apto crédito” y los inmuebles que no califican para un crédito hipotecario”, grafica Gómez Picasso, aludiendo a la suba de precios (en dólares) de las propiedades .

Electrodomésticos

Por el lado de la demanda, las expectativas generales son positivas: en 2017, las ventas promedio aumentaron entre 10 y 12% y prevén una suba similar para el año que viene, con el impulso de categorías clave, televisores (recambio tecnológico por el efecto Mundial), celulares, computadoras y productos de la línea blanca, principalmente heladeras, cocinas y lavarropas.

Este último segmento es favorecido por el auge de la construcción y las ventas inmobiliarias, coinciden las fuentes. “Una mudanza ofrece la oportunidad para la renovación del equipamiento hogareño y es el segmento que tiene mejores perspectivas para el año próximo”, decía días atrás Luis Galli, CEO del grupo fueguino Newsan.

Agustín Roberi, gerente de Marketing de la cordobesa Alladio (que fabrica para sus marcas Drean, Aurora y Patriot, y también para terceros), pronostica un crecimiento para el segmento de entre 8 y 10%. “El mercado está tecnológicamente retrasado por las dificultades para importar de los últimos años”, dijo. El alto ejecutivo coincide en que la reactivación inmobiliaria está impulsando al sector. “Hay una fuerte correlación entre la construcción y la venta de electrodomésticos. Esperamos una demanda superior al año pasado, que fue de muy bueno a excelente”, interpretó.

Banca digital

El despegue incipiente de las transferencias electrónicas es propiciada por las más altas autoridades del Banco Central. A través de distintas resoluciones, la entidad viene impulsando el uso del pago por vías digitales como sustituto del efectivo, mucho más costoso y difícil de controlar.

Desde 2016, inicialmente, se determinó que gran parte de las transferencias electrónicas no tendrían costo: el PEI (Pago Electrónico Inmediato).

Jorge Larravide, gerente Comercial de Red Link, recuerda que así proliferaron los pagos móviles (con celular), las billeteras digitales y los botones de pago.

“Para un comercio o un profesional, las acreditaciones de dinero pasaron a ser online contra las 72 horas que demoraban antes”, señala el ejecutivo. Este año, por otro lado, hubo modificaciones sustanciales que impulsan la movida: el Debin (Débito inmediato) y se habilitaron empresas extrabancarias a la operatoria, como Pago Facil y Rapi Pago.

Larravide anticipa que en 2018 podría llegar la masividad del sistema: “Varias cadenas de retail están implementando sus sistemas para cobrar electrónicamente, sustituyendo el uso de tarjetas de crédito y débito. En 2017, el sistema maduró y 2018 será el año del salto”.

En marcha un censo corporal para conocer las medidas de los argentinos - 14/01/2018 Perfil - Nota - Ciencia - Pag. 44

revelamiento en Mar Del Plata
cecilia farre

Con un escáner 3D a metros de la playa, el inti realiza el primer estudio antropométrico nacional. La cintura fue donde encontraron mayor desfase con las prendas.

Para descansar unos minutos de la playa y participar como voluntarios del primer Estudio Antropométrico Nacional, al menos cincuenta veraneantes y marplatenses al día pasan por la Biblioteca del Teatro Auditorium donde con un escáner 3D el equipo del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) toma en 15 segundos entre 300 y 400 medidas corporales que servirán para una futura Ley de talles nacional.

“El objetivo del estudio es encontrar las medidas propias de los argentinos”, afirmó Sandra Jung, responsable del mismo. La especialista en estadística de INTI-Textiles agregó que “si vas a una empresa tenés una definición de talles y si vas a otra, una distinta.

No hay un talle único en todo el país. Eso es lo que también pretende solucionar este estudio”.

El relevamiento se hace por regiones del país, ya que se estima pueden surgir diferencias a ese nivel. Al finalizar contará con una muestra de 12 mil personas. El primero se realizó en Mendoza en 2015 pero luego, con el cambio de gobierno, el estudio perdió algo de continuidad. Pero en 2017 volvieron los escaneos con viajes a Santiago del Estero, Corrientes y Chaco. Ahora, en Mar del Plata estarán hasta el 18 de febrero de martes a domingos de 11 a 20. Luego continuarán en la Ciudad de Buenos Aires y en Chubut.

En la conocida ciudad balnearia, los investigadores esperan medir a alrededor de 2 mil personas. “Mar del Plata puede dar bastante información no solo de Buenos Aires sino de otras provincias por la gente que viaja. Nosotros la captamos en Mar del Plata, pero corresponde a la provincia de donde es oriunda”, detalló Jung.

Para el relevamiento también se utiliza una balanza digital y un tallímetro por ultrasonido para medir la altura e incluye una encuesta sobre hábitos, actividad física y enfermedades.

Todo el estudio no dura más de seis minutos.

A futuro, los resultados podrán tener aplicaciones en la industria de la indumentaria y en disciplinas como ergonomía, medicina y arquitectura.

“Las personas se acercan interesadas por el proyecto destinado a mejorar las medidas con las que se confeccionan las prendas y nos comentan que no consiguen ropa de su talle o la que consiguen no las representa”, comentó Alejandra Acosta, responsable del Área de Diseño del Centro INTI-Mar del Plata.

Diferencias. Hasta el momento se relevó al 25% de la población representativa total, por lo que aún no hay conclusiones del estudio. Sin embargo, otra investigación que realizaron con el escáner en una muestra pequeña de 600 personas, observó diferencias entre los talles de las vestimentas y las medidas reales.

“Hicimos la comparación con una de las tantas medidas de los talles existentes –porque hay muchas– con las de las personas, sobre todo las chicas, y pocos cuerpos están cubiertos por los talles actuales”, describió Jung.

La encargada del Estudio Antropométrico Nacional explicó que la principal diferencia con los talles de las prendas se da, en especial en las mujeres, en la cintura. “La medida de la cintura es clave para la definición de las prendas superiores e inferiores y en esa medida hay un desfase con los talles”, agregó Jung, al mismo tiempo que aclaró que la conclusión es aún preliminar dado el tamaño de la muestra.

En este sentido, la organización AnyBody Argentina –que viene impulsando una Ley Nacional de Talles– realizó entre julio y octubre pasados una encuesta en la que participaron 6.386 personas, de las cuales el 68,32% respondió que siempre o en forma frecuente tiene problemas para encontrar talle.

Cabe destacar que del total de los encuestados el 97,48% usa ropa de mujer. Las prendas más complejas al momento de la búsqueda fueron los jeans y los pantalones.

“Con el estudio –explica Jung– buscamos caracterizar el cuerpo actual de los argentinos, no solo el cuerpo promedio sino todo el rango posible”. Los investigadores del INTI esperan terminar con el relevamiento a principios de 2019. Luego “habrá una segunda etapa de reunión con todos los actores involucrados y en función de las medidas que se logren con el estudio habrá que definir qué hacer con estos talles para que sean adecuados a nuestro cuerpos”, concluyó Jung.

Los resultados podrán tener aplicaciones en la industria de la indumentaria

voluntarios. Casi cincuenta personas por día se acercan al Teatro Auditorium para participar del estudio, que también se hará en CABA y Chubut.

Sin autos, el Gobierno Nacional habilitó las zonas francas - 13/01/2018 LaOpinionAustral.com.ar (Santa Cruz)

En Río Gallegos y Caleta Olivia

Fue a través de la Resolución 8-E/2018 del Ministerio de Producción Nacional. Con cambios al decreto de creación de los recintos, el texto publicado ayer en el Boletín Oficial confirma la exclusión del régimen de venta de automotores, la eliminación de los beneficios a empresas radicadas fuera de los recintos francos y el aumento de la franquicia en un cupo mensual de 300 a 600 dólares por persona mayor, entre otros aspectos. Desde el Ejecutivo Provincial calcularon que su puesta en marcha se da

Fue a través de la Resolución 8-E/2018 del Ministerio de Producción Nacional. Con cambios al decreto de creación de los recintos, el texto publicado ayer en el Boletín Oficial confirma la exclusión del régimen de venta de automotores, la eliminación de los beneficios a empresas radicadas fuera de los recintos francos y el aumento de la franquicia en un cupo mensual de 300 a 600 dólares por persona mayor, entre otros aspectos. Desde el Ejecutivo Provincial calcularon que su puesta en marcha se dará en los próximos tres meses.

En Río Gallegos y Caleta Olivia

Sábado 13 Ene 2018 Sábado 13 Ene 2018

Después de dos años, la administración de Cambiemos decidió darle curso a las tan esperadas zonas francas que finalmente comenzarán a funcionar en Río Gallegos y Caleta Olivia. Se trata de un anhelo de la provincia que tuvo su inicio en 1994, cuando a través de un convenio firmado con el Estado Nacional, se creaban los recintos francos en Río Gallegos y en Caleta Olivia. Por medio de ese acuerdo, se autorizaban operaciones de venta al por menor, se convenía la colaboración de la provincia en el control de dichas operaciones, y se estipulaba que la vigencia efectiva del régimen de venta minorista se encontraba condicionada a que, en forma previa y necesaria, la Nación y la Provincia formulen un mecanismo de control eficiente que garantice y salvaguarde la seguridad impositiva y aduanera de las medidas. En septiembre de 2013, la ex presidenta Cristina Fernández de Kirchner anunció en un acto en Río Gallegos la restitución de las zonas francas y otorgó un plazo de 90 días para que la provincia -en ese entonces gobernada por Daniel Peralta- instrumente los mecanismos necesarios para su puesta en funcionamiento. En febrero de 2014, el ex Ministerio de Economía y Finanzas aprobó el Reglamento de Funcionamiento y Operación de los recintos, que en ese entonces incluía la venta de automotores y avalaba otros artículos que ya no aparecen en la resolución que recientemente publicó el Gobierno Nacional (ver cambios). En diciembre de 2014, el gobierno de Peralta adjudicó su construcción a la empresa London Supply y las obras comenzaron poco después de comenzado 2015. Con el cambio de gobierno a fines de ese año, la habilitación que parecía inminente se demoró dos años. Es medio, la gobernadora Alicia Kirchner y el ministro de la Producción de la provincia, Leonardo Alvarez, mantuvieron reiteradas reuniones con las autoridades nacionales a fin de lograr la habilitación. Entre los puntos más debatidos, siempre fue controversia la intención que tenía la Nación de eliminar la venta de automotores, que finalmente logró. Cambios al decreto de creación En los considerandos de la Resolución de Producción, la administración de Mauricio Macri decidió eliminar el artículo de la reglamentación

original por el que se regulaba la adquisición de vehículos automotores y por el que se establecía que los autos comprados en los recintos sólo se circunscribía al ámbito de la provincia y que en caso de querer salir de ella se debía pedir autorización al servicio aduanero local como exportación temporal y por un plazo no mayor a 90 días. Además de quitar los vehículos de la nómina de mercaderías de origen extranjero para la venta al por menor, la Resolución 8-E/2018 sustituye algunos artículos de la Resolución Nº 31 de fecha 13 de febrero de 2014 del ex Ministerio de Economía y Finanzas Públicas. Se estableció, entonces, que toda persona humana podrá acceder a la compra de mercaderías al por menor de origen extranjero dentro de la Zona Franca de Río Gallegos, en los comercios especialmente autorizados por el Comité de Vigilancia, gozando de una franquicia máxima de dólares estadounidenses seiscientos (US\$ 600,00) por mes, por persona, reduciéndose dicha franquicia en un cincuenta por ciento (50%) en caso de menores de dieciséis (16) años de edad. Por otra parte, se determinó que las personas humanas o grupos familiares con residencia definitiva en la provincia de Santa Cruz, que decidieran compras que superen la franquicia mensual asignada, las podrán efectuar afectando los cupos mensuales subsiguientes, por hasta un máximo de cuatro (4) meses. En estos casos no podrán efectuar nuevas compras hasta el mes en que se extinga el cupo utilizado. Qué se podrá comprar en los recintos En la misma resolución por la que se aprueba la habilitación de las zonas francas en Río Gallegos, se publica la nómina de mercaderías de origen extranjero autorizadas para la venta por menor. A continuación, el listado de los productos: -Alimentos: Todos. Excepto carnes frescas, verduras frescas, legumbres frescas, hortalizas frescas, pescados frescos, moluscos frescos y crustáceos frescos. -Bebidas: todas sin excepciones. -Prendas de vestir: Todas sin excepciones de todo tipo de material natural, sintético o mezcla. -Textiles del hogar: Ropa de cama, baño, tocador y cocina. Todas sin excepciones de todo tipo de material natural, sintético o mezcla. -Calzado: Todos sin excepciones de todo tipo de material natural, sintético o mezcla. -Artículos de viaje: Todos sin excepciones de todo tipo de material natural, sintético o mezcla. -Perfumes, cosméticos y artículos de tocador e higiene: Todos sin excepciones en todas sus formas de presentación y envase de uso hogareño. -Artículos de joyería y bijouterie: Todos sin excepciones. Incluye relojes de pared, péndulo, mesa y de pulsera, anteojos, armazones y lentes. -Insecticidas y funguicidas de uso doméstico: Todos sin excepciones en todas sus formas de presentación y envase de uso hogareño. -Artículos de mesa y otros: Vajilla, artículos de grifería, adornos para el hogar, objetos de cristal y vidrio para servicio de mesa y cocina. Todos sin excepciones en madera, losa, porcelana, cerámica, plásticos artificiales, acero inoxidable y enlosado. -Muebles: De madera u otro material. -Artículos de librería: Todos sin excepciones, cuadernos, lápices, lapiceras, bolígrafos, carpetas, portaminas y adhesivos para la venta por menor. -Materiales para la construcción de viviendas: Construcciones prefabricadas. Incluye entre otras construcciones prefabricadas en madera y otros materiales, puertas, ventanas, marcos, tableros entarimados, obras de carpintería y hierro de armazones. Materiales de construcción para cocinas y baños, incluidos sus artefactos y calefacción del hogar. Cemento, cerámicos, hierro y metales para todo tipo de estructuras. -Electrodomésticos: Cocinas y demás aparatos, ventiladores, heladeras, freezer, lavadoras, estufas, aire acondicionado, máquinas de coser y tejer, aspiradoras, licuadoras, mezcladoras, trituradoras de alimentos, jugueras, secadores de cabello, planchas, hornos de microondas, teléfonos, radios, equipos reproductores de audio y video, aparatos de televisión, computadoras y equipos de telecomunicaciones, para uso familiar exclusivamente, encendedores y aquellos productos que por su utilidad se los considere que pertenecen al presente rubro. -Juguetes, juegos y artículos de deporte y camping: Todos sin excepciones, entre otros incluyen adornos, instrumentos musicales, artículos para juegos y deportes, excepto armas de cualquier tipo y calibre. -Artículos de ferretería y máquinas, herramientas de uso manual: Todos sin excepciones, para uso doméstico exclusivamente. -Partes y accesorios de vehículos automóviles: comprendidos en la Categoría A

establecida por el artículo 3° del Decreto Nº 2.677/91 y motocicletos: Todos. -Tabacos y sucedáneos del tabaco elaborados: Todos sin excepciones. La habilitación de Nación señala que toda persona podrá acceder a la compra de mercaderías al por menor de origen extranjero dentro de la Zona Franca de Río Gallegos, gozando de una franquicia máxima de dólares estadounidenses seiscientos (US\$ 600,00) por mes, por persona, reduciéndose dicha franquicia en un cincuenta por ciento (50%) en caso de menores de dieciséis (16) años de edad. Además, se indica que las personas o grupos familiares con residencia definitiva en la provincia de Santa Cruz, que decidieran compras que superen la franquicia mensual asignada, las podrán efectuar afectando los cupos mensuales subsiguientes, por hasta un máximo de cuatro (4) meses. En estos casos no podrán efectuar nuevas compras hasta el mes en que se extinga el cupo utilizado. Las voces de los actores en juego Tras la habilitación de las zonas francas, que se conoció ayer a través del Boletín Oficial del Gobierno Nacional, trascendió la palabra de autoridades provinciales y representantes del sector comercial que se expresaron luego de conocida la noticia. Pablo González El vicegobernador apuntó directamente contra la derogación del artículo que permitía la venta de autos. Nos hubiera gustado que sea como lo propuso la provincia, pero sabemos que hubo un trabajo de lobby de ciertos políticos que hizo que no se vendan vehículos, señaló. Me parece un buen paso porque había mucha inquietud de los inversores y de la provincia, contó y recordó que asistimos a varias reuniones con autoridades nacionales, pero hicieron caso omiso a nuestras inquietudes en ese momento. En otro orden, adelantó: la próxima semana mantendremos encuentros con autoridades del Ministerio del Interior para cerrar un acuerdo por el que la provincia y la Nación deben cumplir con ciertos compromisos que derivan de la aprobación del consenso fiscal. Leonardo Alvarez Por su parte, el ministro de Producción, Comercio e Industria expresó que no puede dejar de agradecer la infinita paciencia y comprensión de los usuarios que adquirieron espacios físicos para desarrollar la actividad comercial. Silvina Córdoba La secretaria de Comercio, en tanto, resaltó que se trata de una demanda histórica, que impulsará tanto el turismo como otras actividades de Río Gallegos. Además, lamentó que no se haya habilitado la venta de autos al sostener que hubiera sido un real beneficio para los santacruceños. Auguró también que los riogalleguenses tengan una visión optimista al respecto, ya que se trata de capitales santacruceños y todos debemos defender el éxito de la zona franca, no sólo como consumidores sino también como habitantes, afirmó. El movimiento de la zona tiene que traer aparejado una nueva herramienta de desarrollo para la ciudad, destacó la funcionaria. Cristina Aranda Por otro lado, la presidenta de la Cámara de Comercio, Industria y Afines de Río Gallegos (CCIARG) manifestó que desde el sector tenemos sentimientos encontrados. Porque por un lado sabemos que es un beneficio directo al consumidor y por otro, entendemos que afectará a los comercios que trabajen fuera del predio. En tal sentido, recordó que los impuestos son altísimos fuera del predio y dentro de él, los comerciantes estarán exentos. La única esperanza es que cobren impuestos provinciales como para que entren en las arcas de la provincia y eso termine en un beneficio en materia de salud, educación o en lo que corresponda, consideró. Eduardo Costa Se trata de un viejo anhelo que tiene la provincia y que permitiría reducir costos, fomentar la llegada de empresas y favorecer a la población con la instalación de un centro de compras similar al existente en Punta Arenas, remarcó el senador nacional por Cambiemos. Nosotros presentamos el tema en la Cámara de Diputados y llevamos mucho tiempo trabajando para que se concrete, dijo el legislador y recordó que Santa Cruz sueña con las zonas desde hace mucho. Tuvo muchas idas y vueltas, e incluso fue impulsado por la administración de Néstor Kirchner, pero no se había podido concretar. Además, manifestó que no perdimos las esperanzas y ahora, gracias al trabajo del Ministerio de la Producción de la Nación en conjunto con autoridades provinciales, se logra concretar y reglamentar el funcionamiento de nuestra zona franca.

Cuáles son los comercios que se instalarán en la zona franca - 15/01/2018 LaOpinionAustral.com.ar (Santa Cruz)

Lunes 15 Ene 2018 Lunes 15 Ene 2018

Hasta el momento, son ocho las empresas que hace más de un año adquirieron espacios físicos para desarrollar su actividad comercial dentro del recinto franco de Río Gallegos. La lista, a la que tuvo acceso La Opinión Austral, incluye desde comercios gastronómicos hasta de informática, pasando por textiles y hasta una joyería. El listado, entonces, hasta ahora está comprendido por: Dulzuras Patagónicas, que es la histórica heladería Tito, que pondrá una confitería. Vertex Computers, que venderá productos electrónicos. RGL Trading, que comercializará productos de juguetería, bazar y electrónicos. Joyería Lar. Tsoneka, con indumentaria deportiva. Multigroup, que pondrá a la venta cubiertas, accesorios de vehículos, ferretería. Patagonia Duty Free, una tienda de perfumería, licorería, etc., al estilo free shop. Y Rofer Winds, con indumentaria en general. Se espera que tras la reciente habilitación, más empresas puedan acceder a un espacio en el recinto. Allí, los adultos podrán gastar hasta 600 dólares por mes, mientras que los menores de 16 años tendrán disponibles 300 dólares. Además, según aclara la resolución del Ministerio de la Producción Nacional, las personas o grupos familiares con residencia definitiva en la provincia de Santa Cruz que decidieran compras que superen la franquicia mensual asignada, las podrán efectuar afectando los cupos mensuales subsiguientes, por hasta un máximo de cuatro (4) meses. En estos casos, no podrán efectuar nuevas compras hasta el mes en que se extinga el cupo utilizado.

Sube el IPC de indumentaria y calzado en Argentina - 13/01/2018 - Fashion Network

Por Alicia Mares - 13 de enero de 2018

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) en Argentina registró a nivel general una variación del 3,1% en el mes de diciembre, con relación al mes anterior, según recoge el último informe del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) de Argentina publicado este 11 de enero.

Por zonas geográficas, el comparativo mensual reporta que en diciembre el sector de prendas de vestir y calzado registró un alza del 0,8 en comparación con los resultados de noviembre. El mayor incremento de la categoría se concretó en la región Noreste del país con un 1,4%, seguido por la zona Patagónica y Cuyo con el 1,3% cada una. La región Pampeana elevó los precios de la categoría de moda al 0,8% y finalmente el Gran Buenos Aires y la zona Noroeste del país registraron alzas del 0,7%.

Asimismo, en el comparativo anual, el sector de prendas de vestir y calzado registró en diciembre de 2017 un alza del 16,6% con respecto al mismo mes de 2016. En cuanto a las regiones geográficas, la zona Pampeana con el 19,1% concretó el mayor incremento del rubro; le sigue la zona Noroeste con alzas del 17,8%, Gran Buenos Aires con un 15,7%, Patagonia con el 14,6%, Noreste con un 13,2% y finalmente la región de Cuyo que en el comparativo interanual elevó los precios del sector de moda al 11,7%.

La difusión del IPC a nivel nacional por parte del INDEC inició en julio de 2017 con datos representativos del total nacional y de las seis regiones analizadas: Gran Buenos Aires, Pampeana, Noreste, Noroeste, Cuyo y la Patagonia.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) es el organismo público de carácter técnico que ejerce la dirección superior de todas las actividades estadísticas oficiales que se realizan en el territorio argentino. La difusión del IPC a nivel nacional por parte del INDEC inició en julio de 2017 con datos representativos del total nacional y de las seis regiones analizadas: Gran Buenos Aires, Pampeana, Noreste, Noroeste, Cuyo y Patagónica.

Su análisis sobre el Índice de Precios al Consumidor observa mensualmente a 320 000 precios en diversos puntos del país. El estudio se efectúa todos los días hábiles del mes y comprende a negocios de distintos rubros de la industria argentina.

Por Alicia Mares

Los feriantes del Parque Central dicen que cayeron las ventas - 14/01/2018 Río Negro (Río Negro)

Verduras, frutas secas, condimentos, jugos tropicales, comida, ropa, calzado, juguetes, bijouterie, productos electrónicos, herramientas y hasta plantas, se puede encontrar en la feria del parque central. Es el shopping a cielo abierto de los sábados para algunos de los vecinos de la capital neuquina. Todo tipo de mercadería pueden uno encontrar en los más 350 puestos que hay en la feria del centro. Durante todo el año es uno de los atractivos para aquellos que prefieren hacer las compras en un solo lugar. Pero según los feriantes en esta época la feria esta muerta. Para ellos las ventas caen y no tienen piso, la gente lleva lo justo, lo necesario y lo barato. Recorren todos los puestos de ropa y van viendo precios. Se fijan quien puede tener mas barato la prenda. Hace mucho que nosotros venimos con las ventas bajas y en esta época se siente más porque la gente no viene, expresó Rilma Vela, una comerciante que vende ropa para niños y adultos. En las fiestas, algunos feriantes pudieron remontar un poco y salieron favorecidos. Para las fechas de Navidad y Año Nuevo vimos un poco mas de movilidad en la feria pero hasta ahí llevo. Los que siempre venden porque tienen clientes fijos son las verdulerías y algunas tiendas de ropa. Yo por ejemplo para las fiestas vendí algunos juguetes que son novedad y es lo que los chicos piden, pero no pude decir que buena venta que tuve, comentó Alán González, vendedor de juguetes. La comerciante de frutas secas, Carmen Ataco opinó que pasan las fiestas y todo vuelve a bajar. Hace dos años bajaron las ventas y nunca más subieron. A la gente no le alcanza la plata porque antes me compraban un kilo de algún producto y ahora de casualidad se vende una bolsita chica. Pasillos vacíos Las vacaciones de los clientes se sienten en los pasillos de la feria. Se puede caminar sin chocar a nadie y se puede ver todo lo que se ofrece. Esa tranquilidad, a los feriantes no les conviene. Uno piensa que a esta altura del mes con la fecha de cobro la gente va a venir a comprar pero no. Vemos que hay hasta menos turistas. Antes pasaba gente de otros lados ahora no se ve eso y los neuquinos tampoco vienen, dijo Rocío Vargas, una vendedora de productos electrónicos. Mermó mucho todo en la feria desde el movimiento de gente hasta las ventas. Yo por ejemplo tengo mis clientes pero ya no compran la misma cantidad que antes. Está muy pobre todo. Dios quiera que haya un aumento en las fechas de pago próximas, concluyó Mabel García, dueña de un puesto de verdulería.

El desalojo de Liniers terminó con el último refugio de los manteros - 13/01/2018 La Nación - Nota - Sociedad - Pag. 27

Mauricio Giambartolomei

ESPACIO PÚBLICO. Levantaron cerca de 500 puestos; el gobierno porteño propone capacitarlos y darles un subsidio mensual; los vendedores analizan la propuesta

Con el desalojo de ayer de los puesteros de Liniers ya no quedan zonas en la ciudad tomadas por la venta ilegal organizada. Aunque pueden aparecer casos de vendedores ambulantes solitarios en algún rincón porteño, el operativo cerró un círculo que se había iniciado hace seis años cuando comenzó la ofensiva contra los manteros. En abril de 2012 la política de liberación del espacio público se fijó como objetivo la peatonal Florida.

Luego alcanzó a Retiro, Flores y Once hasta llegar, ayer, al último refugio, Liniers.

En cada una de las primeras cuatro zonas, los desalojados buscaron reubicarse en nuevas áreas y Liniers fue una de ellas. El lugar elegido, un perímetro formado por unas 30 cuadras, fue desalojado ayer por el Ministerio de Ambiente y Espacio Público tras una orden judicial.

Allí funcionó desde los 90 una feria gastronómica a cielo abierto, organizada por la comunidad boliviana donde se vendían productos andinos.

Con el paso del tiempo el lugar se convirtió en un shopping urbano donde se conseguían artículos de los rubros más variados como bazar, vestimenta, calzado, música, electrónica, bijouterie y telefonía, entre otros.

Ciudadanos de nacionalidad senegalesa, boliviana, paraguaya, peruana y argentina mantuvieron esa feria durante años y ahora se preguntan cómo continuarán su actividad laboral. Ayer, horas después de la liberación del espacio público, empezó una negociación que pasó a un cuarto intermedio hasta el lunes a las 8 cuando podría haber una definitiva que colme las expectativas de todas las partes.

El gobierno porteño les ofreció a unos 400 puesteros una capacitación de tres meses con la posibilidad de contar con un subsidio mensual de \$14.000. Los cursos estarían a cargo de la Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires (Fecoba) que, además, se haría cargo de la ayuda económica.

Algo similar ocurrió con los manteros de Once que recibieron una capacitación de la Confederación de la Mediana Empresa (CAME) por tres meses, con un subsidio mensual y luego un espacio en un predio cercano a la estación. En este caso la diferencia es que no habrá relocalización en ferias cerradas y la aparición de sindicatos y otras entidades (de la construcción, sanidad, limpieza, frigoríficos, textil) que también ofrecen cursos más específicos y quizás la posibilidad de otorgar empleos.

Cinco referentes que están negociando con los funcionarios designados le llevarán las propuestas a sus compañeros para discutir las durante el fin de semana.

"La recepción fue buena, nos encontramos con una situación de comprensión, de que no es una opción continuar vendiendo en la calle. Son personas abiertas al diálogo para encontrar una alternativa.

Hay mayor actitud que en otros casos para lograr un entendimiento", resumió el jefe de Gabinete porteño, Felipe Miguel.

"La buena noticia es que el espacio público vuelve a estar para el uso de los vecinos y los comerciantes que estaban en una situación muy injusta porque tenían una competencia desleal. Liberarlas veredas es el primer paso, ahora vendrá la puesta en valor de la zona", agregó.

Otra vez en enero, como ocurrió en Once, una medida judicial ordenó que el operativo comenzara en la madrugada para evitar que los puesteros tomaran posesión de sus espacios de trabajo. "Llegué a las siete de la mañana y encontré mi puesto saqueado", contó Concepción Domínguez, vendedora de flores en la esquina de José León Suárez y avenida Rivadavia. "Hace 30 años que estoy aquí y nunca vi algo parecido", indicó.

Las cuadrillas del Ministerio de Ambiente y Espacio Público llegaron a las cuatro acompañadas por efectivos de la Policía de la Ciudad que custodiaron la zona. La atención estuvo centrada en un perímetro de unas 30 cuadras comprendidas por las calles Carhué, Ventura Bosch, Rivadavia y General Paz, donde se encontraba centralizada la venta ilegal.

Previamente a este operativo, durante todo el año pasado se hicieron allanamientos en la zona. La fiscal Celsa Ramírez, a cargo de la Fiscalía Penal, Contravencional y de Faltas N°21, también ordenó la clausura de más de un centenar de puestos en los de la estación Liniers, del ferrocarril Sarmiento, y dispuso la clausura de 10 depósitos donde se guardaba mercadería y de siete talleres textiles clandestinos. En el operativo de ayer se desarmaron 475 puestos, 239 de ellos de comida y otros 236 de diversos rubros.

"La venta ilegal viene acompañada de estructuras de corrupción. El mantero es el último eslabón de la cadena, muchas veces víctima de organizaciones de tráfico de migrantes que está de sol a sol en la calle, por poco dinero, viviendo en condiciones de hacinamiento", sintetizó el fiscal general de la Ciudad, Luis Cevasco. "Hace 15 años se está trabajando con la venta ambulante y en todo este tiempo hemos hecho múltiples denuncias de connivencias con las brigadas, algunas investigaciones avanzaron y otras no", sostuvo en el canal TN.

Como no ocurría hace mucho tiempo, la dinámica de esa zona de Liniers cambió para todos los actores, por ejemplo, para Facundo y Griselda, dueños de una zapatería en Rivadavia al 11.600. "Hay locales que estuvieron por 40 años y cerraron por la baja en las ventas", afirmaron. También recordaron lo que ocurrió en vísperas de Navidad cuando se trabajaba poco en los comercios y mucho en las veredas.

Los tiempos que se avecinan, al menos las promesas, parecen traer soluciones para los comerciantes y los manteros.

Operativo para desalojar manteros - 12/01/2018 08:13 Canal 13 - Arriba argentinos

Luis Cevasco - Fiscal General de la Ciudad

Duración del video: 6' 10"

Video: <http://ejes.com/wo5K6d2j2d>

Móvil de Martín González desde Liniers

'Siguen trabajando por parte del Ministerio de Espacio Público de CABA'

'La única queja fue de una propietaria de puestos en Flores porque le desarmaron el puesto, ella dice que tiene la habilitación, pero desde el Gobierno de la Ciudad dice que excedió el tamaño'

'La guardia de infantería estaba desde las 3 de la mañana'

Luis Cevasco, Fiscal General de la Ciudad: 'Este operativo es similar al que se hizo en Once, de recuperación del espacio público con intención de que sea definitivo'

'Teníamos puestos de senegaleses, puesto de venta de ropa de talleres clandestinos, puestos de venta de comida'

'Los puestos de diarios habilitados de diario quedaron'

(08:18)

- Dice que no se encontraron puestos de droga.

Desalojo a manteros en Liniers - 12/01/2018 13:19 Canal 13 - Noticiero Trece

Duración del video: 4' 35"

Video: <http://ejes.com/Pn8K6dj2d2>

'Operativos para correr a los manteros' Móvil desde Liniers 'Hace un año, en Once, estábamos corriendo por Avenida Pueyrredón con 10 días de conflicto en el desalojo. Esta mañana llegó la Policía de la Ciudad para llevar adelante un operativo similar pero sin ese nivel de resistencia. Han levantado 400 puestos, de venta de mercadería y alimentos, que había a lo largo de 10 manzanas. Encontraron depósitos donde se escondía parte de la mercadería y hasta talleres clandestinos. El operativo es importante y no ha terminado. El reclamo de los manteros sigue siendo el mismo, dónde pueden seguir con su trabajo. Incluye una veintena de puestos fijos, paradas de diario que habían sido reciclados. Esta mañana trataron de cortar Avenida Rivadavia como parte de la protesta para exigir puestos de trabajo, la Policía de la Ciudad se los impidió, el corte se mantiene en la calle José León Suárez' Imágenes del desalojo y testimonios.

'Una vez que recuperen el espacio público, la intención es que no vuelvan a ocuparlo, el GCBA piensa dejar una consigna constante para que no vuelvan a instalarse. Son distintos grupos con distintas representaciones los que tratan de organizarse, hace un rato echaron a un representante que decía que era de Vendedores libres que representaba a la CTA'

"Teníamos identificados unos 475 puestos de los cuales el 44 por ciento eran senegaleses". - 12/01/2018 09:35 Continental - MaxiContinental

Luis Cevasco - Fiscal General de la Ciudad de Buenos Aires

Desalojaron manteros en Liniers.

-Sobre las características que tiene los manteros en la zona de Liniers. Luis Cevasco, Fiscal General de la Ciudad de Buenos Aires, remarca que en Liniers hay un alto porcentaje de senegaleses trabajando y también de puestos de comida por ser un lugar de transferencia de pasajeros y de comunidad boliviana. "Teníamos identificados unos 475 puestos de los cuales el 44 por ciento eran senegaleses".

-Acerca de las mafias detrás de los manteros. Cevasco: "en el tema de los senegaleses lo que estamos trabajando es la situación del tráfico de migrantes". Son personas que son víctimas del sistema, porque se hacen eternos deudores de quienes los traen. Lo mismo ocurre con gente traída de Bolivia y Perú. Menciona que hay mercadería traída de contrabando. Hay altas autoridades de la Aduana del anterior Gobierno que están detenidas. Menciona también el caso de los talleres clandestinos. "Es todo un submundo de ilegalidad". Nosotros no vamos sobre el mantero en sí, sino sobre la actividad.

-En base a los indicios de los que regentan a las mafias. Cevasco "la única competencia que tiene la Ciudad es sobre evasión impositiva", para que sea delito tiene que haber un monto mínimo que es bastante alto para vincularlo a la actividad del mantero.

-Sobre la proporción de puesteros, Jorge Elias se pregunta a quién pertenecen. Cevasco "son diversas actividades que se van concatenando".

-Elias recuerda que se cobraba el alquiler de la vereda en Once, y pregunta si en Liniers ocurre lo mismo. Cevasco: "los manteros son gente que trabaja en condiciones de explotación para los dueños de la mercadería y eso estaba entroncado con la corrupción policial". Es un tema que también vamos cortando y se ha avanzado mucho con las mafias de la policía en la Ciudad.

-En base a la posibilidad de que el mantero vuelva a trabajar en otro lugar y así el mafioso sigue operando. Cevasco destaca que llegar al mafioso no es fácil porque es un mundo de clandestinidad con códigos. Remarca que no denuncian a los mafiosos porque no tienen las condiciones para hacerlo. Por primera vez en 15 años lo que encuentro es una vocación de trabajar coordinadamente en la búsqueda de estas organizaciones".

Duración del audio: 7' 14"

<http://ejes.com/aq6K6dj2d1>

Satisfacción de la CAME con el megaoperativo en Liniers - 12/01/2018 15:14 Mitre - Encendidos en la tarde

Fabian Tarrío - Presidente de la CAME

Respecto al megaoperativo en la feria Liniers, una de las más importantes de la ciudad, dijo: "Muy importante, junto con la del Once, que hace un año que se desactivó. Liniers tenía el 25% de participación en la distribución de la venta ilegal en toda la ciudad de Buenos Aires; ahora tenía 900 puestos; hoy retiraron 435; lo que pasa es que en enero hay mucho menos puestos; ahora sacan 435 puestos porque muchos se van a la costa a trabajar; no sólo el mantero, sino el que explota al mantero; ese es el que le busca el lugar, lo instala y alimenta la venta ilegal que es perjudicial para toda la economía. Desde CAME combatimos desde hace muchos años esto. Apoyamos este operativo, decididamente".

"El mantero es aquel que tiende una manta, poner mercadería y cuando se acerca la Policía, se la lleva; acá habían armado estructuras de metal con madera y estanterías, instalado permanentemente; es una ocupación del espacio público y una falta de competitividad con el comercio legalmente establecido".

Había muchos puestos de comida de Paraguay, Bolivia, Perú; la comunidad extranjera tiene mucha participación en estas actividades; cerca de un 5% es argentina; el resto es extranjero; pero no hago discriminación en este sentido; a nivel país, la venta de 2017 fue de casi 79 mil millones de

pesos; el estado se pierde de recaudar de IVA 17 mil millones de pesos; se pueden hacer un montón de cosas con lo que no se paga con la venta ilegal".

"En el caso de Once estaban los galpones preparados; hicimos capacitación para que tuvieran una salida laboral, pero el de Liniers no es el caso".

"Esto no protege al artesano; esto favorece el contrabando, la venta ilegal, y además se abusa del trabajo esclavo; la ropa se hace en talleres clandestinos".

Duración del audio: 7' 04"

<http://ejes.com/smaK6d1j2d>

La ilegalidad de la venta en la calle - 12/01/2018 17:43 Radio 10 - La vuelta de Zloto

Luis Cevasco - Fiscal General de la Ciudad de BsAs

P. Messina: otro tema es el desalojo de manteros en Liniers a través de un operativo. Para tener los detalles le tenemos a Luis Cevasco, el fiscal general de la Ciudad de Bs. As. Por qué se llega a esta decisión.

Cevasco: es una política de hace más de un año y medio que tiene que ver con que la venta callejera tiene una estructura mafiosas en general (...) porque lo que se vende en las calles provienen de talleres clandestinos (...) provistos de materias primas de contrabando.

Las estructuras mafiosas corresponden a la corrupción policial y a apropiarse del espacio público. La gente que vende está vinculada a la trata de personas, con organizaciones que tienen que ver con el tráfico de migrantes. No pagan impuestos (...) tienen gente trabajando a personas en condiciones inhumanas.

P. Messina: en Once está funcionando el predio?

Cevasco: la idea no es atacar al mantero sino atacar la actividad en sí misma que tiene que ver con todas estas estructuras nocivas que estuvimos señalando.

P.Messina: una mujer que vendía flores dijo que ella tenía habilitación.

Cevasco: ella le alquilaba el local a manteros para mantener mercadería guardada. Además ocupaba un espacio de la vereda que no le correspondía.

P. Messina: con respecto a Once, en el galpón, algunas personas, dicen que no tienen ventilación. Hablaban que se le prometieron baños.

Cevasco: no lo tengo en claro pero esa gente trabajaba bajo el sol y sin baños. Hay un dato que es el siguiente, tenemos que tener en claro que también protesta cuando se lo saca de la vía pública porque esto se realiza en lugares en donde circula mucha gente.

Tengo entendido que ahora están en negociaciones con el Gob. de la Ciudad para que probablemente se siga una metodología similar.

P.Messina: quién puede vender en la calle.

Cevasco: solamente quien tiene autorización. Nadie puede vender con mantas, eso está prohibido tanto como falta como contravención. Hay una norma contravencional que sanciona el uso del espacio público para actividades lucrativas sin autorización.

Duración del audio: 6' 28"

<http://ejes.com/XjbK6dj2d1>

Incautaron camión con mercadería ilegal - 13/01/2018 Diario Popular - Nota - Policiales - Pag. 20

PERTENECE AL CORREO ARGENTINO

Personal de Gendarmería Nacional (GNA) interceptó sobre la Ruta Nacional 34, cerca de la ciudad Pichanal, en el departamento Orán, al Noreste de la provincia de Salta, un camión de la empresa Correo Argentina que transportaba 71 encomiendas con mercaderías ingresadas al país clandestinamente desde •Bolivia.

El caso quedó en manos de la Justicia Federal de Orán, que abrió una investigación para determinar los responsables de este contrabando y transporte de productos importados clandestinamente.

Se trata del segundo caso, en solo dos meses, de un vehículo de la empresa postal que transporta paquetes conteniendo ropa, calzados y otros objetos que fueron ingresados sin pasar por Aduana, desde Bolivia a través de la fronteriza localidad de Aguas Blancas.

El jueves, cerca de las 14, el juez federal de Orán, Gustavo Montoya, firmó la orden para decomisar 71 paquetes sospechosos que el vehículo había cargado en la sucursal de Orán del Correo Argentino. El destino de las encomiendas no fue confirmado.

Los gendarmes habrían tenido información de que un grupo dedicado a ingresar ilegalmente mercadería habría enviado paquetes a través del servicio de encomiendas del Correo Argentino.

Utilizar esta vía sería una de las nuevas estrategias de estas organizaciones para eludir los controles de Aduanas-AFIP, y de la fuerza de seguridad federal.

Sobre todo ante el cerco que impusieron en las rutas que unen el Norte salteño con el resto de la provincia y del país.

Detienen un camión con mercadería de contrabando - 12/01/2018 11:11 Crónica TV - 11 a 14

Duración del video: 1' 28"

Video: <http://ejes.com/Rm7K6dj2d2>

Placa:'Santiago del Estero: policía federal detuvo a camión con mercadería de contrabando por más de 2 millones de pesos. Llevaban desde electrónicos hasta ropa interior. Hay 2 detenidos'.

Conductor comenta las imágenes del operativo.'Es un camión que frente a la tarea previa investigativa llegan a él,si no pasaba desapercibido'.

'La policía sabía que era mercadería de contrabando'.

'Trabaja la policía federal y Gendarmería'. 'Después de los cambios en la policía de la Ciudad, la policía federal se dedica a estas tareas en distintas zonas del país'.

Cae la imagen sobre la gestión política y económica de Macri - 15/01/2018 Clarín - Nota - El País - Pag. 17

SONDEO DE M&F PARA CLARIN

Impactaron los anuncios de aumento del transporte y la suba de la inflación de diciembre.

La imagen del Gobierno de Mauricio Macri sigue sintiendo el impacto de un fin de año complicado en materia política, con la violenta sanción de la reforma previsional, y un arranque de 2018 sacudido por los anuncios económicos.

Esa conjunción quedó clara esta última semana, en el sondeo periódico que la consultora Management & Fit (M&F) releva en exclusiva para Clarín.

El denominado Índice de Optimismo tuvo caídas en los dos frentes medidos: en el económico, bajó a 36,4 puntos; en el político, a 41,5.

“En la semana que se conoció un nuevo dato sobre la inflación y con el arrastre de la reestructuración de las tarifas de transporte, en materia económica el indicador cayó 1,5 punto, impulsado principalmente por las variaciones negativas en la Percepción de Precios actual y futura, que disminuyeron 2,1 y 2,7, respectivamente.

Siguen más arriba las Expectativas Económicas (en 38,5 puntos) que la Confianza en la Economía actual, situada en 34,4”, explica el licenciado Juan Pablo Hedo.

“En relación con el Optimismo Político -agrega Hedo-, la caída fue de 1,9 punto. Las Expectativas sobre la situación futura varían negativamente 1,6 punto hasta los 40,6; y el sub índice de Clima lo hace 2,1 hasta los 42,4”.

Hubo más caídas: “El indicador con mayor caída refiere a la Aprobación Global de Gestión, que cayó 3,1 puntos, situándose en algo más de 43,2. Otras cuestiones, como la Percepción en la Eficiencia del Gasto Público, caen 2,7 puntos; o como la Percepción de Capacidad Futura para Resolver Problemas, que hace lo propio por 2,5 puntos”.

Así, la encuesta de Management & Fit queda alineada con otros sondeos divulgados recientemente que, como anticipó este diario, muestran quizá la caída más abrupta en la mirada de la gestión presidencial desde que asumió en diciembre de 2017.

Otro mes muy complicado había sido febrero, cuando el escándalo por una deuda del Correo Argentino, empresa vinculada a los Macri, también pegó fuerte en los sondeos.

EN CIFRAS

36,4 puntos dio la última semana el Índice de Optimismo Económico que releva M&F para Clarín. Bajó 1,5 punto.

41,5 puntos dio la última semana el Índice de Optimismo Político que releva M&F para Clarín. Bajó 1,9 punto.

3,1% fue la inflación de diciembre según difundió el Indec el jueves pasado. Por lejos, la más alta para un mes en 2017.

Reunión. En La Angostura, con Frigerio y el gobernador de Chubut.

Pese a cierta mejora en último mes, el atraso cambiario llegó para quedarse - 15/01/2018 El Cronista Comercial - Nota - Economía & Política - Pag.2

DESDE EL 11 DE DICIEMBRE EL TIPO DE CAMBIO REAL MULTILATERAL AVANZÓ 10%
MARÍA IGLESIA

La suba del dólar en las últimas semanas se tradujo en una mejora en la competitividad. No obstante, el ingreso de dólares por las colocaciones de deuda hará que sea efímero. Los ruidos de las últimas semanas, que surgieron tras el anuncio de las metas más elevadas de inflación y de cierto deslizamiento del valor del dólar, se tradujeron en una mejora en la competitividad cambiaria. Entre el 11 de diciembre y el 11 de enero últimos, el tipo de cambio real multilateral avanzó un 10%, según cifras preliminares difundidas por el Banco Central.

No obstante, el ingreso de capitales que se espera para este año (de la mano de las colocaciones de deuda) y la evolución del contexto internacional (sobre todo de los principales socios comerciales de la Argentina) indican que el progreso de las últimas cuatro semanas será efímero: el atraso cambiario llegó para quedarse.

El dólar minorista cerró el viernes con una suba de 2 centavos a \$ 19,01, según el promedio que realiza el BCRA. En el inicio de la semana pasada llegó a tocar un techo de \$ 19,41, cerca del récord de \$ 19,46 alcanzado el 28 de diciembre pasado, cuando se anunciaron las metas de inflación más laxas para 2018.

“Si bien la tendencia de diciembre es ascendente, hubo volatilidad en los últimos días.

Lo asocio a los idas y vueltas por el cambio de metas de inflación y recorte de tasas, que fue menor a lo esperado. Además de lo que pasó con las monedas de otros emergentes que entran en el cálculo”, identificó Matías Carugati, economista jefe de Management & Fit.

De todas maneras, aunque “se recuperó el ‘terreno perdido’ desde de las PASO, cuando la incertidumbre electoral (entre otras cosas) había empujado el tipo de cambio hacia arriba, el tipo de cambio real multilateral (TCRM) va a tender hacia la apreciación en el futuro”, agregó.

Describió que esto es así porque la política económica, que incluye tasas de interés reales altas para combatir la inflación, gradualismo fiscal financiado –principalmente– con deuda en moneda extranjera estimula la apreciación real.

Otro aspecto a que tener en cuenta es que los datos que conforman el TCRM se van actualizando a medida que se conocen, por ejemplo, los datos de inflación. Y no sólo el del IPC del Indec, sino también de los demás países con los que comercia Argentina.

También para Guido Lorenzo, de ACM, la mejora cambiaria es efímera. “Cuando se mira la película, durante todo el año hubo apreciación real”, sostuvo. Para el primer semestre del año vaticina que se dará una apreciación en el tipo de cambio real, tanto por inflación como porque además el dólar no va a superar la barrera de los \$ 20. “Es un límite psicológico, pero es también es de paridad poder adquisitivo.

Hasta ese nivel en el Gobierno se sienten cómodos”, agregó.

Esto ocurrirá porque en el primer trimestre van a continuar las colocaciones de deuda y, en el segundo, ingresan los dólares de la cosecha gruesa que, si bien no se espera que sea récord, no va

a ser un mal año. “Para la segunda parte de 2018, la divisa norteamericana debería irse un poco más arriba”, dijo.

En la primera semana de enero, el Ministerio de Finanzas colocó u\$s 9000 millones a través de tres bonos a 5, 10 y 30 años. Y, según explicitó Luis Caputo cuando dio a conocer las necesidades de financiamiento para 2018, espera que de los u\$s 30.100 millones a cubrir este año, un 40% lo hará en el mercado internacional, es decir en torno a u\$s 12.000 millones.

“Más allá de que haya un tipo de cambio flotante, al Gobierno le es útil que la devaluación nominal sea igual que la inflación.

En 2017 subió un poco menos, hubo una leve apreciación real”, sostuvo Martín Kalos, de Epyca.

“No espero una devaluación real significativa para 2018: se va a mantener a la par del resto de los precios de la economía, sólo que a niveles nominales distintos”, agregó.

Señaló además que es importante tener en cuenta el contexto mundial. En ese sentido, es importante qué pasará en Brasil, donde se daría este año una recuperación; y qué ocurrirá con la tasa de interés de EE.UU.

Ramiro Castiñeira, de Econométrica, fue categórico: “Más allá de que recuperó algo tras la devaluación de estos días, el atraso vino para quedarse”. La clave para que se dé este escenario es la forma de financiar al Estado con u\$s 30.000 millones por año.

“Para evitar la inflación que generaría la monetización del rojo fiscal, este gobierno financia el déficit heredado con deuda externa. El plan del gradualismo oficial es reducir el déficit en cerca de 1% del PBI por año, para evitar que el endeudamiento se torne insostenible”, describió.

“Pero así como escapa a su monetización para evitar la inflación, financiar tamaño déficit con deuda externa no está exento de generar problemas”, agregó.

La cosecha gruesa traerá dólares a la economía en el segundo trimestre

La CGT le baja el pulgar a la reforma laboral y cierra filas para un contragolpe - 15/01/2018 El Cronista Comercial - Nota - Economía & Política - Pag. 7

ANTE LA OFENSIVA JUDICIAL Y POLÍTICA QUE DENUNCIAN EN SU CONTRA
ELIZABETH PEGER

Barrionuevo prepara para el miércoles una cumbre en Mar del Plata mientras crece la preocupación por la embestida contra Moyano. Advertencias de cara a las paritarias

“Nadie se va a quedar de brazos cruzados. Si vienen por nosotros, tendrán que hacerse cargo de las represalias”. La frase, de un encumbrado referente sindical, replicó el sentido de los polémicos dichos de Luis Barrionuevo la semana pasada y reforzó el tenor de la advertencia con la que buena parte de la dirigencia de la CGT reaccionó ante lo que interpretan como una abierta “persecución” del Gobierno en su contra. La apuesta contragolpista que enarbolan los sectores gremiales más molestos por la profundidad que adquirió la ofensiva judicial que ubicó al propio Hugo Moyano como su último gran objetivo ya está en marcha. Y se enfoca sobre cuestiones clave de la estrategia que se trazó la Casa Rosada para los próximos meses: la demorada reforma laboral y la ronda de negociaciones salariales.

Sobre el primero de esos aspectos, Carlos Acuña, uno de los miembros del triunvirato de conducción de la central obrera, fue ayer muy contundente. “El proyecto no tiene ningún futuro.

Para nosotros no hay reforma laboral que valga”, enfatizó quien justamente fue uno de los dirigentes que en noviembre pasado consensuó con el ministro de Trabajo, Jorge Triaca, los principales aspectos de la iniciativa. Y defendió esa postura al sostener que se trata de una reforma que “no tiene ninguna ventaja ni tampoco equilibrio” para trabajadores y gremios.

Pero, además, Acuña salió al cruce de la pretensión del Ejecutivo de que las próximas discusiones salariales acuerden incrementos del orden del 15% sin la aplicación de la cláusula ‘gatillo’ de ajuste por inflación. “El Gobierno no puede fijarle el sueldo a nadie. Para eso, que establezca un decreto para determinar lo sueldos”, desafió.

En términos prácticos, el rechazo sindical a la postura oficial para las paritarias será expresado desde hoy por la Asociación Bancaria, el gremio que lidera Sergio Palazzo, en el marco de las negociaciones salariales de la actividad. Lejos de la expectativa de Trabajo y de la oferta empresarial de una suba del 9%, los bancarios apuestan a repetir un acuerdo similar al de año pasado, donde pactaron un aumento de 19,5% ajustable por inflación y el reconocimiento de 5% por la pérdida de poder adquisitivo de 2016.

En paralelo a esas negociaciones y con el telón de fondo de la avanzada judicial que ahora tiene en la mira a Moyano, Barrionuevo convocó para el miércoles a la dirigencia cegetista a un encuentro en Mar del Plata con el propósito de cerrar filas en la estrategia para enfrentar esa ofensiva.

De la reunión participarán, además de Acuña y el resto de los sindicatos que responden al gastronómico, dirigentes de otros espacios gremiales críticos al Gobierno, y referentes de los sindicatos del transporte, entre ellos Camioneros. Pero también, cerca de Barrionuevo, se entusiasman con la posibilidad de poder sumar al encuentro a dirigentes de los sectores más dialoguistas, como el caso de los denominados ‘gordos’ e ‘independientes’, que hasta ayer –sin embargo– no habían confirmado su participación.

“Tenemos que estar todos juntos porque hoy van por uno pero mañana le puede tocar a otro”, indicó uno de los dirigentes más distanciados de la Casa Rosada.

Y subrayó la decisión de la cartera laboral de auditar, en conjunto con la Unidad de Información Financiera (UIF), las cuentas y propiedades de más de medio centenar de sindicatos y obras sociales para detectar posibles maniobras de defraudación y lavado de dinero.

Acuña blanqueó ayer el rechazo cegetista a la reforma laboral

ANSES habilitaría más préstamos a privados - 15/01/2018 Ámbito Financiero - Nota - Economía - Pag. 3

CARLOS BURGUEÑO

- A TRAVÉS DEL DNU QUE LANZÓ EL GOBIERNO LA SEMANA PASADA Será a través del FGS, que maneja a diciembre de 2017 unos u\$s65.000 M. Se crearán fideicomisos y líneas de créditos a tasas blandas. Privados aplauden, pero temen por experiencia de las AFJP.

El Gobierno avanzará durante este año en el financiamiento de proyectos de infraestructura y en colocaciones financieras para privados, a partir del dinero que maneja la Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES) a través del Fondo de Garantía de Sustentabilidad (FGS). La búsqueda del oficialismo apunta a que proyectos privados vinculados con infraestructura de servicios públicos, viviendas (construcción o créditos), inversión con potencialidades de alto valor exportador y otros proyectos que debería analizar el organismo que maneja Emilio Basavilbaso puedan recibir fondos de financiamiento desde el organismo, con una tasa de interés algo más

baja que el valor de mercado y con proyectos de largo plazo. En todos los casos se trataría, promete el oficialismo, de operaciones en las que la rentabilidad sea segura, que estén detrás empresas privadas de reconocida trayectoria y que se trate de proyectos que tengan que ver con el desarrollo de la economía local.

La habilitación para poder avanzar en este financiamiento se abrió a partir del artículo 154 referido al ANSES en el último DNU generalista publicado la semana pasada por el Gobierno y que autoriza al FGS a Fondo de Garantía de Sustentabilidad (FGS) del ANSES a realizar operaciones financieras como la creación de fideicomisos. Textualmente, se autoriza "a la ANSES a constituir y/o estructurar fideicomisos, financieros o no, alquiler o prestar títulos y acciones y, en general, a realizar toda otra operación propia de los mercados financieros y bursátiles permitidas por las autoridades regulatorias (...)" con el "objetivo de esta modificación es que el FGS pueda invertir el dinero del sistema previsional con la mayor eficacia posible", y asegurando que "se cumplirá su fin social". El principal instrumento avalado por el decreto es la creación de fideicomisos financieros, además de la posibilidad de prestar títulos públicos y otras colocaciones en poder del ANSES, para conseguir dinero para que luego se deriven en créditos a tasa más baja que la que las compañías o los proyectos podrían conseguir en el mercado, pero que garanticen la rentabilidad del FGS.

El avance del decreto es la mayor apertura de financiamiento en pesos para el sector empresario más allá del financiero y, se espera, podría multiplicar el dinero al que podrían acceder las compañías privadas para proyectos de infraestructura. En total, y según el último informe del ANSES (correspondiente al tercer trimestre de 2017), el fondo maneja unos u\$s62.906 millones, con una variación en los primeros nueve meses del año (últimos datos actualizados) del 13,9%. Fuentes oficiales hablan que para diciembre de 2017 el FGS ya manejaba más de 65.000 millones de dólares, provenientes de los aportes de los trabajadores argentinos y de la alta rentabilidad financiera que el fondo obtuvo durante el ejercicio pasado. Hasta ahora el FGS podía invertir en el mercado financiero en general, con colocaciones en títulos públicos nacionales en un 55,4%, acciones de empresas privadas en un 18,5%, proyectos productivos 8,5%, préstamos a provincias 3,9% y títulos estatales en un 3,7%.

La posibilidad de ampliar el abanico de posibilidades de financiación del FGS habilitado por el DNU lanzado la semana pasada por el Gobierno, tendrá ahora que ser reglamentado a través de resoluciones generales de la ANSES para saber el alcance exacto de la medida. Especialmente en cuanto a los requisitos de los proyectos que podrían recibir este financiamiento, como se habilitarán los fideicomisos y la manera en que se estabilizarán los intereses de los créditos y la fórmula de pago de los mismos. Si bien los privados aplauden la medida, muchos son prudentes. Por un lado esperan a conocer la "letra chica" de la reglamentación. Algunos estiman que la norma debería haber tenido una cláusula clave en el DNU. Es la que debería prohibir que se repita la experiencia de 2008, cuando a través de la estatización de las AFJP, el kirchnerismo tomó acciones de empresas privadas que estaban en poder de las administradoras de pensión y las incorporó al FGS. En un primer momento se prometió que estas acciones serían ofrecidas a los accionistas privados para su recompra o eventualmente, lanzadas al mercado para aumentar los ingresos de la ANSES. Finalmente nada de esto sucedió y en los últimos años del kirchnerismo los directorios de las empresas que terminaron con acciones en poder del estado se plagaron de representantes políticos del anterior Gobierno, una experiencia que los privados no quieren volver a experimentar. Legalmente no hay garantías de que esto no suceda con la nueva norma ya que al ser un DNU una ley podría darla de baja y eventualmente repetirse la experiencia de la

reestatización de las AFJP durante el kirchnerismo. La salvedad sería la creación de fideicomisos, donde el ANSES sería parte accionaria en sociedad con las compañías involucradas en el proyecto.

Reglamentación. El mercado espera las resoluciones generales del organismo que maneja Emilio Basavilbaso.

El BCRA vendió \$19.000 M de Leliq y mañana renueva Lebac por \$400.000 millones - 15/01/2018 BAE - Nota - Economía y Finanzas - Pag. 4

Juan Bergelín

Descuentan un roll over por el atractivo de las tasas

Mañana el Banco Central enfrenta un nuevo vencimiento de Lebac y si bien a priori el monto no parece alarmar al mercado, este mes tiene algunos ingredientes extras.

Por empezar, es la primera licitación desde que el organismo monetario creó las Leliq, unas letras a 7 días de plazo exclusivas para bancos y que si bien apuntan a reemplazar a los pases pasivos podrían quitarle algo de demanda a las tradicionales Lebac. Además, es la primera subasta después de que el Ejecutivo haya cambiado las metas de inflación y que el BCRA aplicara un recorte de 75 puntos básicos en las tasas de pases.

Los vencimientos suman \$398.436 millones, una cifra apenas por debajo de los \$437.000 millones del mes pasado, pero más lejos aún de los más de \$500.000 millones que debió afrontar en junio, cuando las licitaciones eran quincenales. En cuanto a las Leliq, que el jueves debutaron en el mercado, el Central ya vendió cerca de \$19.000 millones (\$4.000 M el jueves y 15.000 M el viernes) y los bancos comienzan a verle atractivo a esta letra que paga 27,25%, casi lo mismo que una Lebac a 30 días.

“Creo que va a haber una renovación casi completa, porque esa semana no hay licitación de Letes del Tesoro en pesos y además hay mucho interés por activos locales, los inversores están en modo ‘risk on’ (buscan activos con riesgo).

Creo que con este nuevo nivel de dólar quizá entra algún jugador nuevo”, explicó Santiago López Alfaro, socio de Delphos Investment.

“Puede que las Leliq le quiten algo de demanda pero no influye, porque si no coloca Lebac lo absorbe con Leliq”, agregó.

Para Gabriel Caamaño, de la Consultora Ledesma “si el BCRA sale a convalidar la tasa que hoy se opera en el mercado secundario, que es similar a la que fijó para los pases pasivos y Leliq, debería poder renovar el vencimiento”.

Además, agregó un dato respecto a la liquidez y la demanda estacional de fin de año: “entramos a una etapa en donde la demanda transaccional de pesos pega la vuelta del pico que tuvo en diciembre”.

Por su parte, Federico Furiase, de la consultora Eco/Go destacó: “vamos hacia un escenario en donde el BCRA mantendrá el sesgo contractivo de la política monetaria a través de las letras de liquidez a 7 días para los bancos, intentando controlar la liquidez y anclar las expectativas de inflación a la nueva meta del 15%, y al mismo tiempo irá bajando gradualmente las tasas de Lebac para inducir un desarme gradual de sus letras que permita financiar parte de la brecha fiscal del Tesoro”. A su vez, agregó, esos movimientos tienen que hacerse de un modo coordinado y “la baja de tasa se tiene que dar en un contexto donde la demanda de dinero permanezca estable para no correr con el riesgo de que se vaya al dólar”.

Respecto a los plazos que podrían buscar los inversores, en el mercado coinciden en que se seguirá privilegiando el corto plazo, más allá de los indicios que dio el Central de que la baja de tasas será de modo gradual, y más aún después del dato de inflación de diciembre.

“Hasta ahora siempre pagó estar a corto plazo y me parece que esto va a seguir igual. Los porcentajes mayores van a estar a corto plazo, los inversores van a aprovechar esas tasas y pese al dato de inflación, no creo que vayan muy largos”, señaló López Alfaro.

En la misma línea, Caamaño considera que los plazos más cortos serán los más demandados.

“Puede ser que haya un poco más de demanda a largo, pero no será tan significativo, tal vez con el salto del dólar algunos quedaron sensibles y quieren estar más cortitos”, explicó.

En el mercado secundario las Lebac operaban el viernes con un rendimiento apenas por encima del 27,5% anual para la letra que vence esta semana, de 27,30% para la que vence en 40 días y para 25,40% para la más larga. En los plazos más largos es donde las tasas registraron la mayor baja respecto a los rendimientos que pagó el BCRA en la última licitación, en donde aplanó la curva en torno al 28% anual. El viernes, el organismo monetario vendió cerca de \$3.500 millones en el mercado secundario de Lebac.

En el mercado creen que la mayoría de las ofertas seguirá concentrada en el plazo más corto

Calificarán los hogares por el uso eficiente de la energía - 15/01/2018 La Nación - Nota - Economía - Pag. 1

Pablo Fernández Blanco

SELLO. Se los clasificará según el consumo de electricidad y de gas

Entre la suba de tarifas en los servicios públicos y la modernización del sistema energético que ensaya el Gobierno, comienzan a gestarse decisiones para cambiar los hábitos de los argentinos. Entre ellos, el uso eficiente de los recursos, cuya última expresión puede resultar llamativa: desde hace algunos meses, la administración de Mauricio Macri trabaja en el etiquetado de inmuebles para discriminarlos según el uso que hagan de los recursos, como pasa con los electrodomésticos. La iniciativa, que puede resultar compleja de entender, es mucho más fácil de explicar. Se trata de ponerles a casas y departamentos una etiqueta similar a la que hoy tienen las heladeras, los microondas, los acondicionadores de aire y los freezers, por ejemplo, que se venden en tiendas y supermercados.

Esos productos muestran de manera visible cuán eficiente es el artefacto en materia de uso energético. Así, quien lo compre puede estimar su futuro consumo de electricidad al momento de decidirse por uno u otro.

El proyecto está en una etapa embrionaria, pero el Ministerio de Energía, que maneja Juan José Aranguren, cree que proliferará con relativa facilidad debido a sus bondades económicas. Según la subsecretaria de Ahorro y Eficiencia Energética, Andrea Heins, levantar una casa eficiente puede costar un 10% más en la etapa de construcción. Pero esa inversión derivará en un ahorro de 50% en el uso de la energía (gas y electricidad) durante toda el tiempo que se use el inmueble.

El ahorro, a su vez, se convertirá en un premio cada vez mayor a medida que las tarifas de ambos servicios tengan menos subsidios y se encarezcan.

La eficiencia tiene otros beneficios, además de ser más amistosa con el medio ambiente. En un mercado competitivo, una vivienda moderna tendrá un diferencial al momento de ser alquilada o vendida con respecto a otra que no lo es. "El constructor se verá favorecido en la medida en que el

mercado empiece a reclamar viviendas más eficientes, con la promesa de un menor consumo y, por lo tanto, facturas más bajas por los servicios. Incluso en el futuro puede haber una promoción para los más eficientes o, eventualmente, una penalización para los menos", explicó la funcionaria. Heins define la etiqueta con palabras técnicas: "Es un instrumento de catalogación del consumo energético, igual que los electrodomésticos, para darle información al consumidor y como instrumento para implementar políticas públicas".

Santa Fe es pionera absoluta en el etiquetado de viviendas. De hecho, es el modelo a partir del cual se orienta la Nación. La provincia tiene un proyecto de ley que armó la gobernación para que al momento de la compraventa de un inmueble la operación esté acompañada por un certificado de eficiencia energética, algo similar al libre deuda de impuestos. "Nos quedamos atrás del mundo por muchos años. Es el momento de avanzar en eficiencia energética y hay que hacerlo bien, profesionalmente y en un trabajo conjunto de todos los actores. Estamos en un proceso de transformación", sostuvo Verónica Geese, secretaria de Energía de Santa Fe y una de las impulsoras del etiquetado, ante la consulta de LA NACION .

Hay diversos espacios en los hogares donde se puede ahorrar energía. Por ejemplo, a través del denominado "envolvente" de la vivienda, la iluminación, la calefacción, la climatización en verano y el agua caliente sanitario. También puede mejorar su clasificación el hecho de contar con aprovechamientos de energías renovables, como un panel solar.

En términos técnicos, el requerimiento global de energía primaria se calcula como la suma de los consumos anuales para cada uno de los usos considerados.

Los trabajos comenzaron el año pasado, cuando se armó una mesa técnica entre Energía, Santa Fe, el Instituto de Tecnología Industrial (INTI), el IRAM y la Comisión Nacional de Energía Atómica. Todos desarrollaron la metodología para medir el índice de consumo. Luego se sumaron colegios de arquitectos e ingenieros. "Este índice calcula el consumo en kilovatios hora por año por metro cuadrado, sin tener en cuenta parámetros de uso", explicó Heins.

En Rosario ya se hizo una prueba piloto para capacitar a profesionales en la aplicación de la metodología y se invitaron a voluntarios a postular sus viviendas para que sean evaluadas. Hasta ahora hay 240 inmuebles con etiquetas, pero se relevaron 400 en total, por lo que en el futuro ese será el número que tendrá la estampilla.

La intención del Gobierno es replicar esos análisis piloto en otras regiones bioclimáticas. El cronograma los llevará por Bariloche, la región de Cuyo y el noroeste.

Una vez que se establezcan los parámetros de cada zona, se armará una etiqueta similar a la de los electrodomésticos, cuya clasificación va desde la A (el aparato más eficiente) hasta la D (el menos). Aunque el cuidado ambiental tiene buen marketing en la sociedad, su puesta en práctica masiva requiere de beneficios, algo que ocurre también en otras partes del mundo. En esa línea, el Gobierno comenzó a hablar con bancos para que den condiciones más favorables en los créditos si quien recibe los fondos se compromete a construir unidades eficientes.

El diálogo no es solo doméstico, sino que también tocarán puertas en los organismos multilaterales para fomentar el desarrollo de "líneas verdes", dan préstamos que luego los bancos más chicos bajan a los clientes.

El Gobierno está obligado a ir por el camino de la seducción antes que por el de la obligatoriedad, dado que los códigos de construcción son municipales.

Foto: LA NACION Una etiqueta para cada hogar

1 Datos del inmueble

En la primera parte de la etiqueta estarán los datos catastrales de la vivienda y el nombre del propietario.

2 Datos de la certificación

Se colocan todos los datos que permitan identificar tanto al certificado como a quien lo certificó.

3 Ubicación

Además de los datos catastrales, se exhibirá un croquis de la manzana con la ubicación del lote.

4 Foto y termografía

Además de una foto, se colocará una termografía infrarroja con las distintas temperaturas del inmueble

Plan insustentable - 14/01/2018 Página 12 - Nota - Sup. Cash - Pag. 2

INFORME ESPECIAL> Los desequilibrios económicos del gobierno de Macri

Santiago Fraschina Sergio Soloaga

* Docentes de la Universidad Nacional de Avellaneda y del colectivo de Economistas EPPA.

La economía transita un sendero que se asemeja a la calma que antecede a la tormenta. Las exportaciones se mantienen estancadas y las importaciones se aceleran notablemente. La salida de divisas por fuga y turismo se dispara. La mayor parte de los desbalances se financia con emisión de deuda. Transcurridos dos años del gobierno de Macri, casi nadie discute que el nivel y el ritmo de endeudamiento externo no son sustentables.

La economía local transita un sendero macroeconómico que se asemeja a la calma que antecede la tormenta. Las exportaciones se mantienen prácticamente estancadas, las importaciones se aceleran notablemente, la salida de divisas por fuga y turismo se disparan, y la mayor parte de los desbalances se financia con emisión de nueva deuda.

Con el paso de los meses, es cada vez mayor la preocupación, entre diferentes economistas de diferentes vertientes ideología y corriente de pensamiento, sobre la evolución de la economía nacional. Y en particular, sobre la dinámica negativa de las cuentas externas. Casi nadie discute que el nivel y el ritmo de endeudamiento externo que se gestó desde el cambio de gobierno no es sustentable.

Este diagnóstico se refuerza aún más por la inexistencia de modificaciones en la matriz económica que permita auspiciar la convergencia a una dinámica acorde con un marco de crecimiento económico sustentable en el mediano y largo plazo. Más allá del déficit comercial récord o la tendencia galopante de la fuga de capitales, existe una diversidad de riesgos sistémicos “aguas abajo” que refuerzan la presunción de un panorama sombrío en materia externa.

Cuenta Corriente

De los informes de Cuentas Internacionales que publica el Indec se desprende que el déficit de la balanza de pagos acentuó marcadamente en 2017 respecto al año anterior. El déficit de Cuenta Corriente –incluye la entrada neta de divisas por comercio de bienes, de servicios y rentas del trabajo y la inversión– llegó a un rojo de 22.476 millones de dólares en el acumulado de los primeros nueve meses de 2017. Es decir que duplicó el resultado negativo del mismo período de 2016 (-10.535 millones de dólares).

Este déficit se explica principalmente por resultados negativos derivados del comercio de bienes (-3012 millones de dólares), del comercio de servicios (-7996 millones de dólares) y por salidas de divisas en concepto de rentas del trabajo y la inversión (-11.941 millones de dólares).

Dentro de los informes de Cuentas Internacionales, algunas cifras son particularmente alarmantes. Al interior del saldo comercial de servicios, y en el acumulado enero–noviembre del año pasado,

han salido del país unos 4700 millones de dólares por erogaciones por viajes al exterior. Este resultado surgió de ingresos en concepto de Viajes por 3637 millones de dólares y gastos por 8338 millones de dólares.

En un país donde la actividad agropecuaria se constituye como el sector de mayor competitividad, los gastos en concepto de Viajes ya están siendo superiores a las entradas por exportaciones de Cereales y Frutos y de Semillas de Oleaginosos (que llegaron a 8074 millones dólares en ese período).

Balanza comercial

Respecto del saldo comercial de bienes, y en base a las estadísticas del Intercambio Comercial Argentino, las exportaciones y las importaciones exhibieron el año pasado dos tendencias claramente desacopladas. Por un lado, en el consolidado de los primeros once meses de 2017, las exportaciones aumentaron levemente en relación al año previo (1,2 por ciento) llegando a 53.881 millones de dólares en dicho lapso. Por otro lado, las importaciones crecieron a una tasa elevada (19,9 por ciento), alcanzando los 61.538 millones de dólares en el mismo período. Por lo tanto, en los últimos dos años se pasó de tener un superávit comercial en 2016 a un déficit record histórico en 2017.

En el subconjunto de bienes terminados para el consumo, que compiten directamente con la producción local, se presenta una suba interanual cercana al 20 por ciento en los primeros once meses de 2017. Dentro de este rubro, las partidas que más crecieron fueron Material de Transporte (80,4 por ciento), Animales Vivos y Productos del Reino Animal (32,7), Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco (29,2) y Materias Textiles y sus Manufacturas (24,8 por ciento).

Si el análisis se realiza por capítulo de la Nomenclatura Común del Mercosur se advierte que el de mayor crecimiento hasta noviembre de 2017 fue Vehículos Automotores de pasajeros (34,3 por ciento en el mes de noviembre y 44,6 por ciento en el acumulado interanual). Esto también pone en perspectiva las mayores ventas del sector automotriz de los últimos meses en la medida en que gran parte de las mismas corresponden a automóviles producidos en el exterior.

Además crecieron notablemente (25,5 por ciento) las importaciones de Bienes de Capital, alza que a priori podría asociarse con un proceso virtuoso cimentado en la incorporación de máquinas para dinamizar la producción local. No obstante, incluso esta mirada presenta algunas debilidades: en primer término, las importaciones de Bienes de Capital con regularidad compiten y desplazan a bienes de producidos localmente (máquinas argentinas). En segundo lugar, dentro de la clasificación "Bienes de Capital" se incluyen determinados bienes que tienden a asociarse más bien con productos de consumo masivo y no tanto con inversiones productivas, como es el caso de los celulares portátiles, que de hecho fue uno de los ítems que más se importó en este rubro.

En el acumulado de los primeros once meses del año pasado la importación de celulares subió 186,1 por ciento, en relación al mismo período de 2016. Es evidente que este tipo de artículos tecnológicos no puede encuadrarse como una importación de bienes que ponen en marcha la producción local, sino más bien deberían englobarse como bienes de consumo masivo. La continuidad de su importación indiscriminada no hace más que poner en jaque la fabricación nacional de teléfonos celulares de la provincia de Tierra del Fuego.

Capitales especulativos

Como se mencionó, el saldo negativo de la Cuenta Corrientes se duplicó y ese desajuste fue solventado con un mayor ingreso neto de capitales financieros. La Cuenta Financiera tuvo un superávit en los primeros tres trimestres de 2017 de 22.341 millones de dólares. No obstante, y dado el actual esquema macroeconómico, la mayor parte de los capitales financieros que ingresaron al país fueron capitales especulativos de corto plazo y poco de lo ingresado corresponde a inversión productiva genuina.

Esto se verifica del análisis de flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) en comparación a los inversión de cartera. En los primeros nueve meses de 2017 el ingreso de fondos golondrina se incrementó en un 790 por ciento con respecto al mismo período de 2015, mientras que la IED se contrajo un 14 por ciento en el igual lapso.

Las inconsistencias de la actual política económica, en función a los resultados observables, son la mera consecuencia de un sistema de desequilibrio, cuya causa fundamental gravita en la desregulación del comercio exterior y los flujos de capitales, en adición a la pérdida de competitividad por la erosión del tipo de cambio real

¿Ya no hay más estaciones para la moda? - 13/01/2018 La Nación - Nota - Sup. Moda & Belleza - Pag. 5

Lorena Pérez

La industria se rige por un nuevo concepto de temporalidad y las marcas cada vez hacen menos colecciones discriminadas en verano-invierno

Uno de los cambios que más impactaron a la industria de la moda fue la reformulación de la segmentación clásica de las colecciones por temporadas. Novedosas maneras para comercializar, el cambio climático y un sistema democrático para seguir las tendencias pusieron en jaque los cimientos de una estructura que, desde los años 20, se mantuvo tradicional. Dos líneas al año, definidas en primavera-verano y otoño-invierno, delimitaban la imagen a seguir en los próximos meses, gesto que mutó: la rapidez y el acceso ilimitado a la información trastocaron los ciclos de producción y consumo.

"Las temporadas están cambiando, el clima se ha vuelto impredecible debido al calentamiento global, el auge de la moda rápida y una demanda de elementos claves de varias temporadas que se pueden mezclar y combinar, en sintonía también al boom de viajes que ha generado compradores sin temporada", señala Catalina Marin, consultora de tendencias de WGSN Latam.

Las tendencias ya no llegan de las capitales productoras de la moda, sino que se nutren en un presente permanente. La diseñadora de calzado Sylvie Geronimi resalta la importancia de la identidad de marca para atraer el interés del cliente: "Por eso Chanel nunca dejó las perlas; Louis Vuitton, el keep all y Hermès insiste con el bolso Kelly, además surgen los derivados de los clásicos y reediciones de modelos", señala la zapatera que cada temporada lanza quince modelos nuevos, reedita cinco y mantiene cinco clásicos de su repertorio.

Desfiles del aquí y ahora

Históricamente, todo en la moda sucedía en las pasarelas y seis meses después aterrizaba en las boutiques, por lo que las tendencias estaban activas en ese lapso antes de alterar algunos rasgos que indicaran la novedad para la nueva temporada. En la rapidez de la información, las llamadas colecciones de entretiempo tomaron mayor relevancia, pues llegaban antes y se mantenían más

tiempo en los locales. Así, el resort resultó la estética ideal para definir el momento actual. Esta línea es más sencilla y llamativa, combina lo atemporal y gestiona las inquietudes de una moda interestacional. "De acuerdo a las macrotendencias de 2018/2019 de WGSN, las temporadas se están volviendo más un estado mental que una fecha de calendario", asegura la pronosticadora colombiana Catalina Marin.

Movimiento constante

Vero Alfie, una de las fundadoras del trend forecasting Visiones, cuenta de su marca: "Estamos yendo hacia seis colecciones anuales y si bien los cambios climáticos son importantes, es el retail lo que está difícil; el cliente necesita ver el cambio permanente. Por eso, una colección se presenta en seis etapas y los productos se lanzan acorde al clima". Insiste en el recambio: "Mi propuesta son colecciones que entran y salen de la tienda. Esto pertenece al sistema de comercialización estadounidense y hace cinco años se percibe a nivel global ya que la visibilidad online se puso fuerte y fue necesario cambiar los escenarios. Si una marca está con novedad permanente va a vender mejor que si pone toda la colección junta".

Otro punto de vista fue impulsado por Burberry cuando, a través de la modalidad see now, buy now desde septiembre de 2016, anunció la eliminación de las denominaciones estacionales por colecciones mixtas llamadas febrero y septiembre.

Por su parte, la diseñadora Victoria Becci, cuya firma comprende exclusivamente colecciones sin temporada y de venta online, explica: "Por supuesto que van a existir los ítems de moda porque así lo requiere el mercado, pero apuntamos a piezas atemporales, durables y a la novedad semanal. Si la mujer entra a la web y no ve propuestas nuevas, se aburre y no compra".

La moda se sustenta en lo nuevo y la legitimación de las redes sociales modifican calendarios y hacen sentir todo como antiguo o ya visto. A cada instante una nueva imagen nutre las pantallas con otra posibilidad. "La mujer va en busca de un estilo propio, quiere divertirse, es mucho más libre y osada que hace tres años. Quiere consumir nuevas cosas pero usando la moda del momento, por eso esto no es la muerte de la moda, sino una libertad absoluta en el vestir", finaliza Vero Alfie.

Desde Amazon a Calvin Klein, pasando por GAP y H&M: cada vez más marcas de afuera miran hacia la Argentina - 15/01/2018 iProfesional.com

Negocios

La mirada más global y aperturista del gobierno de Mauricio Macri permite abrir el cepo a grandes íconos internacionales de la moda, la gastronomía y el lujo que vuelve a poner al mercado local en el radar de sus planes de expansión

Por Andrés Sanguinetti

"Vivir con lo nuestro" era una de las máximas del economista Aldo Ferrer que el gobierno kirchnerista adoptó como propia durante sus 12 años de gestión.

Más que una frase, se convirtió en una política de Estado; en una razón de ser para el modelo de Néstor y Cristina Kirchner, que la convirtieron en una herramienta para ponerle cepo a una gran cantidad de productos y marcas extranjeras.

Muchas debieron levantar campamento porque el escenario de la supervivencia con lo "made in Argentina" se les tornó imposible de afrontar.

Otras dejaron de considerar al país en su plan expansionista en América latina.

Falta de dólares, cepo cambiario, burocracia aduanera, imposiciones tributarias... todo sirvió para intentar alejar a las marcas globales de las góndolas, vidrieras, locales y centros comerciales argentinos.

Hubo un éxodo que afectó a muchos rubros como el automotriz, con la salida de la española Seat, perteneciente al grupo Volkswagen, que dejó de comercializar todos sus modelos por problemas para operar.

Le siguieron marcas de indumentaria como Emporio Armani, Polo Ralph Laurent, Yves Saint Laurent, Escada, Ermenegildo Zegna, Louis Vuitton, Calvin Klein y Carolina Herrera, entre otras.

También hubo empresas que pusieron en el freezer sus planes de expansión y hasta debieron achicar su red comercial, como fue el caso de la automotriz BMW o de la mítica compañía de motos Harley Davidson.

El cambio de gobierno y la nueva mirada inclusiva y con base en la previsibilidad del comercio exterior impulsada por el presidente Mauricio Macri, de a poco fueron modificando el "vivir con lo nuestro" para reemplazarlo con algo así como "vivir con lo nuestro y con lo de los demás".

El desarme del cepo, la posibilidad de volver a girar divisas y la eliminación de los controles a las importaciones, sumado a la mirada global de un gobierno más abierto al mundo, permitió que las inversiones extranjeras retomaran el interés por el mercado doméstico.

En especial, las vinculadas al consumo masivo.

Aquellas que son "fruto del deseo" de los argentinos que viajan a Miami, Europa o a Chile y que tienen que ver más que nada con la gastronomía, la tecnología y la moda.

El atractivo es un mercado de 42 millones de habitantes y una plaza como Buenos Aires, que figura como la segunda zona metropolitana de Sudamérica, con 15 millones de personas que viven, pasean o trabajan en sus barrios.

A esto se le suman las varias ciudades del interior con más de un millón de habitantes, los 125 shoppings que hay en el país, la gran cantidad de polos gastronómicos para todos los gustos y el "hambre" por la tecnología.

A esto se sumó que el Gobierno ha tomado y prometió seguir tomando medidas para facilitar las inversiones, eliminar la burocracia estatal, reducir la carga impositiva y estabilizar la inflación.

Así, aunque de a poco, grandes íconos comerciales del mundo empiezan a instalarse en la Argentina o están analizando un futuro desembarco.

Nombres en danza

La última compañía que pateó el tablero fue Amazon, que analiza traer al país varios de sus negocios.

Incluso, iProfesional dio a conocer el dato de que la compañía de e-commerce comandada por Jeff Bezos, está comenzando a reclutar personal para Amazon Web Services, su servicio de computación en la nube, que brindará almacenamiento de bases de datos al Gobierno y empresas. Y todo indica que será el primer paso hacia una operación más grande.

Otro gigante tecnológico "deseado" por los argentinos que suelen hacer turismo en el exterior es el iPhone.

El celular de Apple fue, por años, motivo especial de viajes a Estados Unidos por parte de miles de fanáticos locales, quienes se veían impedidos de comprarlos en alguna tienda local.

El cambio de vientos políticos hizo que este smartphone ahora se venda directamente en el país, aunque todavía a precios lejanos a los de Estados Unidos o Europa. Incluso, a pesar de la eliminación o reducción de los impuestos que gravan a los aparatos tecnológicos.

Aun así, el próximo 19 de enero, tanto Claro, Frávega como Garbarino saldrán a vender el iPhone X en Argentina, con una preventa que ya comenzó.

Pero sin dudas donde más fuerte están pisando las marcas extranjeras es en el negocio de la indumentaria, tanto de lujo como la orientada a la clase media.

En los últimos meses, hubo un aluvión de compañías que volvieron a poner un pie en el país, luego de haber abandonado el mercado local en tiempos kirchneristas.

Entre las últimas se destacan Calvin Klein, Emporio Armani y Ermenegildo Zegna que en su momento decidieron cerrar sus locales en el país, afectadas por el cepo y las trabas a las importaciones.

Los tres gigantes de la moda decidieron con todo su lujo, diseño e innovación.

En el caso de Calvin Klein lo hizo en 2017 con un local en el Patio Bullrich, en el barrio de Retiro.

Así, retornó al país cinco años después de haber cerrado su último local en Buenos Aires.

La marca había desembarcado en 2008, en momentos de fuerte crecimiento del consumo, con Calvin Klein Underwear.

Llegó a planificar la apertura de 15 tiendas, pero sólo logró inaugurar cuatro: en Alto Palermo, Paseo Alcorta, Patio Bullrich y Unicenter.

Sin embargo, en 2011 cerró los locales de los primeros tres shopping y, en marzo de 2012, bajó las persianas del último, ubicado en el complejo de Martínez, en virtud de las dificultades para importar ropa interior.

Ahora cuenta con un local de 100 m2 en el Patio Bullrich, con una gama más grande de productos, que incluye también ropa y accesorios.

El mismo camino emprendió Emporio Armani, que en abril de 2009 se había tenido que despedir de la Argentina, cerrando su único local que estaba ubicado en la Avenida Alvear, en Recoleta.

Lo hizo afectada por las trabas burocráticas que dificultaban la comercialización de prendas importadas en esos años.

Ocho años después, volvió aunque con otra de sus líneas de negocios como es la de productos para decoración de hogares.

Te puede interesar Mercado Libre y una nueva amenaza: tras avanzada de Amazon, ahora Facebook se mete en el comercio electrónico

Lo hizo en un edificio de lujo de 22.000 metros cuadrados, en Recoleta. Se trata de un desarrollo inmobiliario de la empresa ABV, denominado Decó Recoleta Furniture by Casa Armani.

No se descarta que allí pueda desarrollar una boutique de la marca. El local tendrá toda la impronta de la etiqueta, con fecha de finalización en 2020.

La zaga de regresos la completa Ermenegildo Zegna. La tradicional marca de moda dedicada a la confección y venta de indumentaria femenina y masculina de lujo se fue en 2015 tras 14 años de operaciones.

La razón también tuvo que ver con las dificultades que comenzó a tener para poder importar mercadería, lo cual le impidió poder abastecer de manera adecuada su tienda que hasta ese momento se ubicaba en la Avenida Alvear al 1600.

Las licencias no automáticas afectaron sus operaciones aún cuando existía la posibilidad de cerrar acuerdos de exportación que permitían importar por iguales montos.

Era la época de Guillermo Moreno al frente de la Secretaría de Comercio y la casa de moda había sellado un convenio para vender en el exterior lana peinada a un valor equivalente a lo que ingresaba del exterior.

Sin embargo, poco tiempo antes de la salida del polémico ex funcionario kirchnerista en 2013 se comenzaron a implementar las declaraciones anticipadas de importación, conocidas como las DJAI, que prometían terminar con los complicados trámites de las licencias no automáticas.

Sin embargo, complicaron aun más la situación, en especial para las marcas que competían en el segmento de lujo.

También sufrieron las consecuencias de estas medidas proteccionistas otros grupos de lujo como Carolina Herrera, Fendi, Louis Vuitton, Yves Saint Laurent, Escada, Polo Ralph Lauren y Cartier.

La mayoría tenía locales también en la Avenida Alvear que, de ese modo, fue perdiendo el glamour de otros años y nacionalizando la identidad de sus inquilinos.

Entre las marcas de moda de alta costura que están desembarcando por primera vez se encuentra Forever21, que busca abrir un local en algún centro comercial porteño.

Lo mismo ocurre con una larga lista de íconos de la moda como son H&M; Gap, Burberry, Dolce Gabbana, Gucci o Brooks Brothers, entre otras.

Si bien todavía no pusieron un pie en concreto en el mercado local, en el caso de H&M, por ejemplo, se sabe que si le va bien en Uruguay o en Chile, en la Argentina tendrá necesidad de hacer frente a la alta demanda que generarán sus productos.

H&M, que factura u\$s43 millones en Chile ya anunció que sumará otras tres tiendas en Santiago.

En la capital trasandina también se instalaron Michael Kors y Zara Home.

Además, y como también le ocurre a Gap y Forever 21, cumple con la ventaja de que ya son muy conocidas por gran público consumidor, gracias a los los viajes de compras de los argentinos a Santiago de Chile o Montevideo.

Las que sí ya desembarcaron fueron Banana Republic y Victoria's Secret, dos reconocidas etiquetas de moda estadounidenses, que abrieron espacios propios en el Aeroparque metropolitano Jorge Newbery, dentro de la tienda Shopgallery en el preembarque de la aeroestación porteña.

En el mercado aseguran que ambos locales serán utilizados para probar el potencial que tiene el mercado local por sus productos. De todos modos, las dos etiquetas ya son "viejas conocidas" entre los argentinos y argentinas.

Siempre en el rubro de la moda, la fabricante alemana de calzado Birkenstock ya tiene su primer local en el barrio de Palermo y un Pop-Up Store en Alcorta Shopping.

Se trata de una empresa alemana fundada en 1774, reconocida por sus flip-flops, sandalias y suecos.

Vende 30 millones de pares de calzado al año y comercializa sus productos en 90 países.

También es probable que la marca de perfumes Paloma Herrera, desembarque con un local en Patio Bullrich durante este año.

El rubro gastronómico local también se ha convertido en un imán para las cadenas extranjeras de comida, muchas de las cuales están analizando el potencial del país.

Hay varias compañías que ya tienen un pie adentro de la región, tales como Dunkin Donuts, Pizza Hut, Domino's Pizza, Carl's, Cinnabon, China Wok, Cheesecake Factory, hasta las cafeterías colombianas Juan Valdez o la cadena Tanta.

La mayoría de ellas tienen planes para ofrecer sus menús en la Argentina.

Lo mismo ocurre con el restaurante de sushi estadounidense Kona Grill, la pizzería española Telepizza y la cadena mexicana de comida rápida de mariscos y pescados, Mr. Fish.

En el campo de los electrodomésticos, hay empresas de afuera que también empezaron a ofrecer nuevos productos a los clientes argentinos.

Tal es el caso de la marca turca Beko, una de las líderes en Europa y sponsor del FC Barcelona, que desembarcó en el país de la mano de BGH, que la distribuye.

La empresa apunta a estar entre los primeros tres jugadores del mercado en heladeras en cinco años, para lo cual invirtió \$100 millones en su estrategia comercial que en una primera instancia implica importar los productos, pero a mediano plazo la idea es fabricar algunos modelos de Beko en el país.

También la industria automotriz atrae a nuevos jugadores. De hecho se espera que este año lleguen modelos que todavía no se venden, en especial de la mano de grupos chinos.

Varios son los casos como el de Brilliance, ya instalada en algunos países de Latinoamérica, y que desembarcaría en la Argentina este año con su unidad de negocios Shineray para comercializar los utilitarios T30, T32 y X30 con motores 1.3 económicos y rendidores.

El mismo caso se aplica para DFSK, surgida de la fusión entre DFM Dongfeng Motor Corporation y Sokon Motor Group.

Es una de las tres empresas más grandes del sector en China. Y es probable que se asocie con el Grupo Socma, que también importa los Chery.

Otra automotriz que pisa fuerte es Baic, representada e por Adachi Motors, una alianza entre la terminal automotriz Ralitor (JMC, DFM y Foton) y el importador Grupo Belcastro (Alfa Romeo e Isuzu).

La marca ya vende tres SUV nafteras en el país: X25, X35 y X55. Y se prepara para homologar la primera SUV eléctrica.

En el caso de la también china Kandi, comenzará a vender el Coco, una especie de Smart de dos plazas, con techo de lona desmontable y eléctrico.

Inflación, importaciones y la tasa en ee.uu. marcan el inicio de una nueva etapa - 14/01/2018 Clarín - Nota - Sup. Económico - Pag. 3

Daniel Fernández Canedo

En el Gobierno consideran que, después de dos años, se abre una nueva etapa en la lucha contra la inflación que tiene, como característica, la falta de vigencia de controles de precios.

Aseguran que la decisión de aumentar de 10% a 15% anual la meta inflacionaria para este año blanqueó un alineamiento de las variables en un contexto en el que no existen "atrasos flagrantes" en ninguna de las variables clave de la economía (salarios, tarifas, dólar, etc.) aunque reconocen que todavía falta considerar la suba de transportes que comenzará en febrero.

En la visión oficial, el atraso tarifario que heredaron del kirchnerismo está próximo a concluir y ponen como ejemplo que al asumir a fines de 2015, las tarifas de electricidad y gas cubrían sólo 10% del costo de generación mientras que a fin de este año llegarían a cubrir el 85%.

La contracara del aumento de los servicios públicos (la luz subirá otro 17% en agosto) será el recorte de subsidios que, en la óptica oficial, le ayudará a cumplir con la reducción del déficit fiscal primario a 3,2% del producto bruto.

También creen que el precio del dólar está alineado (el viernes el mayorista estaba en \$18,73, subiendo así 7,8% en un mes) después de que el Banco Central empezase el proceso de baja de tasas que esperan se profundice en las próximas semanas.

Sobre la base de tasas habrá que estar atento a lo que ocurra el martes, cuando Federico Sturzenegger definirá la tasa para las Lebac que están en 28,75% anual y se cree que podrían bajar un punto y medio, en lo que sería la señal más contundente de que el Central escuchó los deseos de la Casa Rosada. Y a pesar de que la inflación núcleo (no contempla la variación de tarifas de precios estacionales) le jugó una mala pasada al Central en diciembre al subir 1,7%, quebrando el 1,3% que había registrado los meses previos.

La expectativa de la baja de las Lebac tiene fundamento en que el jueves el Central puso en el mercado una nueva letra sólo para bancos y la pagó 27,2% anual, en lo que se interpretó como un adelanto de lo que podría venir pasado mañana.

Sturzenegger recibió críticas el martes desde adentro y fuera del Gobierno por la timidez de la baja en la tasa de la política monetaria (fue de "sólo" 0,75%, la mitad de lo que esperaban el mercado y algunos funcionarios) pero logró transmitir la idea de que marcará el ritmo en la nueva etapa de "gradualismo monetario". ¿Por cuánto tiempo? El inicio de la nueva etapa tuvo un resultado similar al anterior en materia financiera: los inversores salieron de dólares para pasarse a pesos y colocarse en Lebac.

El conocido "carry trade" volvió a dominar el escenario, aunque en un nivel menor de tasas y mayor de dólar. En ese sentido, el esquema financiero logró empezar a desarmar la idea de que la autopista es de una sola vía. Pero cuesta creer que la baja de tasas pueda ser abrupta.

Los consultores prevén ahora que la tasa de las Lebac podría descender a 22% o 23% a fin de año y descreen de un informe del influyente banco estadounidense JP Morgan que apuesta a una baja agresiva que la llevaría a 18,5% en diciembre.

Ese cambio también puso en juego parte del esquema antiinflacionario en el que la contracción monetaria, con tasas altas, y el atraso del precio del dólar resultante actuaban como "anclas" para contener las subas de precios. ¿Cuál será el ancla de ahora en más? En el Gobierno hablan de la mejora en el resultado fiscal pero también, y en forma destacada, de lo que surja de las paritarias, en lo que se perfila como una de las disputas más complicadas para este año. Además, consideran que las importaciones estarán destinadas a jugar un rol clave.

Creen que los aumentos salariales deben alinearse en torno al 15% de meta inflacionaria del año y aspiran a que los acuerdos no incluyan la "cláusula gatillo" de ajuste a la inflación que caracterizó a la mayoría de los convenios en 2017. Pero, además, la Casa Rosada aspira a que sean los empresarios los que endurezcan las negociaciones en caso de reclamos muy superiores a la pauta.

¿Jugarán las importaciones un rol importante para controlar la inflación?

Jugarán las importaciones un rol importante a la hora de disciplinar la evolución de los índices de precios? En el Gobierno destacan la resolución del jueves pasado por la que se facilita la entrada de 300 productos básicos que hasta ese momento estaban bajo el régimen de licencias no automáticas para poder ingresar.

El listado incluye a insumos como laminados de acero, aluminio semielaborado, polipropileno, poliestireno, pvc e hilados de algodón.

Esa facilidad para importar puede beneficiar a las industrias automotriz, de electrodomésticos, de maquinaria agrícola, a la construcción y a productores de envases.

El camino de facilitar importaciones, más allá de las críticas que pueda recibir de parte de algunos productos nacionales (en el Ministerio de la Producción dijeron que conversaron con todos los interesados), aumenta la presión sobre el resultado del sector externo que el año pasado había tenido el mayor déficit superando cuatro puntos del PBI.

Un ejemplo sobre la marcha de las cuentas externas lo brinda el resultado del sector automotor, que terminó con un alto nivel de ventas pero, a la vez, coronó cuatro años consecutivos de caída de la producción local.

Según un informe de ADEFA, las importaciones del sector crecieron 42,2%, superando el récord de 2013 con casi 627.000 unidades. Y los autos importados representaron el 71% de las ventas en el mercado doméstico.

Por último, la semana pasada se encendió una luz amarilla en el tablero financiero mundial: la tasa de diez años del bono del Tesoro de los Estados Unidos subió por encima de 2,5% anual, lo que dejó entrever que la flojedad de esa tasa que marca el piso para el financiamiento de los países emergentes podría estar llegando a su fin. El país y el mundo empiezan a surfear otras olas.