

Importaciones

de la cadena de valor textil y confecciones

• Año 2016 •



Resumen Ejecutivo

- Las importaciones de toda la cadena de valor acumularon, en el año 2016, 1.408 millones de dólares y 260 mil toneladas, lo que significó un aumento del 1,8% en dólares y del 6,7% en toneladas con respecto al año 2015.

- Diciembre es el cuarto mes en el año en el que se observa un menor ingreso de productos en toneladas (-14,7%) y en dólares (-14,1%). Los otros meses fueron julio, octubre y noviembre.

- A nivel de rubros se observa que aquellos que sufrieron el mayor aumento en los 12 meses del año son los que se encuentran al final de la cadena: prendas de vestir y confecciones para el hogar.

- Las posiciones arancelarias sustitutas de la producción nacional son las que presentan el mayor incremento, mientras que aquellas que no cuentan con producción nacional son las menos dinámicas del período.

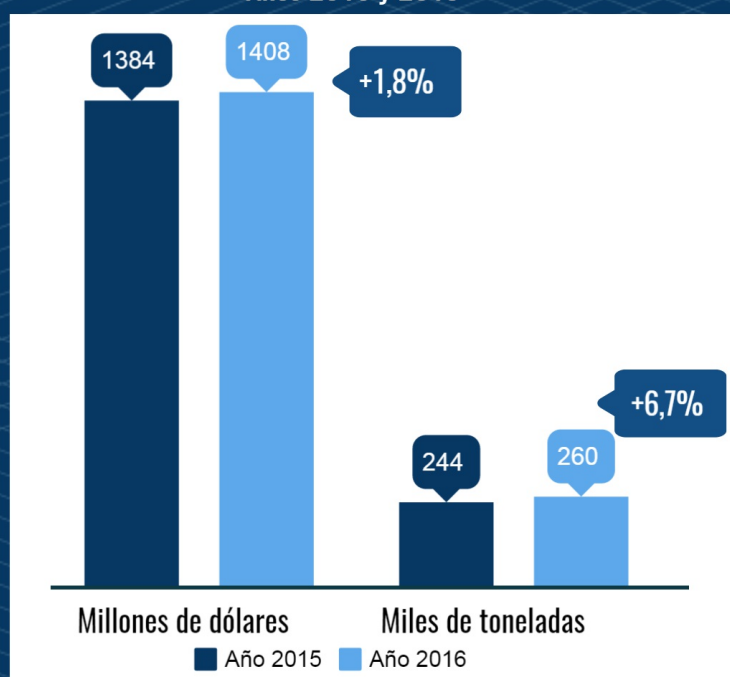
- Los países de Asia son los que más incrementaron sus ventas de productos textiles hacia la Argentina.

- Finalmente, a nivel de empresas importadoras, se observa que el canal mayorista y los supermercados son los que presentan el mayor aumento en las compras de productos al exterior durante el 2016.

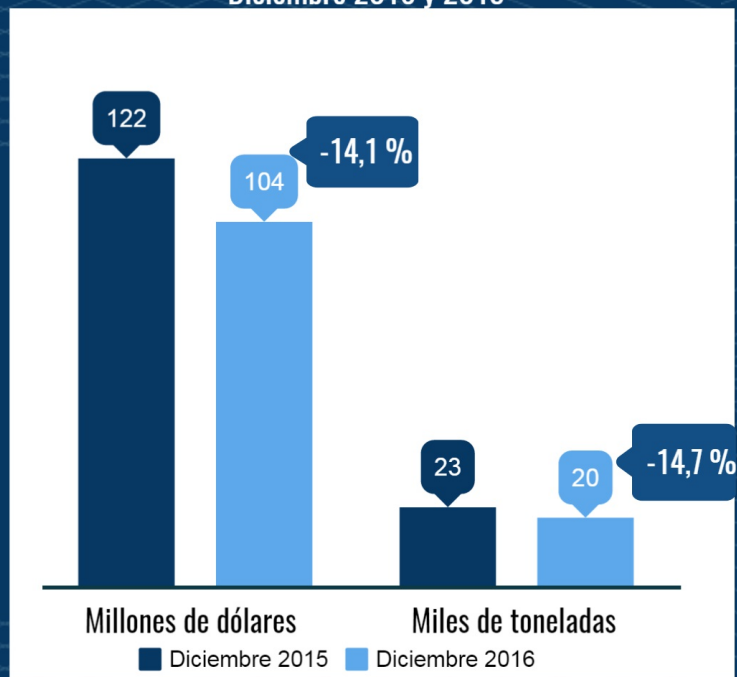
Importaciones totales

(Acumulado anual y mensual. En millones de dólares y miles de toneladas)

Años 2016 y 2015

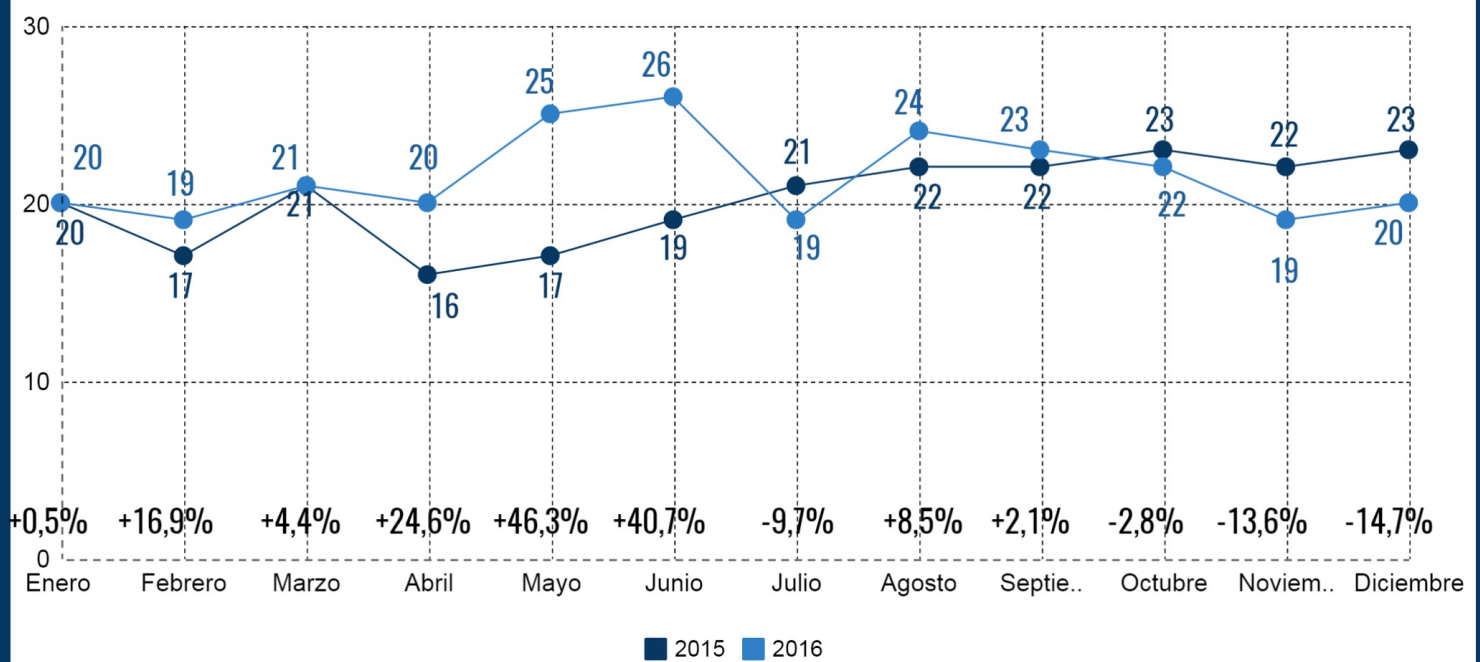


Diciembre 2016 y 2015



Importaciones mensuales

(Años 2016 y 2015. En miles de toneladas)



Importaciones mensuales

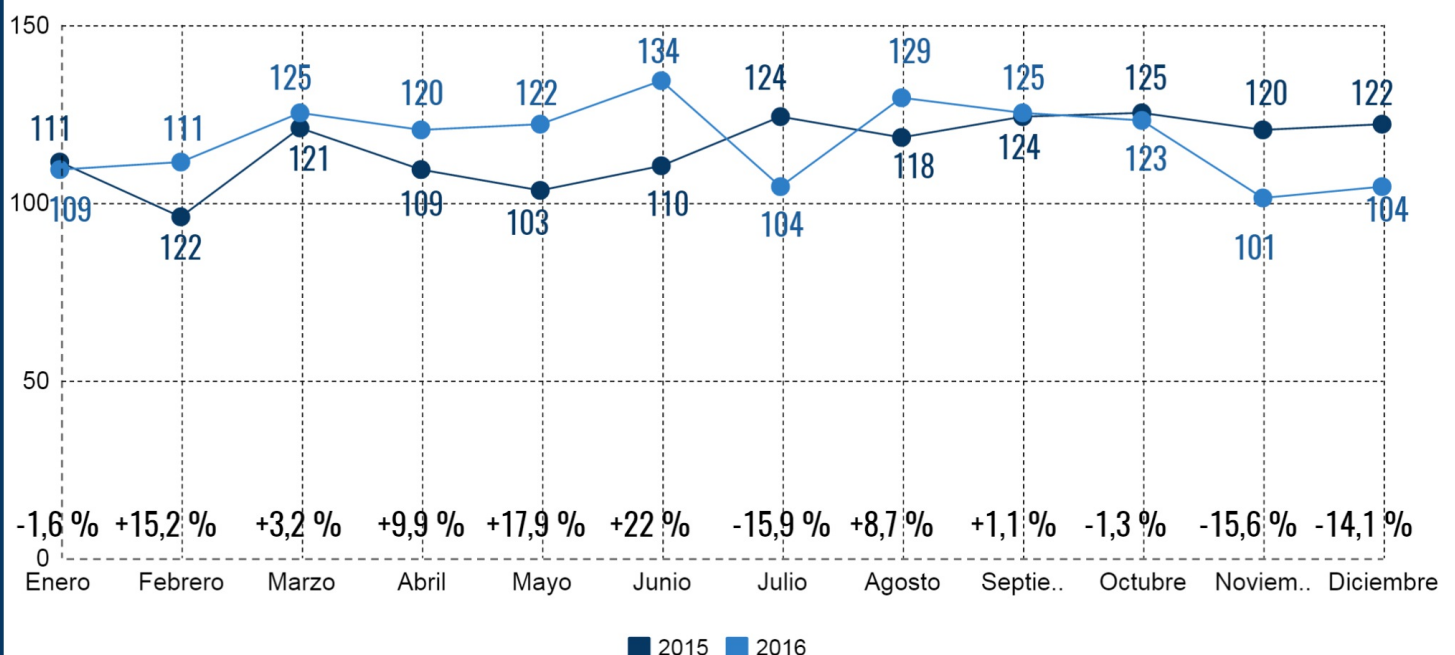
Año 2016

Diciembre es el cuarto mes en el período Post DJAI (cuya utilización finalizó en el mes de Junio de 2016) en el que se observa un menor ingreso de productos en toneladas (-14,7% menos que en diciembre de 2015) y en dólares (-14,1% vs. diciembre 2015).

La caída de las importaciones evidenciada en los meses de julio, octubre, noviembre y diciembre no alcanza para compensar el aumento acumulado durante el primer semestre del 2016.

Importaciones mensuales

(Años 2016 y 2015. En millones de dólares)



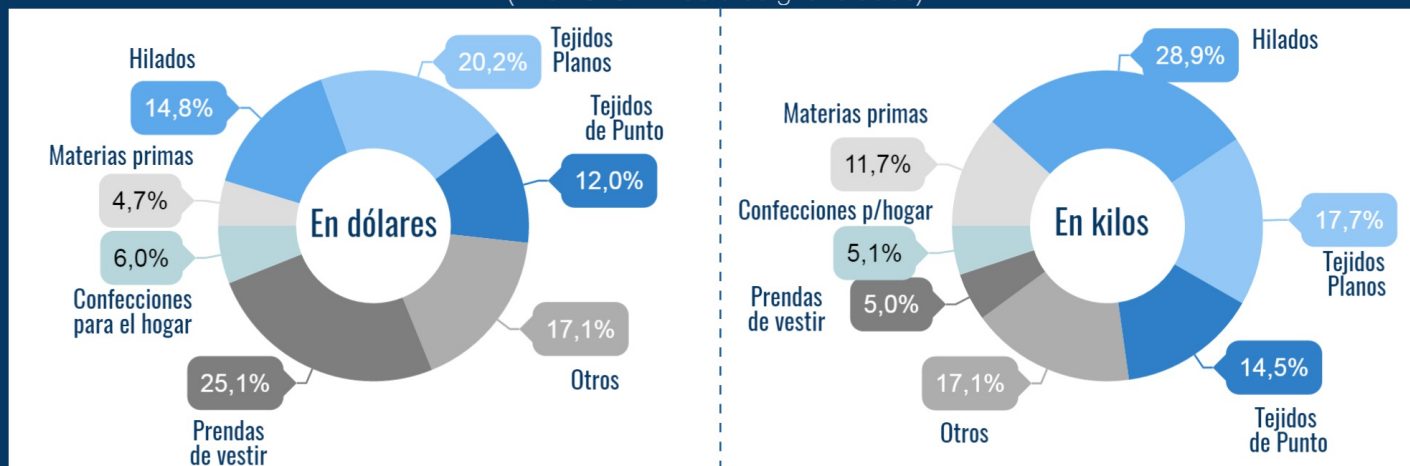
Comportamiento por Rubro

Año 2016

El principal rubro manufacturado importado en dólares durante enero-diciembre de 2016 son las prendas de vestir (353 millones de dólares / var. interanual 28,1%), mientras que en kilos fueron los hilados (75 mil toneladas / var. interanual 8,2%).

Participación de cada Rubro

(Año 2016. En dólares y toneladas)

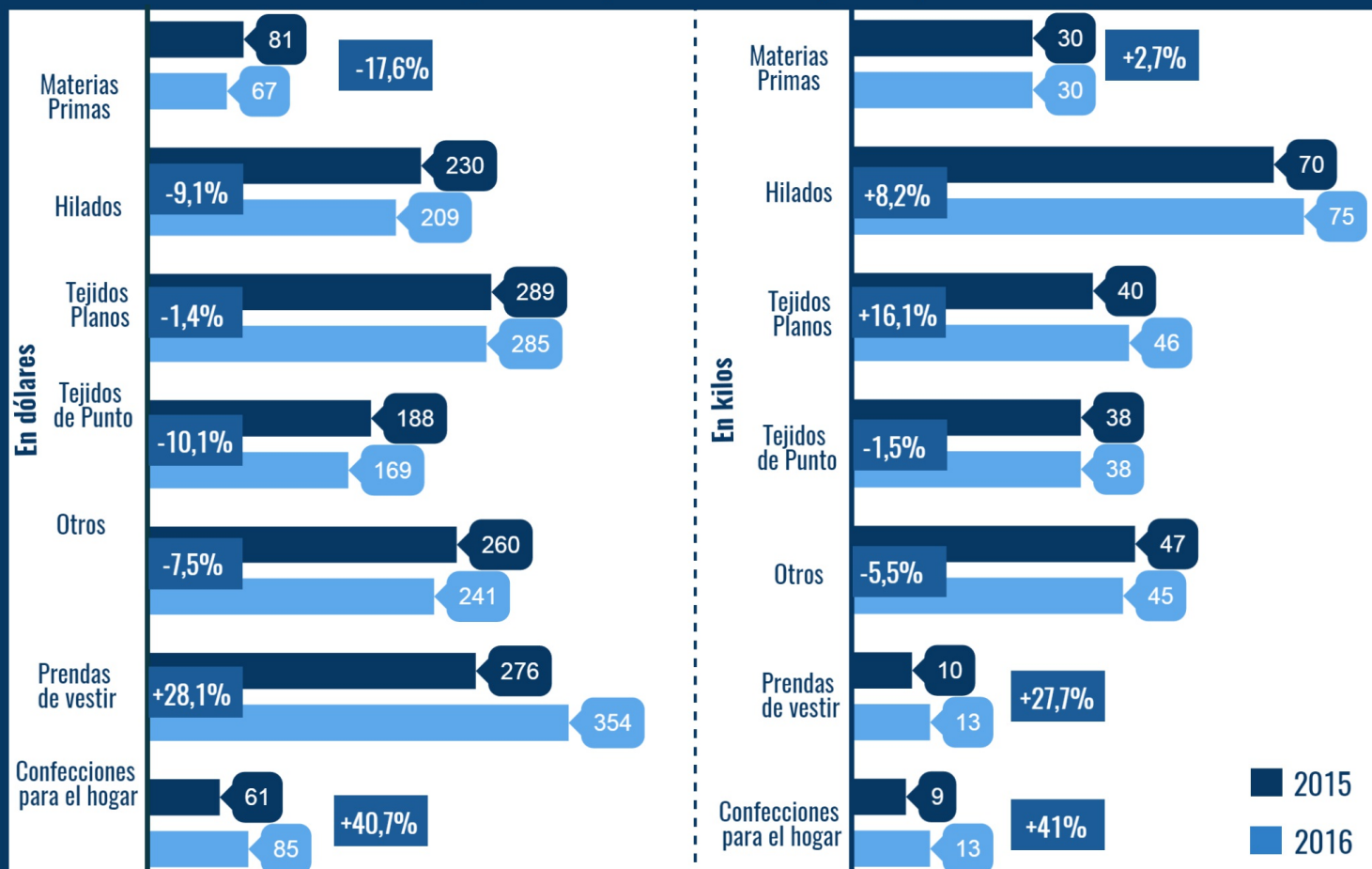


Se observa un fuerte incremento de los rubros al final de la cadena: las prendas de vestir y las confecciones para el hogar fueron los rubros de mayor crecimiento en dólares y toneladas durante enero-diciembre de 2016.

También presentaron importantes aumentos en toneladas durante los 12 meses del año los rubros de Hilados y Tejidos Planos.

Importaciones por Rubro

(Años 2016 y 2015. En dólares y en kilos)



Detalle principales Rubros

Año 2016

HILADOS	Dólares	Kilos	Var. Dól. vs. 2015	Var. Kilos vs. 2015
Lana	1.264.777	120.818	58,05	119,60
Seda	10.326	65	-68,32	-71,49
Algodón	17.154.679	4.894.161	-1,76	4,11
Fibra Vegetal	2.386.867	630.556	70,96	23,54
Fibras Discontinuas	74.126.241	23.815.746	3,54	21,41
Filamentos	113.785.654	45.827.938	-17,78	2,47

PRENDAS DE VESTIR	Dólares	Kilos	Var. Dól. vs. 2015	Var. Kilos vs. 2015
Prendas de Punto	127.513.557	4.788.594	33,45	42,25
Prendas Planas	226.165.201	8.341.310	25,32	20,64

CONFECCIONES PARA EL HOGAR	Dólares	Kilos	Var. Dól. vs. 2015	Var. Kilos vs. 2015
Ropa de cama, mesa o tocadador, excepto toallas	43.219.625	6.536.163	51,84	63,63
Las demás confecciones	41.904.158	6.702.077	30,80	24,28

TEJIDOS PLANOS	Dólares	Kilos	Var. Dól. vs. 2015	Var. Kilos vs. 2015
Algodón	101.066.201	11.737.217	7,32	22,08
Fibra Vegetal	4.780.213	1.114.868	16,27	28,77
Fibras Discontinuas	101.296.376	18.215.557	-14,93	0,61
Filamentos	72.768.475	14.824.006	11,22	36,36
Lana	3.372.011	117.454	-23,56	-28,87
Seda	1.733.041	16.896	-7,35	6,37

TEJIDOS DE PUNTO	Dólares	Kilos	Var. Dól. vs. 2015	Var. Kilos vs. 2015
Terciopelo, felpa y con bucles	13.922.609	2.853.155	-20,13	-9,91
De anchura inferior o igual a 30 cm	1.304.088	123.537	10,82	-1,59
De anchura superior a 30 cm	15.720.224	2.082.494	-8,28	6,48
Por urdiembre	23.080.581	6.163.170	-9,92	-0,63
Las demás	114.539.217	26.440.341	-9,21	-1,23

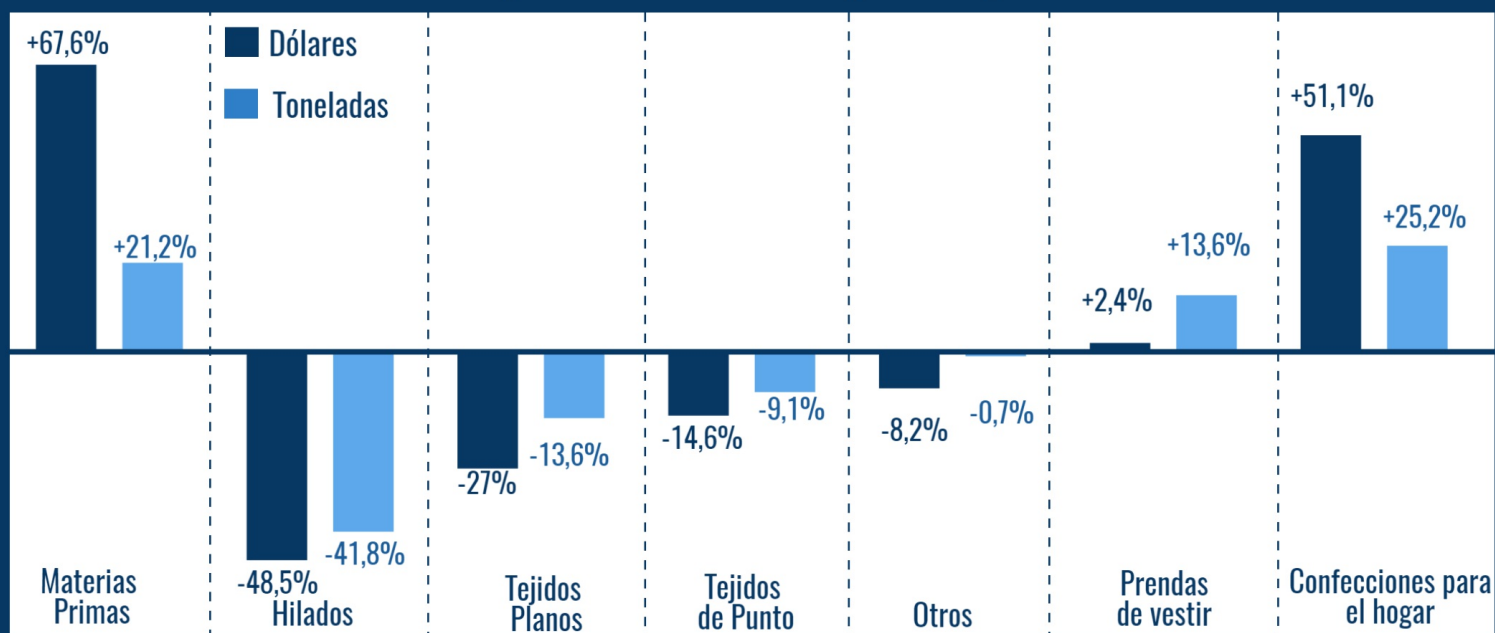
Comportamiento por Rubro

Diciembre 2016

Durante el mes de Diciembre 2016, el rubro de Materias Primas fue el que registró mayor variación de ingresos, seguido por las Confecciones para el hogar.

Variación Interanual por Rubro

(Diciembre 2016. En dólares y toneladas)

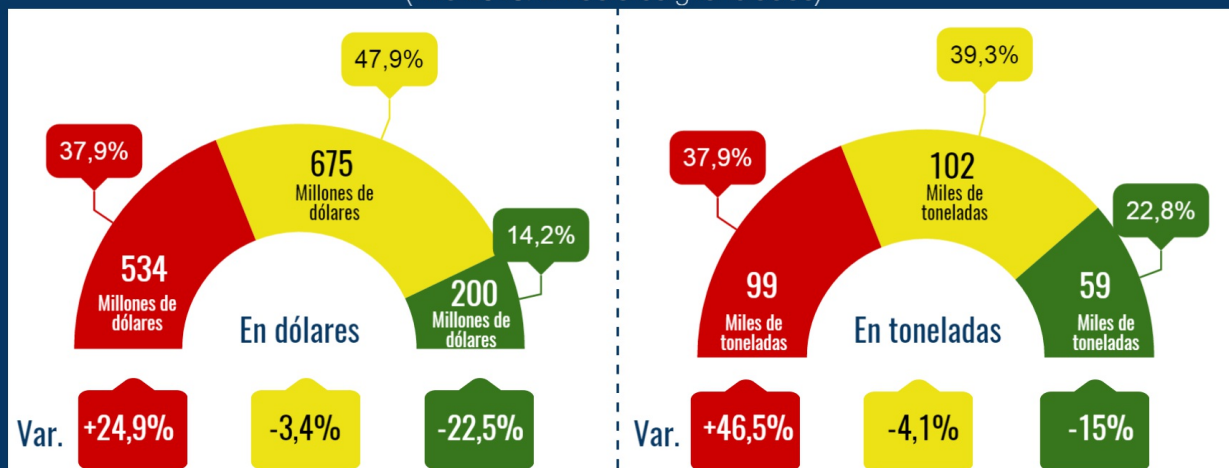


Composición en base al criterio de producido/no producido

Año 2016

Participación de cada Rubro

(Año 2016. En dólares y toneladas)



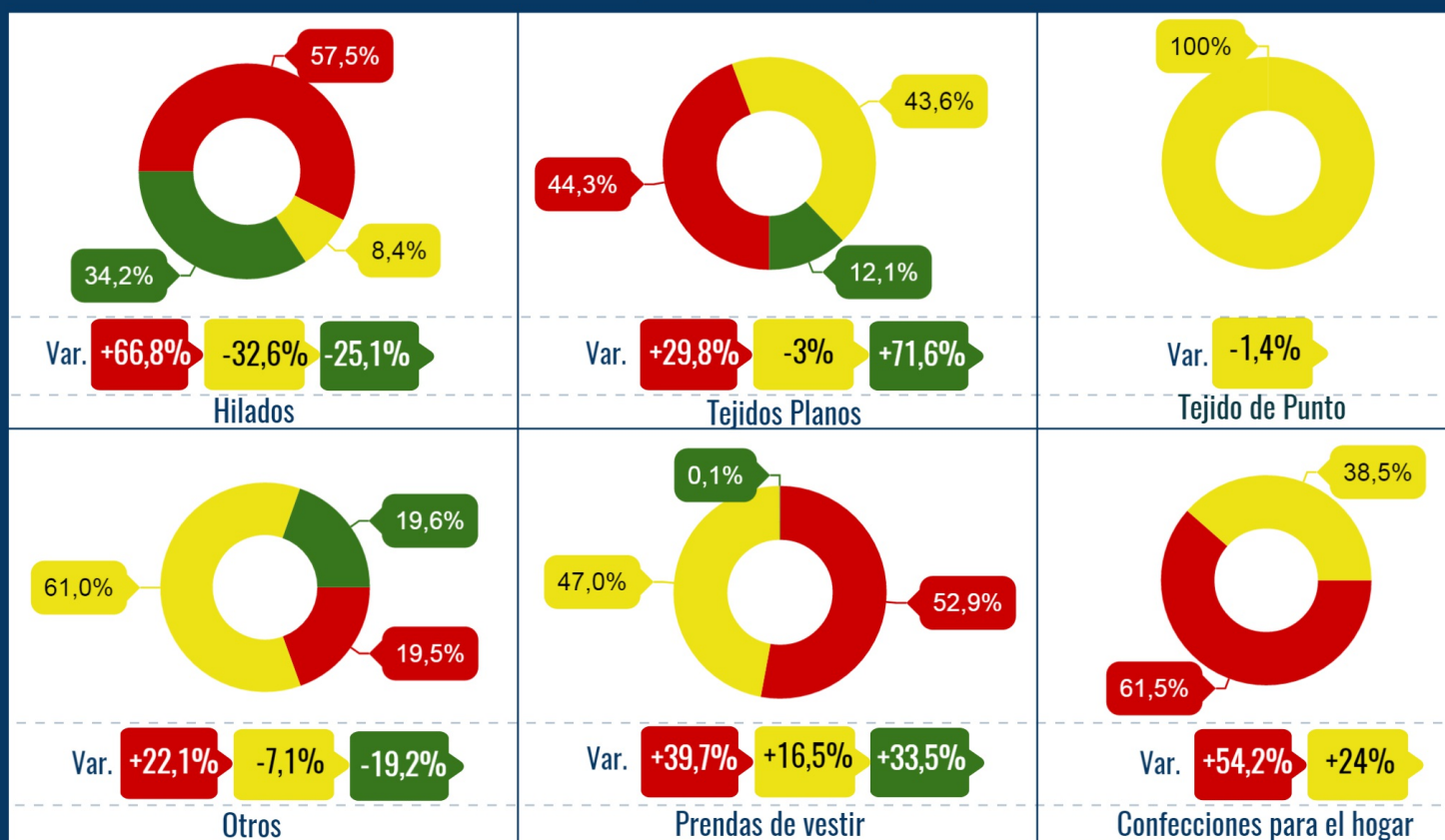
ROJO: posiciones arancelarias sustitutas de la producción nacional ya que existe capacidad instalada suficiente para cubrir la demanda
 AMARILLO: productos que en un contexto de aumento de demanda podrían presentar fallantes de origen nacional
 VERDE: productos que no se fabrican en el país.

Las posiciones arancelarias sustitutas de la producción nacional (agrupadas en color Rojo) son las que presentan el mayor incremento, mientras que aquellas que no cuentan con producción nacional disminuyeron sus ingresos en el período enero-diciembre 2016. Este fenómeno se presenta para todos los rubros que cuentan con posiciones en color rojo.

Considerando que el sector se encuentra en un contexto de achicamiento de su mercado, se considera que las importaciones en amarillo hoy estarán sustituyendo a la producción local, por lo que casi un 77% de las compras al exterior están desplazando producción nacional.

Composición en base al criterio de producido/no producido por Rubro

(Año 2016. En kilos)



Origen de las importaciones

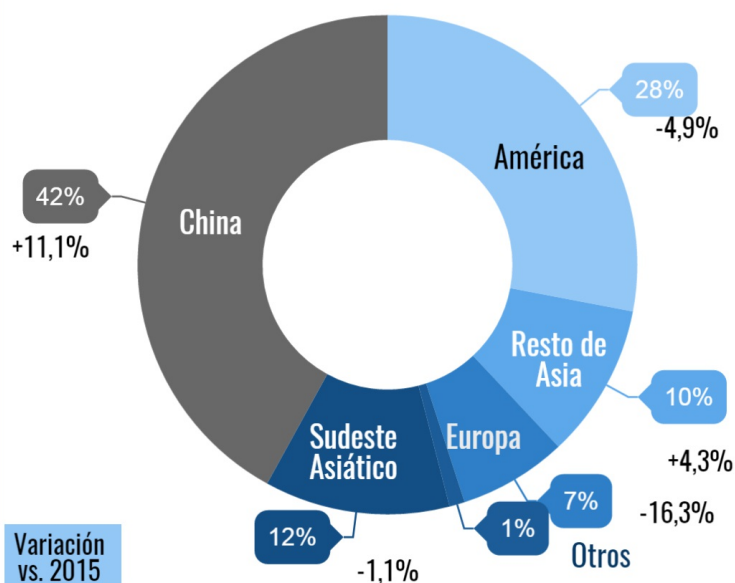
Año 2016

El 64% de las compras al exterior de productos textiles provino de algún país localizado en Asia.

A nivel de países, China concentró el 41,7% de las compras en dólares y el 39,1% en toneladas, seguido de Brasil, India e Indonesia.

Composición por zonas

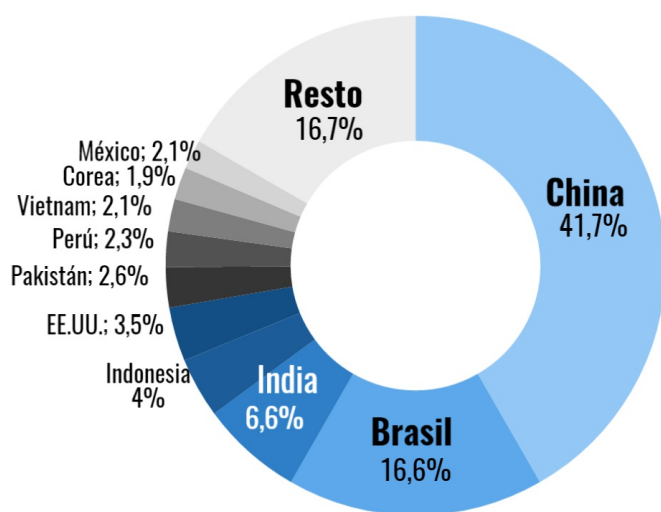
(Año 2016. En dólares)



Composición por País

(Año 2016. En dólares y en toneladas)

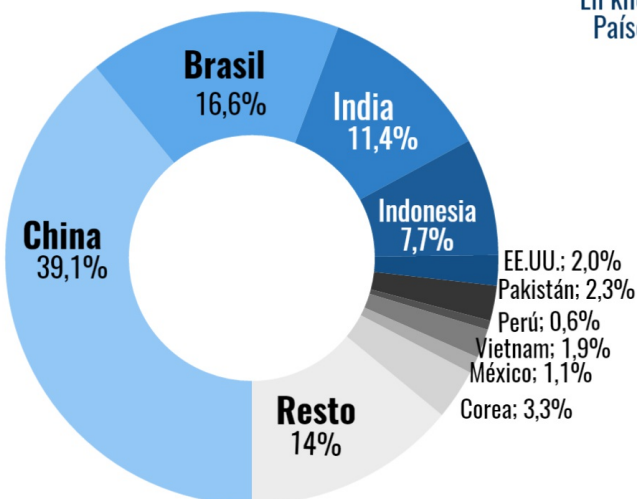
En dólares
Países



País	Millones de dólares	Var. vs. 2015
China	587	11,1%
Brasil	234	-8,1%
India	93	17,4%
Indonesia	55	2,4%
EE.UU.	50	6,3%
Pakistán	36	-12,4%
Perú	32	11,8%
Vietnam	30	-17,7%
México	30	-9,1%
Corea	27	-21,1%
Resto	19	3,3%

País	Miles de toneladas	Var. vs. 2015
China	102	15,5%
Brasil	43	-1,1%
India	30	27,1%
Indonesia	20	16,1%
EE.UU.	5	-4,2%
Pakistán	6	-6,0%
Perú	1	-7,6%
Vietnam	5	-14,3%
México	3	-21,3%
Corea	9	-23,1%
Resto	2	8,4%

En kilos
Países



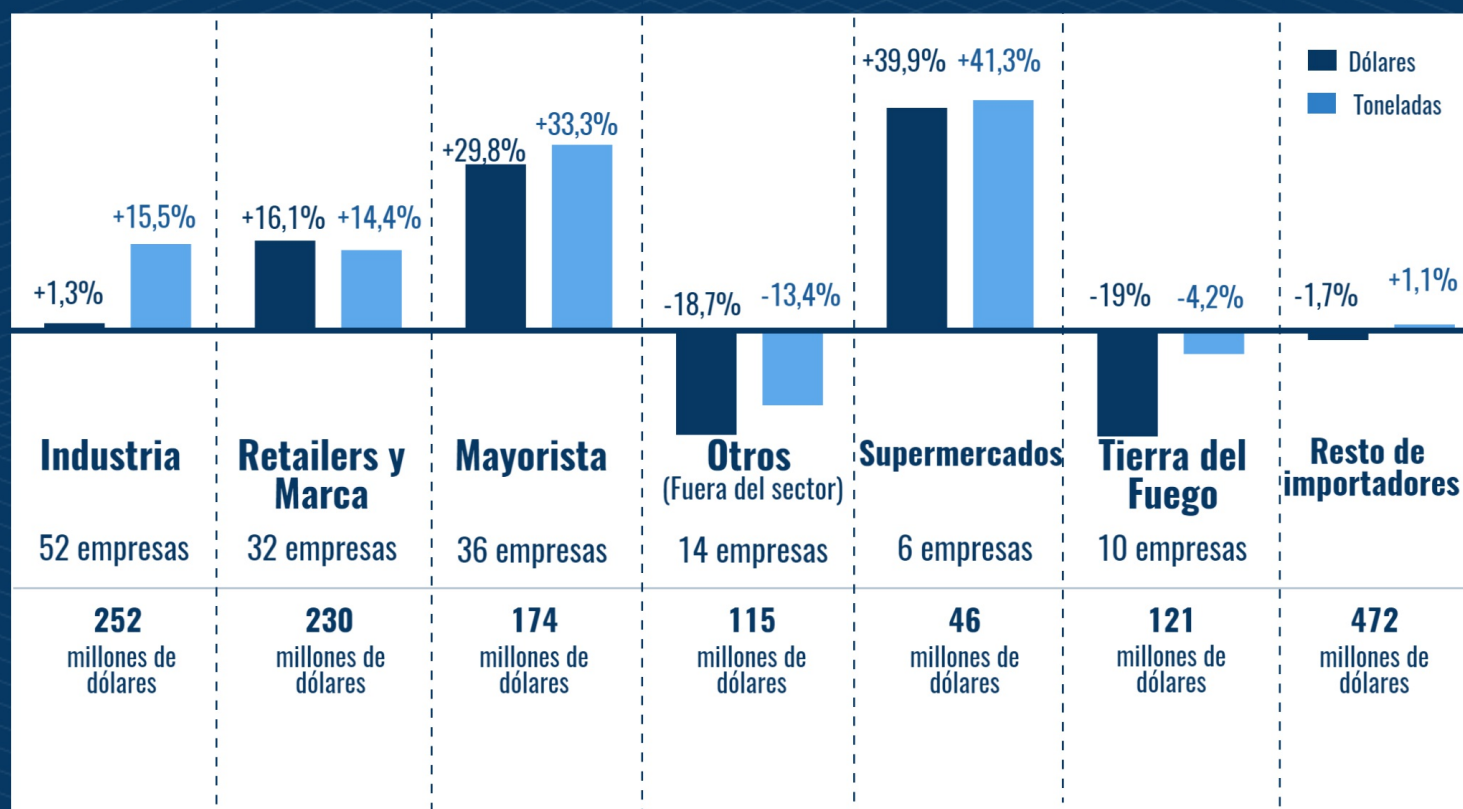
Importadores

Año 2016

A nivel de grupos de empresas se observa que los supermercados y el canal mayorista son los que presentan el mayor aumento en las compras al exterior de productos textiles durante el año 2016.

Principales importadores por Grupo

(Variación Año 2016 vs. 2015)



FUNDACION
PRO TEJER
Argentina
Textil
Industria de bandera

Av. Libertador 1311 (B1638BEM) Vte. López - Buenos Aires - Argentina +54 (11) 4797-8584 / 4795-9945
www.fundacionprotejer.org [f /Fundacion Pro Tejer](https://www.facebook.com/FundacionProTejer) [@funprotejer](https://twitter.com/funprotejer)