

## **FUNDACIÓN PRO TEJER**

- Los empresarios no confían en el rumbo económico del Gobierno - 24/09/2021 La Nación - Nota - Economía - Pag. 18
- BNA Conecta: la nueva herramienta pyme del Banco Nación - 23/09/2021 El Economista - Nota - Contratapa - Pag. 16
- Banco Nación presentó “BNA Conecta”, el nuevo beneficio para PyMEs - 24/09/2021 BuenosAiresalAire.com.ar - Nota
- “BNA Conecta”, la nueva herramienta del Banco Nación para vincular y facilitar los negocios de las PyMEs - 23/09/2021 Periodismo.com
- El Banco Nación lanzó un portal para potenciar a las PyMEs - 23/09/2021 Lmcipolletti.com.ar (Río Negro) - Nota
- “BNA Conecta”, la nueva herramienta del Banco Nación para vincular y facilitar los negocios de las PyME - 23/09/2021 Parlamentario.com
- El Banco Nación lanza Programa «BNA Conecta» para vincular y facilitar negocios a las PYMES - 23/09/2021 comercioyjusticia.info (Córdoba) - Nota
- BNA Conecta, la nueva herramienta del Banco Nación para vincular y facilitar los negocios de las PyMEs - 23/09/2021 - unidadpopular.org.ar
- La digitalización no es una opción, es una necesidad - 23/09/2021 atvc.org.ar - Nota
- Mario Ishii apuntó duramente contra los medios y hubo un fuerte repudio generalizado - 23/09/2021 Diariiconvos.com - Nota

## **TEXTILES**

- Pymes fabriles piden domar la inflación y actualización laboral para generar empleo - 24/09/2021 BAE - Economía y Finanzas - Pag. 4
- Empresa textil inauguró en La Rioja planta para fabricar ropa deportiva - 24/09/2021 Ámbito Financiero - Nota - Avatares Empresarios - Pag. 10
- Agenda federal: Kulfas inauguró una fábrica textil en La Rioja - 24/09/2021 BAE - Nota - Economía y Finanzas - Pag. 7
- La ropa de primavera, un 45% más cara - 23/09/2021 14:07 Canal 13 - Noticiero Trece
- Crece la dolarización y suben las cotizaciones libres - 23/09/2021 14:47 América 24 - MMD Maxi Mediodía

## **POLÍTICA Y ECONOMÍA**

- **Manzur asume la campaña y reclama a los ministros una buena noticia diaria - 24/09/2021 El Cronista Comercial - Economía & Política - Pag.8**
- **Reunión de Guzmán con bancos y consultoras: promete política "sostenible" - 24/09/2021 Clarín - Nota - El País - Pag. 18**
- **Deuda: Economía prepara la próxima licitación en busca de revalidar su plan financiero - 24/09/2021 Ámbito Financiero - Nota - Economía & Política - Pag. 2**
- **Dólar: brecha entre el CCL y el oficial alcanzó el 76% (máximo en mes y medio) - 24/09/2021 Ámbito Financiero - Economía & Política - Pag.3**
- **El desempleo bajó al 9,6%, pero aún hay menos gente ocupada que en 2019 - 24/09/2021 Clarín - Nota - El País - Pag. 11**
- **El sueldo mínimo más que los precios - 24/09/2021 Página 12 - Nota - Economía - Pag. 14**
- **Nuevo piso de Ganancias: cómo es el beneficio según el salario y estado civil - 24/09/2021 Clarín - Nota - El País - Pag. 12**
- **Una Corte dividida eligió a Rosatti como su nuevo presidente - 24/09/2021 El Cronista Comercial - Economía & Política - Pag. 10**
- **Incomodidad en el Gobierno con la nueva conducción de la Corte - 24/09/2021 La Nación - Nota - Política - Pag. 10**

#### **MODA Y VESTIMENTA**

- **Estos son nuestros cuerpos - 24/09/2021 Página 12 - Nota - Sup. Las/12 - Pag. 2**

#### **COMERCIO EXTERIOR**

- **Argentina insiste en que Canadá sea "mercado prioritario" para el Mercosur - 24/09/2021 BAE - Nota - Economía y Finanzas - Pag. 7**
- **Las exportaciones de carne crecieron 25% en agosto - 24/09/2021 BAE - Nota - Economía y Finanzas - Pag. 6**

#### **FUNDACIÓN PRO TEJER**

**Los empresarios no confían en el rumbo económico del Gobierno - 24/09/2021 La Nación - Nota - Economía - Pag. 18**

dudas. Más que estrategias de campaña o cambios de nombres para remontar el resultado de las PASO, al establishment le gustaría ver un programa que promueva inversiones

Son los mismos, pero más cansados.

Los protagonistas de hoy, dos años atrás. Por motivos distintos, esas fotos molestaron tanto a Mauricio Macri, todavía presidente, como a Cristina Kirchner. Era el 11 de septiembre de 2019, el Frente de Todos acababa de arrasar en las primarias, y Alberto Fernández celebraba en Tucumán con empresarios los 50 años de la Unión Industrial de la provincia. El anfitrión, el gobernador Juan Manzur, había organizado una jornada completa que incluía desde un acto en la Asociación de Trabajadores de la Salud (ATSA), con Héctor Daer, hasta una comida de cierre en el hotel Sheraton, cuya sociedad incluye a Gustavo Cinosi, de buena relación con Carlos Zannini.

Todo, del principio al final, en tono proselitista y un mes y medio antes de las elecciones generales. A los macristas los exasperó. Interpretaron que el viaje de los dirigentes fabriles, y en especial de Miguel Acevedo, que encabezaba la Unión Industrial Argentina (UIA), era una sobreactuación apresurada para acercarse a quien daban como ganador en las presidenciales.

"A Miguel se lo facturaron", recuerdan todavía en la central de Avenida de Mayo. Peor lo tomó Cristina Kirchner: ese día, en la sede de ATSA, Manzur dio un discurso que lo enemistaría durante mucho tiempo con la expresidenta.

"El único partido que puede poner de pie a la Argentina para salir de esta tragedia es el peronismo. Y el movimiento tiene jefe, tiene conducción y se llama Alberto Fernández.

Hoy quien conduce es nuestro candidato. Acá estamos todos a la par suya", dijo.

Pasaron meses de pandemia, muertos, caídas en la actividad, inflación, emisión monetaria, una tenue recuperación todavía incierta, y el elenco sigue obligado a reencontrarse. Ayer, en su reunión habitual de los martes, la UIA revisó sus invitaciones para la próxima conferencia industrial, que se hará entre el 1º y el 2 de diciembre.

Debe, por lo pronto, reacomodar algunos oradores. Su inquietud regional más próxima, la certeza de que Brasil seguirá presionando para bajar el arancel externo común en el Mercosur, estará ahora en manos de Santiago Cafiero, flamante canciller, y de su segunda, Cecilia Todesca. Los empresarios ya no podrán contar con Jorge Neme, con quien mejor se entendían en el Palacio San Martín, porque irá ahora a la Jefatura de Gabinete bajo las órdenes de su jefe de siempre, Manzur. El horizonte no aparece ante ellos menos brumoso que antes de las últimas primarias. Hay, sin embargo, una diferencia relativa: al menos han incorporado un interlocutor.

Manzur tiene buena relación con referentes de múltiples sectores.

Hugo Sigman, Cinosi, Teddy Karagozian, Adrián Werthein. El problema vuelve a ser el fondo de la cuestión, el de siempre: ¿está el Gobierno pensando en algo más que las elecciones del 14 de noviembre? "Van a tirar listones a la calle: va a haber que tener puesto un ojo en el tipo de cambio", dijo ayer, después de la reunión, un integrante de la conducción fabril. "Quieren dar por terminada la pandemia porque pretenden que la gente vaya a votar con otro ánimo, pero no están construyendo nada", objetó un fabricante de insumos.

Urgencias a contramano Más que estrategias de campaña o modificaciones de nombres para remontar el resultado en las urnas, el establishment económico quisiera ver un programa que promueva inversiones. El famoso plan económico en que el Presidente dice no creer. Difícil: son urgencias a contramano de los desvelos oficiales.

Los cambios de la semana pasada dejaron, entre otros efectos, una paradoja en el Palacio de Hacienda: justo el ministro que se queda, Martín Guzmán, a quien los empresarios juzgaban el más racional, es el que deberá modificar su rumbo.

Las urgencias siguen siendo las de aquellas reuniones de 2019, pero agravadas. Jorge Rocchia Ferro, directivo de la Unión Industrial de Tucumán, uno de los presentes en aquel cierre del Sheraton, no debe haber cambiado algunas de sus opiniones. Se había estado peleando en esos

días con Roberto Palina, secretario general de la Federación Obrera Tucumana de la Industria del Azúcar, y le hizo una recomendación pública en un canal de televisión: "Que deje de pelotudear con las paritarias y se preocupe por la situación que atraviesan los ingenios".

La esperanza de los invitados de entonces, que Alberto Fernández asumiera con los gobernadores y el PJ una conducción alejada de la extravagancia económica, da ahora un poco de nostalgia. Es el anhelo incumplido del anfitrión.

Volverán seguramente fotos con Manzur. ¿Y acaso nuevos desencantos? Improbable: esta vez la expectativa es nula.

<https://edicionimpresa.lanacion.com.ar/la-nacion/20210924/281728387665086>

# Los empresarios no confían en el rumbo económico del Gobierno

**DUDAS.** Más que estrategias de campaña o cambios de nombres para remontar el resultado de las PASO, al establishment le gustaría ver un programa que promueva inversiones

**Francisco Olivera**  
LA NACION

Son los mismos, pero más cansados. Los protagonistas de hoy, dos años atrás. Por motivos distintos, esas fotos molestaron tanto a Mauricio Macri, todavía presidente, como a Cristina Kirchner. Era el 11 de septiembre de 2019, el Frente de Todos acababa de arrasar en las primarias, y Alberto Fernández celebraba en Tucumán con empresarios los 50 años de la Unión Industrial de la provincia. El anfitrión, el gobernador Juan Manzur, había organizado una jornada completa que incluía desde un acto en la Asociación de Trabajadores de la Salud (ATSA), con Héctor Daer, hasta una comida de cierre en el hotel Sheraton, cuya sociedad incluye a Gustavo Cinosi, de buena relación con Carlos Zanini. Todo, del principio al final, en tono proselitista y un mes y medio antes de las elecciones generales.

A los macristas los exasperó. Interpretaron que el viaje de los dirigentes fabriles, y en especial de Miguel Acevedo, que encabezaba la Unión Industrial Argentina (UIA), era una sobreactuación apresurada para acercarse a quien daban como ganador en las presidenciales. "A Miguel se lo facturaron", recuerdan todavía en la central de Avenida de Mayo. Peor lo tomó Cristina Kirchner: ese día, en la sede de ATSA, Manzur dio un discurso que lo enemistaría durante mucho tiempo con la expresidenta. "El único partido que puede poner de pie a la Argentina para salir de esta tragedia es el peronismo. Y el movimiento tiene jefe, tiene conducción y se llama Alberto Fernández. Hoy quien conduce es nuestro candidato. Acá estamos todos a la par suya", dijo.

Pasaron meses de pandemia, muertos, caídas en la actividad, inflación, emisión monetaria, una tenue recuperación todavía incierta, y el elenco sigue obligado a reencontrarse. Ayer, en su reunión habitual de los martes, la UIA re-



Dirigentes del Grupo de los 6 y de la CGT, reunidos en un consejo de infraestructura

66

só sus invitaciones para la próxima conferencia industrial, que se hará entre el 1º y el 2 de diciembre. Debe, por lo pronto, recomodar algunos oradores. Su inquietud regional más próxima, la certeza de que Brasil seguirá presionando para bajar el arancel externo común en el Mercosur, estará ahora en manos de Santiago Cañero, flamante canciller, y de su segunda, Cecilia Todesca. Los empresarios ya no podrán contar con Jorge Neme, con quien mejor se entendían en el Palacio San Martín, porque irá ahora a la Jefatura de Gabinete bajo las órdenes de su jefe de siempre, Manzur.

El horizonte no parece ante ellos menos brumoso que antes de las últimas primarias. Hay, sin embargo, una diferencia relativa: al menos han incorporado un interlocutor. Manzur tiene buena relación con referentes de múltiples sectores. Hugo Sigman, Cinosi, Teddy Karagozian, Adrián Wertheim. El problema vuelve a ser el fondo de la cuestión, el de siempre: ¿está el

Gobierno pensando en algo más que las elecciones del 14 de noviembre? "Van a tirar listones a la calle va a haber que tener puesto un ojo en el tipo de cambio", dijo ayer, después de la reunión, un integrante de la conducción fabril. "Quieren dar por terminada la pandemia porque pretenden que la gente vaya a votar con otro ánimo, pero no están construyendo nada", objetó un fabricante de insumos.

## Urgencias a contramano

Más que estrategias de campaña o modificaciones de nombres para remontar el resultado en las urnas, el establishment económico quisiera ver un programa que promueva inversiones. El famoso plan económico en que el Presidente dice no creer. Difícil: son urgencias a contramano de los desvelos oficiales. Los cambios de la semana pasada dejaron, entre otros efectos, una paradoja en el Palacio de Hacienda: justo el ministro que se queda, Martín Guzmán, a quien los empresarios juzgaban el más

racional, es el que deberá modificar su rumbo.

Las urgencias siguen siendo las de aquellas reuniones de 2019, pero agravadas. Jorge Rocchia Ferro, directivo de la Unión Industrial de Tucumán, uno de los presentes en aquel cierre del Sheraton, no debe haber cambiado algunas de sus opiniones. Se había estado peleando en esos días con Roberto Pallina, secretario general de la Federación Obrera Tucumana de la Industria del Azúcar, y le hizo una recomendación pública en un canal de televisión: "Que deje de pelotudear con las paritarias y se preocupe por la situación que atraviesan los Ingenios". La esperanza de los invitados de entonces, que Alberto Fernández asumiera con los gobernadores y el PJ una conducción alejada de la extravagancia económica, da ahora un poco de nostalgia. Es el anhelo incumplido del anfitrión. Volverán seguramente fotos con Manzur. ¿Y acaso nuevos desencantos? Improbable: esta vez la expectativa es nula. ●

Con el objetivo generar más y mejores oportunidades para las pequeñas y medianas empresas de todo el país, el Banco Nación presentó ayer a todas las cámaras que agrupan a las PyMEs industriales de la Argentina, el programa "BNA Conecta".

Es un portal digital B2B (business- to-business), que vincula productores, comerciantes, y aquellos que desarrollan actividades agropecuarias y de la construcción, y los ayuda a potenciar sus negocios, mejorar su eficiencia y competitividad, así como aumentar su rentabilidad.

"Hay pocas experiencias en la Argentina, es una plataforma donde las empresas van a poder difundir sus productos y servicios, lo que nos va a permitir potenciar nuestras ventajas competitivas como banco, a nivel país con un sentido federal", dijo y el Subgerente General de Empresas del BNA, Javier Comba, quien presentó la plataforma.

"Estamos convencidos que este es el camino", resumió el presidente del BNA, Eduardo Hecker, y agregó que "pese a las dificultades que enfrentamos, el banco otorgó créditos y financiamiento con el objetivo de aportar a la política del crecimiento de la economía, el desarrollo y la generación de empleo".

Remarcó, además, que la institución que lidera brindó asistencia financiera por más \$ 570.000 millones desde el comienzo de la pandemia y destacó que, la mayoría de esos fondos, fueron destinados a pymes Hecker participó, junto con Claudio Lozano, miembro del Directorio del Banco Nación, de un nuevo encuentro del Consejo Consultivo PyME del BNA, que contó además con la participación presencial y virtual de representantes de una veintena de cámaras y pymes, y otros sectores de la industria y el comercio de todo el país.

"Se viene viendo un crecimiento de la actividad económica, que se debe a lo que hacen las pequeñas y medianas empresas", interpretó Hecker, y acotó: "Nuestra política no es coyuntural ni una moda, sino que se trata de una política de apoyo a las pymes", enfatizó.

Francisco Arno, de Adimra, planteó la necesidad de "agilizar los certificados de elegibilidad" y solicitó más información para "saber la cantidad de créditos de la línea 750 que fueron otorgados". Por su parte, Daniel Rosato, presidente del IPA, reconoció que "ha mejorado muchísimo la atención a las pymes, la agilidad es mucho mayor, que era uno de los mayores problemas. Los quiero felicitar porque cuando llamamos dieron respuesta y fue positiva". También, presentó las características del mercado de capitales hoy en Argentina y el rol que cumple Nación Bursátil para facilitar el acceso de las pymes al financiamiento en ese mercado.

A su turno, Mayra Boulich presentó detalles sobre el acuerdo financiero entre el BNA y la provincia de Santa Fe. Ese convenio, dijo, "promovió la inversión en empresas que lo necesitaban y hubo un resurgimiento muy grande del sector industrial". El subsidio de 8 puntos, dijo, "ha promovido mucho el empleo".

El encuentro, que se realizó en la sede central del Banco Nación, en Plaza de Mayo, contó con la participación de Leonardo Romano, del Consejo Productivo Nacional; Laura Barabas, de la Cámara Argentina del Calzado; Raúl Hutin, de PYME Productivo; Martín Picon, de Fecoba y Rosato de IPA. También estuvieron la Secretaria de Producción y Trabajo del Municipio de La Matanza, Débora Giorgi; Marco Meloni, de **Pro Tejer** y Hernán Pini, de la Confederación General Económica.

**C**on el objetivo generar más y mejores oportunidades para las pequeñas y medianas empresas de todo el país, el Banco Nación presentó ayer a todas las cámaras que agrupan a las PyMEs industriales de la Argentina, el programa "BNA Conecta".

Es un portal digital B2B (business-to-business), que vincula productores, comerciantes, y aquellos que desarrollan actividades agropecuarias y de la construcción, y los ayuda a potenciar sus negocios, mejorar su eficiencia y competitividad, así como aumentar su rentabilidad.

"Hay pocas experiencias en la Argentina, es una plataforma donde las empresas van a poder difundir sus productos y servicios, lo que nos va a permitir potenciar nuestras ventajas competitivas como banco, a nivel país con un sentido federal", dijo y el Subgerente General de Empresas del BNA, Javier Comba, quien presentó la plataforma.

"Estamos convencidos que este es el camino", resumió el presidente del BNA, Eduardo Hecker, y agregó que " pese a las dificultades que enfrentamos, el banco otorgó créditos y financiamiento con el objetivo de aportar a la política del crecimiento de la economía, el desarrollo y la generación de empleo".

Remarcó, además, que la institución que lidera brindó asistencia financiera por más \$ 570.000 millones desde el comienzo de la pandemia y destacó que, la mayoría de esos fondos, fueron destinados a pymes.

Hecker participó, junto con Claudio Lozano, miembro del Directorio del Banco Nación, de un nuevo encuentro del Consejo Consultivo PyME del BNA, que contó además con la participación presencial y virtual de representantes de una veintena de cámaras y pymes, y otros sectores de la industria y el comercio de todo el país.

"Se viene viendo un crecimiento de la actividad económica, que se debe a lo que hacen las pequeñas



## BNA Conecta: la nueva herramienta pyme del Banco Nación

y medianas empresas", interpretó Hecker, y acotó: "Nuestra política no es coyuntural ni una moda, sino que se trata de una política de apoyo a las pymes", enfatizó.

Francisco Arno, de Admira, planteó la necesidad de "agilizar los certificados de elegibilidad" y solicitó más información para "saber la cantidad de créditos de la línea 750 que fueron otorgados".

Por su parte, Daniel Rosato, presidente del IPA, reconoció que "ha mejorado muchísimo la atención a las pymes, la agilidad es mucho mayor, que era uno de los mayores problemas. Los quiero felicitar

porque cuando llamamos fueron respuesta y fue positiva". También, presentó las características del mercado de capitales hoy en Argentina y el rol que cumple Nación Bursátil para facilitar el acceso de las pymes al financiamiento en ese mercado.

A su turno, Mayra Boulich presentó detalles sobre el acuerdo financiero entre el BNA y la provincia de Santa Fe. Ese convenio, dijo, "promovió la inversión en empresas que lo necesitaban y hubo un resurgimiento muy grande del sector industrial". El subsidio de 8 puntos, dijo, "ha

promovido mucho el empleo".

El encuentro, que se realizó en la sede central del Banco Nación, en Plaza de Mayo, contó con la participación de Leonardo Romano, del Consejo Productivo Nacional; Laura Barabas, de la Cámara Argentina del Calzado; Raúl Hutín, de PYME Productivo; Martín Picon, de Fecoba y Rosato de IPA.

También estuvieron la Secretaría de Producción y Trabajo del Municipio de La Matanza, Débora Giorgi; Marco Meiorin, de Proteger y Hernán Pini, de la Confederación General Económica.

**Banco Nación presentó "BNA Conecta", el nuevo beneficio para PyMEs - 24/09/2021 BuenosAiresAlAire.com.ar - Nota**

<https://buenosairesal aire.com.ar/novedades/banco-nacion-presento-bna-conecta-el-nuevo-beneficio-para-pymes>

Vincula productores, comerciantes y a quienes desarrollan actividades agropecuarias y de la construcción, al mismo tiempo que potencia los negocios de las pequeñas y medianas empresas. Banco Nación presentó el programa "BNA Conecta", la nueva herramienta que vincula productores, comerciantes y a quienes desarrollan actividades agropecuarias y de la construcción, al mismo tiempo que potencia los negocios de las PyMEs.

"Estamos convencidos que este es el camino", destacó el presidente del BNA, Eduardo Hecker. "Pese a las dificultades que enfrentamos, el Banco otorgó créditos y financiamiento con el objetivo de aportar a la política del crecimiento de la economía, el desarrollo y la generación de empleo", agregó.

Además, remarcó el hecho de que la institución que lidera brindó asistencia financiera por más \$570 mil millones desde el comienzo de la pandemia y destacó que, la mayoría de esos fondos, fueron destinados a PyMEs. Hecker participó, junto con Claudio Lozano, miembro del Directorio del Banco Nación, de un nuevo encuentro del Consejo Consultivo PyME del BNA, que contó además con la participación presencial y virtual de representantes de una veintena de cámaras y PyMEs, y otros sectores de la industria y el comercio de todo el país.

“Se viene viendo un crecimiento de la actividad económica, que se debe a lo que hacen las pequeñas y medianas empresas”, expresó Hecker. “Nuestra política no es coyuntural ni una moda, sino que se trata de una política de apoyo a las PyMEs. Estamos convencidos de que este es el rumbo”, enfatizó.

Por su parte, Lozano sostuvo: “La prioridad del Banco por las pymes tiene que ver con la centralidad social que estas tienen en la Argentina. Centralidad debida a su importante participación en la producción, el empleo y sobre el total de los establecimientos. Al priorizar este sector, estamos priorizando a la mayoría de la población”.

“El banco busca bajar las tasas de interés lo más posible y que, en esa dirección, entabla acuerdos con Provincias, Municipios, cámaras empresarias, Ministerios y organismos del Estado con el objeto de que estos inviertan recursos que permitan subsidiar tasas en función de los distintos objetivos de la política pública y del desarrollo productivo”, añadió.

En ese sentido, todos los asistentes coincidieron en la importancia de promover con la baja de tasas los proyectos que generen empleo.

Inclusión financiera Francisco Arno, de Adimra, planteó la necesidad de “agilizar los certificados de elegibilidad” y solicitó más información para “saber la cantidad de créditos de la línea 750 que fueron otorgados.

Por su parte, Daniel Rosato, presidente del IPA, reconoció: “Ha mejorado muchísimo la atención a las PyMEs, la agilidad es mucho mayor, que era uno de los mayores problemas. Los quiero felicitar porque cuando llamamos dieron respuesta y fue positiva”. También, presentó las características del mercado de capitales hoy en la Argentina y el rol que cumple Nación Bursátil para facilitar el acceso de las PyMEs al financiamiento en ese mercado.

En tanto, Mayra Boulich, se refirió al acuerdo financiero entre el BNA y la provincia de Santa Fe. “Promovió la inversión en empresas que lo necesitaban y hubo un resurgimiento muy grande del sector industrial. Es un modelo que funciona muy bien de apoyo a las PyMEs. El subsidio de 8 puntos ha promovido mucho el empleo”, destacó.

El encuentro, que se realizó en la sede central del Banco Nación, en Plaza de Mayo, contó con la participación de Leonardo Romano, del Consejo Productivo Nacional; Laura Barabas, de la Cámara Argentina del Calzado; Raúl Hutin, de PYME Productivo; Martín Picon, de Fecoba; Daniel Rosato, de Industriales Pymes Argentinos.

Banco Nación

También estuvieron la Secretaria de Producción y Trabajo del Municipio de La Matanza, Débora Giorgi; Marco Meloni, de **Pro Tejer**; Hernán Pini, de la Confederación General Económica, y el subgerente general de Empresas del BNA, Javier Comba, que expuso ampliamente sobre el programa BNA Conecta.

Comba aseguró que BNA Conecta “posibilita una mayor variedad en la oferta de productos y servicios, ahorrando tiempo e interactuando en un medio virtual con altos estándares de seguridad informática: promoviendo desde BNA la inclusión financiera, especialmente de MiPyMEs”.

“Hoy escalamos ese desafío, hay pocas experiencias en la Argentina, es una plataforma donde las empresas van a poder difundir sus productos y servicios, lo que nos va a permitir potenciar nuestras ventajas competitivas como banco, a nivel país con un sentido federal”, concluyó.



## **“BNA Conecta”, la nueva herramienta del Banco Nación para vincular y facilitar los negocios de las PyMEs - 23/09/2021 Periodismo.com - Nota**

<https://www.periodismo.com/2021/09/21/bna-conecta-la-nueva-herramienta-del-banco-nacion-para-vincular-y-facilitar-los-negocios-de-las-pymes/>

redactor

Con el objetivo generar más y mejores oportunidades para las pequeñas y medianas empresas de todo el país, el Banco Nación presentó hoy a todas las Cámaras que agrupan a las PyMEs industriales de la Argentina, el programa ‘BNA Conecta’, un portal digital B2B, que vincula productores, comerciantes, y aquellos que desarrollan actividades agropecuarias y de la construcción, y los ayuda a potenciar sus negocios, mejorar su eficiencia y competitividad, así como aumentar su rentabilidad.

“Estamos convencidos que este es el camino”, resumió el presidente del BNA, Eduardo Hecker, y agregó que, “pese a las dificultades que enfrentamos, el Banco otorgó créditos y financiamiento con el objetivo de aportar a la política del crecimiento de la economía, el desarrollo y la generación de empleo”. Remarcó, además, el hecho que la institución que lidera brindó asistencia financiera por más \$ 570 mil millones desde el comienzo de la pandemia y destacó que, la mayoría de esos fondos, fueron destinados a PyMEs.

Hecker participó, junto con Claudio Lozano, miembro del Directorio del Banco Nación, de un nuevo encuentro del Consejo Consultivo PyME del BNA, que contó además con la participación presencial y virtual de representantes de una veintena de cámaras y PyMEs, y otros sectores de la industria y el comercio de todo el país.

“Se viene viendo un crecimiento de la actividad económica, que se debe a lo que hacen las pequeñas y medianas empresas”, interpretó Hecker, y acotó: “nuestra política no es coyuntural ni una moda, sino que se trata de una política de apoyo a las PyMEs. Estamos convencidos de que este es el rumbo”, enfatizó.

Por su parte, Claudio Lozano sostuvo que “la prioridad del Banco por las pymes tiene que ver con la centralidad social que estas tienen en la Argentina. Centralidad debida a su importante participación en la producción, el empleo y sobre el total de los establecimientos. Al priorizar este sector, estamos priorizando a la mayoría de la población”.

Apuntó también que “el banco busca bajar las tasas de interés lo más posible y que, en esa dirección, entabla acuerdos con Provincias, Municipios, cámaras empresarias, Ministerios y organismos del Estado con el objeto de que estos inviertan recursos que permitan subsidiar tasas en función de los distintos objetivos de la política pública y del desarrollo productivo”. En ese sentido, todos los asistentes coincidieron en la importancia de promover con la baja de tasas los proyectos que generen empleo.

Francisco Arno, de Adimra, planteó la necesidad de “agilizar los certificados de elegibilidad” y solicitó más información para “saber la cantidad de créditos de la línea 750 que fueron otorgados. Nos serviría como métrica.

Por su parte, Daniel Rosato, presidente del IPA, reconoció que “ha mejorado muchísimo la atención a las PyMEs, la agilidad es mucho mayor, que era uno de los mayores problemas. Los quiero felicitar porque cuando llamamos dieron respuesta y fue positiva”. También, presentó las

características del mercado de capitales hoy en la Argentina y el rol que cumple Nación Bursátil para facilitar el acceso de las PyMEs al financiamiento en ese mercado.

A su turno, Mayra Boulich, abundó en detalles sobre el acuerdo financiero entre el BNA y la provincia de Santa Fe. A su juicio, ese convenio “promovió la inversión en empresas que lo necesitaban y hubo un resurgimiento muy grande del sector industrial. Es un modelo que funciona muy bien de apoyo a las PyMEs. El subsidio de 8 puntos ha promovido mucho el empleo”.

El encuentro, que se realizó en la sede central del Banco Nación, en Plaza de Mayo, contó con la participación de Leonardo Romano, del Consejo Productivo Nacional; Laura Barabas, de la Cámara Argentina del Calzado; Raúl Hutin, de PYME Productivo; Martín Picon, de Fecoba; Daniel Rosato, de Industriales Pymes Argentinos.

También estuvieron la Secretaria de Producción y Trabajo del Municipio de La Matanza, Débora Giorgi; Marco Meloni, de **Pro Tejer**; Hernán Pini, de la Confederación General Económica, y el subgerente general de Empresas del BNA, Javier Comba, que expuso ampliamente sobre el programa BNA Conecta.

Comba aseguró que BNA Conecta “posibilita una mayor variedad en la oferta de productos y servicios, ahorrando tiempo e interactuando en un medio virtual con altos estándares de seguridad informática: promoviendo desde BNA la inclusión financiera, especialmente de MiPyMEs”.

“Hoy escalamos ese desafío, hay pocas experiencias en la Argentina, es una plataforma donde las empresas van a poder difundir sus productos y servicios, lo que nos va a permitir potenciar nuestras ventajas competitivas como banco, a nivel país con un sentido federal”, concluyó.

The post “BNA Conecta”, la nueva herramienta del Banco Nación para vincular y facilitar los negocios de las PyMEs appeared first on Periodismo.com .

## **El Banco Nación lanzó un portal para potenciar a las PyMEs - 23/09/2021 Lmcpolletti.com.ar (Río Negro) - Nota**

<https://www.lmneuquen.com/el-banco-nacion-lanzo-un-portal-potenciar-las-pymes-n846242>

Se trata de "BNA Conecta", una iniciativa que busca agrupar a comerciantes y productores para mejorar la eficiencia y competitividad. Los detalles.

Con el objetivo generar más y mejores oportunidades para las pequeñas y medianas empresas de todo el país, el Banco Nación (BNA) presentó este miércoles a todas las Cámaras que agrupan a las PyMEs industriales de la Argentina, el programa BNA Conecta, un portal digital B2B, que vincula productores, comerciantes, y aquellos que desarrollan actividades agropecuarias y de la construcción, y los ayuda a potenciar sus negocios, mejorar su eficiencia y competitividad, así como aumentar su rentabilidad.

“Estamos convencidos que este es el camino”, resumió el presidente del BNA, Eduardo Hecker, y agregó: “Pese a las dificultades que enfrentamos, el Banco otorgó créditos y financiamiento con el objetivo de aportar a la política del crecimiento de la economía, el desarrollo y la generación de empleo”.

Además, remarcó el hecho que la institución que lidera brindó asistencia financiera por más \$ 570 mil millones desde el comienzo de la pandemia y destacó que, la mayoría de esos fondos, fueron destinados a PyMEs.

Hecker participó, junto a Claudio Lozano, miembro del Directorio del Banco Nación, de un nuevo encuentro del Consejo Consultivo PyME del BNA, que contó además con la participación presencial

y virtual de representantes de una veintena de cámaras y PyMEs, y otros sectores de la industria y el comercio de todo el país. “Se viene viendo un crecimiento de la actividad económica, que se debe a lo que hacen las pequeñas y medianas empresas”, interpretó Hecker, y acotó: “Nuestra política no es coyuntural ni una moda, sino que se trata de una política de apoyo a las PyMEs. Estamos convencidos de que este es el rumbo”. Por su parte, el Coordinador del Consejo Consultivo PyMEs del BNA, Claudio Lozano sostuvo que “la prioridad del Banco por las pymes tiene que ver con la centralidad social que estas tienen en la Argentina. Centralidad debida a su importante participación en la producción, el empleo y sobre el total de los establecimientos. Al priorizar este sector, estamos priorizando a la mayoría de la población”. Apuntó también que “el banco busca bajar las tasas de interés lo más posible y que, en esa dirección, entabla acuerdos con Provincias, Municipios, cámaras empresarias, Ministerios y organismos del Estado con el objeto de que estos inviertan recursos que permitan subsidiar tasas en función de los distintos objetivos de la política pública y del desarrollo productivo”. En ese sentido, todos los asistentes coincidieron en la importancia de promover con la baja de tasas los proyectos que generen empleo. Francisco Arno, de Adimra, planteó la necesidad de “agilizar los certificados de elegibilidad” y solicitó más información para “saber la cantidad de créditos de la línea 750 que fueron otorgados. Nos serviría como métrica”. Por su parte, Daniel Rosato, presidente del IPA, reconoció que “ha mejorado muchísimo la atención a las PyMEs, la agilidad es mucho mayor, que era uno de los mayores problemas. Los quiero felicitar porque cuando llamamos dieron respuesta y fue positiva”. También, presentó las características del mercado de capitales hoy en la Argentina y el rol que cumple Nación Bursátil para facilitar el acceso de las PyMEs al financiamiento en ese mercado. <https://twitter.com/prensabna/status/1440711959192637452> El Banco Nación presentó a todas las Cámaras que agrupan a las PyMEs industriales el programa "BNA Conecta", un portal digital B2B, que los ayuda a potenciar sus negocios, mejorar su competitividad y aumentar su rentabilidad. <https://t.co/UkxvvegIIR> [pic.twitter.com/cTABVYDYfz](https://t.co/cTABVYDYfz) — Prensa BNA (@prensabna) September 22, 2021 A su turno, Mayra Boulich, abundó en detalles sobre el acuerdo financiero entre el BNA y la provincia de Santa Fe. A su juicio, ese convenio “promovió la inversión en empresas que lo necesitaban y hubo un resurgimiento muy grande del sector industrial. Es un modelo que funciona muy bien de apoyo a las PyMEs. El subsidio de 8 puntos ha promovido mucho el empleo”. El encuentro, que se realizó en la sede central del Banco Nación, en Plaza de Mayo de la ciudad de Buenos Aires, contó con la participación de Leonardo Romano, del Consejo Productivo Nacional; Laura Barabas, de la Cámara Argentina del Calzado; Raúl Hutin, de PYME Productivo; Martín Picon, de Fecoba; Daniel Rosato, de Industriales Pymes Argentinos. También estuvieron la Secretaria de Producción y Trabajo del Municipio de La Matanza, Débora Giorgi; Marco Meloni, de **Pro Tejer**; Hernán Pini, de la Confederación General Económica, y el subgerente general de Empresas del BNA, Javier Comba, que expuso ampliamente sobre el programa BNA Conecta. Comba aseguró que BNA Conecta “posibilita una mayor variedad en la oferta de productos y servicios, ahorrando tiempo e interactuando en un medio virtual con altos estándares de seguridad informática: promoviendo desde BNA la inclusión financiera, especialmente de MiPyMEs”. “Hoy escalamos ese desafío, hay pocas experiencias en la Argentina, es una plataforma donde las empresas van a poder difundir sus productos y servicios, lo que nos va a permitir potenciar nuestras ventajas competitivas como banco, a nivel país con un sentido federal”, concluyó.

**“BNA Conecta”, la nueva herramienta del Banco Nación para vincular y facilitar los negocios de las PyME - 23/09/2021 Parlamentario.com - Nota**

<https://www.parlamentario.com/2021/09/23/bna-conecta-la-nueva-herramienta-del-banco-nacion-para-vincular-y-facilitar-los-negocios-de-las-pymes/>

El nuevo programa vincula productores, comerciantes, y aquellos que desarrollan actividades agropecuarias y de la construcción.

Con el objetivo generar más y mejores oportunidades para las pequeñas y medianas empresas de todo el país, el Banco Nación presentó a todas las Cámaras que agrupan a las PyMEs industriales de la Argentina, el programa 'BNA Conecta', un portal digital B2B, que vincula productores, comerciantes, y aquellos que desarrollan actividades agropecuarias y de la construcción, y los ayuda a potenciar sus negocios, mejorar su eficiencia y competitividad, así como aumentar su rentabilidad.

"Estamos convencidos que este es el camino", resumió el presidente del BNA, Eduardo Hecker, y agregó que, "pese a las dificultades que enfrentamos, el Banco otorgó créditos y financiamiento con el objetivo de aportar a la política del crecimiento de la economía, el desarrollo y la generación de empleo". Remarcó, además, el hecho que la institución que lidera brindó asistencia financiera por más \$570 mil millones desde el comienzo de la pandemia y destacó que, la mayoría de esos fondos, fueron destinados a PyMEs.

Hecker participó, junto con Claudio Lozano, miembro del Directorio del Banco Nación, de un nuevo encuentro del Consejo Consultivo PyME del BNA, que contó además con la participación presencial y virtual de representantes de una veintena de cámaras y PyMEs, y otros sectores de la industria y el comercio de todo el país.

"Se viene viendo un crecimiento de la actividad económica, que se debe a lo que hacen las pequeñas y medianas empresas", interpretó Hecker, y acotó: "nuestra política no es coyuntural ni una moda, sino que se trata de una política de apoyo a las PyMEs. Estamos convencidos de que este es el rumbo", enfatizó

Por su parte, Claudio Lozano sostuvo que "la prioridad del Banco por las pymes tiene que ver con la centralidad social que estas tienen en la Argentina. Centralidad debida a su importante participación en la producción, el empleo y sobre el total de los establecimientos. Al priorizar este sector, estamos priorizando a la mayoría de la población".

Apuntó también que "el banco busca bajar las tasas de interés lo más posible y que, en esa dirección, entabla acuerdos con Provincias, Municipios, cámaras empresarias, Ministerios y organismos del Estado con el objeto de que estos inviertan recursos que permitan subsidiar tasas en función de los distintos objetivos de la política pública y del desarrollo productivo". En ese sentido, todos los asistentes coincidieron en la importancia de promover con la baja de tasas los proyectos que generen empleo.

Francisco Arno, de Adimra, planteó la necesidad de "agilizar los certificados de elegibilidad" y solicitó más información para "saber la cantidad de créditos de la línea 750 que fueron otorgados. Nos serviría como métrica.

Por su parte, Daniel Rosato, presidente del IPA, reconoció que "ha mejorado muchísimo la atención a las PyMEs, la agilidad es mucho mayor, que era uno de los mayores problemas. Los quiero felicitar porque cuando llamamos dieron respuesta y fue positiva". También, presentó las características del mercado de capitales hoy en la Argentina y el rol que cumple Nación Bursátil para facilitar el acceso de las PyMEs al financiamiento en ese mercado.

A su turno, Mayra Boulich, abundó en detalles sobre el acuerdo financiero entre el BNA y la provincia de Santa Fe. A su juicio, ese convenio "promovió la inversión en empresas que lo necesitaban y hubo un resurgimiento muy grande del sector industrial. Es un modelo que funciona muy bien de apoyo a las PyMEs. El subsidio de 8 puntos ha promovido mucho el empleo".

El encuentro, que se realizó en la sede central del Banco Nación, en Plaza de Mayo, contó con la participación de Leonardo Romano, del Consejo Productivo Nacional; Laura Barabas, de la Cámara Argentina del Calzado; Raúl Hutin, de PYME Productivo; Martín Picon, de Fecoba; Daniel Rosato, de Industriales Pymes Argentinos.

También estuvieron la secretaria de Producción y Trabajo del Municipio de La Matanza, Débora Giorgi; Marco Meloni, de **Pro Tejer**; Hernán Pini, de la Confederación General Económica, y el subgerente general de Empresas del BNA, Javier Comba, que expuso ampliamente sobre el programa BNA Conecta.

Comba aseguró que BNA Conecta “posibilita una mayor variedad en la oferta de productos y servicios, ahorrando tiempo e interactuando en un medio virtual con altos estándares de seguridad informática: promoviendo desde BNA la inclusión financiera, especialmente de MiPyMEs”.

“Hoy escalamos ese desafío, hay pocas experiencias en la Argentina, es una plataforma donde las empresas van a poder difundir sus productos y servicios, lo que nos va a permitir potenciar nuestras ventajas competitivas como banco, a nivel país con un sentido federal”, concluyó.

## **El Banco Nación lanza Programa «BNA Conecta» para vincular y facilitar negocios a las PYMES - 23/09/2021 [comercioyjusticia.info](https://comercioyjusticia.info) (Córdoba) - Nota**

<https://comercioyjusticia.info/pymes/el-banco-nacion-lanza-programa-bna-conecta-para-vincular-y-facilitar-negocios-a-las-pymes/>

Con el objetivo generar más y mejores oportunidades para las pequeñas y medianas empresas de todo el país, el Banco Nación presentó ayer a todas las Cámaras que agrupan a las PyMEs industriales de la Argentina, el programa ‘BNA Conecta’, un portal digital B2B, que vincula productores, comerciantes, y aquellos que desarrollan actividades agropecuarias y de la construcción, y los ayuda a potenciar sus negocios, mejorar su eficiencia y competitividad, así como aumentar su rentabilidad.

“Estamos convencidos que este es el camino”, resumió el presidente del BNA, Eduardo Hecker. En este sentido, añadió: «Pese a las dificultades que enfrentamos, el Banco otorgó créditos y financiamiento con el objetivo de aportar a la política del crecimiento de la economía, el desarrollo y la generación de empleo”. Remarcó, además, el hecho que la institución que lidera brindó asistencia financiera por más \$ 570 mil millones desde el comienzo de la pandemia y destacó que, la mayoría de esos fondos, fueron destinados a PyMEs.

Hecker estuvo, junto con Claudio Lozano, miembro del Directorio del Banco Nación, de un nuevo encuentro del Consejo Consultivo PyME del BNA, que contó además con la participación presencial y virtual de representantes de una veintena de cámaras y PyMEs, y otros sectores de la industria y el comercio de todo el país.

“Se viene viendo un crecimiento de la actividad económica, que se debe a lo que hacen las pequeñas y medianas empresas”, interpretó Hecker, y acotó: “Nuestra política no es coyuntural ni una moda, sino que se trata de una política de apoyo a las PyMEs. Estamos convencidos de que este es el rumbo”, enfatizó.

La centralidad social de las PYMES

«La prioridad del Banco por las pymes tiene que ver con la centralidad social que estas tienen en la Argentina. Centralidad debida a su importante participación en la producción, el empleo y sobre el

total de los establecimientos. Al priorizar este sector, estamos priorizando a la mayoría de la población”, sostuvo Claudio Lozano.

En este sentido, agregó: “el banco busca bajar las tasas de interés lo más posible y que, en esa dirección, entabla acuerdos con Provincias, Municipios, cámaras empresarias, Ministerios y organismos del Estado con el objeto de que estos inviertan recursos que permitan subsidiar tasas en función de los distintos objetivos de la política pública y del desarrollo productivo”. En ese sentido, todos los asistentes coincidieron en la importancia de promover con la baja de tasas los proyectos que generen empleo.

Por su parte, Francisco Arno, de la Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina (Adimra), planteó la necesidad de “agilizar los certificados de elegibilidad” y solicitó más información para “saber la cantidad de créditos de la línea 750 que fueron otorgados. Nos serviría como métrica», aseveró.

Por otro lado, Daniel Rosato, presidente del IPA (Industriales Pymes Argentinos), reconoció que mejoró muchísimo la atención a las PyMEs. «La agilidad es mucho mayor, la atención antes era uno de los mayores problemas. Los quiero felicitar porque cuando llamamos dieron respuesta y fue positiva”. También, presentó las características del mercado de capitales hoy en la Argentina y el rol que cumple Nación Bursátil para facilitar el acceso de las PyMEs al financiamiento en ese mercado.

A su turno, Mayra Boulich, brindó detalles sobre el acuerdo financiero entre el BNA y la provincia de Santa Fe. A su juicio, ese convenio “promovió la inversión en empresas que lo necesitaban y hubo un resurgimiento muy grande del sector industrial. Es un modelo que funciona muy bien de apoyo a las PyMEs. El subsidio de 8 puntos ha promovido mucho el empleo”.

El encuentro, que se realizó en la sede central del Banco Nación, en Plaza de Mayo, contó con la participación de Leonardo Romano, del Consejo Productivo Nacional; Laura Barabas, de la Cámara Argentina del Calzado; Raúl Hutin, de PYME Productivo; Martín Picon, de Fecoba; Daniel Rosato, de Industriales Pymes Argentinos.

También estuvieron la Secretaria de Producción y Trabajo del Municipio de La Matanza, Débora Giorgi; Marco Meloni, de **Pro Tejer**; Hernán Pini, de la Confederación General Económica, y el subgerente general de Empresas del BNA, Javier Comba, que expuso ampliamente sobre el programa BNA Conecta.

Comba aseguró que BNA Conecta “posibilita una mayor variedad en la oferta de productos y servicios, ahorrando tiempo e interactuando en un medio virtual con altos estándares de seguridad informática: promoviendo desde BNA la inclusión financiera, especialmente de MiPyMEs”.

“Hay pocas experiencias en la Argentina, es una plataforma donde las empresas van a poder difundir sus productos y servicios, lo que nos va a permitir potenciar nuestras ventajas competitivas como banco, a nivel país con un sentido federal”, concluyó Comba.

## **BNA Conecta, la nueva herramienta del Banco Nación para vincular y facilitar los negocios de las PyMEs - 23/09/2021 - [unidadpopular.org.ar](https://unidadpopular.org.ar)**

<https://unidadpopular.org.ar/2021/09/23/bna-conecta-la-nueva-herramienta-del-banco-nacion-para-vincular-y-facilitar-los-negocios-de-las-pymes/>

Con el objetivo generar más y mejores oportunidades para las pequeñas y medianas empresas de todo el país, el Banco Nación presentó hoy a todas las Cámaras que agrupan a las PyMEs industriales de la Argentina, el programa 'BNA Conecta', un portal digital B2B, que vincula productores, comerciantes, y aquellos que desarrollan actividades agropecuarias y de la construcción, y los ayuda a potenciar sus negocios, mejorar su eficiencia y competitividad, así como aumentar su rentabilidad.

"Estamos convencidos que este es el camino", resumió el presidente del BNA, Eduardo Hecker, y agregó que, "pese a las dificultades que enfrentamos, el Banco otorgó créditos y financiamiento con el objetivo de aportar a la política del crecimiento de la economía, el desarrollo y la generación de empleo". Remarcó, además, el hecho que la institución que lidera brindó asistencia financiera por más \$ 570 mil millones desde el comienzo de la pandemia y destacó que, la mayoría de esos fondos, fueron destinados a PyMEs.

Hecker participó, junto con Claudio Lozano, miembro del Directorio del Banco Nación, de un nuevo encuentro del Consejo Consultivo PyME del BNA, que contó además con la participación presencial y virtual de representantes de una veintena de cámaras y PyMEs, y otros sectores de la industria y el comercio de todo el país.

"Se viene viendo un crecimiento de la actividad económica, que se debe a lo que hacen las pequeñas y medianas empresas", interpretó Hecker, y acotó: "nuestra política no es coyuntural ni una moda, sino que se trata de una política de apoyo a las PyMEs. Estamos convencidos de que este es el rumbo", enfatizó.

Por su parte, el Coordinador del Consejo Consultivo PyMEs del BNA, Claudio Lozano sostuvo que "la prioridad del Banco por las pymes tiene que ver con la centralidad social que estas tienen en la Argentina. Centralidad debida a su importante participación en la producción, el empleo y sobre el total de los establecimientos. Al priorizar este sector, estamos priorizando a la mayoría de la población".

Apuntó también que "el banco busca bajar las tasas de interés lo más posible y que, en esa dirección, entabla acuerdos con Provincias, Municipios, cámaras empresarias, Ministerios y organismos del Estado con el objeto de que estos inviertan recursos que permitan subsidiar tasas en función de los distintos objetivos de la política pública y del desarrollo productivo". En ese sentido, todos los asistentes coincidieron en la importancia de promover con la baja de tasas los proyectos que generen empleo.

Francisco Arno, de Adimra, planteó la necesidad de "agilizar los certificados de elegibilidad" y solicitó más información para "saber la cantidad de créditos de la línea 750 que fueron otorgados. Nos serviría como métrica.

Por su parte, Daniel Rosato, presidente del IPA, reconoció que "ha mejorado muchísimo la atención a las PyMEs, la agilidad es mucho mayor, que era uno de los mayores problemas. Los quiero felicitar porque cuando llamamos dieron respuesta y fue positiva". También, presentó las características del mercado de capitales hoy en la Argentina y el rol que cumple Nación Bursátil para facilitar el acceso de las PyMEs al financiamiento en ese mercado.

A su turno, Mayra Boulich, abundó en detalles sobre el acuerdo financiero entre el BNA y la provincia de Santa Fe. A su juicio, ese convenio “promovió la inversión en empresas que lo necesitaban y hubo un resurgimiento muy grande del sector industrial. Es un modelo que funciona muy bien de apoyo a las PyMEs. El subsidio de 8 puntos ha promovido mucho el empleo”.

El encuentro, que se realizó en la sede central del Banco Nación, en Plaza de Mayo, contó con la participación de Leonardo Romano, del Consejo Productivo Nacional; Laura Barabas, de la Cámara Argentina del Calzado; Raúl Hutin, de PYME Productivo; Martín Picon, de Fecoba; Daniel Rosato, de Industriales Pymes Argentinos.

También estuvieron la Secretaria de Producción y Trabajo del Municipio de La Matanza, Débora Giorgi; Marco Meloni, de **Pro Tejer**; Hernán Pini, de la Confederación General Económica, y el subgerente general de Empresas del BNA, Javier Comba, que expuso ampliamente sobre el programa BNA Conecta.

Comba aseguró que BNA Conecta “posibilita una mayor variedad en la oferta de productos y servicios, ahorrando tiempo e interactuando en un medio virtual con altos estándares de seguridad informática: promoviendo desde BNA la inclusión financiera, especialmente de MiPyMEs”.

“Hoy escalamos ese desafío, hay pocas experiencias en la Argentina, es una plataforma donde las empresas van a poder difundir sus productos y servicios, lo que nos va a permitir potenciar nuestras ventajas competitivas como banco, a nivel país con un sentido federal”, concluyó.

## **La digitalización no es una opción, es una necesidad - 23/09/2021 atvc.org.ar - Nota**

<http://atvc.org.ar/novedades-detalle.php?articulo=151>

El Presidente de UIA Joven, Tomás Karagozian, realizó esta afirmación durante su exposición en el Panel “La Conectividad innovación y transformación de las Empresas y el Trabajo” en el marco de la 31° Jornadas Internacionales por ATVC y CAPPSSA.

La mesa, moderada por la periodista Martina Rua, contó con la presencia de Pamela Scheurer (CTO y Cofounder de Nubimetrics), Victoria María Blazevic (Head of Brand & Communications de Tiendanube ) y la participación de Francois Bourguignon (Profesor Emérito de Paris School of Economics, Ex Vicepresidente, Chief Economist del Banco Mundial – Francia) como invitado especial.

Bourguignon abrió las exposiciones con un abordaje sobre los posibles efectos y transformaciones a partir de la digitalización. “Es difícil distinguir conectividad y digitalización, ambas se precisan. En forma constante asistimos a discursos que se contradicen, con escaso tiempo de separación entre ellos, respecto del futuro del empleo, la productividad y los niveles de desigualdad ante esta nueva revolución. Lo que sí es certero es que se crearán nuevos empleos porque la tecnología exige nuevas tareas. Es también posible inferir que, si la productividad aumenta y aumenta la competencia, bajarán los precios y habrá un efecto positivo sobre el empleo. Un efecto en los precios si se aumenta la productividad y, si hay competencia, entonces los precios bajarán y la demanda aumentará y generará un efecto positivo sobre el empleo. Debemos observar y



considerar políticas de educación, inclusión y control de la desigualdad a partir de los cambios” consideró.

Pamela Scheurer, de Nubimetrics afirmó “los emprendedores son más digitales a partir de la pandemia. En nuestro caso, que estamos en Jujuy, dónde no hay acceso al mar, los trenes son la conectividad, y la tecnología los habilitadores para crear oportunidades. Nuestra necesidad son las autopistas digitales. El noventa por ciento de nuestros clientes son PyMEs, incluso en muchos casos tomaron la decisión de cerrar su local y pasarse a digitales. Así, tuvieron que aprender una nueva dinámica. El e-commerce iguala la oportunidad de crecer entre grandes chicos. En el mundo digital se puede construir una buena reputación en tres meses. Sin embargo, es fundamental acompañar el proceso de transformación con capacitación. Para ello creamos una plataforma de educación para transitar el aprendizaje. La pandemia disparó la voluntad de digitalización, a partir de la necesidad.”.

Victoria María Blazevic, de Tienda Nube, relató “fueron momentos de mucha emoción y tensión en marzo del año pasado. Ya teníamos una política de trabajo semi remoto en nuestra empresa, pero tuvimos que acompañar a muchos que no veían la necesidad de la digitalización, y de un día al otro fue la única forma de existir. En poco tiempo llegamos a ser setecientos en Tienda Nube, con más de cien mil clientes en varios países. Argentina tuvo el mayor crecimiento de la región, y a partir de los clientes se generaron 300.000 puestos de trabajo.”.

Tomas Karagozian, Presidente de UIA Joven afirmó “es imprescindible acercar el mundo de la industria a la educación, la tecnología y la ciencia. Debemos abrir nuestras fábricas y trabajar en conjunto para modificar las currículas educativas, para generar las capacidades que se precisan. Los cambios se han acelerado, no existen viejas industrias, existen viejas tecnologías. Una de las muestras más claras del impacto de la conectividad es que durante la pandemia, un año y medio, dirigimos nuestras fábricas a distancia, sin visitarlas. Y funcionaron perfectamente, y me sentí más cerca de mis equipos. Es una forma también de descentralizar de federalizar. Al comienzo de la pandemia pedíamos asfalto, hoy pedimos conexiones de fibra óptica. La industria 4.0 está en marcha y debe aumentar la capacidad de conexión.”

Vea las conferencias completas en el canal oficial de Youtube de ATVC:  
<https://www.youtube.com/watch?v=t1y-emMVvxw>

## **Mario Ishii apuntó duramente contra los medios y hubo un fuerte repudio generalizado - 23/09/2021 Diarioconvos.com - Nota**

<https://diarioconvos.com/2021/09/23/mario-ishii-apunto-duramente-contra-los-medios-y-hubo-un-fuerte-repudio-generalizado/>

En un acto oficialista del que participaron el presidente Alberto Fernández y otros funcionarios, Mario Ishii, el intendente de José C. Paz, apuntó duramente contra los medios de comunicación y hasta deslizó la posibilidad de un levantamiento contra la prensa.

Fue durante la inauguración de Facultad de Medicina de la Universidad Nacional del municipio que dirige. “Quiero pedirle por favor a los medios que tengan piedad del pueblo. Los que estuvieron encerrados en su casas tuvieron que mirar la televisión y ahí eran todas pálidas. Nunca una buena. La depresión que le hicieron agarrar a nuestra gente”, comenzó Ishii.

Pero el intendente subió de tono. Después de pedirle a la prensa que le “tiren una buena” y dejen de pegarle al presidente, sugirió: “El pueblo sabe lo que estoy diciendo. No puede ser tanto veneno hacia la población. Un día se va a levantar contra los medios, no tengo duda de eso”.

El repudio de políticos, periodistas y empresarios

Tras sus dichos, hubo un fuerte repudio en varios sectores de la sociedad. Dirigentes de la oposición como María Eugenia Vidal, Patricia Bullrich, Ricardo López Murphy y Maximiliano Ferraro se pronunciaron sobre estas declaraciones.

Un día se va a levantar contra los medios, no tengo duda de eso”.

“El pueblo se va a levantar contra los medios’, dice el intendente que admitió encubrir la venta de droga en ambulancias. Alberto Fernández y Axel Kicillof aplauden. Qué patético es el kirchnerismo”, opinó López Murphy. “Lo que Ishii tiene que saber es que un día el pueblo se levantó y dejó de votar a los autoritarios que están en contra de la libertad de prensa y quieren violencia contra los medios de comunicación”, lo siguió Bullrich.

No sólo desde el macrismo repudiaron a Ishii. Gabriel Solano, dirigente del Frente de Izquierda, manifestó en diálogo con Infobae: “Ishii se equivoca. El gobierno no perdió por los medios de comunicación sino por el ajuste que aplicó contra el pueblo. El levantamiento electoral fue contra el gobierno de los Fernández. La amenaza de Ishii traduce su impotencia y que van a querer revertir la derrota mediante la presión del aparato de punteros”.

Desde la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) también condenaron las expresiones del intendente y señalaron: “La triste frase desconoce el rol crítico del periodismo en la democracia e ignora el valor de la libertad de expresión”.

Finalmente, empresarios como Teddy Karagozian y Martín Cabrales y periodistas como Alfredo y Diego Leuco, Eduardo Feinmann, Baby Etchecopar, Débora Plager y Mónica Gutierrez también salieron a contestarle al intendente de José C. Paz.

Alberto Fernández José C. Paz Mario Ishii Medios de Comunicación Periodistas

## TEXTILES

### **Pymes fabriles piden domar la inflación y actualización laboral para generar empleo - 24/09/2021 BAE - Nota - Economía y Finanzas - Pag. 4**

Ariel Maciel

Reclaman un consenso con sindicatos para una nueva legislación

Las pymes piden estabilidad jurídica para sumar empleados

Empresarios pymes afirmaron que la inflación fue la causante de ponerle techo a la recuperación de la actividad económica, con impacto en el poder adquisitivo de los trabajadores, y reclamaron que para activar la generación de puestos de trabajo es necesario un acuerdo con sindicatos para implementar una actualización de las leyes laborales que genere beneficios a los empleados y aumente la capacidad de compra en el mercado interno.

El presidente de la Unión Industrial de Berazategui, Alejandro Bartalini, admitió que el comentario constante entre los trabajadores, "e incluso en los niveles medios", es que "el dinero no alcanza". "No es que no alcance porque no hubo ajuste salarial porque, por ejemplo en el gremio nuestro que es la UOM, está por arriba del 50%. El problema es que la inflación se está comiendo todos los ajustes", se lamentó el empresarios.

Bartalini dijo que esa situación alcanza a los empleados formalizados y alertó por el sector desempleado.

"Imaginate los que no tienen trabajo o están viviendo de un plan. Es un momento muy difícil. Hay que dominar la inflación, no me preguntes como, es el paradigma para que el ministro de Economía logre lo más pronto posible", afirmó.

Para los empresarios pymes, el principal problema está en la presión de los costos de insumos difundidos y apuntan, además de las remarcaciones mundiales que provocó la pandemia, a las grandes empresas con poder de fijar precios. "El acero aumentó a nivel mundial, como el cobre, el aluminio, el plástico y cualquier commodities después de la pandemia debido a la demanda y a la baja producción", señaló.

El empresario alertó que "en la Argentina todavía ha sido mucho mayor el aumento" y apuntó contra "los grandes productores que no quieren perder ese desfasaje que hay entre el dólar paralelo y el dólar oficial que fija el gobierno".

"El acero a nivel mundial aumentó entre 23% y 28% , mientras que acá aumentó un 54% en dólares", denunció.

Bartalini, que debate la legislación laboral con sindicatos y movimientos sociales en la previa del Segundo Congreso Pyme Industrial, pidió avanzar con el proyecto de Fondo Compensatorio Laboral al diferenciarlo de los planteos alternativos que sugieren la creación de un seguro por indemnizaciones.

"Hemos agregado la distribución de las ganancias. Fijamos un punto para incorporar un porcentaje del salario a este fondo para que además de ser compensatorio para la indemnización, sea complementario de la jubilación de reparto.

Cuando la persona termine los años laborales, tendrá un porcentaje que represente el esfuerzo del trabajador en el crecimiento de esa empresa. Estamos ampliando esa perspectiva para demostrar que nuestra posición es abierta a discutir y trabajar con los sindicatos porque sin ellos y sin el apoyo de los trabajadores no hay sentido de avanzar en un proyecto que no va a ser aceptado ni escuchado por quienes son la parte más importante", aseveró Bartalini.

Bartalini

Sin el apoyo de los trabajadores no hay sentido de avanzar en un proyecto"

## **Empresa textil inauguró en La Rioja planta para fabricar ropa deportiva - 24/09/2021 Ámbito Financiero - Nota - Avatares Empresarios - Pag. 10**

SE INSTALÓ SOBRE UNA NAVE INDUSTRIAL ABANDONADA

Se trata de KM Tex, que invirtió \$50 millones y prevé generar 120 puestos de trabajo en 2022. Producirá para marcas como Puma, Kappa y Umbro.

HAY EQUIPO. El ministro Kulfas, junto a funcionarios y empresarios, ayer en la inauguración de la planta textil.

La empresa textil KM Tex concretó ayer la inauguración de una planta en La Rioja, con una inversión de 50 millones de pesos que le permitirá generar este año 60 nuevos puestos de trabajo, con la proyección de llegar a 120 trabajadores en el año 2022.

KM Tex se instaló en una nave industrial abandonada donde funcionaba la empresa Piedras Mora. Se trata de un inmueble recuperado y puesto en valor en el marco de la decisión política de utilizar todas las herramientas necesarias para disponer de los galpones del parque industrial de la provincia y ponerlos al servicio de la producción y el trabajo en la provincia.

La fábrica se dedica a la producción y confección de indumentaria deportiva y casual (remeras, buzos, pantalones, camisetas de fútbol entre otras prendas) con licencias y bajo auditorías de marcas internacionales como Puma, Kappa, Umbro y New Balance. De hecho, vistieron prendas de KM Tex equipos de fútbol como Racing, Independiente y Rosario Central, entre otros. Esto es consecuencia de que la empresa cuenta con certificaciones internacionales para las mencionadas marcas.

Además, uno de sus principales proveedores de tela es Ritex, otra industria radicada en la provincia de La Rioja.

El acto de inauguración estuvo encabezado por el ministro de Desarrollo Productivo, Matías Kulfas, junto al gobernador de La Rioja, Ricardo Quintela.

Kulfas además aprovechó la visita a La Rioja para presentar la "Estrategia Productiva Federal para la Reconstrucción Argentina", una hoja de ruta para llevar y difundir la política industrial y los programas del ministerio a 50 ciudades de todo el país.

El ministro, que mantuvo junto a otros funcionarios una agenda de trabajo en la provincia, también anunció financiamiento para la provincia por hasta \$710 millones para acompañar el desarrollo de las pymes de esa provincia.

También recorrió la planta de Enod S.A, de capitales 100% nacionales, que se encuentra ejecutando inversiones en la provincia por más de u\$s38 millones. Prevé generar 359 puestos de trabajo directos hasta febrero del 2022.

En su planta actual de hilandería se está construyendo una nueva nave de 10.000 m<sup>2</sup>, la obra civil más importante del Parque Industrial: además de ampliar la capacidad productiva de hilandería la empresa incorporará telares circulares y creará 150 puestos de trabajo en forma directa.

## **Agenda federal: Kulfas inauguró una fábrica textil en La Rioja - 24/09/2021 BAE - Nota - Economía y Finanzas - Pag. 7**

JUNTO AL GOBERNADOR QUINTELA

El ministro habló con operarias

El ministro de Desarrollo Productivo, Matías Kulfas, junto al gobernador de La Rioja, Ricardo Quintela, inauguró ayer la textil KM TEX, anunció financiamiento por hasta \$710 millones para las pymes locales y casi \$10 millones para los emprendedores, y presentó la "Estrategia Productiva Federal para la Reconstrucción Argentina".

La fábrica textil KM TEX, que demandó una inversión de \$50 millones y generará 60 puestos de trabajo este año (y proyecta llegar a 120 trabajadores en 2022), se dedica a la producción y confección de Indumentaria deportiva y casual, con licencias y bajo auditorías de marcas internacionales.

"Estamos pagando la deuda social, que es la primera que hay que pagar; esto es generar empleo, volver a recuperar en cada familia, en cada hogar, la dignidad y la posibilidad de llevar el pan a ese hogar.

Porque estamos produciendo y así mejoramos la sostenibilidad macroeconómica", afirmó Kulfas en la inauguración.

Según Kulfas, "la solución para nosotros es la producción y el trabajo; si apostamos a la inversión industrial, a crear empleo, los problemas se van ordenando; las soluciones no son tan complejas, simplemente se requiere decisión política".

## **La ropa de primavera, un 45% más cara - 23/09/2021 14:07 Canal 13 - Noticiero Trece**

Agustina Muda - Periodista

Descargar video (3' 58")

<http://ejes.com/cg9x3mnap2>

- La ropa de primavera un 45% más cara.

- Vivo, Centro porteño.

'Llegó la primavera, llegó con todo, ya están todas las vidrieras con toda la ropa de la nueva temporada y atención los precios porque sí se vinieron con aumentos pero hay cosas a precio razonable'.

- Patricia, dueña de un local de ropa, informa cuáles son los precios que hay actualmente en indumentaria.

## **Crece la dolarización y suben las cotizaciones libres - 23/09/2021 14:47 América 24 - MMD Maxi Mediodía**

Claudio Slotnik - columnista

Descargar video (6' 00")

<http://ejes.com/MS9x3mnap2>

Faltan dólares y hay escasez de importados.

Slotnik: Hay desde comerciantes e industriales que se quejan: escasean respuestos de autos, neumáticos, maquinaria agrícola, insumos para la industria textil, hilados, además problemas con las prendas importadas, pelotas de tenis.

(Placa crece la dolarización y suben cotizaciones libres).

## **POLÍTICA Y ECONOMÍA**

### **Manzur asume la campaña y reclama a los ministros una buena noticia diaria - 24/09/2021 El Cronista Comercial - Economía & Política - Pag.8**

LA ESTRATEGIA OFICIAL PARA NOVIEMBRE

Ezequiel M. Chabay

El tucumano representará al Presidente en la mesa que reelabora la estrategia hacia los comicios. Busca mostrar gestión, cercanía y comprensión del Gobierno para con los sectores golpeados.

El jefe de gabinete que Alberto Fernández hizo traer del norte del país alteró, tempranamente, la dinámica propia con la que venía funcionando el Gobierno. Juan Manzur sorprendió a sus compañeros al citarlos el miércoles de esta semana, a menos de 48 horas de asumir la coordinación de los ministerios, para una reunión prevista a las 7.30 de la mañana, y que ya avisó que se repetirá cada 15 días.

En un contexto adverso, al gobernador tucumano -en uso de licencia- no solo le corresponde ejercer la administración general del país (como reza la Constitución) sino asumir además la jefatura de la campaña electoral con la que el Frente de Todos plebiscita su apoyo.

Para encarar esta etapa de apenas siete semanas, hacia las elecciones generales convocadas para el domingo 14 de noviembre, Manzur pidió a cada uno de los 20 ministros que elabore un listado de acciones a desplegar en los próximos dos meses, y que sirvan para conectar con la gente.

El exministro de Salud de Cristina Fernández de Kirchner sabe que tiene una ciclópea tarea por delante para hacer realidad o, al menos, aproximarse al objetivo de remontar la dura derrota en 18 provincias, y en particular en el territorio bonaerense. En la convocatoria al gabinete de la semana que se va y en encuentros privados con cada responsable de área, el ministro coordinador demandó que cada cartera acerque anuncios de impacto. "Hay que quedar una buena noticia a diado de acá hasta las elecciones", reconocen en la Presidencia.

En esta senda, el Gobierno comunicó el martes el levantamiento paulatino de las últimas restricciones de circulación y aforo que se habían impuesto con la pandemia de coronavirus, y por la tarde, un incremento adicional del 13% en el salario mínimo; el miércoles, la suba del mínimo no imponible del Impuesto a las Ganancias, que se explayó este jueves en conferencia con el titular de Trabajo, Claudio Moroni.

Ganancias: quiénes dejan de pagar el impuesto y qué pasa con el aguinaldo de diciembre

Aunque la expectativa de un paquete económico contundente se dejó trascender desde los círculos más animados con la carta abierta que la vicepresidenta publicó días atrás, advirtiendo que el "ajuste fiscal" había llevado a la apabullante derrota, ahora el Gobierno le baja el tono y advierte que no habrá un salto monumental en el gasto público a través de transferencias grandilocuentes.

La moderación es la carta que juega desde el edificio enfrentado a la Casa Rosada el ministro de Economía, Martín Guzmán, que luego de la epístola de Cristina a los ciudadanos desafió en público su crítica y negó que hubiera un achique del gasto; antes bien, sí una reducción del déficit.

El titular del Palacio de Hacienda es más bien reacio a lanzar un nuevo Ingreso Familiar de Emergencia (IFE) y contrapone que la liberación de la circulación favorecerá la actividad entre los sectores que laboran en la informalidad.

Entretanto, Manzur recorrió este jueves el partido de Moreno para el lanzamiento de un programa de refacción de viviendas en villas de emergencia y barrios precarios, y luego recaló en La Matanza, adonde llegó vistiendo el traje de responsable de la campaña.

En "la capital nacional del peronismo", el intendente Fernando Espinoza lo recibió como un héroe, que sin embargo admitió errores en su previa a llegar a la Casa Rosada. "Quizás pagamos un costo alto político por ciertas decisiones que tomamos", reconoció, al sopesar la estrategia de combate a la pandemia de coronavirus.

## Reunión de Guzmán con bancos y consultoras: promete política "sostenible" - 24/09/2021 Clarín - Nota - El País - Pag. 18

### PROGRAMA FINANCIERO

Juan Manuel Barca

El equipo del ministro buscó llevar calma. También explicaron el Presupuesto a sociedades de Bolsa.

El ministro de Economía, Martín Guzmán, se puso en campaña para encarar el último tramo del año sin sobresaltos. Así, después de la reestructuración de medio gabinete precipitada por la derrota electoral y las críticas de Cristina Kirchner a la política fiscal, su equipo intentó llevar calma en las reuniones que mantuvo con figuras de renombre y entidades del mercado.

Los encuentros novedosos ocurrieron este martes y miércoles en el silencioso Palacio de Hacienda. Allí fueron citados el director de la consultora PxQ y exviceministro de Economía, Emmanuel Álvarez Agis; el director de Equilibria, Martín Rapetti; y la de directora de EcoGo, Marina Dal Poggeto. Tres economistas con llegada al sector privado y de buen diálogo con el ministro.

También estuvieron directivos de bancos y representantes de las sociedades de bolsa TPCG Valores, Allaria y 1816, dos sectores claves dentro del programa financiero del gobierno por ser los principales tenedores y negociadores de letras y bonos del Tesoro, una fuente de financiamiento que se busca expandir con el apoyo técnico del FMI.

Frente a ese auditorio, el secretario de Política Económica, Fernando Morra, el de Finanzas, Rafael Brigo, y el subsecretario de Financiamiento, Ramiro Tossi, presentaron los lineamientos del Presupuesto 2022 enviado al Congreso la semana pasada y su plan "sostenible" para financiarse en los últimos meses del año, los de mayor gasto. "Fue un intento de tranquilizar, de decir: 'mirá que no somos dementes, tenemos calculado de acá a fin de año cómo se llega y cuánta emisión monetaria es necesaria'", dijo una fuente al tanto de la reunión.

El proyecto prevé para el año que viene un crecimiento del 4% (superior al previsto por el FMI y la CEPAL), un dólar de \$ 131,1 al final del período y una inflación del 33% (muy por debajo del piso del 43% estimado por el mercado), junto con un déficit primario del 3,3%. Todo esto, se aclaró, va de la mano de un acuerdo con el Fondo, que aún no se ha precisado.

Si bien desde el Gobierno explicaron que se trataron de reuniones "típicas" para anticipar las directrices del próximo año, algunos participantes lo interpretaron como un intento por despejar el "ruido" generado por la pelea en torno al ritmo del gasto.

Guzmán levantó el guante este miércoles y ratificó que "no hubo ajuste fiscal", llevándole la contra a Cristina.

Esa esa línea, las espadas de Economía explicaron que creció la recaudación -lo que redujo el déficit primario- y que ahora en el último trimestre se concretará el gasto pendiente.

Pero el kirchnerismo desconfía y exige acelerar el ritmo. Es que hasta agosto, el desequilibrio fue del 1% del PBI, muy por debajo del 4% anual (antes era del 4,2%) presupuestado.

La gran incógnita que genera inquietud en el mercado es cómo se financiará esa masa de recursos, que representa \$ 4 billones en cuatro meses.

Sin acceso a mercados externos, el Tesoro colocó este año deuda en pesos y recurrió a la emisión monetaria, una fuente financiera que en los últimos meses se aceleró en medio de mayores tensiones cambiarias.

El cambio de escenario incluyó algunos traspiés en las licitaciones de deuda, pero en Hacienda anticiparon que esperan terminar con un "rollover" (renovación de vencimientos) del 115/120%.

Es decir, que en las 8 licitaciones restantes el Tesoro deberá cubrir vencimientos por un total de casi \$ 1 billón y colocar un 15/20% de deuda adicional.

La meta está en línea con el refinanciamiento del 117% acumulado en el año. La pregunta que surge en el mercado es qué pasa si no se alcanza el 100%. "Si se logra financiar todo, es manejable, ahora si no ocurre eso la emisión puede ser un poco más fuerte y te podría presionar sobre la brecha cambiaria porque te sobran pesos", alertó un operador de bolsa. Llegar a fin de año. Economistas, banqueros y operadores de la city estuvieron en el Palacio de Hacienda

## **Deuda: Economía prepara la próxima licitación en busca de revalidar su plan financiero - 24/09/2021 Ámbito Financiero - Nota - Economía & Política - Pag. 2**

TENDRÁ UNA PRUEBA EXIGENTE EL PRÓXIMO MARTES

Juan Strasnoy Peyre

Vencen alrededor de \$183.000 millones y apunta a captar fondeo extra para evitar un mayor peso de la emisión. Evalúa el menú de títulos hasta último momento en función de las altas tasas del mercado.

En un contexto de tensión en el mercado, que se acrecentó después de las PASO, el Ministerio de Economía prepara la próxima licitación de deuda en pesos. Programada para el martes que viene, la Secretaría de Finanzas anunciará hoy los detalles de la colocación y el menú de instrumentos con el que buscará atraer a los inversores para renovar vencimientos por cerca de \$183.000 millones y obtener fondeo extra.

Será una prueba importante para Martín Guzmán, que busca mostrar que su programa financiero sigue en pie, como ratificó el miércoles, en medio de las advertencias de algunos operadores sobre un shock de emisión a partir de los anuncios económicos oficiales.

Lo cierto es que las dificultades para sostener el ritmo de rollover de la deuda del primer semestre hicieron crecer el peso de la asistencia del Banco Central en el fondeo del Tesoro durante los últimos meses. Hasta el 20 de septiembre, Economía le pidió al BCRA \$200.000 millones de utilidades en el mes, el mismo monto que en agosto. Así, la participación de la emisión monetaria en el financiamiento del fisco trepó al 70% del total y se alejó de la meta del 60% fijada por Guzmán. Pese a ello y a que el mercado especula con un incremento de la proporción del déficit cubierta con emisión de acá a fin de año, fuentes del Palacio de Hacienda señalaron que el objetivo sigue siendo terminar 2021 lo más en línea posible con lo presupuestado.

La premisa es que una mayor impresión de pesos recalentaría la presión sobre el dólar.

Pero para ello, precisarán aumentar el endeudamiento neto. En lo que va del mes, el Tesoro acumula un ratio de rollover del 105%, que equivale a un fondeo neto de alrededor de \$8.000 millones. En el año, el rollover asciende al 117% y el financiamiento extra por sobre los vencimientos cancelados suma \$395.800 millones.

En ese marco, la Secretaría de Finanzas, que encabezan Rafael Brigo y Ramiro Tosi, recalibra el menú de instrumentos a ofrecer en la colocación del próximo martes. Casi la totalidad del monto a refinanciar corresponde a una Ledes y a una Lepase. Y el 66% está en manos de acreedores privados, precisaron las fuentes.

Tasas y dólar linked



Una vez más, el costo de financiamiento presentará un desafío para la estrategia oficial. Es que los movimientos del mercado, que incluyeron una ola de ventas de activos en pesos para refugiarse en el dólar durante el contexto electoral, impulsaron al alza los rendimientos de los títulos del Tesoro indexados a la inflación y a tasa fija. Por caso, las Lecer (letras atadas a la inflación) de corto plazo llegaron a operar con tasas reales superiores al 6% en el mercado secundario. En las últimas ruedas recortaron levemente los rendimientos y se acercaron un poco más al 4%, que fue el límite que se había fijado Finanzas en las últimas licitaciones.

"Hubo un cambio bastante significativo en las demandas porque se empezó a vender muchos instrumentos en pesos y a demandar cobertura tanto de tipo de cambio oficial como de hard dollar. Por eso la demanda de bonos dólar linked, de futuros y de CCL subió fuerte. El BCRA tuvo que aumentar la posición vendida en futuros en septiembre y probablemente deba seguir incrementándola. Hay mucho ruido político que genera temores sobre la cantidad de reservas con las que el Central podría llegar, teniendo en cuenta el ritmo al que está vendiendo y la emisión de pesos futura. Eso fomenta la venta de bonos en pesos para dolarizar carteras y búsqueda de cobertura en instrumentos más seguros", señaló al respecto Juan Ignacio Paolicchi, economista de Empiria.

A raíz de esos movimientos, fuentes de Economía le dijeron a Ámbito que esperarán hasta último momento para ver "cómo se acomoda el mercado" y definir en función de eso "la mejor oferta de instrumentos disponibles". Los funcionarios tienen la expectativa de que las tasas del mercado secundario aflojen hasta converger a niveles más parecidos a los pre- PASO. "En Ledes y Lepage eso ya está ocurriendo. En Lecer viene algo más demorado", sostuvieron las fuentes. En ese sentido, por el momento no descartan poner sobre la mesa ninguna de las opciones disponibles, entre ellas los bonos dólar linked, aunque todavía no está definido.

Los analistas ven en los títulos atados al tipo de cambio oficial una posible fuente de fondeo para Economía a menores rendimientos, ya que estos instrumentos a 2022 pagan tasas negativas superiores al 3% ante la demanda de cobertura del mercado. "Hay demanda de dólar linked y quizás eso les ayude a rollear sin necesidad de convalidar tasa real, que está bastante alta. Porque la depreciación implícita en el mercado de bonos es alta: se espera una depreciación real importante el año que viene y el Gobierno espera una apreciación real (como mostró el proyecto de Presupuesto 2022 enviado al Congreso). Hay una dispersión ahí que el Gobierno podría explotar", consideró Paolicchi.

Mientras continúan los debates en el oficialismo sobre el Presupuesto de Guzmán y la dinámica del gasto público, en el Gabinete económico aseguran que se cumplirá la pauta fiscal (actualizada recientemente al 4% y que con el ingreso de los DEG se reduce al 3% del PBI) y que, en todo caso, lo que se acelerará es la ejecución. Además, sostienen que ni los anuncios económicos ni la mecánica de contabilización de los DEG enviados por el FMI (que amplió el margen de asistencia del BCRA al Tesoro a través de adelantos transitorios en \$500.000 millones) implican un cambio en el plan financiero oficial.

Martín Guzmán  
Ramiro Tosi

**Dólar: brecha entre el CCL y el oficial alcanzó el 76% (máximo en mes y medio) - 24/09/2021 Ambito Financiero - Economía & Política - Pag. 3**

EL CONTADO CON LIQUI "REGULADO" TREPÓ 0,2% A \$173,42

El MEP también avanzó 0,2% a \$173,33 y el CCL "libre" operó cerca de los \$190. El BCRA terminó el día con saldo neutro.

Los dólares bursátiles mantuvieron su racha alcista, contenido por las intervenciones oficiales, en momentos en que los inversores están preocupados por la posibilidad de que se acentúen los desequilibrios fiscales y monetarios que deberán encararse poscomicios.

En ese marco, el dólar Contado con Liquidación (CCL) "regulado" subió un 0,2% (29 centavos) a \$173,42, con lo que la brecha con el oficial alcanzó el 76%, máximo en un mes y medio. Por su parte, el dólar MEP "regulado" avanzó también un 0,2% (34 centavos) a \$173,33, con lo cual el spread con el oficial cerró al 75,9%.

Con más ímpetu, el CCL "libre" (operado vía negociaciones bilaterales, Cedear o ADR) operó cerca de los \$190, según detallaron fuentes del mercado. Por caso, el dólar "Senebi" se ubicó en torno a los \$184 a través del Bonar 30 (AL30), mientras que el tipo de cambio implícito en acciones que se negocian en simultáneo en la Bolsa porteña y Wall Street escaló hasta \$191,5, como fue el caso del "CCL Galicia", mientras que la misma operación a través de las acciones de YPF arrojó un tipo de cambio implícito de \$186,8.

El BCRA terminó el día con saldo neutro por su intervención, un dato que mantiene el acumulado del año en poco más de u\$s6.500 millones de compras netas y en el mes registra un rojo cercano a los u\$s700 millones, un resultado que por ahora es mejor que lo exhibido en los meses de septiembre de años anteriores.

La expectativa de una aceleración del gasto público tras la derrota electoral del Gobierno en las PASO, y una reciente caída en las reservas del BCRA, configuran un combo con eventuales implicancias cambiarias, dado que requerirá de mayores esfuerzos oficiales para mantener dentro del rango actual a la brecha cambiaria, hoy en torno al 76%.

"Preocupa que se acentúen los desequilibrios fiscales y monetarios que deberán encararse poscomicios, cuando además se apuntaría a alcanzar un acuerdo con el FMI por los abultados compromisos del año próximo. En dicho sentido, un creciente gasto público financiado monetariamente no hace más que potenciar el riesgo cambiario en un escenario de una montaña de pesos y una decreciente dinámica de reservas netas", destacó el analista Gustavo Ber.

"Toda la atención sigue focalizada en las intervenciones del BCRA, dado que los operadores entienden que una dinámica de drenaje de divisas no resulta sustentable. De ahí el repunte que vienen reanudando recientemente aquellas referencias de dólares implícitos más libres, toda vez que una creciente emisión monetaria no hace más que actuar como combustible para que se reactive la búsqueda de cobertura entre los agentes económicos en busca de mitigar riesgos en un clima de tensiones financieras", remarcó Ber.

En ese escenario, el dólar oficial minorista bajó seis centavos a \$104,04, mientras que el solidario cedió 10 centavos a \$171,67, con lo que acumuló una caída de 36 centavos en las últimas dos ruedas.

El dólar mayorista ascendió cinco centavos a \$98,54, bajo la estricta regulación del BCRA, la suba más alta de la semana.

En el mercado de futuros del ROFEX, todos los plazos del dólar hasta noviembre cerraron con bajas del 0,2% en promedio, mientras que para diciembre el retroceso fue del 0,4%. La divisa para fin de mes finalizó con una tasa del 21,7% y para finales de octubre cerró con una tasa del 22,42%. El volumen operado subió a u\$s240 millones.

El dólar blue cerró estable a \$185, luego de rebotar \$1 el miércoles tras tres jornadas sin subas. La brecha con la divisa mayorista se ubicó en el 87,7%.

Expectativa

De cara a lo que pueda ocurrir en los próximos meses, con las elecciones legislativas de noviembre en el futuro y luego de una semana marcada por la tensión en los mercados globales por el caso del gigante chino Evergrande, analistas advierten por presiones futuras para los dólares alternativos.

"El tembladeral financiero de comienzos de la semana, más las pérdidas de reservas que está teniendo el Banco Central y el aumento del gasto público que ya se está descontando de alguna manera por parte del Gobierno para mejorar la performance en las elecciones, son componentes que auguran una trayectoria alcista los tipos de cambio financieros y el blue. La velocidad es bastante de difícil de prever, pero las presiones van hacia el alza", analizó a *Ámbito* el economista Jorge Neyro.

"La presión hacia fin de año va a ser al alza. Por un lado, porque la expansión fiscal que ya se esperaba antes del resultado de las PASO tiene como contrapartida más pesos en circulación, de los cuales alguna proporción va a terminar buscando cobertura en el dólar financiero. En qué medida, va a depender cuánto compense el BCRA absorbiendo pesos la política expansiva del Tesoro.

Y de cómo logre el Gobierno reducir la incertidumbre respecto a la política económica para lo que resta de 2021 y 2022, en particular después de los eventos pos-PASO.

Por el control que puede ejercer el Central sobre la brecha, no se espera un aumento brusco en los próximos meses", señaló el director de *Analytica* Claudio Caprarulo.

## **El desempleo bajó al 9,6%, pero aún hay menos gente ocupada que en 2019 - 24/09/2021 Clarín - Nota - El País - Pag. 11**

### MERCADO LABORAL

Ismael Bermúdez

Son los datos oficiales del Indec. En el primer trimestre había sido de 10,2%. Calculan que la tasa real sería 11,5%

Por la flexibilización de las restricciones del año pasado, en el segundo trimestre de este año, la tasa de desempleo bajó del 13,1% al 9,6%. Y también se ubicó por debajo del 10,6% de igual período de 2019 pero con menos gente en actividad y empleo, de acuerdo a las cifras de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del INDEC.

Con estos números, y proyectado a todo el país (incluyendo población rural), hay 2.020.000 desocupados: son 250.000 menos que en segundo trimestre de 2019 cuando había 2.270.000 desempleados.

En tanto, los ocupados (tasa de empleo del 41,5%) suman 19.050.000 cuando un año atrás ? en el momento más duro de la pandemia ? apenas rondaba los 15.000.000. Pero en 2019 -dos años atrás- la tasa de empleo era del 42,6%. O sea habría ahora aún medio millón de ocupados menos, tomando en cuenta crecimiento de la población.

Que haya menos desocupados con menos gente ocupada en relación a 2019 se explica porque una parte de los que perdieron el empleo aún no salieron a buscar otro puesto. Esto significa que son personas inactivas.

Por eso la tasa de actividad disminuye del 47,7% al 45,9%, en dos años.

La Consultora LCG señala que "la tasa de ocupación (41,5%) recuperó los niveles promedio de 2015-2017", mientras un mercado laboral más chico tiene incidencia sobre el registro de desempleo. Corrigiendo la tasa de actividad ( 45,9%) por un promedio de 2018/2019 (46,9%) , la

tasa de desempleo ascendería a 11,5%. Este dato no debería ser despreciable en la medida que es de esperar que la población activa siga recuperándose".

El Informe del INDEC destaca que: "La tasa de desocupación del 9,6% se desagrega en el 9% entre los varones y del 10,4% entre las mujeres.

"Por Regiones, el mayor desempleo se registra en la región Pampeana (10,4%), seguida por la región Metropolitana (10,2%) que se descompone en un 9% en CABA y 10,5% en el conurbano bonaerense. En Tucumán y Córdoba alcanza al 12,4%. Y el mayor desempleo, con el 13,3% se ubica en Santa Rosa. Con menor tasa de desempleo se destaca el Noreste (6,1%).

En los aglomerados con menos de 500.000 habitantes, alcanzó 6,4% de la PEA, contra 10,3% en las de 500.000 y más habitantes.

\* En el conurbano, los desocupados suman 589.000 y los subocupados 708.000, con una población activa de 5.594.000.

"Por nivel educativo de los desocupados, 34,1% cuenta con hasta secundario incompleto, 30,8% cuenta con secundario completo, y 35,1% presentan nivel superior y universitario (completo o incompleto).

"Del total de ocupados en el período, 72,6% son asalariados, de los cuales 31,5% no tiene descuento jubilatorio.

Por su parte, 23,2% de los ocupados son trabajadores por cuenta propia; 3,7%, patrones; y 0,5% corresponden a trabajadores familiares sin remuneración". Dentro de los ocupados, vale mencionar que los asalariados recuperaron participación en el total respecto al ajuste que dejó la pandemia (72,6% vs 71 %), pero todavía se ubican por debajo del 74% que representaban entre 2016 y principios de 2019, señala la consultora LCG.

"El 17,9% de los ocupados realizó sus tareas desde la vivienda. Entre los ocupados asalariados, 9,5% utilizó sus propias maquinarias/equipos para realizar su trabajo en el segundo trimestre.

El 12,4% de la población activa está sub ocupada (trabaja menos de 35 horas semanales y está dispuesto a trabajar más horas) cuando dos años atrás era del 13,1%.

La presión de los trabajadores sobre el mercado de trabajo "calculada como la suma de los desocupados y, los ocupados demandantes y los ocupados no demandantes disponibles" se ubicó en el 32,4%. En 2019 fue del 35,9%. AGUSTIN SALVIA "Hay un efecto de desaliento entre adultos y jóvenes" "Todavía la tasa de actividad está por debajo del período prepandemia.

Y esto básicamente significa que hay trabajadores cesanteados que pasaron a estar forzosamente inactivos, lo que marca un desaliento laboral, especialmente entre los jóvenes y los adultos mayores. según Agustín Salvia, coordinador del Observatorio de la Deuda Social Argentina de la UCA.

Salvia agregó que "buena parte del empleo recuperado es precario, como se observa entre los ocupados y subocupados, dispuestos a trabajar más horas. Efecto desaliento. No toda la gente desocupada sale a buscar trabajo.

## **El sueldo mínimo más que los precios - 24/09/2021 Página 12 - Nota - Economía - Pag. 14**

Por primera vez tras el gobierno de Cristina Kirchner  
Valentina Castro

La última actualización del salario mínimo, que elevó a 52,8% el aumento nominal anual, le permitiría superar a la suba del IPC anual hasta marzo.

Este año el salario mínimo vital y móvil le ganará a la inflación por un 1,9 por ciento teniendo en cuenta una estimación de inflación que a fin de año rondará 2,5 puntos promedios mensuales, según un informe de la CTA. Por primera vez, desde el último gobierno de Cristina Kirchner, el salario mínimo le ganará a la inflación, tras sufrir un deterioro muy fuerte durante los últimos años. Durante el gobierno de Mauricio Macri se perdieron 25 puntos porcentuales con respecto a la inflación, mientras que durante el año pasado, en plena crisis ocasionada por la pandemia, se perdieron otros 8 puntos porcentuales.

Durante la pandemia el poder adquisitivo cayó menos de lo que cayó durante el macrismo. "En este mes volvió a convocarse al Consejo del Salario, que definió nuevos incrementos que implican que, en total, entre abril de 2021 y febrero de 2022, se alcance el 52,8 por ciento de aumento nominal. Con estos aumentos, si la inflación se mantiene con el nivel actual, se lograría que en el año se produzca una recuperación de 1,9 por ciento en términos de poder adquisitivo", explica el informe.

El año 2021 comenzó con un nivel inusitadamente bajo de salario mínimo, que en febrero se ubicó en un piso equivalente al 34,6 por ciento del nivel de 2015 y al 35,5 por ciento de la canasta de pobreza para una "familia tipo". El Consejo del Salario aprobó aumentos nominales desde abril que alcanzaban el 35 por ciento recién en febrero de 2022; pero ante la aceleración de la inflación ese aumento se adelantó para septiembre de 2021.

Con la nueva suba del salario mínimo vital y móvil, el cual contempla un incremento de 52,7 por ciento entre marzo de 2021 y marzo de 2022, el piso será de 33.000 pesos a partir de febrero de 2022.

El actual incremento complementario del 35 por ciento que se pactó en abril será en tres etapas: en septiembre (31.104 pesos), octubre (32.000 pesos) y febrero (33.000 pesos), con revisión en marzo. Ahora bien, hay una variedad de programas impulsados por el gobierno nacional atados al salario mínimo. Esto quiere decir que si el salario mínimo sube, programas como el potenciar trabajo, el programa acompañar, las becas progresar y la asignación universal por hijo y la asignación universal por embarazo aumentarían su monto mensual.

Son seis millones de personas las que reciben alguno de estos programas.

"Actualmente, la relación entre el ingreso de una familia tipo (compuesto por un varón de 35 años, una mujer de 31 años, un hijo de 6 años y una hija de 8 años) y la canasta básica total implica que con su salario le alcanza para el 44,6 por ciento", menciona el informe. Es imposible no considerar el factor de la pandemia a la hora de pensar el ingreso laboral y el poder adquisitivo.

En comparación con el último tramo del gobierno de Mauricio Macri, donde una familia podía acceder al 44,9 por ciento de la canasta, se presentan cifras que son muy similares. Pero actualmente hay una pandemia que derivó en una crisis económica a nivel mundial y aquel momento no.

La canasta básica subió 1,2 por ciento en agosto y tuvo una variación interanual de 55,5 por ciento.

Esto implicó que un grupo familiar tipo necesitó 68.359 pesos para no caer por debajo de la línea de la pobreza, según informó el Indec. Actualmente, el salario mínimo vital apenas alcanza a cubrir el 44,6 por ciento de la canasta básica total para una familia tipo. El poder adquisitivo de los sueldos se deterioró 25% con el macrismo. Perspectivas positivas según la cartera laboral. El panorama de empleo que viene. Según los indicadores preliminares del Ministerio de Trabajo, en julio el nivel de empleo privado registrado en empresas de más de 10 personas ocupadas se mantuvo constante en relación al mes anterior. "El sostenimiento del empleo se explica por un aumento de la tasa de entrada en relación al mes pasado, es decir, de las contrataciones, mientras que la tasa de salida, en referencia a los despidos, retiros voluntarios y jubilaciones, también crece, pero en una magnitud inferior", detalla la cartera laboral.

Además, agrega que "las expectativas empresarias en cuanto a la contratación de personal para los próximos tres meses, continúan siendo positivas por sexto mes consecutivo y muestran una tendencia creciente".

Las expectativas relativamente positivas en un escenario de mayor apertura de las actividades que venían siendo controladas con los protocolos sanitarios son los argumentos que sostiene el Gobierno para asegurar que la tendencia creciente en materia de empleo va a continuar. Por el otro lado, juega de manera negativa la incertidumbre política y económica por las elecciones de medio término.

Por otro lado, en julio se redujo el número de empresas y trabajadoras/ es independientes que solicitaron asistencia en los programas Repro 2 y de asistencia de emergencia al trabajo independiente en sectores críticos.

"Esto se asocia con la recuperación de la actividad económica luego de dos meses signados por la aplicación de restricciones a la circulación para enfrentar la segunda ola de la pandemia.

En julio de 2021, el Programa REPRO 2 brindó cobertura a cerca de 420 mil trabajadoras y trabajadores en relación de dependencia y a 24 mil empresas.

El monto total transferido a las empleadoras y los empleadores para el pago de las remuneraciones de julio asciende a 7,8 mil millones de pesos. Asimismo, el programa de Asistencia al Trabajo Independiente en Sectores Críticos cubrió a 76 mil trabajadores y trabajadoras y el monto transferido por parte del Estado en concepto de asignación fue de 1,7 mil millones de pesos", explicó Trabajo.

## **Nuevo piso de Ganancias: cómo es el beneficio según el salario y estado civil - 24/09/2021 Clarín - Nota - El País - Pag. 12**

### ANUNCIO ELECTORAL

Ismael Bermúdez

El Gobierno publicó los detalles en el Boletín Oficial. El piso a partir del cual se tributa subió a 175.000 pesos.

Por el piso de salarial de \$ 150.000 ajustado en septiembre a \$ 175.000 según el decreto 620/2021 publicado hoy en el Boletín Oficial, un trabajador soltero sin hijos que durante este año en promedio gane menos de \$ 130.000 de salario bruto ( \$ 107.900 luego de los descuentos de jubilación y obra social) pagará \$ 60.863 anuales menos del Impuesto a las Ganancias.

Para distintos niveles salariales el beneficio de la menor carga de Ganancias varía, como se informa en la infografía que ilustra esta nota.

En el caso de los casados con 2 hijos, el ahorro fiscal es menor al de un soltero porque por la "carga de familia" tienen un mínimo no imponible superior y en consecuencia la diferencia con el piso salarial de \$ 150.000/175.000 es menor (ver infografía).

Por ejemplo, con una remuneración promedio mensual de \$ 175.000 brutos ( \$ 145.250 netos) el alivio fiscal anual es de \$ 38.098 versus los \$ 74.621 del soltero sin hijos.

Según el Gobierno, con el piso salarial de \$ 150.000, en total 1.267.000 personas dejaron de pagar el Impuesto a las Ganancias. Y ahora, con el piso salarial, a partir de septiembre de \$ 175.000, esa cantidad de trabajadores y jubilados seguirán sin tributar Ganancias. Y se mantiene que solo el 10% de los empleados registrados en relación de dependencia paguen el impuesto.

El tributarista César Litvin le dijo a Clarín que "el nuevo esquema estableció tres categorías de asalariados en el impuesto a las Ganancias. Los más beneficiados son aquellos que ganan hasta \$

150.000 brutos ajustado desde septiembre a \$ 175.000 sin importar si son solteros o casados con hijos : no pagan el impuesto".

"En una segunda categoría están los parcialmente beneficiados que ganan en promedio mensual entre 150.000/\$ 175.000 y entre \$ 175.000/203.000 que a medida que se alejan de \$ 150.000 se hace más leve la ventaja económica.

"La tercera categoría ? más de \$ 203.000 brutos mensuales -no tienen ningún beneficio y además están en los escalones más altos de la escala progresiva de Ganancias, con el 35%".

Y concluyó Litvin. " Lo razonable hubiera sido que los que superen el piso salarial empiecen a pagar a partir de la primera alícuota, del 5%", dijo.

En todos los casos, por la tabla de la AFIP, quienes tienen un sueldo bruto superior, luego de la retención de Ganancias, seguirán teniendo un sueldo de bolsillo mayor que quienes ganan menos.

El tributarista Daniel Lejtman explicó que "como aún falta que la AFIP dicte las normas reglamentarias que contemplen estos cambios, dada la altura del mes, es difícil que las empresas lleguen a liquidar los sueldos de septiembre con los nuevos valores".

También Lejtman explicó que por tratarse de un impuesto anual, en general, los cambios se aplican en forma retroactiva, sin embargo el decreto publicado hoy en el Boletín Oficial expresamente señala que este último cambio rige para las remuneraciones devengadas a partir del mes de septiembre 2021, con lo cual no sería de aplicación hacia atrás y por ende no habrá devolución por los importes retenidos en los meses previos".

Además, " es importante considerar que la segunda cuota del sueldo anual complementario ( aguinaldo) también queda eximida para aquellos trabajadores cuyos sueldos en el mes de diciembre no superen este nuevo piso vigente", precisó Lejtman.

El mínimo no imponible y el piso salarial del impuesto, todas las deducciones y las escalas del impuesto volverán a actualizarse a partir del 1 de enero del 2022, en función de la evolución de los salarios. "Lo razonable sería que los que superen el piso empiecen pagando el 5%", dice un especialista. LO DIJO EL MINISTRO MORONI EN CONFERENCIA DE PRENSA Harán ajustes para que siempre pague el 10% "La idea es mantener esta facultad que tiene el Poder Ejecutivo para ir ajustando de modo tal que siempre lo mantengamos en un entorno de una población gravada por Impuesto a las Ganancias cercano al 10% de los mayores salarios de la Argentina", señaló el ministro de Trabajo, Claudio Moroni, en conferencia de prensa.

Además, destacó: "Esa porción de los asalariados representa al 25% de la masa salarial, y entendemos que es una solución justa.

Vamos a ir dictando las medidas necesarias para cumplir con este objetivo y que no lleguemos a situaciones como la que estaba antes, donde pagaba más del 20% de los trabajadores". Ahorro. El nuevo piso de Ganancias para asalariados es de \$ 175 mil.

## **Una Corte dividida eligió a Rosatti como su nuevo presidente - 24/09/2021 El Cronista Comercial - Nota - Economía & Política - Pag. 10**

PODER JUDICIAL

Deborah de Urieta

Asilo decidió ayer el máximo tribunal, que eligió como vicepresidente del cuerpo a Carlos Rosenkrantz. Ricardo Lorenzetti se ausentó y Elena Highton no participó de la votación

Después de varias semanas de negociaciones y sin un entendimiento unánime, lo que expuso las diferencias que subsisten dentro del tribunal, Horacio Rosatti se convirtió en el nuevo presidente

de la Corte Suprema de Justicia. Así lo decidieron ayer al mediodía los miembros del cuerpo en un encuentro virtual convocado por el actual presidente Carlos Rosenkrantz, quien a partir del 1° de octubre será el vicepresidente. Rosatti había sido propuesto por Juan Carlos Maqueda para ocupar el cargo y recibió el apoyo del actual presidente del tribunal.

En la acordada 18/2021

que se difundió ayer pasado el mediodía, además, se dio a conocer que el ex titular del tribunal Ricardo Lorenzetti no participó del encuentro virtual. Por esta ausencia, su par Elena Highton solicitó una prórroga del acuerdo, que no fue concedida. Es que Rosatti ya había alcanzado la mayoría de tres votos que necesitaba para quedarse con el cargo, incluido su propio voto.

Por su perfil jurídico- político, ya se especulaba con que Rosatti quedaría al frente del cuerpo. Además, había trascendido que contaba con los apoyos de Highton, Maqueda y Rosenkrantz, a quien Rosatti votó hace tres años cuando Lorenzetti concluyó su mandato como presidente. "A las 10.34 horas el ministro Ricardo Lorenzetti comunicó que se encuentra imposibilitado de asistir al presente acuerdo extraordinario convocado para el día de la fecha en virtud de estar participando de las reuniones del UNIDROIT (Instituto Internacional para la Unificación del Derecho Privado) y en las cuales actúa en calidad de miembro del Governing Council?, especificaron en la acordada de ayer.

"A las 11.15 horas la ministra Elena Highton de Nolasco solicitó la postergación del acuerdo extraordinario por no estar presente el ministro Ricardo Lorenzetti", se detalló en el texto. Ante ese pedido, Rosenkrantz, que ejercerá la presidencia hasta el 30 de septiembre, decidió que "en virtud de que la ausencia de alguno de los ministros no constituye un impedimento legal para la celebración del acuerdo convocado, será celebrado".

Ante la negativa, Highton decidió no participar del acuerdo, que concluyó con los tres jueces restantes votando para que Rosatti sea el nuevo presidente.

El faltazo de Lorenzetti, quien aspiraba a recuperar la presidencia tras un interregno de tres años, fue leído como una estrategia para postergar la elección del nuevo presidente de la Corte. Pero también la falta de acuerdo por parte de los supremos para definir las nuevas autoridades del cuerpo puede ser interpretado como un anticipo de las diferencias que habrá puertas adentro a la hora de fallar en los próximos tres años.

En los últimos días, el mensaje de los equipos de los ministros para esta instancia decisiva se había centrado en que la gestión de los expedientes que tiene el alto tribunal se encontraba por encima de la elección del presidente.

Al mismo tiempo, se encargaron de aclarar que solo la Corte, sin la injerencia de otros poderes del Estado, sería la que definiría la nueva conducción.

El flamante titular de la Corte ocupó el cargo de ministro de Justicia entre 2004 y 2005 durante la presidencia de Néstor Kirchner y fue reemplazado por Gustavo Béliz. Y en diciembre de 2015, el entonces presidente Mauricio Macri lo propuso para ser designado juez de la Corte Suprema de la Nación. Finalmente, el 29 de junio de 2016, el santafesino prestó juramento como nuevo miembro del máximo tribunal de la Nación.

#### DE KIRCHNER A MACRI

Un jurista de larga trayectoria en la arena política

A los 65 años, Horacio Rosatti se convirtió en el nuevo presidente de la Corte. Nació en Santa Fe y con título de abogado de la Universidad Nacional del Litoral, el magistrado tuvo una larga carrera judicial vinculada a la política. Fue funcionario de Carlos Reutemann como gobernador, intendente de la ciudad de Santa Fe y convencional para la reforma constituyente de 1994. Durante la



presidencia de Néstor Kirchner ocupó dos cargos de relevancia. Entre 2003 y 2004 fue procurador del Tesoro, y entre 2004 y 2005 ministro de justicia.

A la Corte llegó en 2015, cuatro días después de que asumiera Mauricio Macri la Presidencia. Al igual que Carlos Rosenkrantz fue nombrado en comisión, lo que despertó críticas opositoras -e incluso oficialistas- ya que el Senado no había dado acuerdo. Su ingreso al cuerpo se efectivizó el 29 de junio de 2019.

Para Alberto Fernández, se trata del ascenso de un viejo compañero de gabinete. El actual presidente era jefe de gabinete mientras Rosatti era ministro de Justicia.

Rosatti asumirá al frente del máximo tribunal de la Nación el próximo 1° de octubre

## **Incomodidad en el Gobierno con la nueva conducción de la Corte - 24/09/2021 La Nación - Nota - Política - Pag. 10**

Cecilia Devanna

Tras conocerse la decisión, desde el Ejecutivo relativizaron los efectos políticos de la designación de Rosatti y se concentraron más en criticar cómo se produjo su elección

Más que el nombre, la forma. Ante la designación de Horacio Rosatti como presidente de la Corte Suprema, distintas voces del gobierno nacional buscaron reducir el impacto de su elección con ese planteo. Hasta hace pocas semanas desde el oficialismo no dudaban en reconocer que se inclinaban por una posible vuelta de Ricardo Lorenzetti. Entonces, aunque reconocían un carácter "camaleónico" por parte del rafaélino, explicaban que lo veían como un "ordenador" del mundo judicial.

El punto fue reconocido entonces ante la nación por diversos actores del oficialismo, pero ayer, tras conocerse la votación que erigió a Rosatti, las distintas voces consultadas le bajaban el precio a la posibilidad de haber esperado la vuelta de Lorenzetti. Y en ese sentido fue en el que la mayoría eligió enfocar las críticas no en el nombre elegido, sino en el modo en que Rosatti terminó siendo designado, en una votación que no incluyó los votos del propio Lorenzetti y de Elena Highton de Nolasco, que se ausentaron.

"Es una Corte de cinco y el único voto que no es de ellos (en referencia también al de Rosenkrantz, que quedó elegido vicepresidente) es el de Juan Carlos Maqueda", consideró una fuente del Ejecutivo, en referencia a que los tres votos que tuvieron fueron los de sí mismos y el del cordobés.

Sin embargo, nadie dudaba en afirmar que era "mejor malo por conocer que malo conocido", como resumió otra importante fuente del Ejecutivo. "Rosenkrantz era amigo de la mesa judicial de Macri y Lorenzetti recibió con bombos y platillos a (el juez del Lava Jato, Sergio) Moro", completó.

"Peor era Lorenzetti", fue otra de las frases más repetidas ayer. En tanto señalaban que en realidad el rafaélino nunca había sido número puesto del oficialismo y explicaban que se trataba del preferido de "otro sector de la coalición", y referían al massismo. Consultados por el tema, desde las filas del Frente Renovador aseguraban que "Massa no impulsaba a nadie. No opina sobre otro poder del Estado".

Respecto del nombre de Rosatti y su trayectoria y formación, que incluye desde ser un constitucionalista de renombre hasta su paso como ministro de Justicia y por la intendencia de Santa Fe, entre otros puntos, todos coincidieron en resaltarlo. Hubo hasta quienes lo calificaron de

"intachable", un reconocimiento poco común en la política y la Justicia. Así como también hubo funcionarios que celebraron su designación.

"Es un hombre de la política, y más allá de quién lo haya nombrado (Mauricio Macri) es un peronista de Santa Fe, con todo lo que eso implica", deslizó otro de los consultados. En ese sentido, ayer eran varios los que se ilusionaban con la posibilidad de que vuelva a haber diálogo con la Corte tras la relación tirante con el actual presidente, Rosenkrantz. De hecho, el ministro de Justicia y Derechos Humanos, Martín Soria, no mantuvo contactos con Rosenkrantz y, en un programa televisivo, se refirió a él: "Es una mancha muy grande para el máximo órgano de la Justicia argentina", tras lo que, consultado por quién podría ser el sucesor, consideró que no sería prudente manifestarse sobre quién debe ser el titular del máximo tribunal. Ahora que hay un nuevo nombre que llegará allí, no faltan quienes se preguntan qué hará Soria a partir del 1° de octubre, cuando asuma Rosatti. "Falta mucho todavía", deslizan en el oficialismo.

El Gobierno tiene muchos motivos para mirar con atención lo que sucede en la Corte Suprema. Allí residen desde los planteos en torno de los casos que involucran a Cristina Kirchner, por sus causas de corrupción, hasta la batalla que se libra desde Balcarce 50 con la Ciudad Autónoma de Buenos Aires por la quita de la coparticipación. Por eso, también había quienes se mostraban expectantes respecto de una posible vuelta de Lorenzetti.

Ahora, lejos de ese escenario, se habla del rafaelino casi como de una "mancha venenosa".

Por lo pronto, por los próximos tres años la Corte será presidida por Rosatti y se abre una historia nueva. Lo que viene seguro es que sobre esos conflictos el máximo tribunal deberá fallar. Y también que para todos, aunque muchos lo conozcan de sus pasos por la política y el peronismo, Rosatti constituye un misterio respecto de cómo puede terminar fallando, tal como resumió una fuente ante la nación.

En ese sentido son varios los que creen que varias de las definiciones del cortesano son las que se encuentran por fuera suyo. Van desde cómo salió del gobierno de Néstor Kirchner, así como su nombramiento en el mandato de Mauricio Macri. Este último afirmó recientemente que se había "arrepentido" de nombrarlo, y de Kirchner Rosatti terminó alejándose con un portazo porque dijo que no le gustaban los precios establecidos en una licitación para la construcción de cárceles. En aquel entonces, Alberto Fernández era jefe de Gabinete. Desde entonces pasaron más de 15 años y ahora ambos ocupan distintos poderes del Estado.

#### CONGRESO DE ABOGACÍA

La Procuración General de la ciudad de Buenos Aires organizará el IX Congreso Internacional de Abogacía Pública, Local y Federal. El evento, que se desarrollará en forma virtual de 14.30 a 20, se llevará a cabo el 27, 28 y 29 de septiembre bajo el lema "Federalismo y derechos fundamentales en situaciones de emergencia".

## MODA Y VESTIMENTA

### **Estos son nuestros cuerpos - 24/09/2021 Página 12 - Nota - Sup. Las/12 - Pag. 2**

EL DERECHO A VESTIRSE Ya lleva unos meses de funcionamiento, en distintas partes del país, un estudio antropométrico que al final dará cuenta de cómo son los cuerpos argentinos, qué escala de talles se adecuan mejor a esa enorme diversidad, cómo fabricar y comercializar ropa que deje de hablar de estereotipos discriminatorios y se preste a que todos puedan sentirse cómodas y

lindos. Un punto final a la tiranía del small y el extra large que sigue ajustando en busca de descolonizar la moda y nues

Euge Murillo

Romina tiene 42 años, vive en la Ciudad de Buenos Aires y está en el Centro Cultural Kirchner como voluntaria para el Estudio Antropométrico Nacional Argentino (EAar), un relevamiento de las medidas corporales con un escáner 3D que define formas y dimensiones del cuerpo humano: "Cuando voy a una tienda y veo que hay talle único me siento discriminada, es un talle en donde no entro o me queda muy ajustado. Y si hay opciones de talles, la ropa aumenta de precio. No es lo mismo que voy a gastar si tengo un cuerpo hegemónico que si no lo tengo. Me parece importante que se vaya a crear una tabla de medidas de los cuerpos que hay de este lado del mundo." Romina tiene una pequeña entrevista con personal del Instituto Nacional de Tecnología Industrial INTI (organismo a cargo del estudio en todo el país) y luego accede a un vestidor para dejar su ropa. Ingresa a un cubículo y en 15 segundos el aparato toma 70 medidas de su cuerpo. Este estudio se viene haciendo en diferentes puntos del país para establecer el Sistema Único Normalizado de Talles de Indumentaria (Suniti), cimiento de la conocida "ley de talles", sancionada en 2019 y reglamentada en junio de este año.

La ley establece que la totalidad de la indumentaria deberá ser fabricada, confeccionada, comercializada e importada de conformidad con el Suniti. El estudio para llegar a este sistema único de talles está avanzado en un 60% de toda la muestra nacional, y dará cuenta de las medidas de los cuerpos que habitan este territorio. ¿Cuáles son los cambios sociales, políticos y económicos que implica el Suniti? ¿Cómo se tuerce la dinámica que históricamente tiene la industria de la moda y sus estándares de belleza? ¿Quiénes hoy acceden al derecho a vestirse? Son algunas de las preguntas que envuelven a la ley 27.251 que tiene todos los condimentos para ser histórica.

**DERECHO A VESTIRSE** En Argentina los talles de ropa son importados de Estados Unidos y Europa. Dentro de las variadas aristas que tiene la implementación de esta ley, existe una fuerte apuesta a la decolonización, a la discusión en torno al sistema binario de la indumentaria, a la diversidad corporal y al consumo.

Lucía Portos, Subsecretaria de Políticas de Género y Diversidad Sexual de la provincia de Buenos Aires, viene siguiendo este proceso muy de cerca: "Hoy nosotras estamos viendo una sociedad absolutamente atravesada por relaciones de consumo en todos sus componentes, tanto en términos de poder adquisitivo como de género. La devolución que hacen quienes consumen, es una devolución insatisfactoria.

Y esa insatisfacción tiene mucho que ver con no poder conseguir la ropa en el talle adecuado para nuestro cuerpo o que la ropa que se consigue en el talle adecuado no es representativa de la moda. El cuerpo, la ropa y la moda como espacio de construcción simbólica conforman un triángulo que no solo significa la imposibilidad de vestirse para algunas personas, sino que también conforma una dinámica muy violenta sobre todas las personas que necesitan vestirse".

"Esto tiene mucho que ver con cómo me puedo vestir, que ofrece el mercado para mí ?continúa Portos en diálogo con Las12? y cómo me termino sintiendo menos de lo necesario para valer. Es un dispositivo bastante disciplinador de la disponibilidad de los productos del consumo que genera industrias conexas: la dieta, el gimnasio y los talles".

No encontrar un talle para vestirse es el reflejo de una constelación de industrias que calan hondo en un ideal inalcanzable? de belleza y en la proliferación neoliberal sobre cómo deben ser los cuerpos para "encajar" en el mundo. Laura Contreras es activista gorda e investigadora de temas de diversidad corporal. Para ella, no encontrar talle es una experiencia más de la vergüenza corporal, es una reafirmación del sistema de delgadez obligatoria en el que vivimos: "Lo que hace es profundizar una pedagogía muy eficaz que todo el tiempo nos está enseñando a las personas

gordas, a las personas trans, a las personas con diversidad funcional que no encajamos, que nuestro cuerpo no es el cuerpo que hay que tener. Digo que es una pedagogía eficaz porque nos enseña que vestirse ¿que es un derecho fundamental? es un castigo para nuestros cuerpos gordos: no encontrar el talle y que eso sea una experiencia humillante" explica Contreras.

**DECOLONIZACIÓN DE LOS CUERPOS** La confección del Suniti apunta a desarrollar una curva de talles con amplitud suficiente como para representar las distintas corporalidades y abrir las compuertas que hasta ahora se mantenían clausuradas para una gran parte de la población. Desde ya, este sería un piso para poder discutir y poner sobre la mesa problemáticas en torno al consumo y al imaginario que se construye con respecto a las aspiraciones estéticas, la moda y la diversidad corporal.

En este sentido, Lucía Portos desarrolla esta idea con mucha claridad: "Todas nos queremos ver cómo personas que se pueden vestir en una marca de shopping, y eso tiene que ver con tener la plata para poder vestirse como lo que te ofrece el shopping y tener el cuerpo que el shopping elige para vestir o no vestir. Y en esa dinámica de poder no es casual que lo que se tome como referencia sean tablas de talles importadas de Estados Unidos o de Europa con esa lógica de la Europa latinoamericana o la París de América.

"Esa construcción del imaginario social argentino nos pone en una lógica aspiracional hacia una mirada extranjerizada de cómo somos. Tiene mucha potencia política estar discutiendo esto desde Argentina y midiendo a las personas de todo el país. Cuando pensamos en las representaciones de las argentinas y los argentinos, pensamos en algo muy porteño. Pero tenemos cuerpos muy diversos en el territorio, en donde conviven migraciones de muchos lados, descendientes de pueblos originarios, afrodescendientes, la fisonomía de los cuerpos andinos, todas diversas maneras de ser argentino o argentina o argentine que no necesariamente son lo que pensamos cuando pensamos en los cuerpos autóctonos. Ahí también hay una disrupción interesante que va a generar mucho sentido para poder pensar en otras políticas públicas", apunta Portos.

Ampliar la tabla de talles, además, aspira a una mayor representación, es imprescindible poder desarmar el código binario de ropa de hombre/ropa de mujer, no solo porque refuerza exponencialmente los estereotipos de género sino también porque queda desfasada del derecho a las identidades autopercebidas, dato que aparece en el estudio.

**NO HAY TALLES PARA TODXS** El 21 de julio de este año, la organización Anybody Argentina realizó su octava encuesta nacional para conocer las experiencias de les argentines a la hora de comprar indumentaria y calzado. La respuesta que recibieron cada año desde 2012 hasta la actualidad fue recurrente: 7 de cada 10 personas manifiestan tener problemas a la hora de encontrar ropa de su talle. Con estos resultados, Anybody comenzó un extenso camino de activismo para poder poner en agenda un proyecto de ley de talles que respondiera a una realidad reflejada en sus encuestas.

Mercedes Estruch es coordinadora de la organización desde el 2019: "Es una encuesta que se hace todos los años desde el 2012 y que refleja que, sobre todo en feminidades, ir a comprar ropa es un trauma. Digo feminidades porque son quienes más manifiestan las dificultades. Es verdad que ahora se está visibilizando y las masculinidades están poniendo en palabra también la complejidad referida a la indumentaria.

Para 2015, ya teníamos datos que se repetían, empezamos a indagar en cómo era la regulación de los talles en Argentina, y en esa búsqueda nos encontramos que había 14 leyes entre municipales y provinciales. No solo era una cuestión de naturalizar que las personas se vistieran como dice la industria, sino también que había una falla institucional en no tener una regulación unificada de los talles en nuestro país.

"Entonces en aquel momento pensamos que lo que había que hacer era conformar y consolidar un proyecto de ley que nos permitiera no solo ordenar y regularizar los talles, sino también poder visibilizar las problemáticas que hay detrás de no encontrar talles: la exclusión y la discriminación

por aspecto físico, la violencia estética que sufrimos en nuestro país y la gordofobia. En ese sentido, es donde empezamos a tocar puertas", explica Mercedes que junto a su organización iniciaron el trámite para formar parte del Consejo Técnico Consultivo del Suniti. Se trata de una mesa constituida por diversos actores que tienen la responsabilidad de llevar adelante la implementación y difusión del sistema de talles.

Paula Español, Secretaria de Comercio Interior, destaca la importancia de que este trabajo sea en conjunto, articulando diferentes voces y abordando el proceso de manera integral: "En la creación del Consejo Técnico Consultivo del Suniti están representados diferentes actores que están involucrados en llevar adelante la implementación y difusión del sistema de talles, y que aportan sus puntos de vista y necesidades asociadas a los espacios que representan. Por eso, está compuesto por representantes de las cámaras sectoriales, de la sociedad civil, de las asociaciones de consumidores, del Consejo Federal de Consumo, de docentes de las Universidades Nacionales de las carreras de Diseño de Indumentaria y Diseño Textil, del Ministerio de Salud, del Inadi y del INTI.

Vale decir que la decisión de incluir representantes de las Facultades surgió a partir de las reuniones mantenidas con todos los sectores involucrados en ocasión de la elaboración de la reglamentación de la Ley 27.521, principalmente de las inquietudes planteadas por activistas y representantes de la sociedad civil y de las cámaras empresarias que trajeron a la mesa la necesidad que esta temática se aborde desde la etapa de formación académica de los diseñadores", explica la secretaria de Comercio Interior. EL TALLE EN LA AGENDA A partir de 2017 se logra un acuerdo social sobre la necesidad de hacer avanzar un proyecto que estaba cajoneado. Según Mercedes Estruch, el rol de los feminismos fue clave como respaldo y para darle contexto a la problemática: "Si bien aún nos encontramos con feminismos en los que la cuestión corporal no está en los principales puntos de la agenda, sí entendemos que nos dio un contexto social y político para plantear estas discusiones. Sin duda el activismo gordx en argentina fue una pata fundamental. Y Saliéndonos de las fronteras capitalinas, los Encuentros Nacionales también tuvieron mucho que ver: talleres que se vienen dando sobre gordofobia y activismo gordx. Se fueron dando muchas cosas en paralelo y nosotrxs nos fuimos nutriendo de eso para llegar a este punto" explica la coordinadora de AnyBody.

Según Laura Contreras, lo que opera detrás de la industria de la dieta, el fitness y las tallas es el neoliberalismo y sus magras políticas: "Todo el tiempo se proyecta la culpa en las personas, busca reafirmar la idea de los cuerpos normativos más allá de que no existan, porque nadie encarna el ideal normativo. Sí hay cuerpos que se acercan más a estos ideales y ante esta pedagogía tan eficaz del avergonzamiento corporal y de la reafirmación de la delgadez obligatoria, se retroalimenta todo un mercado, un negocio que tiene que ver con lo que se hace para tratar de acceder a un derecho como es el vestirse".

Melina es de la localidad de Malvinas Argentinas, también asiste al Centro Cultural Kirchner para realizar el estudio: "Yo de chica desarrollé un trastorno de conducta alimentaria. Hoy, después de tener el apoyo de mi familia puedo decir que tengo una dieta saludable y me siento bien. Considero que si en ese momento, hubiese existido una tabla de talles más amplia como la que hoy se plantea confeccionar, hubiera ayudado que yo al momento de comprar ropa pudiese encontrar cosas que me hicieran sentir bien conmigo", cuenta Melina que tiene 25 años.

En la ciudad de Buenos Aires el estudio podrá realizarse hasta el 10 de octubre solicitando turno previo. Desde el INTI han elaborado un procedimiento muy respetuoso, cuidando la intimidad de las personas al momento de realizar la medición. Esto no es un dato menor cuando se trata de poner el cuerpo. Hasta el momento hubo mayor afluencia de cuerpos feminizados y se está convocando a masculinidades para poder llegar a los objetivos planteados en el estudio.

TEXTILES Según la Cámara Industrial Argentina de Indumentaria, la ley de talles sumaría a más consumidores que hoy no encuentran talles como así también convocaría a más empresas a que fabriquen. Esa demanda insatisfecha podría revertirse, sumado a que también se aplicarían ciertos estímulos para la producción.

"Creo que la Ley es una de las formas de empezar a pensar la relación de consumo de otra manera, con ampliación de derechos y de una manera más inclusiva. Nosotros, desde la Secretaría de Comercio Interior, abordamos de diferentes maneras la defensa de las y los consumidores más vulnerables. Venimos trabajando en incorporar la perspectiva de género al monitoreo de las publicidades y los estereotipos que estigmatizan y brindan información engañosa.

Ya hemos imputado y multado empresas por esto, pero el fin no es sancionarlos, sino que se incorpore la mirada de género también en las publicidades y marketing", explica Paula Español.

Desde la Dirección Nacional de Defensa del Consumidor y Arbitraje del Consumo, se plantea una fiscalización y control para el cumplimiento de la ley: "Vamos a tomar medidas en caso de que haya actos discriminatorios o prácticas abusivas por parte de las y los proveedores de indumentaria.

Otra manera de abordar el tema es que la Escuela Argentina de Educación en Consumo, en conjunto con el Inadi y el Ministerio de Salud, está encargada de generar actividades de capacitación, información y sensibilización para difundir y concientizar contra la estigmatización por cuestiones vinculadas a la Ley de Talles. Incluso, debe destacarse que, aun antes de la conformación del Consejo Técnico Consultivo del Suniti, algunas Cámaras empresarias ya han tomado cursos de capacitación de la Escuela y se encuentran en diálogo permanente con nuestro organismo", concluye Español.

Todavía queda un largo trecho por delante, mover una estructura tan arraigada históricamente no es tarea sencilla, en principio parecieran estar las condiciones dadas para que en un futuro no muy lejano y en pleno siglo XXI vestirse sea un derecho de todos.

## COMERCIO EXTERIOR

### **Argentina insiste en que Canadá sea "mercado prioritario" para el Mercosur - 24/09/2021 BAE - Nota - Economía y Finanzas - Pag. 7**

Francisco Martirena Auber

En las reuniones técnicas no hubo acuerdo por arancel externo con Brasil

Argentina busca fortalecer lazos con el presidente Trudeau

Mientras los avances hacia un acuerdo sobre el arancel externo del Mercosur quedaron postergados, la "nueva" Cancillería encabezada por Santiago Cafiero determinó que Canadá será uno de los mercados más salientes para afianzar negociaciones desde el bloque, junto con la profundización de los tratados con países centroamericanos como El Salvador y República Dominicana.

Fuentes diplomáticas afirmaron a BAE Negocios que en las próximas semanas, se convocará al "grupo ad hoc" de revisión del acuerdo, donde tanto Brasil como Argentina apuntan a un 10% de reducción, pero con universos de alcance diferentes. Desde el Palacio San Martín señalaron también que "no hubo consultas a Uruguay sobre el estado de situación de sus conversaciones con China ni tampoco salió de Uruguay realizar un informe sobre esto".

En lo que respecta al relacionamiento externo, Canadá se transformó en "prioridad" para la administración de Alberto Fernández, en la semana en que el primer ministro Justin Trudeau fue reelecto, aunque sin lograr la mayoría en el Parlamento. En la misma sintonía pero con distinto peso económico, tanto República Dominicana como El Salvador se encaminan a firmar memorandúms de entendimiento mutuo (MOU) con el Mercosur, en el corto plazo, señalaron las fuentes consultadas. Los llamados MOU abren el "juego" para discusiones de cualquier nivel, como por ejemplo preferencias arancelarias que es uno de los objetivos declarados, especialmente por sectores industriales como el automotriz.

En lo que representa un avance significativo por el tipo de país, el Mercosur reinició en julio las negociaciones con Canadá con el objetivo de firmar un acuerdo de libre comercio durante 2022 ó 2023. Las fuentes indicaron que hace alrededor de un año que no había contactos, y se quedó en volver a dialogar luego de los comicios realizados esta semana en Canadá, para acordar una "hoja de ruta".

"Con Canadá, ya se hizo un repaso de estados de situación. En una matriz de atractivo comercial para la Argentina, Canadá se destaca por alto nivel de ingresos, crecimiento de importaciones, complementariedad de oferta exportable y bajo riesgo de sus exportaciones", agregaron las fuentes.

En el país norteamericano, según observan en la Cancillería, existen posibilidades de mayores ventas externas en carne bovina, vinos, frutas, alimentos en general. En esta línea, puntualizaron que "además son una economía moderna basada en servicios, donde tenemos chances de exportar".

República Dominicana y El Salvador firmarán con el país memorandos de entendimiento mutuo

## **Las exportaciones de carne crecieron 25% en agosto - 24/09/2021 BAE - Nota - Economía y Finanzas - Pag. 6**

Andrés Lobato

El dato se conoce antes del encuentro del ministro Domínguez con la Mesa de Enlace  
El incremento fue por las carnes congeladas, con y sin hueso

El volumen de exportación de carne vacuna de agosto aumentó un 25% en relación al mes anterior, de acuerdo a estimaciones privadas. El dato se conoce en plena vigencia del cupo a las ventas externas de carne y en la previa a la reunión del ministro de Agricultura, Julián Domínguez, con la Mesa de Enlace la próxima semana, con el comercio exterior cárnico como tema central de agenda. El ingreso de las cuotas Kosher para Israel y 481 con destino a Europa es el principal factor que explica la suba.

En la antesala del encuentro entre los dirigentes del agro y el ministro Domínguez, los exportadores de la industria frigorífica son cautos a la hora de analizar el futuro de las restricciones a las ventas externas. En este sentido, destacaron que si bien el Gobierno se encuentra recopilando información junto a los técnicos de las gremiales rurales, no consideran que se pueda revertir el actual panorama, al menos en el corto plazo.

"Puede llegar a alguna corrección con algún corte puntual de la vaca, pero no creo que haya otro tipo de medidas", admitió un operador del negocio. La Resolución 408/2021, publicada a

mediados de mayo y que limita las exportaciones de vaca con destino a China, tiene vigencia hasta el 31 de octubre.

Según el Consorcio Exportador ABC, en agosto se exportaron 65.000 toneladas por USD240 millones, que si bien representaron un incremento en comparación a julio, se encuentra un 17% por debajo en relación al mismo mes de 2020. La facturación de estos envíos fue de USD240 millones.

Entre enero y agosto de 2021, los despachos acumularon 536.000 toneladas y generaron divisas por USD1.695 millones, una baja interanual de 5% y 4%, respectivamente.

Al desmenuzar estas ventas, el incremento fue traccionado por el rubro de carnes congeladas, con y sin hueso. En el primer caso, por la demanda China, mientras que en segundo ítem, además del gigante asiático también pesaron las operaciones a Israel y Estados Unidos. La Cuota 481, compuesta por carne de feedlot de alta calidad con destino a Europa, también tuvo incidencia. "Este cupo se asigna trimestralmente y para entrar en octubre, la faena se concentra en la primer quincena de agosto", explicó a este medio el directivo de una planta exportadora.

En el caso del Kosher, fue incluido en las restricciones desde el anuncio de la medida. En agosto, las carteras de Agricultura y de Desarrollo Productivo establecieron un cupo adicional de 3.500 toneladas mensuales de carne bovina para esta cuota.

Este negocio concentra un volumen de envíos anuales de 27.300 toneladas, por USD250 millones.

Con esta decisión, el oficialismo buscó descomprimir tensiones con los establecimientos que en su mayor parte trabajan con ese mercado y vieron afectada su operatoria.

La Cuota Hilton, compuesta de cortes de alta calidad con destino a Europa, también permitió recomponer el volumen de despachos durante agosto. De acuerdo al Consorcio ABC, además de una recuperación en el tonelaje, se registró una mejora en los precios, que sufrieron un fuerte deterioro a causa del impacto causado por la pandemia de coronavirus.

Hasta el momento, se llevan despachadas 7.265 toneladas, de las 29.389 toneladas asignadas.

El Consorcio Exportador ABC dijo que en agosto se exportaron 65.000 toneladas por USD240 M